

# 令和8年度 一人一花推進事業 基本計画書



令和8年5月  
一人一花推進事業実行委員会



# 目次

1. はじめに	(1) 拠点機能強化とは	04
	(2) Fukuoka Flower Show とは	04
	(3) 昨年度事業の主な取組み	06
2. 拠点機能強化	(1) 施策体系	13
	(2) 企業・団体・個人との共創事業	14
	① FFSメンバーシップ	
	(3) 広報・プロモーション等	15
	① 拠点機能強化プロモーション等	
	② 直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション	
	(4) 植物園外での取組み	17
	① 市内イベント等での花装飾	
	② まちなかでの「花の屋台」活用	
	③ 区役所での花装飾	
	④ 民間施設での花装飾	
	⑤ 浄水通りの機運醸成・ハンギングバスケット設置	
	(5) 植物園内での取組み	22
	① シンボルガーデンの活用	
	② 拠点機能強化につながる企画	
	(6) その他	24
	① 次世代人材育成	
	② 市内回遊施策	
3. Fukuoka Flower Show 2027	(1) 開催概要	26
	(2) 会場計画	28
	① 会場レイアウト	
	(3) コンテンツ	30
	① シンボルガーデン	
	② ガーデンコンテスト	
	③ ベランダガーデンコンテスト	
	④ ハンギングバスケットコンテスト	
	⑤ FFSプランツアワード	
	⑥ フィーチャーフラワー	
	⑦ メインフォトスポットとなる花の空間演出	
	⑧ その他連携コンテンツ	
	⑨ ナイトタイムプログラム	
	⑩ フラワーセール	
	(4) 飲食・物販	40
	① レストラン・カフェ	
	② キッチンカー	
	③ オリジナルグッズ制作販売	
	④ 花卉・園芸用品等販売	
	(5) その他	44
	① FFSメンバーシップレセプション	
	② 関係者・メディア等内覧会	
	③ フラワーカンファレンス	
4. 一人一花 まちなか展開	(1) まちなか展開	47
	① まちなかサテライト	
	② ボタニカルネックレス	
	(2) コンテスト受賞者の活躍の場の創出	49
	① 西側ふれあい広場・西側緑地帯でのガーデン作庭	
5. 2027年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO2027) 連携	(1) 企画連携	50
	(2) 自治体出展	51

# 1. はじめに

福岡市では2018年に一人一花運動をスタートし、市民・企業・行政が一体となって「花による共創のまちづくり」を進めている。

また、一人一花運動の輪をさらに広げていくために、福岡市植物園を一人一花運動の拠点と位置づけ、**植物園の拠点機能強化**のための様々な取組みを実施するとともに、ポタニカルライフスクエアや一人一花ガーデンラボを核として、花・緑による「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す「一人一花まち・ひと・しごとづくりプロジェクト」を推進するなど、「花による共創のまちづくり」の定着に向けて取り組んでいる。

この取組みをさらに進めるため、花をテーマとしたMICEである「Fukuoka Flower Show」の実現に向けてチャレンジすることとしており、そのプレ大会として2025（令和7）年3月に植物園において「Fukuoka Flower Show Pre-Event」を、第1回大会として2026（令和8）年3月に「Fukuoka Flower Show 2026」を開催したところである。

これらを踏まえ、2027（令和9）年春に「Fukuoka Flower Show 2027」を開催するとともに、この機会を捉えて植物園の拠点機能強化を進めていくものである。

## （1）拠点機能強化とは

植物園を一人一花運動の拠点と位置づけており、一人一花運動が目指す「花による共創のまちづくり」をさらに広げ定着させるため、花・緑分野に限らず様々な取組みにおいて花がツールとして定着する流れを継続的に作り出すこととしている。

一人一花運動の輪をさらに広げるために、

- ①一人一花運動を始めたくなるきっかけづくり
- ②様々な主体が交流できる共創の場づくり
- ③一人一花運動を担うガーデナーとしての人材育成や活躍の場づくり
- ④誰もが訪れたいくなるようなワクワク感の向上

など、拠点機能強化を進める様々な取組みを実施しているところである。

## （2）Fukuoka Flower Showとは

Fukuoka Flower Showは、「花による共創のまちづくり」を目指す一人一花運動をさらに進めるため、花をテーマとしたMICEとしてチャレンジしているものである。

参考の一つにしたChelsea Flower Show（英国・ロンドン）では、ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上、観光・MICEの推進、社交・ビジネスの場となる仕組みなどが定着しており、福岡市でもFukuoka Flower Showを通じて実現を目指している。

令和6年度には段階的なりニューアルに着手した植物園のリニューアルエリアのこけら落としとして「Fukuoka Flower Show Pre-Event」および令和7年度にはエントランスガーデンのオープンに合わせて「Fukuoka Flower Show 2026」を開催したところであり、令和8年度については、これらを踏まえより一層の内容の充実を図り「Fukuoka Flower Show 2027」を開催することとしている。

(参考) 一人一花運動の拠点として植物園を目指す方向性

「花による共創のまちづくり」を定着させるために植物園がもつポテンシャルを最大限に活用し、4つの機能強化に重点的に取り組む。

① 一人一花運動を始めたくなるきっかけづくり



360°植物に囲まれたロケーションで、花・緑のある生活の良さを実感する



自宅でも簡単に真似できる“一坪ガーデン”



生き生きと活動するボランティア等の姿を見ることが出来る

② 様々な主体が交流できる共創の場づくり



ガーデンビジネスに関わる多様な主体が交流、表現する場がある



様々な主体の交流が「まち」にも広がる



市民や企業にとって、Well-being等につながるという価値を持つ場となる

③ 一人一花運動を担うガーデナーとしての人材育成や活躍の場づくり



様々なガーデナーを育成する場がある(プランニング)



様々なガーデナーを育成する場がある(現地実習)



育った人材が「まち」で活躍する仕組みをつくる

④ 誰もが訪れたいくなるようなワクワク感の向上



回遊することがショーとなるような、エリアごと、季節ごとの変化がある



植物園の顔となるようなシンボリックな映えスポットがある



思い出となる花・緑のある空間での飲食や、グッズの購入などができる

### (3) 昨年度事業の主な取組み



日程 **2026(令和8)年3月22日(日)～26日(木)** 5日間

10時～18時 ※25日(水)は21時まで

場所 福岡市植物園(福岡市中央区小笹5-1-1)

料金

金額は大人、( )内は小学生以下

	前売り	当日
Day1(3/22)	3,000円(1,000円) 特典付き 5,000円	4,000円(1,000円) 特典付き6,000円 <small>前売りで売り切れのため販売なし</small>
Day2(3/23) - Day5(3/26)	1,500円(無料)	2,000円(無料)

#### 1 開催目的

花とみどりあふれるまち・福岡のイメージを世界に発信し、花やみどりに携わる方々やプレーヤーを増やしながら、業界全体の発展及び市民活動としての裾野の広がりを目的としてFukuoka Flower Show 2026を開催。

#### 2 来場者数

有料入場者数 **約 20,700 人** (Pre-Event (約6,400人) から**約3.2倍**に増加)

動植物園入園者数 **約 35,000 人** (平年同時期の**約2.4倍**) ※Day1(PM)、Day4は雨天だったが、Pre-Event(約37,900人)と同程度

#### 3 シャトルバス乗客数

天神・博多～植物園 **約 13,800 人**

(Pre-Event (約9,200人) から**約1.5倍**に増加)

#### 4 主催

一人一花推進事業実行委員会

(福岡市/福岡商工会議所/福岡地域戦略推進協議会/(公財)福岡観光コンベンションビューロー/  
(公財)福岡市緑のまちづくり協会)

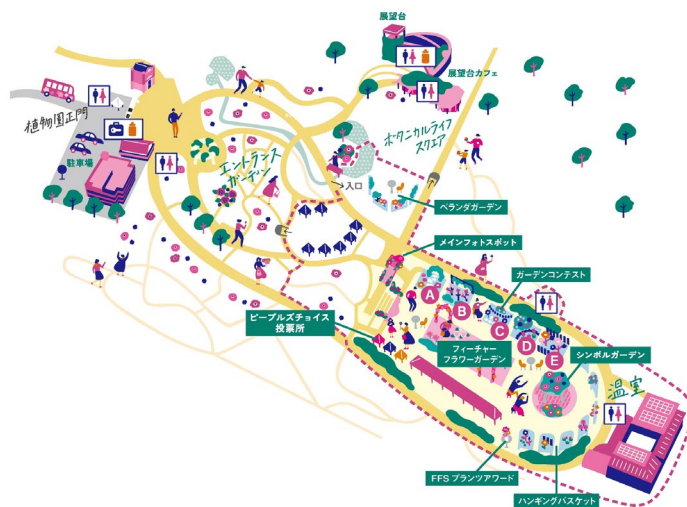
#### 5 FFSメンバーシップ

会員数 **152 社・団体** (令和8年3月末時点)

(Pre-Event (93社・団体) から**約1.6倍**に増加)



#### 会場図



# 企画内容

## 会場内コンテンツ

- ① 国際水準のガーデンコンテスト (横9m×奥行6.3m 5区画)
- ② フィーチャーフラワーガーデン (「フィラデルファス・プチパフェウムピンク」を中心とした展示)
- ③ ベランダガーデンコンテスト (4区画)
- ④ ハンギングバスケットコンテスト (45作品)
- ⑤ FFSプラントツアワード (12社24品種)
- ⑥ ピープルチョイス (①、③、④、⑤を対象に約5,000票の投票)
- ⑦ シンボルガーデン (特別装飾/音楽演奏等ステージ)
- ⑧ メインフォトスポット
- ⑨ 飲食 (レストラン3店舗、カフェ1店舗、キッチンカー3台)
- ⑩ 物販 (花苗、雑貨など15店舗)
- ⑪ 温室企画 (・福岡蘭展2026 FFS Special Exhibition (Day1,2) ・温室世界旅行 (Day3-5))
- ⑫ フラワーセール (会場内の花装飾を販売・オークション)

## 5日間の様子



①国際水準のガーデンコンテスト



**FFSフォトコレクション企画**  
 (ピンクや花柄のオシャレで  
 フラワーショーを楽しむ文化の醸成)



## まちなか花装飾等

まちなかを花で彩ること等により、市民や企業に花・緑の持つ魅力や価値、花のある生活の良さを知っていただくとともに、来街者も含め、花をきっかけに人が巡り、滞在し、発信する都市空間として新たな魅力を発信するとともに、植物園で開催するFukuoka Flower Show 2026を知っていただく機会として実施

### 3月の福岡を花で盛り上げるテーマ ～FLOWERS IN FASHION～

#### 民間施設等でのまちなか花装飾の実施【3月中下旬・29か所】

(民間施設等の入口やオープンスペースでの花装飾)

博多～天神の人が集まるスポットに、市民や海外からの来福者等多くの人々を魅了する、ボリューム感のある立体的なガーデン・花装飾を設置



ONE FUKUOKA BLDG.



ソラリアプラザ



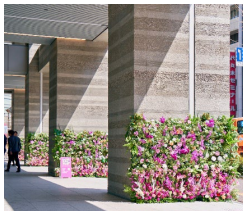
VIORO



天神ツインビル



観光案内所 (天神)



中央日土地博多駅前ビル



キャナルシティ博多



都ホテル博多



コネクトスクエア博多



電気ビル共創館みらい広場

#### 身近な地域の拠点施設や交通結節点での花装飾の実施【3月中下旬・28か所】

(公共施設の玄関花装飾など)

区役所などの公共施設を花で彩り、花が身近にある生活を上げていく



福岡国際会議場



博多千年門



博多町家ふるさと館



博多座



博多区役所



OHASHI HILL



マリンメッセ福岡



福岡市赤煉瓦文化館



福岡市美術館



アイランドシティ中央公園  
体験学習施設 ぐりんぐりん

#### 花で彩られた春のまちの賑わいの創出「一人一花スプリングフェス」【3月中下旬・8か所】

(花を楽しめるイベントなどとの連携)



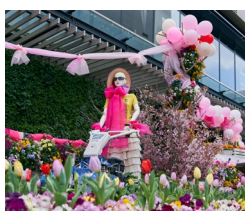
博多駅 (駅前広場)



東光のまちにわ  
(正興電機製作所前)



岩田屋きらめき広場



藤田公園



県営天神中央公園 貴賓館前広場

## 植物園への導きと期待感の向上【3月中下旬】

(浄水通りへのハンギングバスケット設置)  
最寄り駅・薬院大通駅から植物園につながる「浄水通り」にハンギングバスケットを設置し、植物園やFFSへの期待感を高める



