

食中毒予防啓発動画制作等業務委託 提案・評価項目表
(一次・二次選考共通)

評価項目		配点
1 啓発動画の制作		50
	「事業目的」を踏まえた動画コンセプトとなっているか。	20
	食中毒予防への関心を喚起し、最後まで視聴したくなる動画構成となっているか。	15
	絵コンテ、シナリオ等からクオリティの高い動画制作が期待できるか。	15
2 啓発動画の配信		20
	合計表示回数30万回程度を達成するための具体的かつ実現可能な配信計画となっているか。	10
	SNS等の情報発信ツールを効果的に活用する提案となっているか。	10
3 その他の効果的な啓発		20
	食中毒予防に関する知識の普及及び市民の行動変容につながる、効果的かつ創意工夫のある提案となっているか。	10
	提案内容が具体的かつ実現可能なものとなっているか。	10
4 業務推進体制と作業スケジュール		5
	本業務を確実に遂行できる実施体制が整っているか。	2
	履行期間内に十分実施可能なスケジュールとなっているか。	3
5 これまでの類似業務実績		5
	本業務と同種又は類似業務の実績を有しているか。また、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5
合計点		100