

1 【高齢者向け】就業支援

(1) 高齢者向けイベントの開催

① 高齢者向けセミナー

高齢者の就業のきっかけづくりのためのセミナーや、円滑な就業に向けたノウハウ（求職活動のポイントなど）を提供するセミナーを企画・開催する。

【実施予定及び結果一覧】

※現時点で実施が確定しているもの（以下同様）

実施主体	タイトル	内容	開催時期	定員	参加者数
福岡市	人生100年計画 シニア世代への提案	人生100年時代を楽しむための基本である健康、お金、働き方について考える	7月30日	各30人	21人
			9月5日		33人
			9月20日		16人
	セカンドキャリア 再就職準備セミナー	仕事探しのポイント、応募書類の書き方など就職活動の基本を学ぶ	10月19日		12人
	働きたいシニアの 就業支援セミナー	仕事探しのポイント、応募書類の書き方など就職活動の基本を学ぶ	1月30日		
	シニアの就業準備 セミナー&企業交流会	仕事探しのポイント、応募書類の書き方など就職活動の基本の学習と、企業採用担当者との交流会	2月27日		
	コールセンターの お仕事セミナー		9月12日		28人
			12月11日		35人
	初心者のための 「販売のお仕事」セミナー	業界や仕事内容を知ることによって就業に対する心理的ハードルを下げる ことにより就業を促す	2月20日		
	初心者のための 「マンション管理・ ビルメンテナンスの お仕事」セミナー		2月28日		
老人福祉 センター※ (指定管理者)	家事代行お仕事説明 会	企業による家事代行業務の就労説明会（中央区）	5月28日	10人	1人
	仕事・ボランティア セミナー	70歳現役応援センターの紹介、生きがいづくりのボランティア活動について（城南区）	5月30日	40人	32人
	就業案内会	ハローワークによる就業案内（早良区）	2月13日	30人	

※無料または低額な料金を、高齢者に関する各種の相談に応じるとともに、高齢者に対して、健康の増進、教養の向上及びレクリエーションのための便宜を総合的に提供する施設（各区に1か所設置）。福岡市では、今年度から就業・創業支援の機能を強化している。

② 個別就業相談会

高齢者の個々の求職活動にあたって、モチベーションの維持・向上や、効果的な活動の支援、事業者の意識とのミスマッチの解消を図るため、きめ細かな個別の就業相談会（アドバイザーによる職業相談）を企画・実施する。

実施主体	内容	開催時期	定員	参加者数
福岡市	60歳以上を対象とする個別の就業相談会 ※単独開催、または、セミナー等と同時開催	10月～ (複数回開催)	5～10 人	5回 計24人
老人福祉 センター※ (指定管理者)	60歳以上を対象とする個別の就業説明会 ※単独開催、または、各種の教室・講座と組み合わせ て実施（東区、博多区、中央区、南区）	随時～ (複数回開催)	3～10 人	18回 計183人

③ (合同) 企業説明会・就業体験会等

就業に不安を感じている高齢者に対して、(合同)企業説明会、就業体験、就業中の高齢者を交えた座談会などを企画・実施する。

実施主体	内容	開催時期	定員	★参加者数
福岡市	高齢者のニーズの高い職種や業界、高齢者雇用 に積極的な企業（5～10社）による説明会	2月～ (複数回開催)	各20人	
老人福祉 センター※ (指定管理者)	高齢者雇用に関心な企業（数社程度）による 説明会（博多区）	5月～隔月 (複数回開催)	各25人	4回 計65人

④ その他

実施主体	タイトル	内容	開催時期	定員	★参加者数
老人福祉 センター※ (指定管理者)	シルバー人材セ ンター説明会・就 業相談会	事業説明・入会案内等 (全区)	4月17日～ (複数回開催)	5～40 人	22回 計164人
	ミニ就業講座	老人福祉センターの教室 開始前後に15分程度のミニ 講座を実施（東区、南区）	6月18日～ (複数回開催)	—	12回 計595人

