

「駐車場満空情報システム広報業務委託」 評価項目及び配点

評価項目		評価内容	配点
1	総括	福岡市駐車場ナビ天神版を適切に理解し、その認知度向上や利用拡大に繋がる内容になっているか	20
2	内容・企画・デザイン	まちなか施設等※による広報やオンライン等を活用した広報が効果的な内容・デザインになっているか	30
3	広報媒体・掲出量	① 活用する広報媒体や印刷物、オンライン配信などの内容は適切か	10
		② 各種広報媒体への掲出量は適切か	10
4	効果測定	広告の効果を検証できる内容になっているか	10
5	体制・スケジュール	業務推進体制、スケジュールは適切か	10
6	地場中小企業	福岡市に主たる事務所を有し、かつ中小企業（みなし大企業を除く）であること	5
7	見積額	契約上限額と比較した価格 $10 \times (1 - \text{提案金額} / \text{契約金額上限額})$ ※小数点以下四捨五入	5
合計			100