

# 市民の食育に関するアンケート調査 報告書

令和3年5月

福岡市



# ～目 次～

第1章 調査の概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査設計.....	1
3. 回収結果.....	1
4. 調査結果の見方.....	1
第2章 調査結果.....	3
1. 基本属性.....	3
(1) 性別.....	3
(2) 年齢.....	3
(3) 職業.....	3
(4) 居住区.....	3
(5) 居住年数.....	4
(6) 家族構成.....	4
2. 食育について.....	5
(1) 食育という言葉や意味の認知度.....	5
(2) 食育への関心度.....	7
(3) 食育月間・食育の日の認知度.....	9
4. 食事のとり方について.....	11
(1) 朝食の摂取状況.....	11
(2) 朝食内容.....	13
(3) 食事の速さ.....	15
(4) よく噛んで食べているか.....	17
(5) 食生活への評価.....	19
(6) 主食・主菜・副菜がそろった食事の摂取状況.....	21
(7) 主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由.....	23
5. 食に関わる習慣について.....	25
(1) 生活習慣病予防・改善等の実践状況.....	25
(2) 食生活の改善や食育推進のために飲食店や職場・学校の食堂、市販の惣菜や お弁当などに望むこと.....	27
(3) 一日の全ての食事を一人で食べることがあるか.....	29
6. 郷土の食と食文化.....	31
(1) 福岡の郷土料理の認知度.....	31
(2) 行事食や郷土料理を作ったり食べたりしているか.....	33
7. 食品ロスについて.....	35
(1) 「食品ロス」の認知度.....	35
(2) 食品ロスを軽減するために実践していること.....	37
8. 食の安全について.....	39
(1) 安全な食生活を送るための取り組みの実践状況.....	39

9. 地産地消について.....	47
(1) 農水産物の入手経路.....	47
(2) 農水産物は市内産や県内産を買うようにしているか.....	49
(3) 市内産や県内産のものを買わない理由.....	51
10. 農林漁業体験について.....	53
(1) 自分や家族で農林漁業体験に参加した人の有無.....	53
11. 食に関する情報への関心.....	55
(1) 食に関する情報で関心があるもの.....	55
12. 新型コロナウイルス感染症の影響について.....	57
(1) 食生活の質の低下や、食費を切り詰めざるを得なかった状況の有無.....	57
■調査票.....	59

## 第1章 調査の概要

---



## 第1章 調査の概要

### 1. 調査の目的

福岡市では、平成27年度に策定した第3次福岡市食育推進計画が令和2年度をもって計画期間を終了することから、計画の最終評価及び次期計画策定にかかる基礎資料とするため、アンケート調査を実施した。

### 2. 調査設計

- (1) 調査数 18歳以上の市民 3,500人
- (2) 抽出方法 住民基本台帳より無作為抽出
- (3) 調査方法 郵送配布一郵送回収
- (4) 調査期間 令和3年3月12日(金)～令和3年3月26日(金)  
(※回収予備期間 ～令和3年3月31日(水))

### 3. 回収結果

- (1) 有効回収数 1,610件
- (2) 有効回収率 46.0%

### 4. 調査結果の見方

- (1) 集計は小数点以下第2位を四捨五入している。従って、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- (2) 2つ以上の回答を要する(複数回答)質問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある。
- (3) 数表、図表、文中に示すN・nは、回答比率算出上の基数(標本数)である。
- (4) 数表、図表に示す選択肢はスペースの関係で文言を短縮して表記している場合がある。
- (5) 文中の選択肢の表記は「 」で行い、選択肢のうち、2つ以上のものを合計して表す場合は『 』としている。
- (6) 2つ以上の選択肢を合計して表している回答比率については、各選択肢の基数(標本数)の合計をもとに算出しているため、選択肢個々の回答比率の合計とは、必ずしも同じにならない場合がある。





