

福岡市職員募集PR業務委託に係る提案競技 質問・回答

No.	質問事項	質問内容	回答
1	パンフレットの掲載内容について	「市長からのメッセージ」はインタビュー及び撮影が別途必要か。素材を共有いただけるか。 また、「福岡市と他の自治体等との違い」「福岡市の魅力」の内容は素材を入稿するのみでよいか。	「市長からのメッセージ」の素材は契約後こちらから提供します。 「福岡市と他の自治体等との違い」「福岡市の魅力」は、パンフレットのデザイン案をご提案ください。掲載に必要な素材があれば、契約後こちらから提供します。 提案書作成時点では、昨年度の情報を流用していただいて構いません。 〈参考URL〉令和7年度職員募集パンフレット https://www.city.fukuoka.lg.jp/jinji-iinkai/ninyo/shisei/documents/bosyu.pdf
2	ポスター(令和7、8年度作成分)の仕様書について	A1(縦長)のうち、封詰した残りは八つ折り(A5)にして納品とあるが、A5ではなく、A4ではないか。	ご質問のとおり、ポスターA1(縦長)の八つ折りはA4となります。
3	二次元コード付きカードの使用用途等について	どのような場面での使用を想定しているか。また、両面印刷を想定しているか。 配布場所・設置方法はどのように想定しているか。	片面印刷で使用することを想定しています。 使用用途等は、市が参加する採用説明会等において、採用広報活動を効果的に行うために配布することを想定しており、職員募集パンフレットの電子データをご覧いただくことで紙媒体のパンフレットの配布数を低減する効果があると考えています。
4	広報ツールの作成数量及び使用用途等について	作成数量は1種類以上作成とあるが、各種2,000個か。合計で2,000個か。使用目的はどのように想定しているか。 使用場所・配布先はどのように想定しているか。	作成数量は1種類2,000個で、2種類の場合は合計4,000個を作成していただきます。 使用用途等は、市が参加する採用説明会等において、採用広報活動を効果的に行うために配布することを想定しています。

福岡市職員募集PR業務委託に係る提案競技 質問・回答

No.	質問事項	質問内容	回答
5	PR動画の制作について	動画撮影について、職員の出演が可能か。別途キャストینگが必要か。	パンフレット掲載職員の中から2名程度、動画撮影に出演する職員を選定しますので別途キャストینگは必要ありません。
		デジタルサイネージ使用に関して、設置場所のサイズ、放映場所など、どのように想定しているか。	本庁舎1階ロビーサイネージ及び民間ビジョン(ソラリアビジョン、らぽーと福岡、因幡町通り地下通路など)の使用を想定しています。市役所1階ロビーサイネージのサイズは32、42、46インチです。
		配信するSNSは何種類の媒体・サイズを想定しているか。	公式アカウント(YouTube、Facebook等)への掲載を想定しています。
6	提案書について	提案書のパンフレット・ポスター・封筒・2次元コード付きカード及び広報ツールは印刷したものの提出が必要か。デザインデータのための提出でよいのか。	『福岡市職員募集PR業務委託に係る提案競技実施要領』の3～4ページに記載のとおりです。 ・電子データを提出する場合⇒印刷したものを各1部 ・電子データを提出しない場合⇒印刷したものをポスター1部、ポスター以外5部