※上記のほかに、高齢者向けイベントの開催も検討していく。

(2) 市の主催・共催イベントにおける催しの開催等

市が主催・共催するイベントにおいて「個別就業相談会」等の催しを実施するほか、企業情報や求人案件、先輩高齢者の声などを設置・掲示する「情報コーナー」を設置する。

就業に関する催しを開催するイベント(予定)	開催時期
アラカンフェスタ	令和2年3月

★：今回変更あり

(3) 広報・情報提供ツール、就業支援ツールの制作・活用

高齢者の就業のきっかけをつくとともに、円滑な就業を支援するため、情報発信や情報提供、ツールの制作・提供を行う。

【主な内容】

- ① ポータルサイトの開設 (令和元年 10 月 30 日) [資料 3 - 2 参照](#)、SNS (LINE、Twitter、Facebook) を活用した情報発信
- ② 事業・各種セミナー等のチラシの作成・配布 [資料 3 - 3 参照](#)
- ③ 就業を支援するツール (就職活動行動計画表、経験・経歴の棚卸しシート等) の提供
- ④ 希望する高齢者へのメールによる就業支援情報の提供

(4) お仕事情報コーナーの設置

老人福祉センターに求人情報や就業支援に関する情報が入手できる「お仕事情報コーナー」を設置する。

【主な機能 (案)】

- ① タブレット等の端末を使用した求人情報の閲覧・検索
- ② 掲示ボードへの求人情報の貼り出しや、求人情報をピックアップしたファイルの展示
- ③ 本市が主催及び共催する各種セミナー・講習会等のチラシ・リーフレットの配架

2 【事業者向け】 高齢者雇用促進・求人開拓

(1) 高齢者雇用に向けた事業者への働きかけ

事業者を訪問し、次の点を踏まえた提案を行うことにより、求人を開拓する。

- ・ 事業者に応じた高齢者雇用に関する課題を解消するための方策
- ・ 事業者が抱える課題を高齢者雇用で解決するためのアイデア
- ・ 高齢者のニーズ (就業場所、短時間・短日数・スポット勤務など) を踏まえた業務の切り分け

★ 求人開拓 377社訪問 求人受理22社 (87件, 231人)

※上記と併せて、訪問する事業者の中から、高齢者雇用に積極的な事業者 10 社と慎重な事業者 10 社を選定し、高齢者雇用に関する聞き取りを実施

【実施時期】 令和元年 7 月 23 日 ~ 8 月 22 日

【内容】 高齢者雇用の取り組み状況、実施上の課題、成功要因、困難要因等

【相手方の選定要件】 ※幅広い業種から選定

- ・ 潜在的な求人案件があること
- ・ 事業所規模が 30 人以上であること
- ・ 現在実施中のアンケート調査 (高齢者雇用に関する調査) の対象外であること

(2) 事業者カルテの作成・活用

高齢者雇用の促進に向けて各事業者のニーズに合った提案を行うため、個々の事業者について、高齢者雇用についての取り組みの実施状況、課題、成功要因、経営・人事上の課題、業務フローなどの情報を収集し、カルテを作成する。

(3) 事業者向けセミナー等の開催

事業者が高齢者雇用に関する理解と認識を深めてもらうため、セミナー、ワークショップ等、事業者ニーズに合わせた多様なイベント等を開催する。

※参加事業者の募集にあたっては、ダイレクトメールによる案内を行う。また、実施後はアンケート及びフォローアップを実施する。

実施主体	タイトル	内容	開催時期	定員
福岡市	シニアの活用と定着 戦力化セミナー	助成金制度・シニア活用事例、 シニア人材活用のメリット等	2月	20人
	人材課題の抽出 ワークショップ (タイトル未定)	参加事業者の人材課題の抽出、 シニア人材活用のメリットの紹介を行い、 意識向上を図る。	3月中旬	20人

(4) 広報・情報提供ツールの制作・活用

事業者の高齢者雇用に関する不安感・負担感を払拭するための啓発用広報物を制作する。(事業者への働きかけやセミナー等で活用)

また、次の取り組みにより、高齢者雇用に関する事業者への情報発信を行う。

【主な内容 (案)】

- ① ポータルサイトの開設 (令和元年 10 月 30 日) [資料 3 - 2 参照](#)、SNS (LINE、Twitter、Facebook) を活用した情報発信
- ② 事業・各種セミナー等のチラシの作成・配布 [資料 3 - 3 参照](#)
- ③ 希望する事業者へのメールによる高齢者雇用に関する情報の提供

3 既存窓口の活用によるマッチング

市事業の受託者が運営する窓口や市の就労支援窓口の活用、シルバー人材センターなどとの連携により、高齢者と事業者のマッチングを行う。