浄水通りや桜坂の店舗にてチケット提示による特別サービスの実施やFFS限定グッズがあたる抽選券の配布など、FFSに合わせて浄水通りの盛り上がりを促進【22店舗】



## 植物園へのアクセス性、まちの回遊性向上【3月下旬】

(シャトルバスの運行)  
天神地区・博多駅地区からのシャトルバスを運行し、植物園へのアクセス性を向上させ、公共交通利用を促進させる

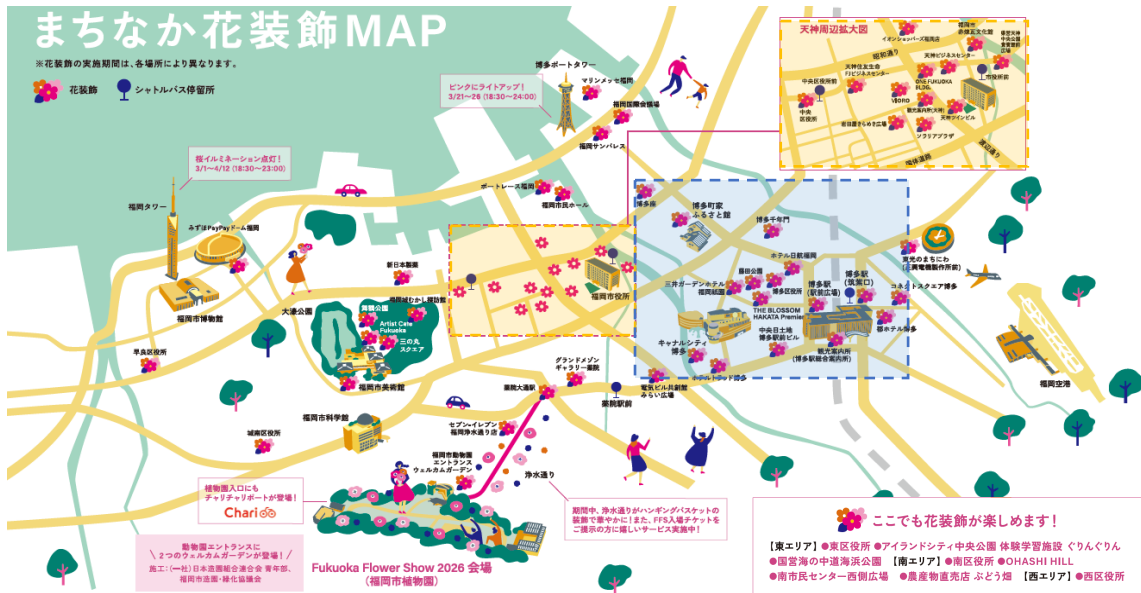


**天神ルート**  
(天神～中央区役所～植物園)

**博多駅ルート**  
(博多駅～薬院駅～植物園)

## ◆チケット提示による割引等連携【17施設】

【福岡市】福岡市美術館、福岡市博物館 など  
【福岡県】福岡県立美術館、旧福岡県公会堂貴賓館  
【北九州市】小倉城、響灘緑地グリーンパーク など  
【熊本市】熊本市動物園、熊本城



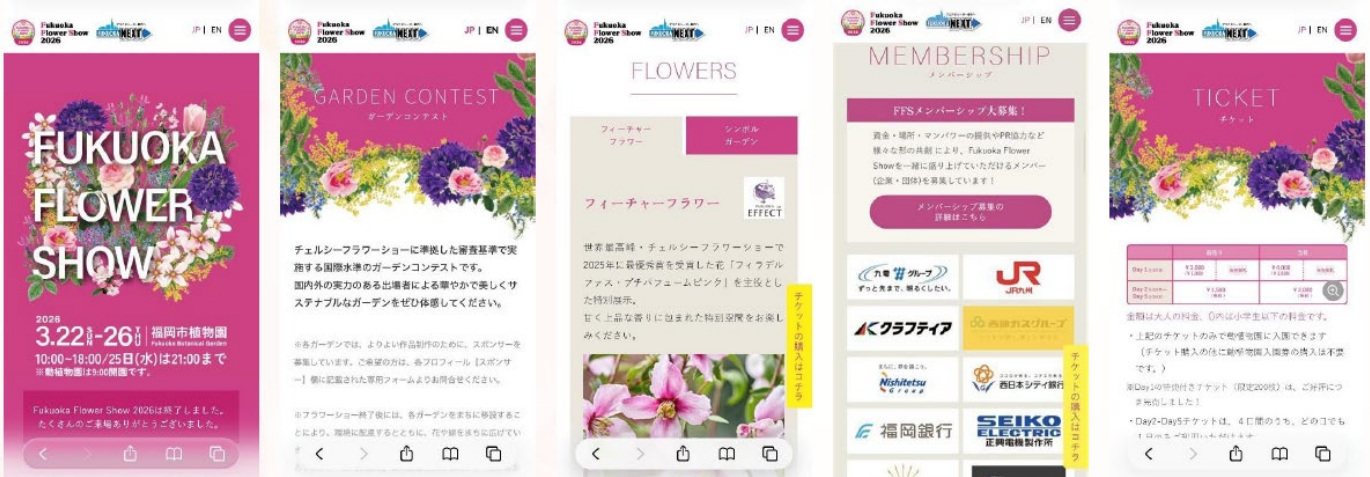
## 【Fukuoka Flower Show 2026直前期における機運醸成・プロモーション】

Fukuoka Flower Show 2026の10日前にあたる3月12日から21日までの10日間、花装飾で盛り上がる市内各所の施設やイベント会場等に特製のカウンタダウンボードが登場したり、テレビ撮影やイベント登壇などの特別な場でミニコサージュを提供し、「ハレの日」を演出するなどして直前期の機運醸成と認知拡大を図った



広報物等

■ Fukuoka Flower Show 2026 特設ホームページ



■ ポスター・チラシ等

①ポスター【B1/B2サイズ】



②クリアファイル







## 2. 拠点機能強化

### (1) 施策体系

期間 ※1	施策	概要	委託区分 ※2
(2) 企業・団体・個人との共創事業			
通年	①FFSメンバーシップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業・団体・個人など様々な主体と共創する仕組みを構築する</li> <li>企業・団体版については従前のFFSメンバーシップ制度をベースに運営する</li> <li>個人版については令和7年度も踏まえ個人をより巻き込む制度を検討し、実施する</li> <li>様々な主体の取組みを組み合わせ、共創事業を実現する</li> </ul>	A
(3) 広報・プロモーション等			
通年	①拠点機能強化プロモーション等	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fukuoka Flower Showのブランドを体現する特設HPの制作・運営・保守管理</li> <li>共創仲間やファンを創出するための印刷物（ポスター・チラシ）等の制作を行う</li> <li>Instagram等によるショート動画や写真を活用した発信（記事制作含む）を行う</li> <li>Fukuoka Flower Show 2027期間中の記録素材（写真・動画）の撮影を行う</li> </ul>	A※3
直前期	②直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fukuoka Flower Show 2027のPRやチケット販売を強化する</li> <li>まちなか花装飾等のPRと連動したプロモーションを実施する</li> <li>まちに花があふれ人々に行動変容をもたらすキャンペーンを企画・実施する</li> </ul>	A
(4) 植物園外での取組み			
通年	①市内イベント等での花装飾	<ul style="list-style-type: none"> <li>計5箇所以上の市内イベント・催事を対象に花装飾を実施する</li> <li>人材育成・ガーデナーの活躍の場として効果的にPRする</li> <li>連携先の分野の企画がFukuoka Flower Show 2027のコンテンツとして返ってくることで、相乗効果が図れるなど、循環が生み出せる企画とする</li> </ul>	B
通年	②まちなかでの「花の屋台」活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>まちなかの公開空地や民間企業の敷地等で展開できる機動性を有する「花の屋台」を用い、計10回以上、市民や企業向けに花卉販売及びFFSのプロモーション等を行う</li> <li>「花の屋台」自体も魅力的な設えとし、まちなか花装飾として機能させる</li> </ul>	B
直前期～期間中	③区役所での花装飾	<ul style="list-style-type: none"> <li>身近な地域の拠点である7区役所において、施設の入口や壁面などを活用し、目を引くアーチ状や壁面装飾等の花装飾を実施する</li> </ul>	B
直前期～期間中	④民間施設等での花装飾	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFSメンバーシップ企業をはじめ、協力企業等と連携し、民間ビルや商店街などの民間施設等における花装飾の企画・実施を行う</li> </ul>	B
直前期～期間中	⑤浄水通りの機運醸成・ハンギングバスケット設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>浄水通り店舗と連携し、薬院大通駅～植物園の回遊性や徒歩でのアクセスによるインセンティブを高める企画を実施する</li> <li>地下鉄・薬院大通駅から植物園までの道路照明灯（柱）にハンギングバスケット（20基以上）を設置する</li> </ul>	A・B
(5) 植物園内での取組み			
通年	①シンボルガーデンの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>一人一花運動の拠点である植物園の常設ガーデンとして、適切な維持管理を行う</li> <li>②拠点機能強化につながる企画と連動した季節ごとの植替え・装飾（秋・冬・春（Fukuoka Flower Show 2027期間中の特別装飾）の3回を想定）を行う</li> </ul>	B
通年	②拠点機能強化につながる企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>シンボルガーデンを含む温室前広場の魅力が来園者に伝わる企画を実施する</li> <li>多様な切り口で植物園の魅力向上および集客力の強化を図る</li> <li>単発的な企画にとどまらず、一定期間での連続開催による集客手法や企画内容を検証し、次年度以降の通年活用、及び付タイムプログラム（Day3）につなげる企画を検討する</li> </ul>	C
(6) その他			
通年	①次世代人材育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>必要な知識を体系的に学べる講義やワークショップを行う</li> <li>プロジェクトへの参加などより実践的な活躍の場を試行する</li> <li>次世代人材が広く継続的に活躍できるような人材バンク制度などの仕組みの構築を目指す</li> </ul>	その他
直前期～期間中	②市内回遊施策	<ul style="list-style-type: none"> <li>シャトルバス（植物園⇄薬院・天神・博多駅地区）を計画し運行する</li> <li>ラッピングバスによる効果的なPRを行う</li> <li>市内の観光施設等と連携し、Fukuoka Flower Showチケット保持者への優待施策を実施する</li> </ul>	その他

※1 通年：令和8年4月～令和9年3月  
直前期：Fukuoka Flower Show 2027開催前の約10日間（令和9年3月下旬～4月上旬（予定））  
期間中：Fukuoka Flower Show 2027開催期間（令和9年4月3日～7日（予定））

※2 A：一人一花推進事業魅力共創業務委託  
B：共創による花装飾等企画・制作設置業務委託  
C：植物園拠点機能強化に係る企画運営等業務委託  
その他：その他の委託等

※3 一部、Fukuoka Flower Show 2027企画運営等業務委託の業務を含む

## (2) 企業・団体・個人との共創事業

### ①FFSメンバーシップ

#### (目的)

花による共創のまちづくりに向け、Fukuoka Flower Showの機運醸成等にご協力いただける、市民や企業等を募り、年間を通じてFukuoka Flower Show会場内外で共創事業として実施するもの

#### (概要)

- ・企業・団体・個人など様々な主体と共創する仕組みを構築する
- ・企業・団体版については、令和6及び7年度のFFSメンバーシップ制度（対象：企業・団体）をベースに運営する
- ・個人版については、令和7年度も踏まえ個人をより巻き込む制度を検討し、実施する
- ・様々な主体の取組みを組み合わせ、共創事業を実現する

#### (期間)

通年（共創事業は内容に応じて適切な時期に実施）

(参考：令和7年度メンバーシップ（企業・団体版）募集チラシ）

The image shows two promotional flyers for the Fukuoka Flower Show 2026 membership. The left flyer is titled "FFSメンバーシップ大募集!" and lists various benefits such as financial support, PR collaboration, and access to FFS logos and keychains. It also includes contact information for the FFS membership office. The right flyer is titled "メンバーシップ申込から特典までの流れ" and provides a detailed flowchart of the application process, from registration to the receipt of benefits like a membership card and a gift. It also features the event logo and dates (March 22nd to 26th).

(参考：令和7年度メンバーシップ（個人版）募集サイト）

The image is a screenshot of the Fukuoka Flower Show 2026 membership website. It features a large floral graphic with the event name and dates (2026.3.22 Sun ~ 26 Thu). A progress bar shows that 11 out of 11 supporters have completed their payment, with a total amount of 132,400 JPY. Below the progress bar, there are social media links and a QR code for more information. The website also includes a search bar and navigation options.