## 第 2 章 調査結果

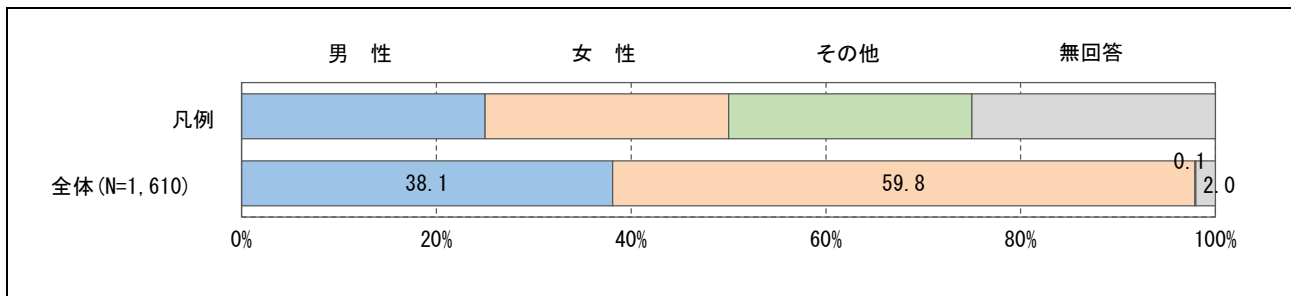




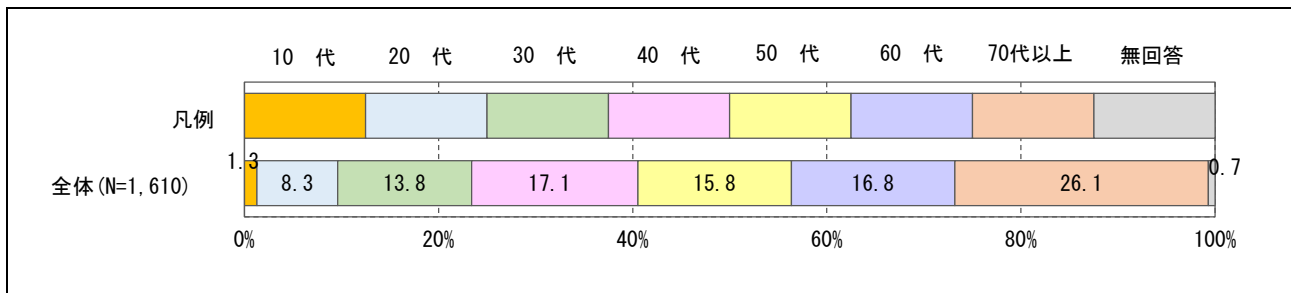
## 第2章 調査結果

### 1. 基本属性

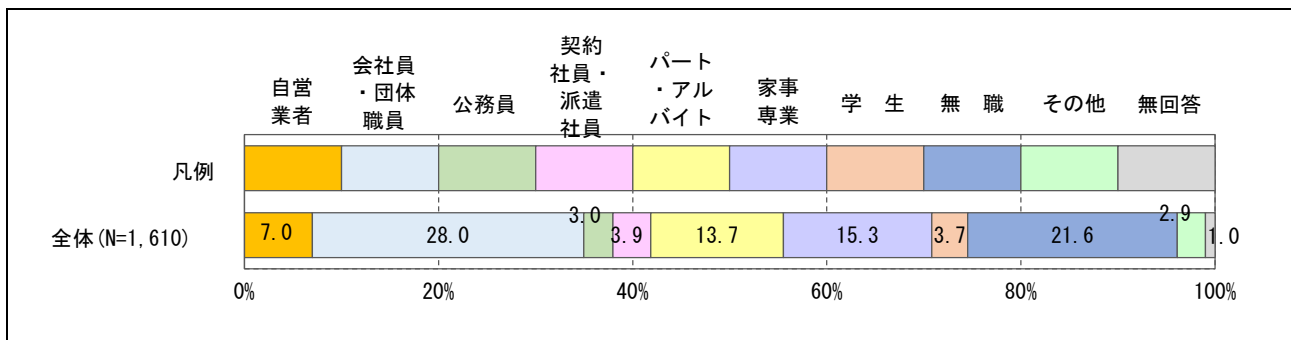
#### (1) 性別



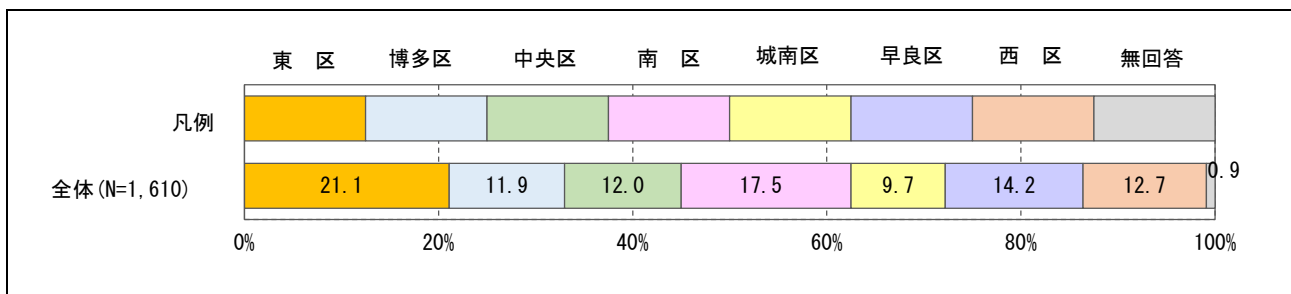
#### (2) 年齢



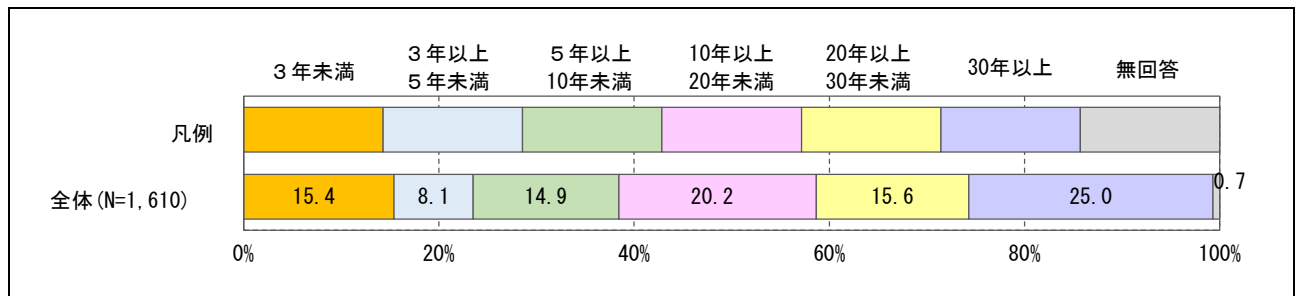
#### (3) 職業



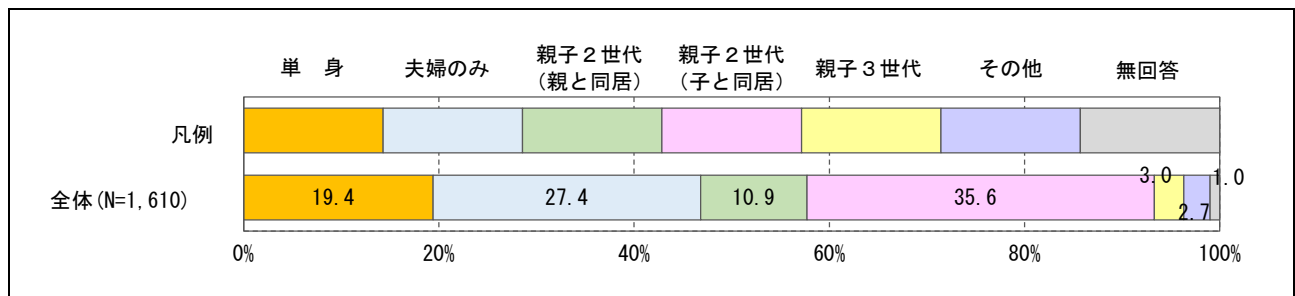
#### (4) 居住区



(5) 居住年数



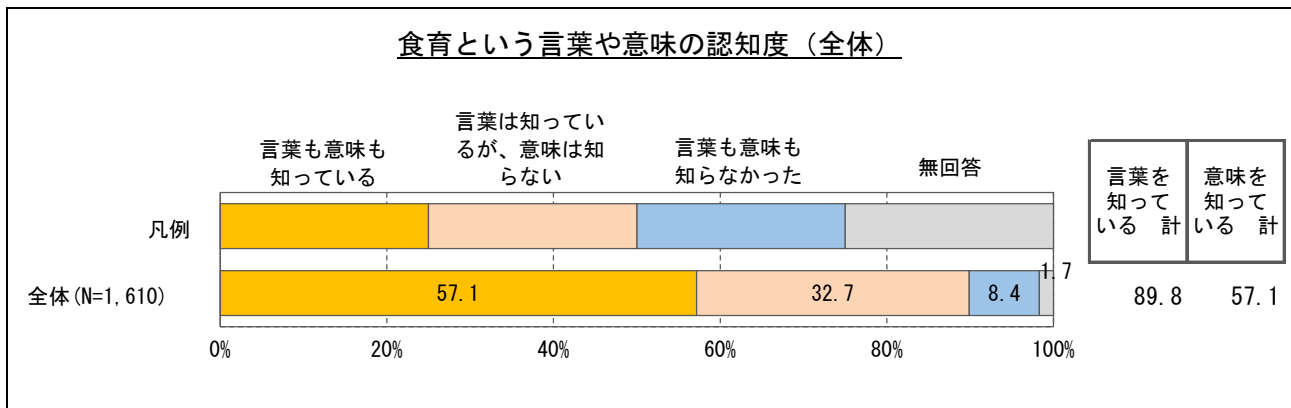
(6) 家族構成



## 2. 食育について

## (1) 食育という言葉や意味の認知度

問1 あなたは、「食育」という言葉やその意味を知っていますか。



食育について、「言葉も意味も知っている」の割合は57.1%、「言葉は知っているが、意味は知らない」は32.7%、「言葉も意味も知らなかった」は8.4%となっている。『言葉を知っている』（「言葉も意味も知っている」+「言葉は知っているが、意味は知らない」）は89.8%で、言葉は約9割、意味は約6割の認知度となっている。

## 【性別】

性別にみると、女性の方が食育の認知度は高く、『言葉を知っている』は94.3%（男性84.0%）、『意味を知っている』（「言葉も意味も知っている」）は63.3%（男性47.6%）となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、言葉の認知度は最も低い70代以上でも80.0%で、すべての年代で8割を超えている。意味の認知度は、30代～50代で6割を超えている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、『言葉を知っている』の割合は、いずれの年代も高くなっているものの、男性の60代・70代以上は7割台、女性も70代以上は8割台（85.5%）と、他の年代よりもやや低い。サンプル数の少ない10代を除き、『意味を知っている』は男女とも20代の割合が低くなっている。

