福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社シトラスファーム
代表者名	菖蒲　尚宏
所在地	810-0001 福岡市中央区天神３丁目２番１８号エキスプレスビル２０１号室
電話番号	092-753-7723
ホームページ	https://cos-parfait.com/

Well-being 向上に向けた取組み	休日の取得などを柔軟に対応している。 事業者保険に加入し、医療相談サービスを受けられるようにしている。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

SDGs達成に向けた取組みチェックシート

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs																
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ 等）が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・従業員の能力に応じて業務内容をフレキシブルに変更し合わせている					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・休暇取得を柔軟に行ってもらうよう努めている（従業員全員のシフトが合わない場合は店休日にするなど） ・様々な勤務形態に対応できるよう、ダブルワークなども許可している。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・従業員向けにもお客さ向けにも性別・ジェンダー・体格にもとづいて差を設けないことを意思共有している。 ・販売商品の性質上、異性装者のお客様が多いため、性別を意識しない接客・表現などに努めている。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・総合事業者保険に加入し、医療相談サービスなどを含めメンタルケアが必要な場合の備えを行っている。 ・定期的な健康診断を福利厚生として行っている。			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・従業員の能力に応じて業務内容をフレキシブルに変更し合わせている				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古物商法に基づき、衣服の買取を行い、当店でリペア・クリーニングして販売を行っている。 ・古紙・ダンボールは廃棄せず、リサイクル業者に依頼を行っている。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・すべての照明をLED照明としている。 ・省エネ型のエアコンに置き換えている。							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・古物商法に基づき、衣服の買取を行い、当店でリペア・クリーニングして販売を行っている。 ・古紙・ダンボールは廃棄せず、リサイクル業者に依頼を行っている。						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・飲水はウォーターサーバを利用し、利用量の把握を行っている。 ・買取衣装の洗濯は、お客様のクリーニング状況に応じて（既に洗濯されているもの、新古品など）洗濯の有無を決めている。						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・商品の検品・検針を行い、安全に着用できる衣服を提供している。 ・試着を行えるようにし、通信販売においても期限を設けて返品交換が出来るようにしている。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・LGBTや異性装（TV・CD）にも配慮した商品案内を行うように努めている。 ・日本語学校などを通じ、サブカルチャー（コスプレ）を理解してもらう活動を行っている。 ・中古商品の取り扱いを行うことにより、リユース・リサイクルの推進に務めるとともに、若者や経済的に不自由がある層にも商品購入とその後の体験への敷居を下げ、文化活動に寄与している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・SECURITY ACTION自己宣言制度の二つ星に準拠している。 ・横のつながり（共通の友人関係）が強い顧客層のため、特に個人情報においては、顧客情報を口にすることの無いよう教育・管理している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・関連法令について、情報共有を従業員が揃っている際に行っている（3名の会社のため、口頭で行うことが多い）																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念および目標のWebサイトへの記載、社内で議論などを行い共有化を行っている。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・データのクラウド化やバックアップを定期的に行い、事業継承をしやすくするよう努めている。									○		○		○			○	