### (3) 広告・プロモーション等

#### ①拠点機能強化プロモーション等

(概要)

・ ホームページ

Fukuoka Flower Showのブランドを体現するFukuoka Flower Show 2027特設HPの制作・運営・保守管理を行う

※ Fukuoka Flower Show Pre-Event、2026特設HPの保守管理も含む

※ チケット購入用のチケットバンダーとの連携及び販売対応も含む

※ 英語版も制作

HP内容

- ・ Fukuoka Flower Show 2027 概要
- ・ イベントプログラム
- ・ アクセス方法
- ・ チケット購入
- ・ FFSメンバーシップ紹介(会員ロゴの掲載) など

・ 印刷物

ポスター・チラシ制作及び印刷を行う

※県内各所への発送費含む

	想定サイズ	想定枚数
ポスター	B1	300部
	B2	1,300部
	B3	1,100部
事前チラシ	A4×4項 (両面カラー)	62,000部
当日チラシ	A4×4項 (両面カラー)	40,000部

・ SNSでの発信

Instagram等によるショート動画や写真を活用した発信 (記事制作含む) を行う

・ 広報物に使用する素材等のデザイン・制作を行う

・ Fukuoka Flower Show 2027期間中の記録素材 (写真・動画) の撮影を行う

※まちなか花装飾等も含む

(時期)

内容に応じて適切な時期を協議

## ②直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション

### （目的）

Fukuoka Flower Show 2027の開催直前期のPR強化策として、まちなか花装飾等のPRや花による行動変容を促すことなどにより直前期を盛り上げるもの

### （概要）

- ・ Fukuoka Flower Show 2027のPRやチケット販売を強化する
- ・ 「（4）植物園外での取組み」における花装飾等のPRと連動したプロモーションを実施する
- ・ 「花を買う」「花柄でおしゃれをする」など、まちに花があふれ人々に行動変容をもたらすキャンペーンを企画・実施する

### （期間）

令和8年3～4月（予定）（Fukuoka Flower Show 2027開催直前期）

### （参考：令和7年度実績）



メディア向けハレの日周知プロモーション



10日前カウントダウンプロモーション

## (4) 植物園外での取組み

### ①市内イベント等での花装飾

#### (目的)

一人一花運動を支える人材育成やガーデナーの活躍の場を創出するとともに、連携した分野との相乗効果が図れる好循環な仕組みづくりを行うもの

#### (概要)

- ・計5箇所以上の市内イベント・催事を対象に花装飾を実施する
- ・人材育成・ガーデナーの活躍の場として効果的にPRする
- ・既存イベントにおけるコンテスト・人気投票などの一位になったものなど、連携先の分野の企画がFukuoka Flower Show 2027のコンテンツとして返ってくることで、相乗効果が図れるなど、循環が生み出せる企画とする

#### (期間)

通年（FFS2027の開催が近くなる令和9年2月～4月（予定）など効果的な時期に実施）

#### (参考：令和7年度実績)



環境フェスティバルふくおか2025での花装飾及びフラワーコンポスト体験



FFS2026会場（シンボルガーデン及びメインフォトスポット）での堆肥活用



MUSIC CITY TENJINでの花装飾



FFS2026 での音楽ステージ

#### 令和7年度連携イベント一覧

イベント名	日時
ふくおかまち育ミライ×Green Snap Marche FUKUOKA2025	2025年9月13日(土)～14日(日) 10:00～16:00
MUSIC CITY TENJIN 2025	2025年9月27日(土)～28日(日)11:00～21:00
環境フェスティバルふくおか2025	2025年10月25日(土)～26日(日)10:00～16:00
九州旅行博覧会～トラベラーズフェス2026～	2026年2月21日(土)～22日(日)10:00～17:00
LOVE FM FESTIVAL2026	2026年3月20日(金)・21日(土)11:00～21:00

## ②まちなかでの「花の屋台」活用

### (目的)

市民や企業に花・緑の持つ魅力や価値、花のある生活の良さを知っていただくとともに、日常的に花を買う・贈る文化の定着を図り、花卉の消費拡大につなげるもの  
 また、販売場所の協力企業や購入者に植物園やFukuoka Flower Show 2027を知っていただき、植物園やFFSへの来園、参加を促すもの  
 さらに、フローリスト等の活躍の場とするとともに、まちなかを花で彩ることで、花・緑にあふれる植物園やFFSへの期待感を高めるもの

### (概要)

- ・まちなかの公開空地や民間企業の敷地等で展開できる機動性を有する「花の屋台」を用い、計10回以上、市民や企業向けに花卉販売及びFFSのプロモーション等を行う
  - ・「花の屋台」自体（躯体の周囲に置く花も含む）も魅力的な設えとし、まちなか花装飾として機能させる
- ※躯体は令和6年度に制作したものを活用

### (場所)

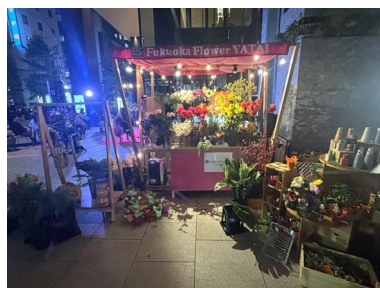
天神・博多駅地区等まちなかの公開空地や民間企業の敷地等を想定

### (期間)

通年（令和9年3月下旬～4月上旬（予定）など効果的な時期に実施）

### (参考：令和7年度実績)

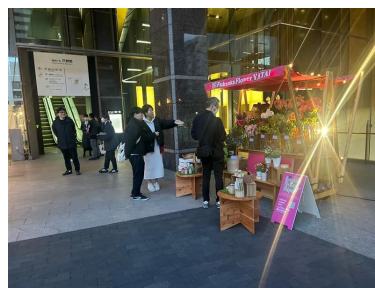
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
実施日	10月25日 (土)	10月26日 (日)	10月30日 (木)	10月31日 (金)	11月2日 (日)	11月3日 (月・祝)	3月7日 (土)	3月20日 (金・祝)	3月20日 (金・祝)	3月21日 (土)
実施場所	環境フェスティバルふくおか2025 @福岡市役所		「はかたイーストストリート」 @都ホテル博多		博多ライトアップウォーク @楠田神社		Fukuoka Beauty Fes @博多駅前	広報キャンペーン @VIORO	あかり咲くラン タンナイト @共創館	九州酒蔵びら き2026 @博多駅前



はかたイーストストリート



Fukuoka Beauty Fes



あかり咲くランタンナイト

### ③区役所での花装飾

(目的)

花・緑にあふれる植物園やFukuoka Flower Show 2027への期待感を醸成するとともに官民を問わず地域全体で花装飾を推進する機運を高めるもの

(概要)

- ・身近な地域の拠点である7区役所において、施設の入口や壁面などを活用し、目を引くアーチ状や壁面装飾等の花装飾を実施する

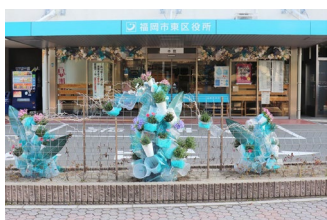
(場所)

7区役所

(期間)

Fukuoka Flower Show 2027期間前～期間中の約2週間（令和9年3月下旬）

(参考：令和7年度実績)



東区役所



博多区役所



中央区役所



南区役所



城南区役所



早良区役所



西区役所

#### ④民間施設等での花装飾

(目的)

民間ビルや商店街など、民間施設等における花装飾の展開を促進し、官民を問わず地域全体での機運を高めるとともに、Fukuoka Flower Show 2027期間中等にまちなかを花でいっぱいにする仕掛けを行い、市内全体での花を通じた賑わいを創出するもの

(概要)

・FFSメンバーシップ企業をはじめ、協力企業等と連携し、民間ビルや商店街などの民間施設等における花装飾の企画・実施を行う

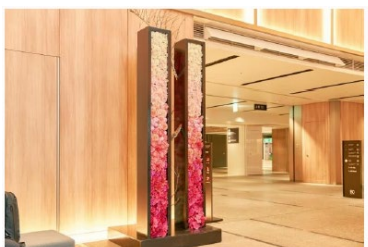
(期間)

Fukuoka Flower Show 2027期間前～期間中の約2週間（令和9年3月下旬～4月上旬（予定））

(参考：令和7年度主な実績)



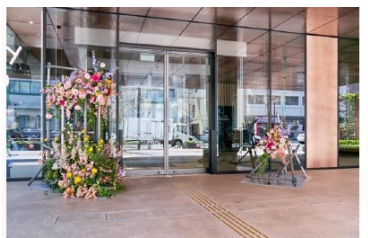
ONE FUKUOKA BLDG.



天神ビジネスセンター



天神住友生命FJビジネスセンター



コネクトスクエア博多



中央日土地博多駅前ビル



## (5) 植物園内での取組み

### ①シンボルガーデンの活用

(目的)

年間を通じてより多くの人を惹き付け、ガーデンの魅力・価値を実感してもらうとともに、季節ごとに変化が楽しめるなど植物園へ何度も来たくなるワクワク感の向上を図るもの

(概要)

- ・一人一花運動の拠点である植物園の常設ガーデンとして、適切な維持管理を行う
- ・②拠点機能強化につながる企画（p.23）と連動した季節ごとの植替え・装飾（秋・冬・春（Fukuoka Flower Show 2027期間中の特別装飾）の3回を想定）を行う

(場所)

シンボルガーデン

(期間)

通年

(参考：令和7年度実績)



シンボルガーデン（Fukuoka Flower Show 2026での特別ver.）



シンボルガーデン（2026秋の特別装飾）

## ②拠点機能強化につながる企画

### (目的)

一人一花運動の拠点として植物園が目指す方向性である「誰もが訪れたいくなるワクワク感の向上」に資するものとして、今まで植物園に足を運ぶことがなかったような方々も対象に植物園の魅力伝えるもの

また、ナイトタイムプログラム（Day3）での連携企画の実施を前提とした試行の場としても機能させていくもの

### (概要)

- ・シンボルガーデンを含む温室前広場の魅力が来園者に伝わる企画を実施する
- ・多様な切り口で植物園の魅力向上および集客力の強化を図る
- ・単発的な企画にとどまらず、一定期間での連続開催による集客手法や企画内容を検証し、次年度以降の通年活用、及びナイトタイムプログラム（Day3）につなげる企画を検討する

### (場所)

シンボルガーデンを含む温室前広場

### (期間)

通年

### (参考：令和7年度実績)



ハロウィン仮装ランウェイ (R6.10.18)



ゆらゆらマルシェ (R6.11.29)



クリスマスパーティ (R6.12.6)



アーティスト・DJによる音楽とくつろぎ空間

## (6) その他

### ①次世代人材育成

#### (目的)

「花による共創のまちづくり」の定着のためには、ガーデナーやフローリストなど、花・緑分野で活躍する人に加えて、「花・緑をツールとしてビジネスや社会貢献、まちづくり等を行い、花・緑分野の人材とも連携しながら、『花による共創のまちづくり』の担い手となる次世代人材」の育成が必要であるため、Fukuoka Flower Show 2027や植物園の拠点機能強化の取組みを通じて、次世代人材を育成する仕組みづくりと実践を図る

#### (概要)

- ・必要な知識を体系的に学べる講義やワークショップを行う
- ・プロジェクトへの参加などより実践的な活躍の場を試行する
- ・次世代人材が広く継続的に活躍できるような人材バンク制度などの仕組みの構築を目指す

#### (場所)

福岡市内

#### (期間)

通年

#### (参考：令和7年度実績)

**一人一花共創ラボ**

アイデアだけでは終わらない

**まちづくり実践プログラム**

アイデア実践のための2つのプロジェクト

「売れるモノ」づくりのノウハウを伝授！

人が集まり、地域を盛り上げる！

**グッズプロジェクト** & **イベントプロジェクト**

**参加費 無料**

**対象**  
福岡市民、学生、市内の企業にお勤めの方

**参加者**  
15名程度（各プロジェクト7～8名）

**申込方法**  
参加をご希望の方は下記必要事項を準備のうえ、お電話or申込フォームからお申込みください。

**必要事項**

- ①氏名 ②年齢 ③職業
- ④所属している団体(あれば)
- ⑤これまでに活動経験(あれば)
- ⑥志望動機
- ⑦本プロジェクトを知ったきっかけ
- ⑧一人一花との関わりの有無
- ⑨2年連続参加の可否
- ⑩第1回目講座への参加可否

※いただいた個人情報には、本事業に関わる目的以外に使用することはありません。  
※本事業の継続的プログラムを運営していますが、今年度のみの事業となります。  
※定員に達した時点で締め切りを断る場合がございます。

**申込締切**  
10月10日(金)12:00まで【延長受付10月11日(土)】  
※必要書類の届出、遅延による参加ができません。

**全5回の講義と伴走支援でアイデア実践!**

**講師**

**富田 紗良氏**  
株式会社アリア プロジェクト推進本部サービス局 局長  
九州府民局長

**古庄 伸吾氏**  
PREO DESIGN 代表取締役

**中村 修治氏**  
株式会社バーバルコミュニケーション 代表取締役社長

**申込先**  
一人一花共創ラボ事務局 TEL:0120-968-985  
イファートアース株式会社内(福岡・田村) 受付時間/平日10:00～17:00

福岡フローアム4511

主催：一人一花共創ラボ実行委員会(福岡市住吉駅前本店) | 協賛：一人一花共創ラボフックアップ

**実践プログラム内容**

**共通講演**

事業をつくり  
進むために  
必要なノウハウを  
レクチャー

**10月18日(土) 13:00-16:15**

【講師テーマ】  
①花づくりのための企画もプロモーションについて  
②プロジェクト運営に必要な資金の調達について

**富田 紗良氏** 株式会社アリア プロジェクト推進本部サービス局 局長  
九州府民局長

2019年より株式会社アリアに入社し、オンラインチームの立ち上げを行った中、エディターとして九州府民エリアにて約200件のプロジェクトを担当。現在は、プロジェクト推進本部の部長として業務部門を統括。

**2年連続参加者** / **実践プログラム開始!**

**第2回以降は2つのプロジェクトに分かれて実施します。**

**Fukuoka Flower Show 2026 開催期間**

**グッズプロジェクト**

**11月22日(土) 13:00-15:00**  
企画が生まれる2つの型を学ぶ

**12月20日(土) 13:00-15:00**  
商品アイデアを出してみる

**1月31日(土) 13:00-15:00**  
アイデア開発費＆ブラッシュアップ

**2月14日(土) 13:00-15:00**  
選ばれた商品のコミュニケーション

**イベントプロジェクト**

**11月22日(土) 13:00-15:00**  
アイデアの考え方、作り方

**12月19日(金) 18:30-20:30**  
ターゲットを想像し事業を組んでみる

**1月31日(土) 13:00-15:00**  
アイデア開発費＆ブラッシュアップ

**2月14日(土) 13:00-15:00**  
開催時に発表するための運営体制

**特設プロジェクト**

**古庄 伸吾氏**  
PREO DESIGN  
代表取締役

21歳でカフェを創業し、飲食・農業に繋がりながらデザインも兼せ、31歳で独立しPREO DESIGNを設立。高品質コンペ「Design Award」第2回受賞。自身のプロジェクト経験が基盤、多業種のフロンティアを築き、1年4000名以上の顧客を呼び寄せ、収益に繋げた経験豊富な「プロジェクト」のスペシャリストとして多数で執筆、福岡大学での非常勤講師も務める。

