

「福岡市職員募集SNS活用プロモーション業務委託」に係る提案協議への質問と回答

| No. | ご質問                                                   | 回答                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 管理・投稿するSNSアカウントはいくつになりますでしょうか。現在運用中のアカウントがあればご教示ください。 | 現在は、3つのSNS(instagram、TikTok、X)で、アカウント名「【公式】福岡市役所のまいにち   福岡市職員採用」を開設し、動画投稿を行っています。本業務委託は、これらのアカウントのうちinstagramの管理は必須とし、現行のアカウントを継続して運用していくことを想定していますが、運用状況をふまえて、他のSNSの活用等自由にご提案いただいて差支えありません。 |
| 2   | 効果測定が必要な項目をご教示ください。どの程度の分析を想定されておりますでしょうか。            | コンテンツごとの表示回数やリーチ数、フォロワー数の動きなどから視聴者の反応(効果)を毎月、定量的に測っていただくことを想定していますが、ターゲットへの訴求効果について、どのような項目を測定するとよいか、事業者の実施可能な範囲でご提案ください。                                                                    |
| 3   | サンプル動画の作成の際、必要素材はいただけますでしょうか。(今年度の動画素材など)             | 企画・投稿していく動画の「イメージ」をご提案いただく趣旨ですので、今回、素材の提供は行いません。なお、過去に作成したものをサンプル動画としてご提案いただいても差支えありません。                                                                                                     |