食育という言葉や意味の認知度（性別、年齢別、性・年齢別）

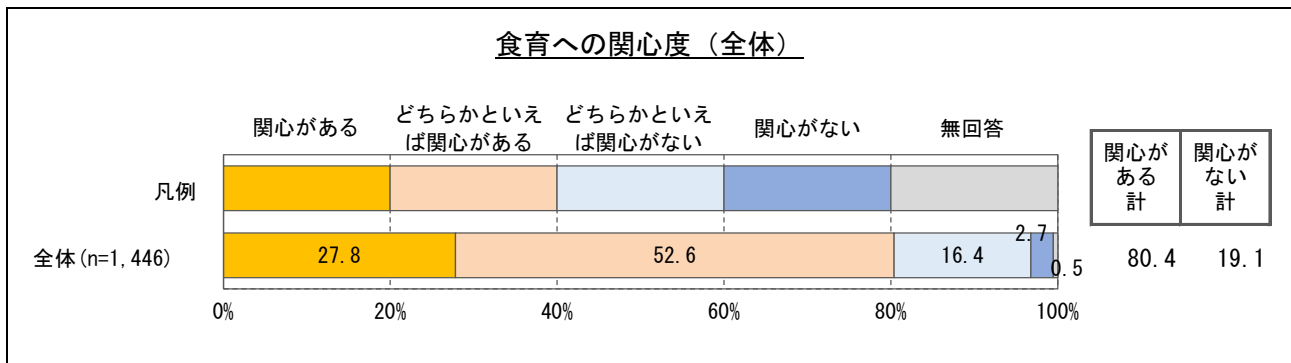
単位：％

		サンプル数	言葉の意味も知っている	言葉は知っているが知らない意味	言葉の意味もなかった	無回答	言葉を知っている	意味を知っている
全体		1,610	57.1	32.7	8.4	1.7	89.8	57.1
性別	男性	613	47.6	36.4	14.0	2.0	84.0	47.6
	女性	962	63.3	31.0	4.7	1.0	94.3	63.3
	その他	2	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0
	無回答	33	54.5	15.2	12.1	18.2	69.7	54.5
年齢別	10代	21	33.3	61.9	4.8	-	95.2	33.3
	20代	133	41.4	53.4	5.3	-	94.8	41.4
	30代	222	64.9	32.4	1.8	0.9	97.3	64.9
	40代	276	67.4	25.4	5.8	1.4	92.8	67.4
	50代	255	71.4	24.3	3.9	0.4	95.7	71.4
	60代	270	54.1	35.6	8.9	1.5	89.7	54.1
	70代以上	421	46.3	33.7	17.1	2.9	80.0	46.3
	無回答	12	41.7	-	16.7	41.7	41.7	41.7
性・年齢別	男性計	613	47.6	36.4	14.0	2.0	84.0	47.6
	10代	8	62.5	25.0	12.5	-	87.5	62.5
	20代	45	37.8	57.8	4.4	-	95.6	37.8
	30代	87	59.8	35.6	3.4	1.1	95.4	59.8
	40代	110	52.7	33.6	11.8	1.8	86.3	52.7
	50代	97	60.8	28.9	9.3	1.0	89.7	60.8
	60代	111	39.6	39.6	17.1	3.6	79.2	39.6
	70代以上	155	36.8	35.5	25.2	2.6	72.3	36.8
	女性計	962	63.3	31.0	4.7	1.0	94.3	63.3
	10代	13	15.4	84.6	-	-	100.0	15.4
	20代	87	42.5	51.7	5.7	-	94.2	42.5
	30代	132	67.4	31.1	0.8	0.8	98.5	67.4
	40代	163	77.3	19.6	1.8	1.2	96.9	77.3
	50代	157	77.7	21.7	0.6	-	99.4	77.7
	60代	155	63.9	32.9	3.2	-	96.8	63.9
	70代以上	254	52.4	33.1	11.8	2.8	85.5	52.4
	無回答	1	100.0	-	-	-	100.0	100.0
その他	2	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	
無回答	33	54.5	15.2	12.1	18.2	69.7	54.5	

## (2) 食育への関心度

問1-2 《問1で「1」「2」と回答した方におたずねします。》

あなたは、食育について関心がありますか。



食育への関心度について、「どちらかといえば関心がある」の割合が52.6%で約半数を占め、「関心がある」(27.8%)を含めた『関心がある』は80.4%となっている。

**【性別】**

性別にみると、女性の方が関心度は高く、『関心がある』は84.8%で、男性(72.6%)よりも12.2pt高くなっている。

**【年齢別】**

年齢別にみると、『関心がある』は全年代で7割を超えている。

**【性・年齢別】**

性・年齢別にみると、『関心がある』は、女性は30代以上のすべての年代が8割台で高い割合となっている。一方、男性は30代(80.7%)が最も高く、次いで40代(76.8%)、60代(72.7%)の順となっている。