**中村 修治氏**  
株式会社バーバルコミュニケーション 代表取締役社長

1994年に株式会社バーバルコミュニケーションを設立し独立。福岡で20年以上、企業側からして課題解決を目指す戦略的ブランディング(研修・セミナー・マーケティング/PR/TV)のスペシャリストとして多数で執筆、福岡大学での非常勤講師も務める。

**Fukuoka Flower Show 2026**  
開催グッズの試作品発表(予定)

**Fukuoka Flower Show 2026**  
開催期間のイベント発表(予定)

**2年目のゴールイメージ**

1年目は成果を挙げて、各プロジェクトもワークショップ

**グッズプロジェクト** クラウドファンディングを活用したフックアップ講座(予定)

**イベントプロジェクト** 一人一花共創の拠点でもある植物園でのフックアップ講座イベントの実施(予定)

**アイデアから実践へ、専門家が伴走します!**

**Fukuoka Flower Show 2026** 【日時】2026年3月22日(日)～26日(木) 【場所】福岡市博多区 Fukuoka Botanical Garden

## ②市内回遊施策

### (目的)

市民や観光客等の植物園へのアクセス向上や市内各所（天神・博多駅地区などのまちなか花装飾設置場所、まちなかサテライト等）への回遊性を高めるもの

### (概要)

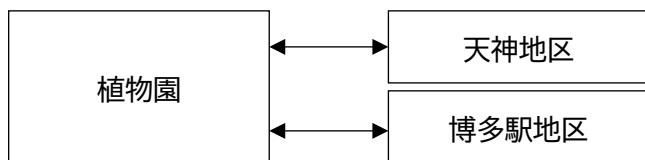
- ・シャトルバス（植物園⇄薬院・天神・博多駅地区）を計画し運行する  
※令和7年度実績を踏まえ、便数・時間帯を検討する
- ・ラッピングバスによる効果的なPRを行う
- ・FFS会場周辺及びバス乗車場所に来場者向けの誘導サインを設置する
- ・市内の観光施設等と連携し、Fukuoka Flower Showチケット保持者への優待施策を実施する

### (期間)

Fukuoka Flower Show 2027期間中

優待施策は、Fukuoka Flower Show 2027期間前後を含む期間

### (シャトルバスルート案)



### (参考：令和7年度実績 ラッピングバス)



### (参考：令和7年度実績 優待施設)

#### 優待施設

Fukuoka Flower Show 入場チケットを提示すると、次の施設で割引等を受けられます。

～福岡県・北九州市・熊本市とともに一人一花運動に取り組んでいます～



#### ① 福岡市美術館

3/12(木)～3/31(火)  
コレクション展示観覧料金無料  
福岡市中央区大濠公園1-6  
休館日：月曜日

#### ② 福岡市博物館

3/12(木)～3/31(火)  
常設展示観覧料金無料  
福岡市早良区香椎原3丁目1-1  
休館日：月曜日

#### ③ 博多町家ふるさと館

3/12(木)～3/31(火)  
展示館入館料金無料  
福岡市博多区冷泉町6-10  
休館日：第4月曜

#### ④ 福岡市科学館

3/12(木)～3/31(火)  
基本展示館入館料無料  
福岡市中央区六本松4-2-1  
休館日：火曜日（但し3/31は開館）

#### ⑤ 国営海の中道海浜公園

4/18(土)～4/19(日)  
うさぎふし(おしゃべり)フェスティバル  
当日券(3種分別別)1,500円～1,350円  
福岡市東区大字西戸崎18-25  
休館日：なし ※対象期間中

#### ⑥ アイランドシティ中央公園

体政学習施設ぐるぐり  
3/12(木)～3/31(火) 入館料無料  
福岡市東区香椎原4-1  
休館日：火曜日

#### ⑦ 友泉亭公園

3/12(木)～3/31(火)  
入館料無料  
福岡市南区友泉亭1-46  
休館日：月曜日

#### ⑧ 松風園

3/12(木)～3/31(火)  
入館料無料  
福岡市中央区平尾3-28  
休館日：火曜日

#### ⑨ 薬水園

3/12(木)～3/31(火)  
入館料無料  
福岡市博多区住吉2-10-7  
休館日：火曜日

#### ⑩ 福岡県立美術館

3/22(日)～4/26(日)  
ポストカード付観覧券  
福岡市中央区天神5-2-1  
休館日：月曜日

#### ⑪ 旧福岡県公会堂貴賓館

3月21日(土)～3月22日(日)  
入館料無料  
福岡市中央区西中洲6-29  
休館日：月曜日(祝日のとき要旨)

#### ⑫ 小倉城(勝山公園)

3/22(日)～4/12(日) 限定の観覧城印  
福岡県北九州市小倉北区城内2-1  
休館日：なし

#### ⑬ 響灘緑地グリーンパーク

4/1(水)～4/19(日)  
入館料無料  
福岡県北九州市若松区竹筴1006  
休館日：火曜日

#### ⑭ 旧安川邸(夜宮公園)

3/22(日)～4/12(日)  
入館料無料  
福岡県北九州市戸畑区一岐1-4-23  
休館日：火曜日

#### ⑮ 白野江植物公園

3/15(日)～3/31(火)  
オリジナルポストカード(白野江植物公園の  
ササクレコトラン)頒布  
福岡県北九州市門司区白野江2丁目  
休館日：なし ※対象期間中

#### ⑯ 熊本市動物植物園

3月20日(金・祝)～4月5日(日)  
運営記念ミニハンカチ頒布 ※先着100名  
※くまの森のつり屋販売！  
熊本県熊本市東区健軍5-4-2  
休館日：3/24、3/30

#### ⑰ 熊本城 桜の馬場城彩苑内

総合観覧案内所  
3月20日(金・祝)～4月5日(日)  
くまの森輸入りこミニハンカチ頒布 ※先着100名  
熊本県熊本市中央区二の丸1-1-3  
休館日：なし

### 3. Fukuoka Flower Show 2027

#### (1) 開催概要

---

(日時 (予定))

2027 (令和9) 年4月3日 (土) ~ 7日 (水) 5日間

10時~18時 (6日 (火) は21時まで)

※4月1日 (木) 関係者・メディア等内覧会

※4月2日 (金) FFSメンバーシップレセプション

(場所)

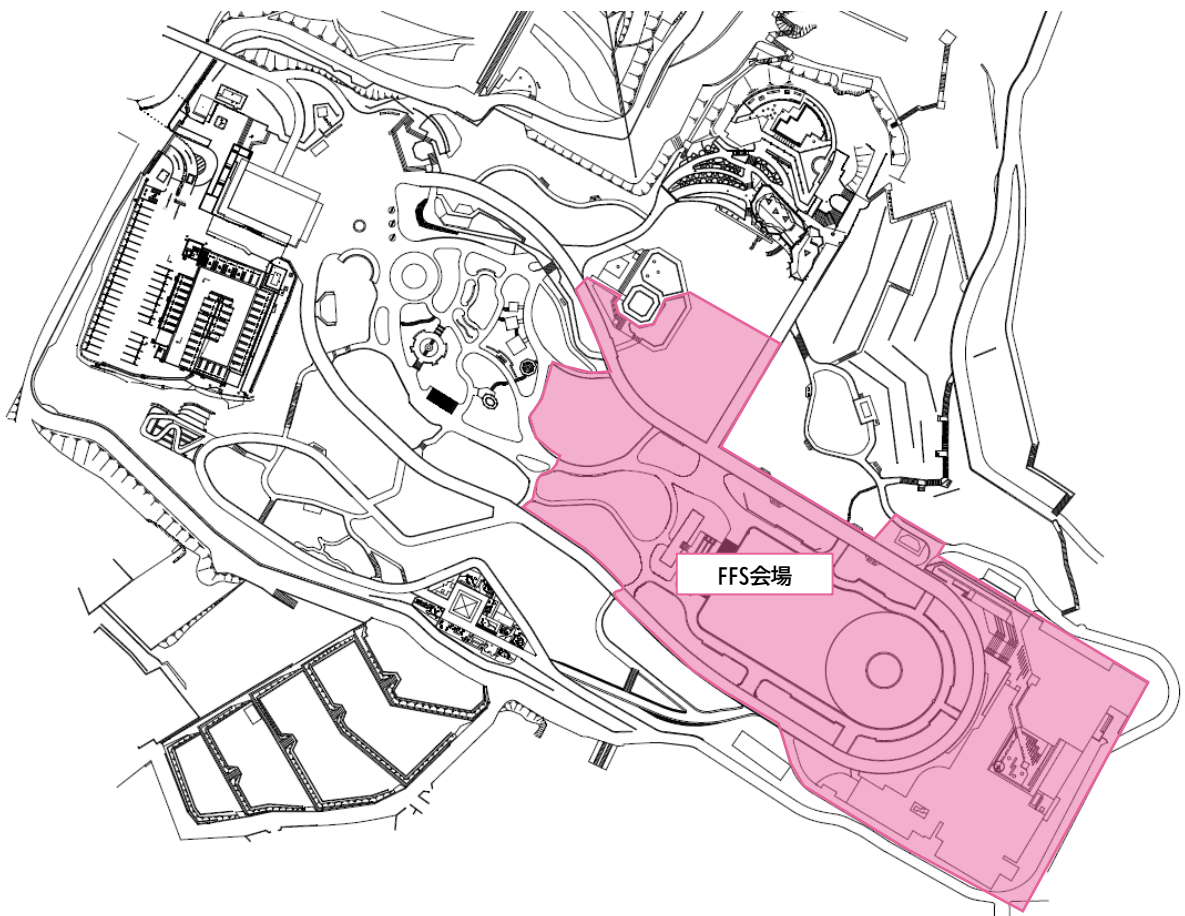
福岡市植物園

(入場料)

企画内容等を踏まえ決定

※ダイナミックプライシングを導入し、初日を高価格帯とするなど、期間中の料金に差をつける。

優先入場や飲食付き等のプレミアチケットの設定も検討



(内容)

特別感のある付加価値の高い企画・演出の実施

- ・シンボルガーデン
- ・ガーデンコンテスト
- ・ベランダガーデンコンテスト
- ・ハンギングバスケットコンテスト
- ・FFSプランツアワード
- ・フィーチャーフラワーの展示、会場内の高質な花装飾
- ・メインフォトスポットとなる花の空間演出
- ・その他連携コンテンツ（シンボルガーデンでの音楽演奏、温室での既存イベント連携等）
- ・フラワーセール
- ・飲食（レストラン・カフェ、キッチンカー）
- ・物販（オリジナルグッズ、花卉・園芸用品等販売）

(その他)

FFS2027開催前日：社交の場となる「FFSメンバーシップレセプション」の開催

Day 1 の夜：キーパーソンとともに花と緑に関わる新たな連携や取組みを創出する「フラワーカンファレンス」の実施

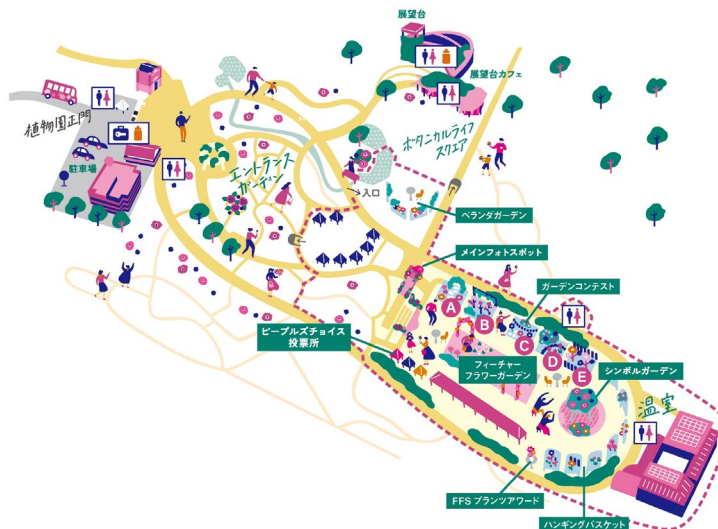
Day 2 の夜：国際水準のガーデンコンテストの審査基準の周知につながる企画の実施

Day 3 の夜：植物園の拠点機能強化につながる企画の実施

(参考：Fukuoka Flower Show 2026)

