

## 「福岡 100」のプロモーション等業務委託に係る

## 提案競技評価表

評価項目		評価基準	配点
基本事項		・本事業の目的・趣旨を理解し、それらを踏まえた提案になっているか。	20 点
提案内容	企画概要(仕掛けやコンテンツ等)	・提案の内容は、市民への訴求力に優れる、魅力の高いものであるか。 ・福岡 100 の考え方や取組み等の単なる紹介等にとどまらず、「福岡 100」プロジェクトや関連事業等の認知度を向上させ、取組みへの機運醸成を図るための仕掛けやコンテンツ等の企画案について工夫があるか。	30 点
	市政だより折込広報物	・「福岡 100」の認知度向上や LINE 登録者数の増加について、目標値の達成が期待できるものとなっているか。	15 点
	展開方法	・高齢者など特定の年代や性別などに偏らず、幅広い層に伝わることを期待できる展開方法となっているか。	10 点
スケジュール		・作業全体のスケジュールは、実現可能なものとなっているか。	10 点
業務推進体制		・全体を統括するプロジェクトリーダーや、各提案項目に応じて業務に精通した人員を配置するなど、十分な業務推進体制が整えられているか。 ・プロジェクトメンバーについては、多世代・多様な属性で構成されているか。	10 点
価格の妥当性		・企画提案内容の費用対効果は妥当か。	5 点
合計			100 点