

「女性の健康づくり推進事業企画・運営業務委託」提案・評価項目表

項目	評価項目	配点
I 基本事項	事業の趣旨を正しく理解し、事業目標達成のための具体的提案がなされているか。	10
II 業務内容	(1) 若年女性の「やせ」課題対策における広報展開の企画・運営	/
	① 対象者（若年層）が目にする広報媒体を用い、ターゲットに広く効果的な啓発ができる提案となっているか。	10
	② 広報デザインのイメージは、対象者にわかりやすく「やせ」課題対策への関心を高める魅力的な提案となっているか。	10
	③ ワークショップ及び啓発イベントの参加者募集、イベントの広報について、参加を促進する可能性が高い提案となっているか。	5
	(2) ロコモ予防のためエクササイズ体験教室の企画・運営	/
	① 子育て中や働く世代が運動習慣を身に着けることができる体験型教室の提案となっているか。	10
	② 目標参加者数(200人)を達するための教室として、時間や場所・集客方法が気軽に参加しやすい提案・広報となっているか。	5
	③ 参加意欲を高め、運動継続につながるインセンティブを取り入れているか。	5
	(3) 「ながらエクササイズ」動画を活用した広報・啓発	/
	① 広報・啓発は、広く市民が目にする広報媒体を用い、ターゲットに効果的な啓発ができる提案となっているか。	10
② 提案されたツールの期待される効果やその根拠がはっきり示されているか。	5	
(4) アラカンフェスタでのブース運営補助	/	
① 提案されたツールの期待される効果やその根拠がはっきり示されているか。	5	
III 実施体制	本業務を遂行する体制は十分か。業務遂行スケジュールは適切か	10
IV 安全管理	イベント実施時の安全管理体制は適切か	5
V 費用	費用対効果は適切か。	10
計		100