



令和3年度 新型コロナウイルス感染症に係る 経済支援策の実績等

令和4年9月
福岡市経済観光文化局

I 基本的な対応方針

- 感染拡大の防止と社会経済活動の維持の両立を基本とし、感染拡大を抑えながら事業継続と雇用を支え、「経済の元気」を取り戻す。
- 感染症の影響により生活様式や社会ニーズが大きく変わっていく機会を捉え、「新しい時代」を創るチャレンジを促進する。

II 経済支援策の実績・効果

感染拡大の防止

- 感染拡大期においては、外出・移動の自粛及び出勤者数の削減を推進するとともに、市民等が利用する店舗等の感染症対策を支援
- 飲食店や宿泊施設、商店街など、多くの事業者等に活用され、「衛生対策の支援は非常に助かった」等の声が寄せられた

事業継続・雇用維持

- 休業要請を受けた事業者をはじめ、緊急事態措置等の影響を受けた事業者を幅広く支援
- 福岡市の3年度の負債1,000万円以上の倒産件数は、98件で、2年度に比べ20件（16.9%）減少、元年度に比べ75件（43.3%）減少
（参考）東京商工リサーチ コロナ関連支援は、事業規模を問わず多くの企業が恩恵を受けた。

消費喚起・交流促進

- 全市版プレミアム付商品券事業等により、市内消費を喚起するとともに、感染症の動向を踏まえながら、観光関連事業者、文化・エンターテインメント事業者を支援することで、域内の交流を促進
- 事業者からは「消費喚起効果があった」「市外からの団体旅行の誘客につながった」等の声が寄せられた

新たなチャレンジの促進

- 事業者等のDX化の推進や、新しい生活様式を踏まえた取組みを支援することで、「新しい時代」を創るチャレンジを促進
- 事業者からは「支援により、新規需要へのチャレンジに踏み出すことができた」「コロナ禍においてオンライン配信の取組みが進展した」等の声が寄せられた

III 支援にあたっての工夫・改善の取組み

きめ細やかな広報の実施

市政だよりや福岡市公式SNSへの掲載、業界団体へのチラシ送付等の広報活動を実施
商店街を中心に店舗へ直接訪問し、事業説明を実施
（参考）中小企業実態調査 支援策の認知度 約89%

申請手続きの簡素化による事業者負担の軽減

オンライン申請の導入や申請書類の簡素化を図るとともに、2年度に引き続き、事業者向け支援金等申請サポート事業を実施し、国・県・市の支援策の申請を支援
（参考）事業者向け申請サポート事業（R4.3末時点）

電話相談：5,152件 訪問相談：延125件 社労士等による支援：2,537件

ニーズ等を踏まえた柔軟な対応

感染症の状況や申請状況を踏まえ、速やかな補正予算の編成や既決予算を活用した支援対象期間の拡充などを実施

IV 令和3年度決算

令和3年度決算総額 261,175,459千円

幅広く事業者等を支援

- (商工P5) 商工金融資金・金融対策 【252,579,255千円】
- (商工P5) 経営相談・診断助言事業 【6,573千円】
- (商工P6) 売上が減少した事業者への支援 【1,516,122千円】
- (商工P6) 事業者向け支援金等申請サポート事業 【142,205千円】
- (商工P7) 市内事業者のオンライン採用・就職活動支援事業 【9,946千円】
- (商工P7) ミドル世代就職支援事業 【9,140千円】
- (観光P16) 感染症対応シティ促進事業 【3,472,010千円】
- (商工P6) 全市版プレミアム付商品券事業 【698,239千円】
- (商工P6) 中小企業等のデジタルトランスフォーメーション促進モデル事業 【73,723千円】

休業・時短要請を受けた事業者を支援

- (観光P16) 休業要請への協力店舗等への家賃支援 【994,386千円】
- (観光P16) 地域の飲食店を支えるテイクアウト支援 【582,692千円】

宿泊・観光・MICE事業者を支援

- (観光P15) 宿泊事業者が取り組む感染症予防策に対する支援 【73,283千円】
- (観光P15) 新たな生活様式に対応した宿泊施設の多様な利用促進事業 【141,481千円】
- (観光P15) 宿泊施設の高付加価値化等支援事業 【159,798千円】
- (観光P13) 修学旅行等による都市圏周遊の推進 【32,311千円】
- (観光P15) 福岡型ワーケーション推進事業 【32,572千円】
- (観光P14) MICEのハイブリッド開催支援 【63,645千円】

文化・エンターテインメント事業者を支援

- (文化P18) 文化・エンターテインメントのハイブリッド開催支援 【90,168千円】
- (商工P12) 文化・エンターテインメントイベント支援事業 【79,579千円】
- (文化P17) Fukuoka Wall Art Project 【10,560千円】

商店街を支援

- (商工P8) 地域を支える商店街支援事業 【12,474千円】
- (商工P8) 商店街プレミアム付商品券事業 【348,110千円】
- (商工P8) 次世代商店街支援事業 【18,702千円】
- (商工P8) 商店街開業時感染対策支援事業 【780千円】

スタートアップを支援

- (商工P9) 特定創業支援事業利用者への支援 【22,647千円】
- (商工P9) 新型コロナ対策資本金劣後ローン利子補給 【5,058千円】

※コロナ禍における事業者等の支援を主目的として実施した事業について掲載

※各項目で千円未満を四捨五入しているため、合計額と一致しない。

※()内の番号は決算説明資料のページ番号