食育についての関心度（性別、年齢別、性・年齢別）

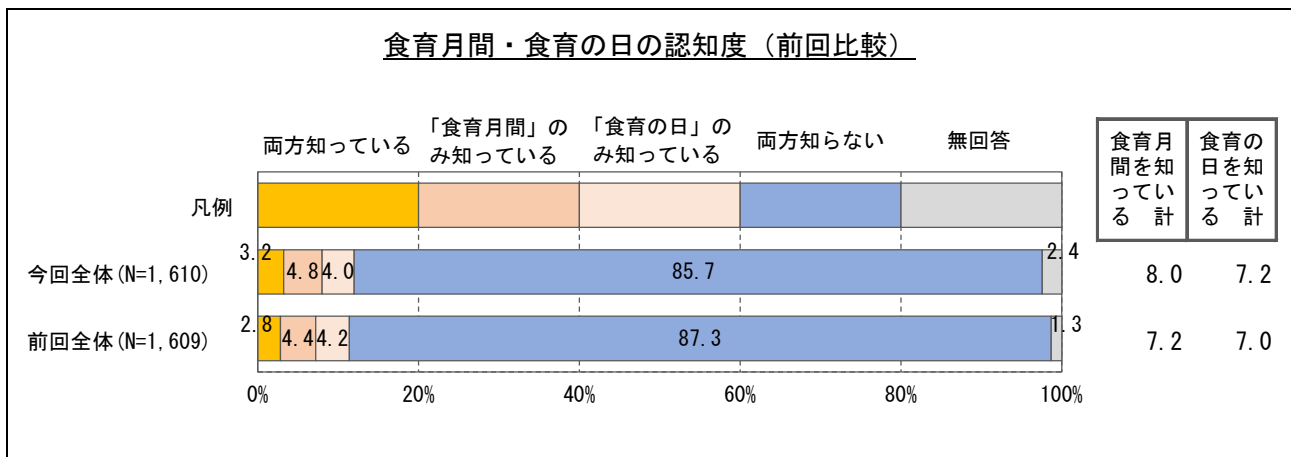
単位：%

		サンプル数	関心がある	それほど 関心がない	いまだ 関心がない	関心がない	無回答	計関心がある	計関心がない
全体		1,446	27.8	52.6	16.4	2.7	0.5	80.4	19.1
性別	男性	515	24.1	48.5	22.3	4.5	0.6	72.6	26.8
	女性	907	29.9	54.9	13.0	1.8	0.4	84.8	14.8
	その他	1	-	-	100.0	-	-	0.0	100.0
	無回答	23	30.4	56.5	13.0	-	-	86.9	13.0
年齢別	10代	20	20.0	50.0	25.0	5.0	-	70.0	30.0
	20代	126	15.9	56.3	22.2	4.8	0.8	72.2	27.0
	30代	216	31.0	52.8	14.4	1.9	-	83.8	16.3
	40代	256	23.4	59.4	14.8	2.0	0.4	82.8	16.8
	50代	244	25.0	52.5	19.3	2.9	0.4	77.5	22.2
	60代	242	28.5	54.1	14.5	2.1	0.8	82.6	16.6
	70代以上	337	34.7	45.7	15.7	3.3	0.6	80.4	19.0
	無回答	5	80.0	20.0	-	-	-	100.0	0.0
性・年齢別	男性計	515	24.1	48.5	22.3	4.5	0.6	72.6	26.8
	10代	7	28.6	28.6	42.9	-	-	57.2	42.9
	20代	43	11.6	51.2	27.9	9.3	-	62.8	37.2
	30代	83	25.3	55.4	16.9	2.4	-	80.7	19.3
	40代	95	22.1	54.7	17.9	4.2	1.1	76.8	22.1
	50代	87	19.5	50.6	24.1	5.7	-	70.1	29.8
	60代	88	25.0	47.7	22.7	2.3	2.3	72.7	25.0
	70代以上	112	32.1	37.5	25.0	5.4	-	69.6	30.4
	女性計	907	29.9	54.9	13.0	1.8	0.4	84.8	14.8
	10代	13	15.4	61.5	15.4	7.7	-	76.9	23.1
	20代	82	18.3	59.8	18.3	2.4	1.2	78.1	20.7
	30代	130	33.8	51.5	13.1	1.5	-	85.3	14.6
	40代	158	24.7	62.7	12.0	0.6	-	87.4	12.6
	50代	156	28.2	53.2	16.7	1.3	0.6	81.4	18.0
	60代	150	30.7	57.3	10.0	2.0	-	88.0	12.0
	70代以上	217	36.9	48.8	11.1	2.3	0.9	85.7	13.4
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	1	-	-	100.0	-	-	0.0	100.0	
無回答	23	30.4	56.5	13.0	-	-	86.9	13.0	



## (3) 食育月間・食育の日の認知度

問2 あなたは、「食育月間（毎年6月）」「食育の日（毎月19日）」を知っていますか。



「食育月間」・「食育の日」の認知度について、「食育月間」のみ知っているは4.8%、「食育の日」のみ知っているは4.0%、「両方知っている」は3.2%で、『食育月間を知っている』（「両方知っている」+「食育月間」のみ知っている）は8.0%、『食育の日を知っている』（「両方知っている」+「食育の日」のみ知っている）は7.2%となっている。なお、「両方知らない」の割合（85.7%）が最も高く、全体の8割を超えている。