金額は大人、( )内は小学生以下

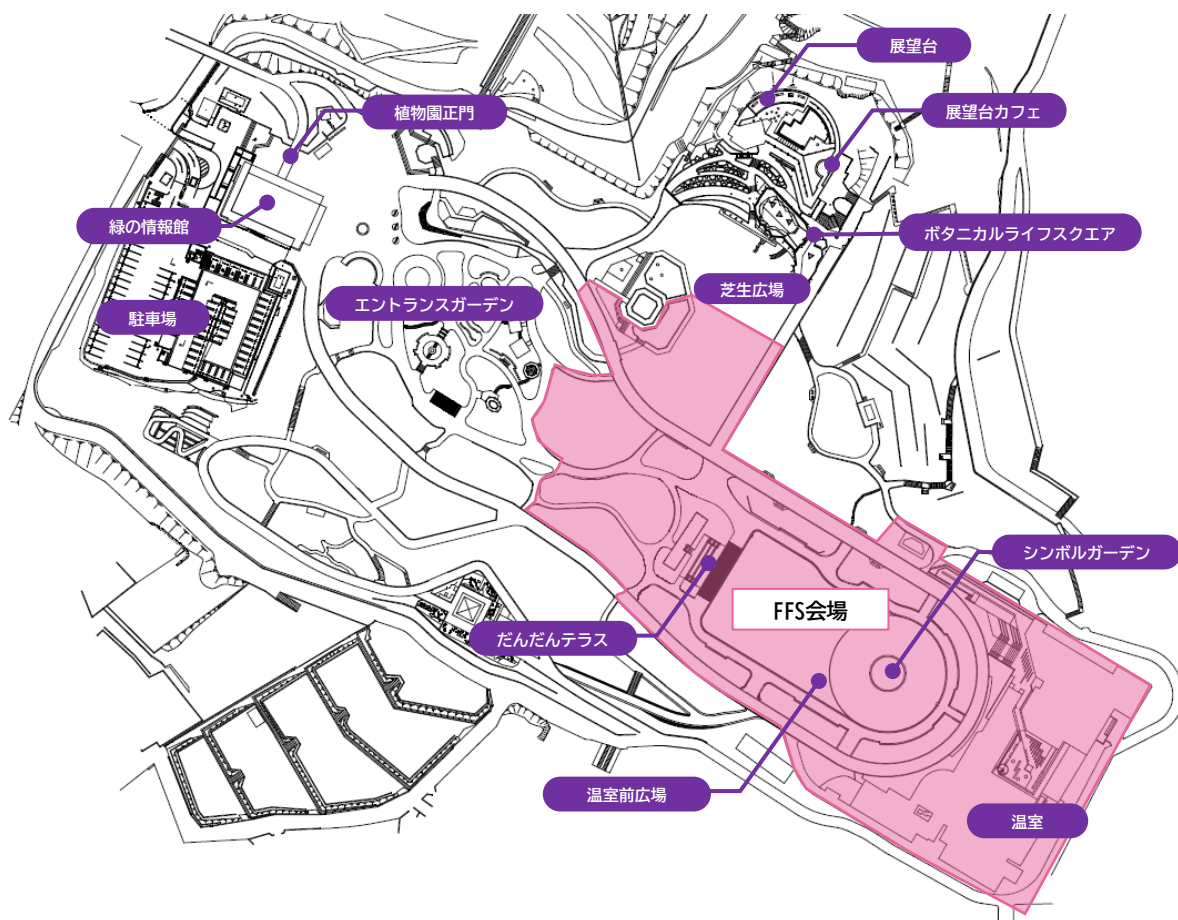
	前売り	当日
Day1(3/22)	3,000円(1,000円) 特典付き 5,000円	4,000円(1,000円) 特典付き6,000円 前売りで売り切れのため販売なし
Day2(3/23) - Day5(3/26)	1,500円(無料)	2,000円(無料)



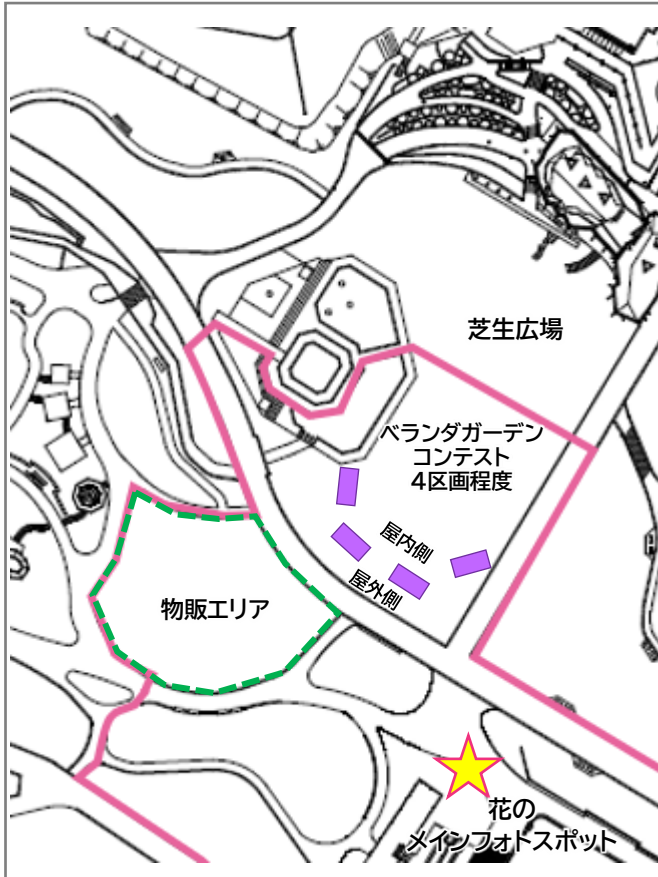
## (2) 会場計画

### ①会場レイアウト

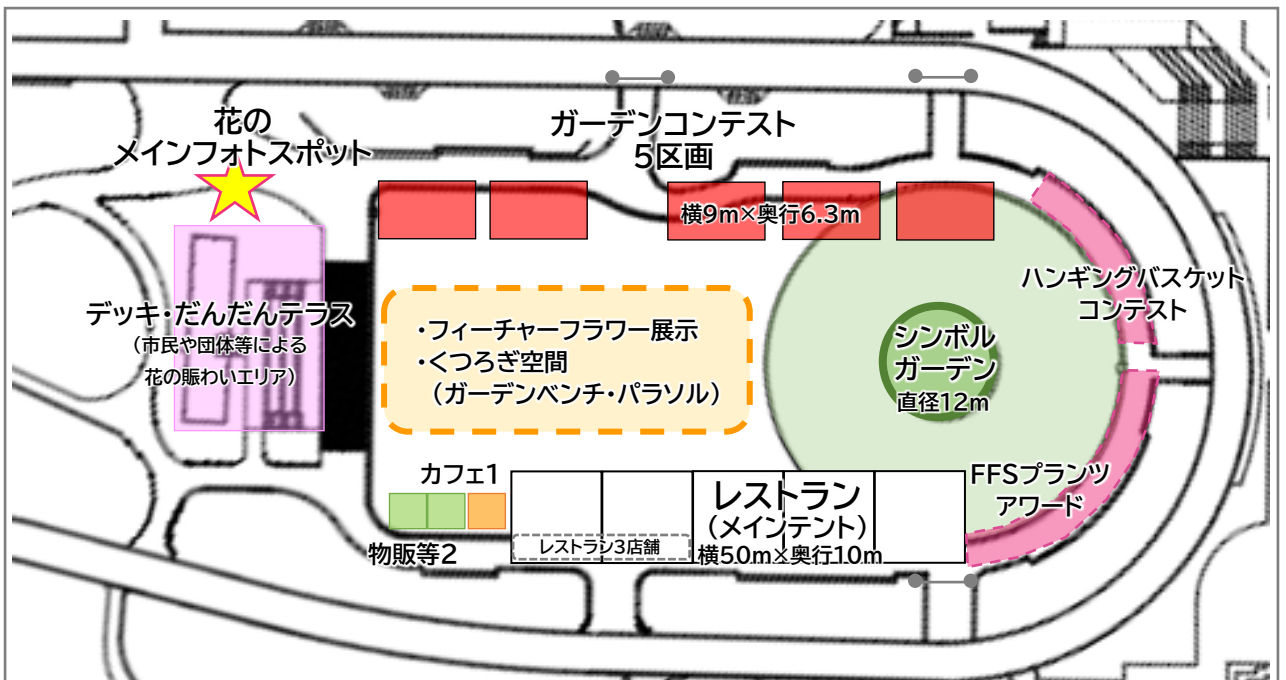
#### ■ 全体図



■芝生広場拡大図



■温室前広場拡大図



### (3) コンテンツ

#### ①シンボルガーデン

(目的)

より多くの人を惹き付け、ガーデンの魅力・価値を実感してもらうとともに、Fukuoka Flower Show 2027期間後も植物園へ来なくなるワクワク感の向上を図るもの

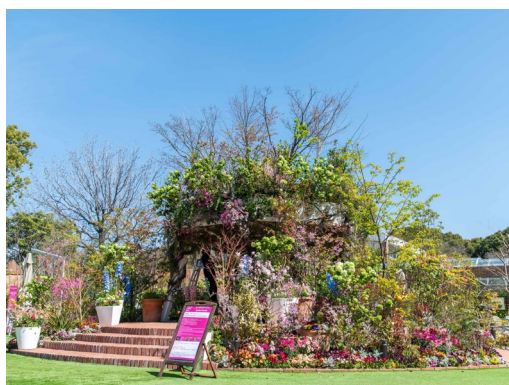
(概要)

- ・常設ガーデンよりも一層魅力的な特別装飾を実施する
- ・特別装飾は生花のみ（切花可。造花は原則使用しない）とし、会期前日・Day1が質・量のピークとすること
- ・Fukuoka Flower Show 2027を盛り上げるステージイベントの場としても活用する

(場所)

シンボルガーデン

(参考：Fukuoka Flower Show 2026)



シンボルガーデン（Fukuoka Flower Show 2027での特別ver.）



ステージとしての活用



## ②ガーデンコンテスト

### (目的)

世界最高峰のチェルシーフラワーショーに準拠した応募条件・審査方法による国際水準のガーデンコンテストを実施することにより、出場ガーデンのクオリティを上げ、FFSの価値向上を図る

国内外の実力のあるガーデナーが制作したガーデンを展示することにより、福岡でのガーデン文化を醸成する

植物園で育った人材の活躍の場、仕事づくり、参加者・審査員側の人材を引き込むきっかけにするとともに、ビジネス機会の創出につなげる

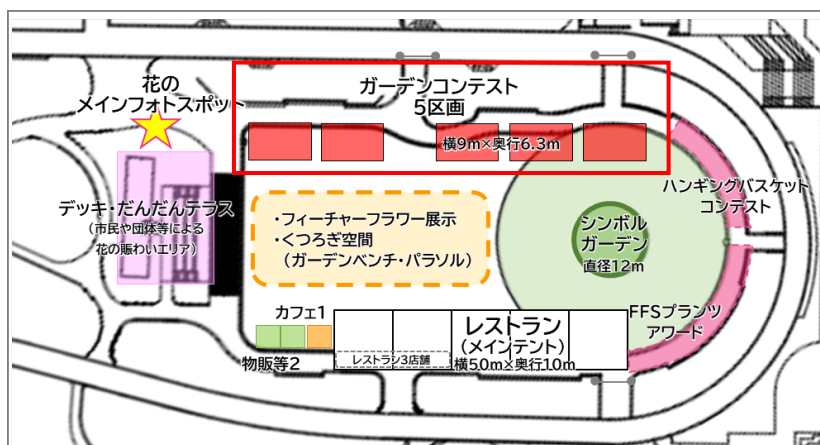
展示ガーデンを移設することで、まちにFFSのレガシーを残していくとともに、ガーデン文化を広げる

### (概要)

- ・国内外の実力のあるガーデナー等が参加するガーデンコンテストを実施する
- ・審査・表彰の仕組みを構築する（書類審査・現地審査を実施。英国王立園芸協会（RHS）の審査員を招聘予定。）
- ・作庭・維持管理の運営を行う
- ・移設先のマッチング、受賞者の活躍の場・機会の創出

### (場所)

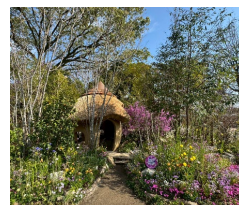
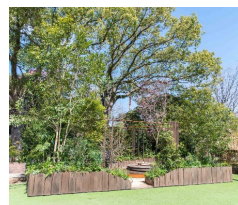
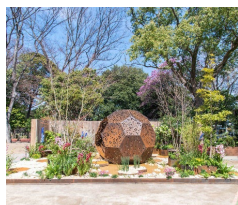
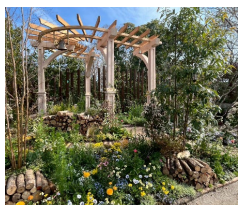
温室前広場北側



### (コンテスト内容)

- 【大きさ・数】 56㎡程度、5区画程度
- 【作庭期間】 2週間（予定）
- 【参加者】 国内外の実力のあるガーデナー等
- 【審査方法】 書類審査・現地審査（RHSの審査基準に準拠した審査による）  
来場者投票企画（ピープルズチョイス）の実施
- 【結果発表】 Fukuoka Flower Show 2027初日に発表  
ピープルズチョイスのみ最終日に発表
- 【展示期間】 Fukuoka Flower Show 2027でのお披露目後、5月上旬まで

参考：Fukuoka Flower Show 2026



### ③ベランダガーデンコンテスト （住宅都市みどり局みどり推進部が企画運営を担当）

#### （目的）

共同住宅率が政令市トップクラスの「福岡ならではの」の取組みとして、共同住宅のベランダでも楽しめるガーデンを展開することで、より多くの方々にベランダ緑化・ベランダガーデニングや花・緑の魅力を伝える

