認知症フレンドリーシティ福岡
Dementia-Friendly City **FUKUOKA**

シンボルマーク・ロゴタイプ運用マニュアル

1. はじめに

本マニュアルは、「認知症フレンドリーシティ福岡」のシンボルマークおよびロゴタイプを正しく、一貫性をもって使用するための基準を定めたものです。ブランド価値と視認性を維持するため、すべての制作物や媒体で本規定を遵守してください。

2. シンボルマーク・ロゴタイプについて

本シンボルマーク・ロゴタイプは、認知症になっても自分らしく暮らし続けることができるまちづくりを目指す「認知症フレンドリーシティ福岡」の理念を広く発信するためのシンボルです。市民、企業、地域団体、学校その他さまざまな皆さまに積極的にご活用いただき、認知症への理解や「認知症フレンドリーシティ福岡」の取組みの輪が広がることを願っています。

3. 使用できる例

・ チラシ、ポスター、パンフレット等への掲載
・ ホームページ、SNS等への掲載
・ イベント、研修会等での掲示
・ 名札、配布資料等への掲載

上記のほか、「認知症フレンドリーシティ福岡」の理念の発信又は普及啓発を目的とする用途に利用することができます。
※本ガイドラインを守っていただければ、申請なく自由にご利用いただけます。

4. 禁止事項

シンボルマーク・ロゴタイプの使用にあたっては、次に掲げる改変を行わないでください。

・色彩を変更すること
・縦横比を変更し、又は変形すること
・回転又は反転して使用すること
・一部を削除すること
・文字、図形その他の要素を追加すること
・影、縁取り、立体加工その他の装飾を施すこと
・判別しにくくなる背景や表示方法で使用すること
・その他シンボルマーク・ロゴタイプの同一性を損なう改変を行うこと

また、次のような場合には使用しないでください。

・法令又は公序良俗に反する場合
・特定の政治活動又は宗教活動を目的とする場合
・認知症の人又はその家族の尊厳を損なうおそれがある場合
・福岡市又は「認知症フレンドリーシティ福岡」の信用若しくは品位を損なうおそれがある場合
・福岡市が特定の商品、サービス、団体又は活動を推奨、認証若しくは後援していると誤解を招くおそれがある場合



●シンボルマークの意味
シンボルマークは認知症の方と家族や地域・社会を優しく「結ぶ」ハートのリボンです。

●シンボルカラーの意味
オレンジは太陽（いのち）の暖かさを表しています。認知症の普及啓発のシンボルカラーで、「温かさ」や「手助けします」という気持ちを意味しています。

グリーンは森の樹々の癒し・優しさを表しています。
オレンジの太陽の温かさと対となって、人の優しさと光と緑あふれる街「認知症フレンドリーシティ福岡」を育んでいきます。

C3　M65　Y75
DIC 160（第16版）または DIC 52s*

C40　M5　Y100
DIC 210（第16版）または DIC 2095s





モノクロ





スミ100　スミ 45