前回の調査結果と比較すると、「食育月間」と「食育の日」の認知度はいずれも前回とほぼ同程度で、大きな変化はみられない。

## 【性別】

性別にみると、「食育月間」の認知度は、男性5.7%、女性9.0%。「食育の日」の認知度は、男性4.7%、女性8.2%で、どちらも女性の方がやや高くなっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、40代は他の年代に比べて認知度がやや低く、「食育月間」は2.9%、「食育の日」は5.1%となっている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、サンプル数の少ない10代を除き、女性の20代は「食育月間」が12.6%、「食育月間」が14.9%と、どちらも認知度が最も高くなっている。なお、認知度が最も低いのは男性の40代で、「食育月間」が1.8%、「食育月間」が0.9%となっている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、関心がある人の「食育月間」の認知度は10.2%、「食育の日」は8.9%、一方、関心がない人は「食育月間」が2.5%、「食育の日」が1.8%と、関心度によって認知度に差がみられる。

食育月間・食育の日の認知度（性別、年齢別、性・年齢別、食育への関心度別）

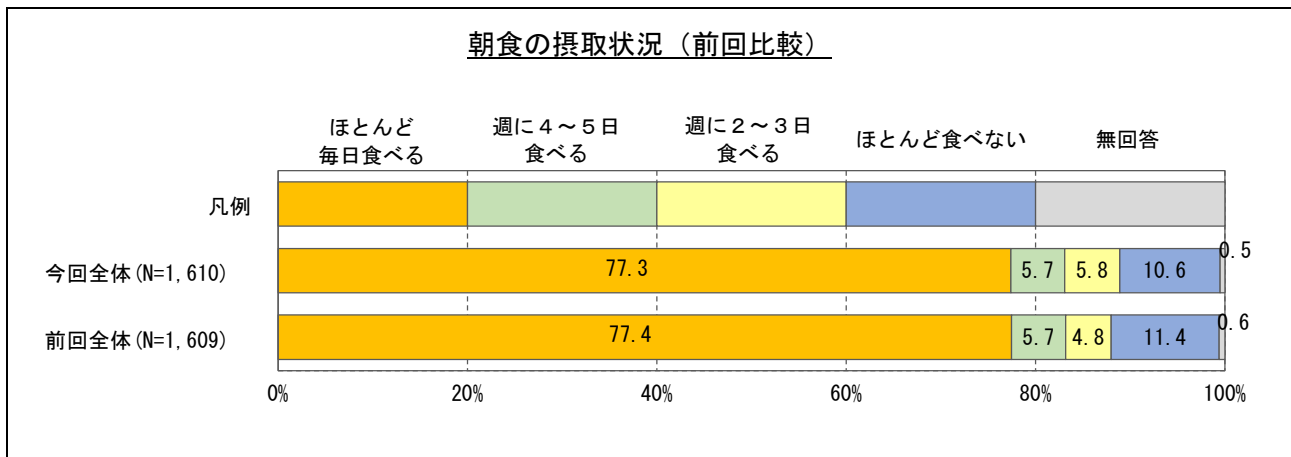
単位：%

		サンプル数	両方知っている	「食育月間」のみ知っている	「食育の日」のみ知っている	両方知らない	無回答	食育月間を知っている計	食育の日を知っている計
全体		1,610	3.2	4.8	4.0	85.7	2.4	8.0	7.2
性別	男性	613	2.6	3.1	2.1	89.4	2.8	5.7	4.7
	女性	962	3.2	5.8	5.0	83.9	2.1	9.0	8.2
	その他	2	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0
	無回答	33	12.1	6.1	9.1	66.7	6.1	18.2	21.2
年齢別	10代	21	9.5	4.8	-	85.7	-	14.3	9.5
	20代	133	6.0	3.8	4.5	85.7	-	9.8	10.5
	30代	222	4.5	4.1	3.6	86.5	1.4	8.6	8.1
	40代	276	1.8	1.1	3.3	92.4	1.4	2.9	5.1
	50代	255	2.7	5.5	3.5	86.7	1.6	8.2	6.2
	60代	270	1.5	5.6	4.1	84.8	4.1	7.1	5.6
	70代以上	421	2.6	6.9	4.5	82.4	3.6	9.5	7.1
	無回答	12	33.3	8.3	16.7	25.0	16.7	41.6	50.0
性・年齢別	男性計	613	2.6	3.1	2.1	89.4	2.8	5.7	4.7
	10代	8	25.0	12.5	-	62.5	-	37.5	25.0
	20代	45	2.2	2.2	-	95.6	-	4.4	2.2
	30代	87	4.6	1.1	1.1	90.8	2.3	5.7	5.7
	40代	110	0.9	0.9	-	96.4	1.8	1.8	0.9
	50代	97	3.1	5.2	3.1	85.6	3.1	8.3	6.2
	60代	111	1.8	3.6	2.7	88.3	3.6	5.4	4.5
	70代以上	155	1.9	3.9	3.9	86.5	3.9	5.8	5.8
	女性計	962	3.2	5.8	5.0	83.9	2.1	9.0	8.2
	10代	13	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0
	20代	87	8.0	4.6	6.9	80.5	-	12.6	14.9
	30代	132	4.5	6.1	5.3	83.3	0.8	10.6	9.8
	40代	163	2.5	1.2	5.5	89.6	1.2	3.7	8.0
	50代	157	2.5	5.7	3.8	87.3	0.6	8.2	6.3
	60代	155	1.3	7.1	4.5	82.6	4.5	8.4	5.8
	70代以上	254	3.1	8.3	5.1	79.9	3.5	11.4	8.2
	無回答	1	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0
その他	2	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	
無回答	33	12.1	6.1	9.1	66.7	6.1	18.2	21.2	
食育への関心度別	関心がある	1,163	3.8	6.4	5.1	83.0	1.8	10.2	8.9
	関心がない	276	1.4	1.1	0.4	95.3	1.8	2.5	1.8
	無回答	7	14.3	-	28.6	57.1	-	14.3	42.9