#### （概要）

- ・ベランダ緑化・ベランダガーデニングの推進につながる仕組みでのベランダガーデンコンテストを実施する
- ・審査・表彰の仕組みを構築する
- ・作庭・維持管理の運営を行う
- ・実施にあたってはベランダの屋外側・室内側の双方から鑑賞できるガーデンとし、ベランダにおけるルールや注意点の啓発も合わせて行う

#### （場所）

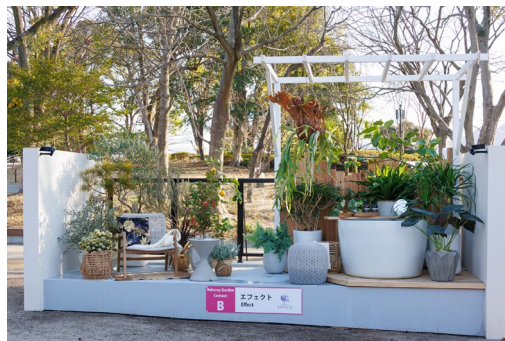
芝生広場



#### （コンテスト内容）

- 【大きさ・数】 一般的なベランダサイズ・4区画程度
- 【作庭期間】 1週間程度
- 【参加者】 市内の園芸店等
- 【審査方法】 書類審査・当日審査  
来場者投票企画（ピープルズチョイス）の実施
- 【結果発表】 Fukuoka Flower Show 2027初日に発表  
ピープルズチョイスのみ最終日に発表
- 【展示期間】 Fukuoka Flower Show 2027会期中

参考：Fukuoka Flower Show 2026



#### ④ハンギングバスケットコンテスト

##### (目的)

植物園で育った人材の活躍の場、仕事づくり、参加者・審査員側の人材を引き込むきっかけとするとともに、ビジネス機会の創出につなげる

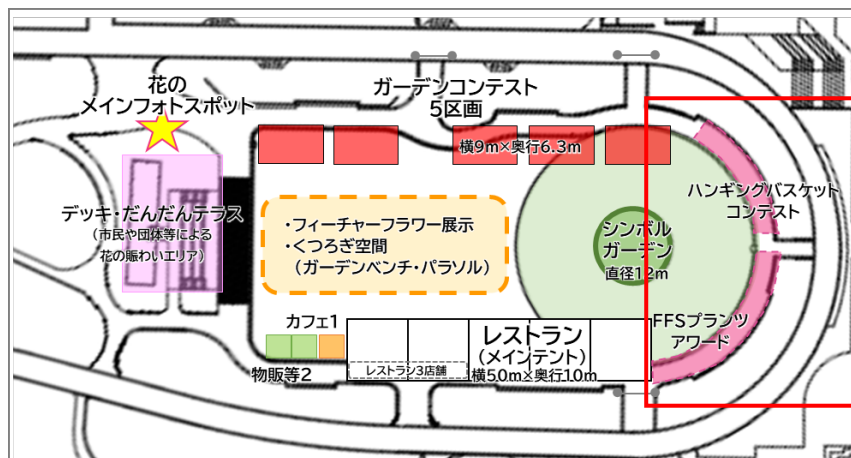
50作品程度のハンギングバスケットの展示により、会場を華やかに彩るとともに、FFSの関係人口の増加を図る

##### (概要)

- ・クオリティを保つために既存の組織等と連携したハンギングバスケットコンテストを実施する
- ・作庭・維持管理の運営を行う

##### (場所)

温室前広場東側



##### (コンテスト内容)

- 【大きさ・数】 50点程度
- 【参加者】 一般募集
- 【審査方法】 書類審査・会場審査  
来場者投票企画（ピープルズチョイス）の実施
- 【結果発表】 Fukuoka Flower Show 2027初日に発表  
ピープルズチョイスのみ最終日に発表
- 【展示期間】 Fukuoka Flower Show 2027会期中

参考：Fukuoka Flower Show 2026



## ⑤FFSプランツアワード

### (目的)

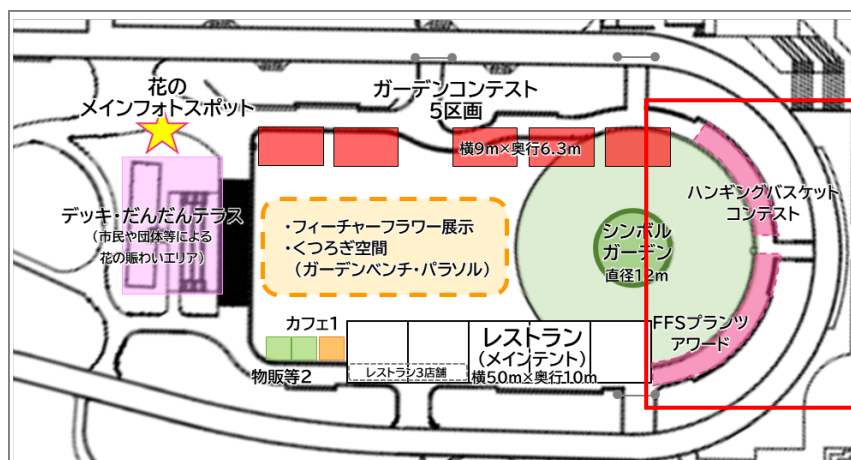
Fukuoka Flower Show から福岡、全国のまちに広げていく品種を決定し、受賞品種・出展者の活躍の場・機会を提供することで、花卉生産者や種苗会社を引き込み、ビジネス機会の創出につなげる

### (概要)

- ・ Fukuoka Flower Show から福岡、全国のまちに広げていく品種を決定する企画として、品種品評会を実施する
- ・ 連携イベントでの展示・活用や、まちなか花壇での活用など、受賞品種及び出展者の活躍の場の企画検討を行う

### (場所)

温室前広場東側



### (コンテスト内容)

- 【展示数】 30～40品種
- 【参加者】 国内有数の種苗会社等
- 【審査方法】 会期中の来場者投票を予定
- 【結果発表】 Fukuoka Flower Show 2027最終日に発表
- 【展示期間】 Fukuoka Flower Show 2027会期中

参考：Fukuoka Flower Show 2026



## ⑥フィーチャーフラワー

### (目的)

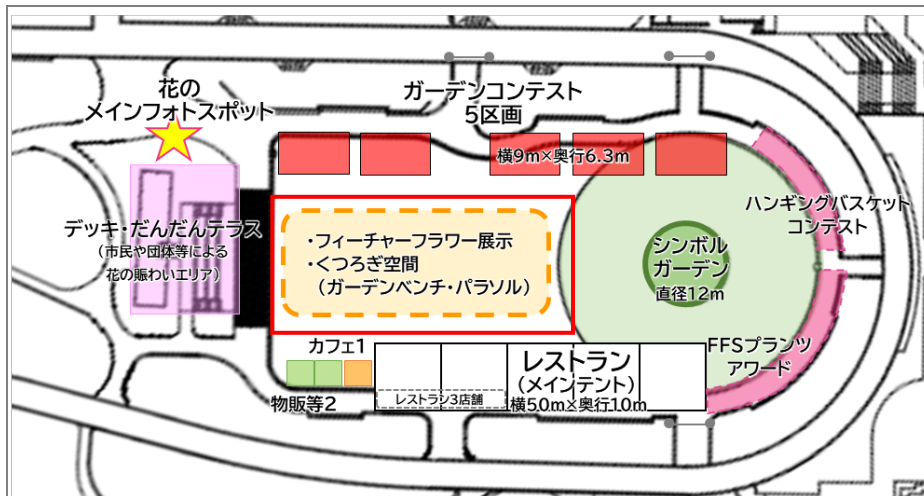
FFS、植物園から日本初披露・初流通の花の品種を発表することで、花のトレンドを発信し、ステータスを上げるなど、花卉生産者や種苗会社を引き込み、ビジネス機会の創出につなげるもの

### (概要)

- ・日本初披露・初流通の品種等の展示・販売を行う
- ・フィーチャーフラワー及びその周辺は高質な会場内花装飾を行う
- ・フィーチャーフラワーのまちなか展開の企画検討を行う

### (場所)

温室前広場中央



参考：Fukuoka Flower Show 2026



FFS2026 フィーチャーフラワー  
「フィラデルファス・プチパフェウムピンク」



FFS Pre-Event フィーチャーフラワー  
「アガパンサス・ブラックジャック」

## ⑦メインフォトスポットとなる花の空間演出

### (目的)

多くの人を惹き付けるインパクトのあるフォトスポット等によってFukuoka Flower Show 2027の来場者に花・緑の魅力・価値を実感してもらうとともに、植物園のワクワク感を向上させるもの

また、プロモーションの顔となるとともに、メインフォトスポットともなり、SNS等でより多くの方へ発信いただき拡散効果も狙うもの

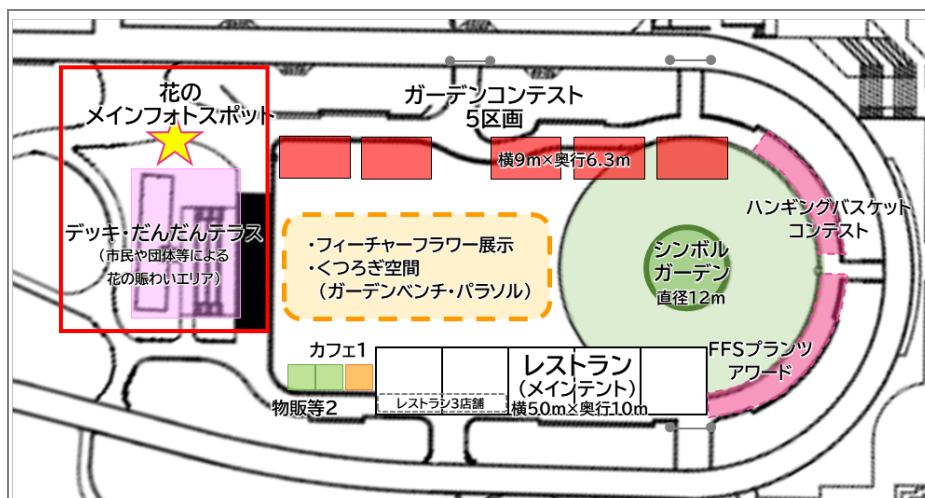
さらに、まちなかの花装飾とデザイン等を関連させるなど、まちなかと植物園の連動性や一体感のある企画とする

### (概要)

- ・植物園の来園者に花の魅力を一層伝え、より多くの人を惹き付ける、生花や花苗を用いたフォトスポット等を制作・設置する

### (場所)

温室前広場だんだんテラス付近



### (期間)

Fukuoka Flower Show 2027会期

※会期前を花の状態のピークとし、最終日まで良い状態を保つ

参考：Fukuoka Flower Show 2026



## ⑧その他連携コンテンツ

### (目的)

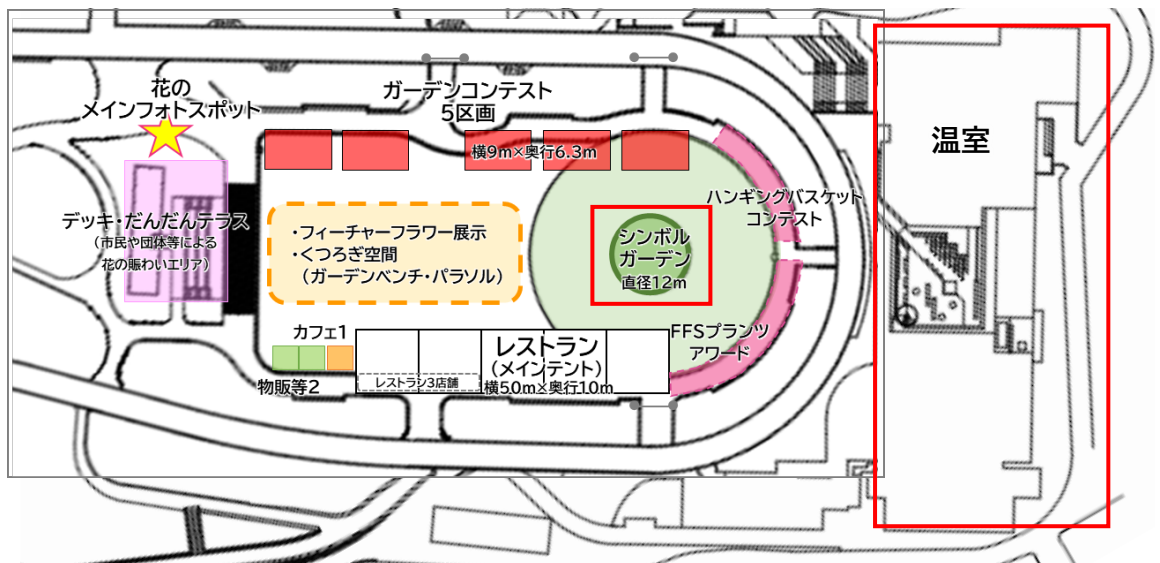
高質な空間を演出し、来場者はもちろん、イベンター・出演者側にも花・緑に囲まれた場でのイベントの可能性を示すもの

