

評価項目及び配点表(オンデマンド交通)

提案項目		評価項目	評価基準	配点		
内容 評価 【800点】	1. 実施体制 【400点】	(1) 実施計画・体制	●本事業の趣旨に基づき、市や地域と共働で主体的に取組む計画となっているか ●安定的な運行が可能な体制が示されているか ●地域に根ざした運行が可能か	150	400	
		(2) 安全性確保	●乗務員管理や緊急時対応、要望・苦情対応に対する考えや体制が示されているか	50		
		(3) 事業性確保	●運賃外収入確保と経費削減の取組みが提案されているか ●継続的な取組みの実現に向けた体制が示されているか	100		
		(4) システムの特徴・仕様	●利用者の状況や需要に応じた運行の効率化、停留所の追加対応など、拡張性を持ったシステム構築が可能か	50		
		(5) システムの実績	●類似事業の実績はあるか	50		
	2. 利便性向上 【250点】	(1) 乗車受付	●利用しやすい乗車受付方法が提案されているか	50	250	
		(2) 決済	●利用しやすい決済方法が提案されているか	50		
		(3) 車両	●利用者の利便性や快適性を加味し適切な車両が提案されているか	100		
		(4) 利便性向上策	●利便性向上の取組みが提案されているか	50		
	3. 利用促進 【150点】	(1) 利用促進策	●認知度向上による利用促進の取組みが提案されているか	100	150	
		(2) 利用の把握・分析	●運行改善に向け、分析等に必要な項目と把握の手法などが提案されているか	50		
	価格 評価 【200点】	4. 価格 【200点】	(1) 提案価格	●提案価格の比較 下記の算定方法により、提案価格が低いものを評価 【算定方法】 価格評価点 = 最低価格 ÷ 提案価格 [※] × 配点 ※提案価格 = 初期経費 + 運行経費 × 3年	200	200