## 4. 食事のとり方について

## (1) 朝食の摂取状況

問3 あなたはふだん朝食を食べますか。



朝食の摂取状況について、「ほとんど毎日食べる」の割合（77.3%）が最も高く、次いで「ほとんど食べない」（10.6%）、「週に2～3日食べる」（5.8%）、「週に4～5日食べる」（5.7%）の順となっている。

前回の調査結果と比較すると、いずれも前回とほぼ同程度で、大きな変化はみられない。

## 【性別】

性別にみると、「ほとんど毎日食べる」は男性が73.2%、女性は80.1%で、女性の方がやや高くなっている。一方、「ほとんど食べない」は男性が13.7%、女性は8.3%と、男性の方がやや高い。

## 【年齢別】

年齢別にみると、いずれの年代も「ほとんど毎日食べる」が半数以上を占めているものの、年齢が高いほど「ほとんど毎日食べる」の割合は高く、「ほとんど食べない」は低くなる傾向がうかがえる。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、男女ともに低い年代ほど「ほとんど毎日食べる」は低く、「ほとんど食べない」は高い傾向にあり、特に男性の20代は「ほとんど毎日食べる」が46.7%と、5割を下回っている。

## 【職業別】

職業別にみると、家事専業や無職で「ほとんど毎日食べる」の割合が約9割と高い割合を占めている。一方、学生は「ほとんど毎日食べる」（48.3%）が5割を下回り、「ほとんど食べない」（26.7%）は他に比べて高い割合となっている。

## 【家族構成別】

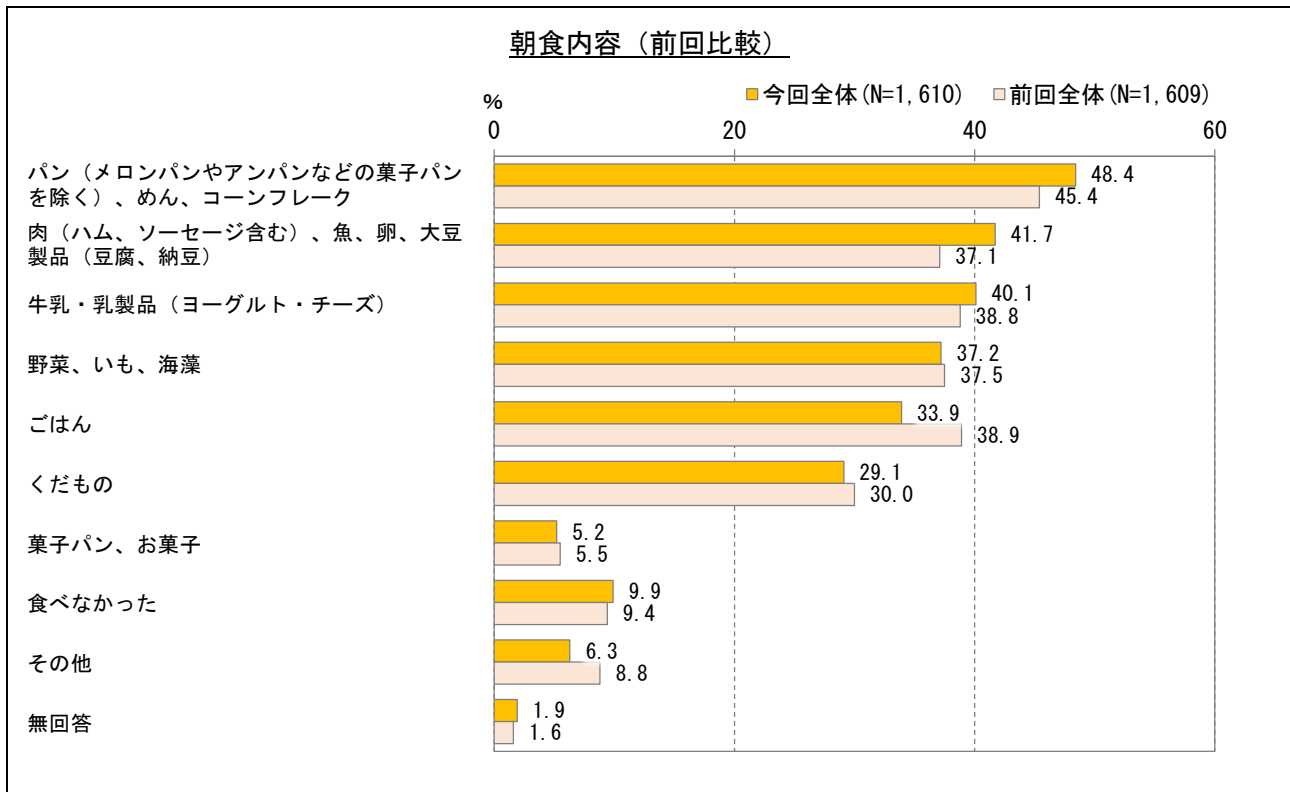
家族構成別にみると、「ほとんど毎日食べる」の割合は、親子2世代（親と同居）の67.0%が最も低くなっている。