### (概要)

- ・シンボルガーデンを活用し、5日間、音楽演奏を実施する
- ・温室等で、既存イベントとの連携による相乗効果の高い企画を実施する

### (場所)

温室前広場シンボルガーデン、温室



参考：Fukuoka Flower Show 2026



音楽演奏の様子



Day1-2温室企画  
「福岡蘭展2026  
FFS Special Exhibition」



Day3-5温室企画  
「温室世界旅行」

## ⑨ナイトタイムプログラム

### (目的)

Fukuoka Flower Showの場、夜の植物園の多様な活用方法を示すため、夜間の時間帯に、一般来場者向けの営業だけでなく、ビジネス層向けの企画や、アフターコンベンション等での団体客への貸出など、多様な活用方法を示すもの

また、FFSに来場する全国の花緑業界のキーパーソンやガーデナー等を対象に、夜間の時間帯を活用したネットワーキングやコンテスト審査基準の共有を行い、FFSのさらなる発展と価値向上を図る。

### (概要)

- ・ Day 1 の夜：キーパーソンとともに花と緑に関わる新たな連携や取組みを創出する「フラワーカンファレンス」の実施
- ・ Day 2 の夜：国際水準のガーデンコンテストの審査基準の周知につながる企画の実施
- ・ Day 3 の夜：植物園の拠点機能強化につながる企画の実施
- ・ Day 4 の夜：一般来場者向けのFFS夜間開催（観光・MICE事業者向け企画も実施）

参考：Fukuoka Flower Show 2026

第1回 FFS  
フラワーカンファレンス  
花・緑業界のキーパーソンが揃って集結！  
業界の未来を語り合う1日限りの特別企画  
3/22  
2026 SUN  
18:30-21:00  
会場 福岡市植物園  
Fukuoka Flower Show 2026  
レストランエリア  
参加費 無料  
定員 先着100名  
事前登録はこちら

Day1：フラワーカンファレンス

Fukuoka Flower Show 2026  
花をテーマとした MICE シンポジウム  
～ Fukuoka Flower Show の可能性について～  
3/23  
2026 MON  
18:30-20:30  
会場 福岡市植物園  
Fukuoka Flower Show 2026  
レストランエリア  
参加費 無料  
定員 先着100名  
事前登録はこちら

Day2：観光・MICE事業者シンポジウム

FLOWER  
音楽。流れる。  
人。  
3/24 Tue  
18:30~20:40  
福岡市植物園  
(Fukuoka Flower Show 2026 レストランエリア)  
入場料無料 (ナイトイベントに限り)  
事前登録はこちら

Day3：学生による環境音楽イベント

## ⑩フラワーセール

(目的)

会場内の花装飾を廃棄するのではなく、来場者に販売することで、環境に配慮したサステナブルなフラワーショーとするとともに、来場者が花縁を購入することで、花縁を身近に感じる機会を創出するもの

(概要)

- ・会場の花装飾等についてFukuoka Flower Show 2027の最終日に販売・オークションを実施する

(時間)

Fukuoka Flower Show 2027 最終日 16時00分～17時30分頃

参考：Fukuoka Flower Show 2026



## (4) 飲食・物販

### ① レストラン・カフェ

#### (目的)

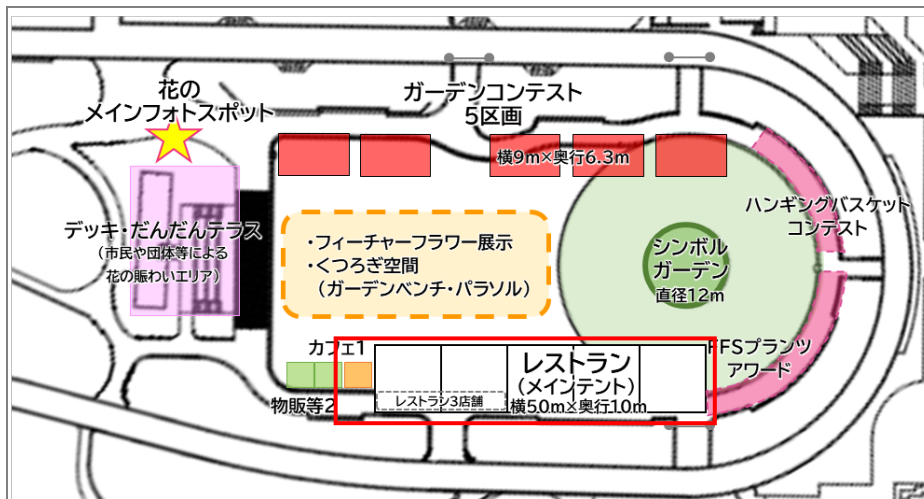
高質かつ特別感のある社交の場を演出し、来場者はもちろん、イベント・出店者側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの

#### (概要)

- ・特別感のある飲食の提供する
  - ・高級感を醸成するレストラン 3店舗
  - ・カフェ 1店舗
  - ・提供メニューは、クオリティの高い飲食で、花や植物をテーマとしたものを含む（エディブルフラワーやハーブを使ったメニューなど）
  - ・植物園やFukuoka Flower Show 2027 のオリジナルメニュー等の提供 など

#### (場所)

温室前広場南側



参考：Fukuoka Flower Show 2026



## ②キッチンカー

### (目的)

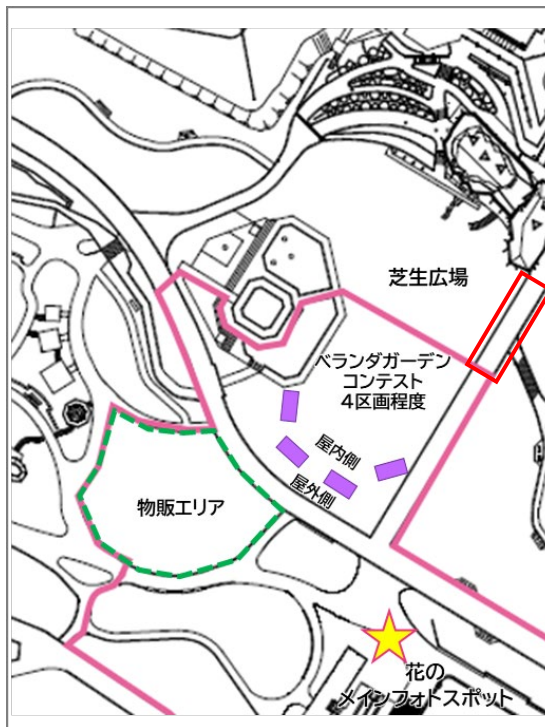
来場者はもちろん、イバンター・出店者側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの

### (概要)

- ・賑やかな雰囲気合うキッチンカー（3店舗程度）を出店する
- ・提供するメニューは、軽食・飲料等とする

### (場所)

FFS会場外 芝生広場横通路



参考：Fukuoka Flower Show 2026



### ③オリジナルグッズ制作販売

#### (目的)

Fukuoka Flower Show 2027のオリジナルグッズを会場で販売することで、付加価値を生み出し、さらに収入増を図るもの

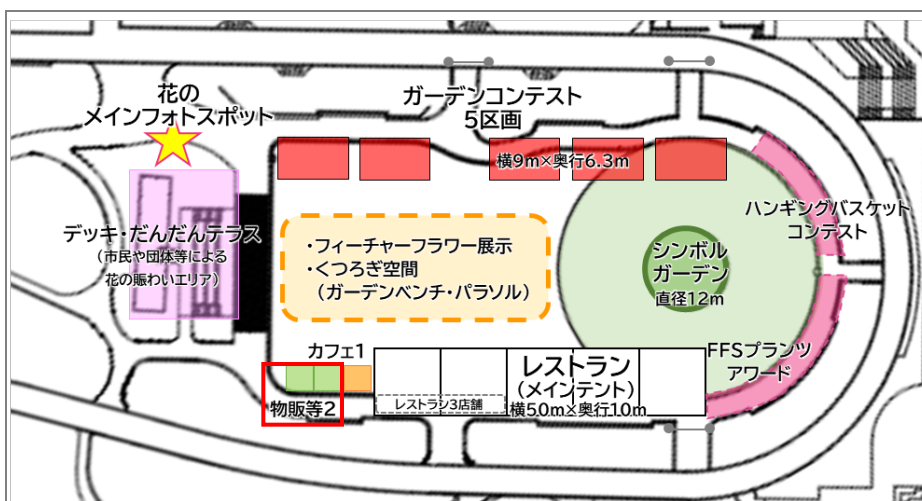
また、ガーデンを見るだけでなく、グッズの購入も楽しめる空間を演出するもの

#### (概要)

- ・Fukuoka Flower Show 2027のキービジュアル等をベースにしたオリジナルグッズを制作する
- ・収入の増加につながるよう、より魅力的なディスプレイとするなど買ってもらいやすい工夫を行ったうえで販売する
- ・クラウドファンディングなどニーズを捉えたグッズ制作の仕組みを構築する

#### (場所)

温室前広場南側



参考：Fukuoka Flower Show 2026



 <p>FFSキービジュアル 缶マグネット ¥440</p>	 <p>FFSキービジュアル Tシャツ(黒) ¥3,300</p>	 <p>FFSロゴ Tシャツ(白) ¥3,300</p>
 <p>フィーチャーフラワー ステンレスサーモボトル300ml ¥2,200</p>	 <p>FFSキービジュアル キャンバートート(ブルー/グレー) ¥2,200</p>	
 <p>LIBLOM プチパフュームピンク限定酒 ¥2,860</p>	 <p>フィーチャーフラワー オリジナルブレンドコーヒー3個組 右)ブラックジャックアガパンサス 左)フィラデルフィアス・プチパフュームピンク 各¥550</p>	

#### ④花卉・園芸用品等販売

(目的)

来場者はもちろん、イベンター・出演者側にも、花・緑に囲まれた場での物販イベントの可能性を示すもの

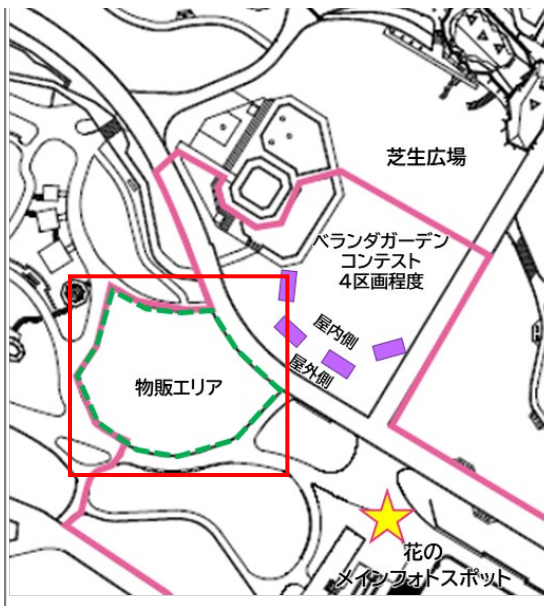
また、ガーデンを見るだけでなく、グッズの購入も楽しめる空間を演出するもの

(概要)

- ・花苗、切り花など花卉販売（新品種等も含む）を行う
- ・花瓶等の花卉関連グッズ、花柄、ボタニカル柄など花や植物をテーマとした商品の販売を行う

(場所)

芝生広場等



参考：Fukuoka Flower Show 2026



## (5) その他

### ①FFSメンバーシップレセプション

#### (目的)

参加者はもちろん、飲食店側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの  
また、高質な社交の場を演出するもの

#### (概要)

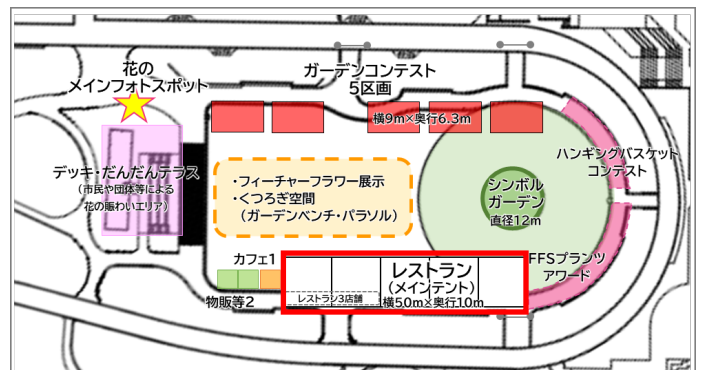
- ・参加者180人程度に対して、メインテント内で飲食を提供する
- ・ガーデン紹介（コンテスト趣旨や各ガーデン概要）、音楽演奏等を行う

#### (場所)

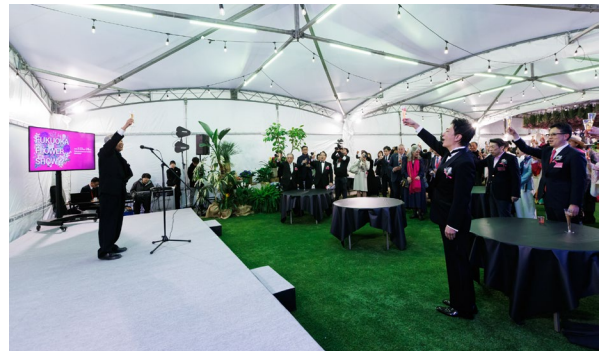
温室前広場 メインテント内他

#### (期間)

Fukuoka Flower Show 2027開催の前日



参考：Fukuoka Flower Show 2026



## ②関係者・メディア等内覧会

### (目的)

関係者及びメディアを通じて各所で発信いただき、効果的にプロモーションを実施することで、多くの方に来場いただき、来場者に花・緑の魅力・価値を実感してもらうとともに、植物園のワクワク感を向上させるもの

