

「福岡 100」のプロモーションイベント等業務委託に係る提案競技 評価表

評価項目	評価基準	配点
基本事項	①本事業の目的・趣旨を理解し、それらを踏まえた具体的な提案になっているか。 ②本事業の目的達成に効果的な提案内容であるか。	15 点
＜提案内容＞ イベントの企画	①高齢者など特定の年代や性別などに偏らず、幅広い層に参加できるイベントになっているか。 ②「福岡 100」の市民への認知度を高め、機運醸成につなげる工夫があるか。	30 点
＜提案内容＞ その他自由提案	③提案の内容が、市民への訴求力に優れる、魅力の高いものであるか。	10 点
＜提案内容＞ イベントの広報	①効果的な広報の提案であるか。	10 点
スケジュール	①作業全体のスケジュールは、実現可能なものとなっているか。 ②着手から完了までの作業工程が整理され、具体的に示されているか。	10 点
業務推進体制	①実施体制（人員配置、市との調整等）は迅速かつ実効性のある十分な体制となっているか。 ②実施責任者として適切な管理者を設置しているか。	10 点
業務実績	①本事業が遂行可能であると判断できる技術や実績があるなど、提案の実現性が認められるか。	10 点
価格の妥当性	①企画提案内容の費用対効果は妥当か。	5 点
合計		100 点