### (概要)

- ・ Fukuoka Flower Show関係者及びメディアを対象にした内覧会を開催する
- ・ 内覧会においては、主催者が主要コンテンツを直接説明するガイドツアーを実施する

### (場所)

Fukuoka Flower Show 2027会場

### (期間)

Fukuoka Flower Show 2027開催の前々日

### ③フラワーカンファレンス

#### (目的)

Fukuoka Flower Show 2026で開催した「第1回FFSフラワーカンファレンス」で全国から集った花・緑のキーパーソンとのネットワークや熱量を継続・発展させ、生産・流通・作庭など各業界を超えたうねりを起こすことで、花と緑に関わる新たな連携や取組みを創出し、「花による共創のまちづくり」の定着及び持続的な発展につなげるもの

#### (概要)

- ・ Fukuoka Flower Show 2027において「第2回FFSフラワーカンファレンス」を実施する（ナイトタイムプログラム (Day1)）
- ・ 通年では、業界ごとの動きを少しずつでも形にしていくため、「部会」を立ち上げる。部会は、全国各地の花の見ごろや企画に合わせて開催することでより多くの関係者・参加者を巻き込む機会とする

#### (参考)



第1回FFSフラワーカンファレンス (Fukuoka Flower Show 2026 ナイトタイムプログラム (Day1))

## 4. 一人一花まちなか展開

### (1) まちなか展開

#### ①まちなかサテライト

##### (目的)

「Fukuoka Flower Show 2027」「一人一花スプリングフェス2027」「福岡城さくらまつり」など、春の花を楽しむ事業を横断的に発信するとともに、まちなか花装飾を牽引し、花緑への関心の有無を問わず多様な人々が立ち寄り、関われる「まちなかサテライト」として展開する

##### (概要)

- ・ Fukuoka Flower Show 2027のチケット販売を含む、関連事業の情報発信の場を設ける
- ・ まちなか花装飾の核となる圧倒的なフラワーオブジェを設置する
- ・ ふれあい広場・西側緑地帯ガーデン (p. 49) や国際園芸博覧会 (p. 50) とも連動したコンテンツとする
- ・ FFSメンバーシップ会員や連携自治体のPRブース等を設置する

##### (日時)

2027 (令和9) 年3月27日 (土) ~ 4月7日 (水) 予定

※開催時間については別途検討する

##### (場所)

福岡市役所西側ふれあい広場

##### (入場料)

無料 (出入り自由として区切りは設けない)

##### (参考)



博多駅前広場でのフラワーオブジェ (Fukuoka Flower Show 2026)



西側ふれあい広場でのスプリングフェス

## ②ボタニカルネックレス

### (目的)

福岡市が、花と緑があふれ、オシャレでボタニカルなライフが楽しめるまちとして体感できるよう、一人一花運動の拠点である福岡市植物園を起点として、花と緑にあふれる園芸店やショップ等と連携したネットワークを構築すること

### (概要)

- ・植物園来場者や店舗の顧客が相互に訪れる好循環が生まれるような企画を実施する  
(花や緑に囲まれたライフスタイルの体験(見る・食べる・買う・体験する等)が出来るもの)
- ・植物園や店舗を巡る周遊マップの作成

### (場所)

福岡市内

### (期間)

通年

## (2) コンテスト受賞者の活躍の場の創出

### ①西側ふれあい広場・西側緑地帯でのガーデン作庭

#### (目的)

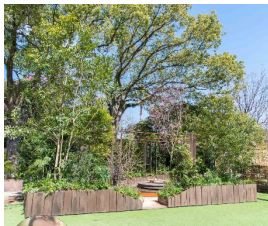
「Fukuoka Flower Show 2026」ガーデンコンテストで受賞したガーデナーの活躍の場を創出し、コンテストの価値向上を図るもの

あわせて、受賞ガーデナーに対して実際の仕事としてガーデン作庭を依頼することで、コンテストでの評価が次の仕事につながるモデルケースを提示し、ガーデナーが継続的に活躍・受注していく流れを生み出す手本とする

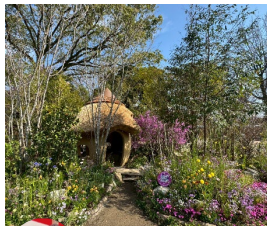
また、まちなかにおいて高質なガーデンを常設することで、今後のガーデナーへの仕事依頼の具体的な見本となるとともに、まち全体の魅力向上に寄与するもの

#### (概要)

- ・西側ふれあい広場・西側緑地帯に常設ガーデン作庭を依頼する
- ・完成後は積極的に打ち出すため、お披露目を行う
- ・作庭者は、Fukuoka Flower Show 2026のガーデンコンテストにおいて、「ゴールド」を獲得した以下の2名とする



**D** The Spirit of the Forest  
- 森のスピリット -  
Dave Green デイヴ グリーン



**E** A Garden Where Kindness Blooms  
- やさしさの芽吹く庭 -  
藤井 宏海 Hiromi Fujii

#### (作庭期間)

2026（令和8）年9月～10月予定

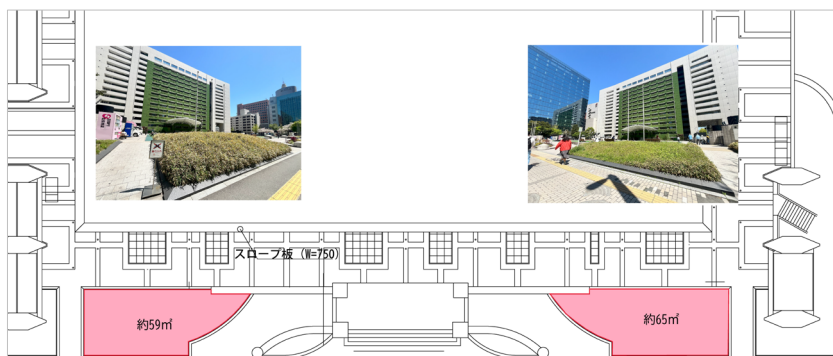
#### (展示期間)

2026（令和8）年10月～2027（令和9）年3月予定

※4月以降の展示については予算措置等を踏まえ今後検討

#### (場所)

福岡市役所西側ふれあい広場 西側緑地帯



## 5. 2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXP02027）連携

### （1）企画連携

#### （目的）

横浜で行われる国際園芸博覧会は、A1（最高クラス）の博覧会であり、“国際的な園芸文化の普及や花と緑のあふれる暮らし、地域・経済の創造や社会的な課題解決への貢献”を目的に開催されるもの。1,000万人超えの来場者が見込まれる国際園芸博覧会にガーデン出展することで、一人一花運動、FFSを国内外に効果的・効率的にPRし、認知度向上や集客に役立てていく。

#### （概要）

- ・ GREEN×EXP02027機運醸成イベント等におけるコラボイベントの企画
- ・ FFS2027期間中における横浜⇄福岡の周遊ツアーの企画

#### （期間）

通年

#### （参考）全体概要

名 称	2027年国際園芸博覧会 (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
開催場所	旧上瀬谷通信施設（神奈川県横浜市）
開催期間	2027年3月19日（金）～ 2027年9月26日（日）
博覧会区域	約100ha（内、会場区域80ha）
ク ラ ス	A1（最上位）クラス（AIPH承認+BIE認定）
参加者数	1500万人 ・ 地域連携や ICT（情報通信技術）活用などの多様な参加形態を含む ・ 有料来場者数：1,000万人以上

## (2) 自治体出展

### (目的)

「花で共創のまちづくり」の定着を目指す一人一花運動や、その更なる展開としてチャレンジしている「Fukuoka Flower Show」の取組みを、ガーデンという形で表現することにより、国内外の来訪者に対してこれらの取組みへの理解と興味・関心を促すとともに、誘客や交流、さらには他都市への波及につなげるもの

あわせて、これまで市のガーデンコンテスト出場やチェルシーフラワーショー参加を通じて経験を積んできたガーデナーが、国内外から注目される活躍の場を創出するもの

### (概要)

- ・「福岡市」として、自主施工方式による屋外出展を行う
- ・市のガーデンコンテスト出場等を通じて経験を積んできたガーデナーの実践的な活躍の場として活用する
- ・一人一花運動を展開している他自治体（福岡県、北九州市、熊本市等）の出展とも連携し、共働による維持管理の取組みなど連携の仕組みを構築するとともに、来場者に分かる形で効果的な発信を行う
- ・ガーデナーの活躍の場の創出、自治体連携による共創の取組みを組み合わせることで、「一人一花運動」が目指す「花で共創のまちづくり」の定着を国内外に発信・展開する場とする

### (作庭期間)

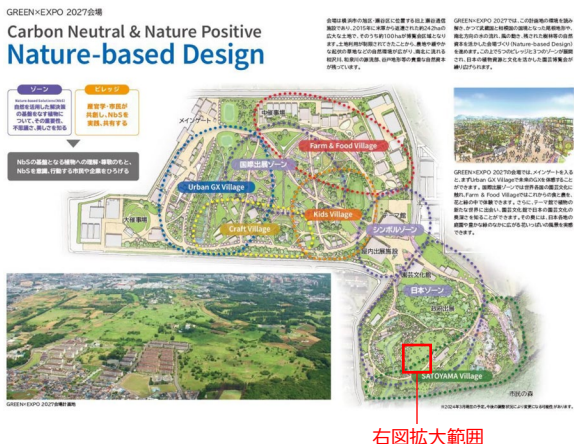
2026（令和8）年10月～

### (展示期間)

2027（令和9）年3月19日（金）～9月26日（日）

### (出展規模・場所)

25m<sup>2</sup>



右図拡大範囲



## (参考) 展示計画書 (抜粋)

### [展示の名称] FLOWER SHOW !

### [花・緑出展作品を通じて来場者へ伝えたいこと]

福岡市では、2018年から、市民、企業、行政が一体となって、まちに彩りと潤いを与え、人のつながりと心の豊かさを生み出す「一人一花運動」を進めています。

「一人一花」、「一企業一花壇」を合言葉に、福岡都心部の主要な道路・歩道上や、市内各所の拠点施設、公園・道路、また市内のランドマークから各家庭まで様々な民有地での花壇づくりが広がり、それを支える園芸店やメディアなどの民間企業の力によるネットワークも広がっています。

さらに、2026年から「Fukuoka Flower Show」を開催。国際水準のガーデンコンテストや世界一の品種の展示など、英国のチェルシーフラワーショーを参考にしながら、福岡市らしい、福岡市ならではの「花をテーマとしたMICE」にチャレンジしています。

この作品は、一人一花運動に関わる一人ひとりの気持ちや行動が積み重なり、好循環しながら一つの大きな形となっていく姿や、それぞれの関わりが繋がり「花による共創のまちづくり」が広がっている様子をイメージしています。

季節ごとに移り替わる花々に包まれるような体験ができるこの作品で、多くの担い手により四季を通じて色とりどりの花に溢れる福岡市のまちの風景を感じていただければと思います。

### [展示施設や展示物の概要]

本作品は、「一人一花運動」に関わる一人ひとりの想いや行動が積み重なり、大きなかたちとなっていく姿を空間化したガーデンである。

中央には、人の関わりが好循環しながら広がっていく様子を象徴するツリーオブジェを配置する。

揺れる葉や花形パーツにより、年齢を問わず直感的に楽しめる開かれた庭を形成する。

さらに、「一花の想いが手を取り合って舞う花の輪」をモチーフとした造形を通して、多様な関わりが繋がり合う姿を表現する。

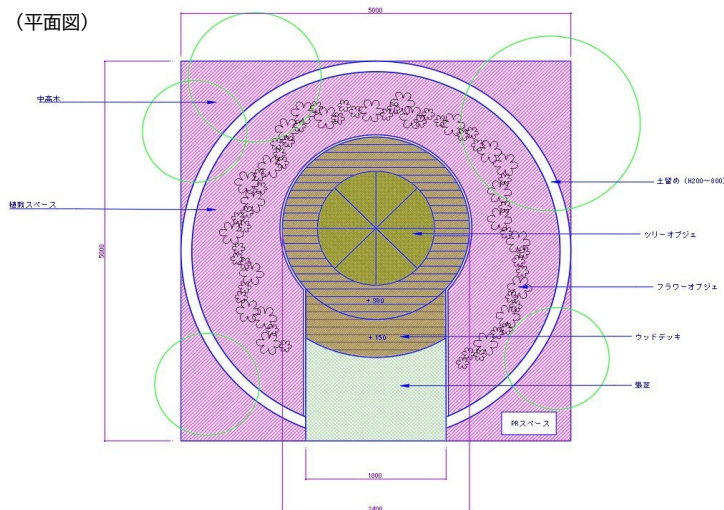
それぞれの花のパーツは、市民や企業の活動や想いを象徴し、点が線となり、線が空間へと広がる構成である。

花壇は、花に包まれる体験を生み出し、共創の中心へと自然に導く構成としている。

植栽は、福岡市7区のテーマカラーを軸に、季節ごとに色彩を変化させる“花のリレー”として展開するとともに、高低差や草丈の異なる草花を組み合わせ、風や光によって揺らぐ動きのある風景を演出する。

四季を通じて移ろう花々の中で、花による共創のまちづくりの広がりを体感できる空間である。

(平面図)



(断面図)