朝食の摂取状況（性別、年齢別、性・年齢別、職業別、家族構成別）

		単位：%					
		サンプル数	食ほとんど毎日食べる	食週に4〜5日食べる	食週に2〜3日食べる	ないほとんど食べない	無回答
全体		1,610	77.3	5.7	5.8	10.6	0.5
性別	男性	613	73.2	5.2	7.2	13.7	0.7
	女性	962	80.1	6.2	5.0	8.3	0.3
	その他	2	50.0	-	-	50.0	-
	無回答	33	72.7	-	6.1	18.2	3.0
年齢別	10代	21	52.4	19.0	4.8	23.8	-
	20代	133	53.4	14.3	12.0	20.3	-
	30代	222	71.6	5.0	9.5	14.0	-
	40代	276	71.7	6.5	5.4	15.2	1.1
	50代	255	77.6	3.5	6.3	12.5	-
	60代	270	81.5	6.3	4.4	7.4	0.4
	70代以上	421	89.8	3.3	3.1	3.1	0.7
	無回答	12	83.3	-	-	8.3	8.3
性・年齢別	男性計	613	73.2	5.2	7.2	13.7	0.7
	10代	8	62.5	12.5	-	25.0	-
	20代	45	46.7	15.6	15.6	22.2	-
	30代	87	63.2	3.4	13.8	19.5	-
	40代	110	62.7	7.3	7.3	21.8	0.9
	50代	97	74.2	1.0	7.2	17.5	-
	60代	111	80.2	6.3	4.5	8.1	0.9
	70代以上	155	89.0	3.2	3.2	3.2	1.3
	女性計	962	80.1	6.2	5.0	8.3	0.3
	10代	13	46.2	23.1	7.7	23.1	-
	20代	87	57.5	13.8	10.3	18.4	-
	30代	132	78.0	6.1	6.1	9.8	-
	40代	163	78.5	6.1	4.3	9.8	1.2
	50代	157	79.6	5.1	5.7	9.6	-
	60代	155	81.9	6.5	4.5	7.1	-
	70代以上	254	90.9	3.5	2.8	2.4	0.4
	無回答	1	100.0	-	-	-	-
その他	2	50.0	-	-	50.0	-	
無回答	33	72.7	-	6.1	18.2	3.0	
職業別	自営業者	112	70.5	7.1	7.1	13.4	1.8
	会社員・団体職員	450	70.0	6.0	7.3	16.7	-
	公務員	49	79.6	4.1	10.2	6.1	-
	契約社員・派遣社員	62	72.6	11.3	6.5	9.7	-
	パート・アルバイト	220	75.0	9.1	5.0	10.0	0.9
	家事専業	247	87.9	4.0	2.8	5.3	-
	学生	60	48.3	11.7	13.3	26.7	-
	無職	348	88.2	2.9	4.0	4.0	0.9
	その他	46	78.3	2.2	6.5	13.0	-
	無回答	16	81.3	-	6.3	6.3	6.3
家族構成別	単身	312	69.9	9.3	6.4	14.4	-
	夫婦のみ	441	81.4	5.2	2.7	9.8	0.9
	親子2世代（親と同居）	176	67.0	8.0	10.2	14.2	0.6
	親子2世代（子と同居）	573	82.5	3.5	5.8	8.0	0.2
	親子3世代	48	72.9	6.3	8.3	10.4	2.1
	その他	44	68.2	4.5	13.6	13.6	-
無回答	16	75.0	6.3	6.3	6.3	6.3	

## (2) 朝食内容

問4 今日の朝食は何を食べましたか。



朝食内容については、「パン、めん、コーンフレーク」の割合（48.4%）が最も高く、次いで「肉、魚、卵、大豆製品」（41.7%）、「牛乳・乳製品」（40.1%）、「野菜、いも、海藻」（37.2%）、「ごはん」（33.9%）などの順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「パン、めん、コーンフレーク」の割合が最も高いのは前回と同様であるが、前回（45.4%）よりも3.0pt高くなっている。また、「肉、魚、卵、大豆製品」は前回（37.1%）よりも4.6pt高くなっている。一方、「ごはん」は前回（38.9%）よりも5.0pt低くなっている。

## 【性別】

性別にみると、「パン、めん、コーンフレーク」と「ごはん」を除き、女性の方が男性よりも5pt以上高い割合となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、70代以上を除くすべての年代で「パン、めん、コーンフレーク」の割合が最も高くなっている。なお、70代以上では「野菜、いも、海藻」（54.6%）と「牛乳・乳製品」（53.4%）が「パン、めん、コーンフレーク」（52.5%）よりも高くなっている。

## 【家族構成別】

家族構成別にみると、夫婦のみの「野菜、いも、海藻」（48.1%）や「くだもの」（36.7%）は他よりも高い割合となっている。

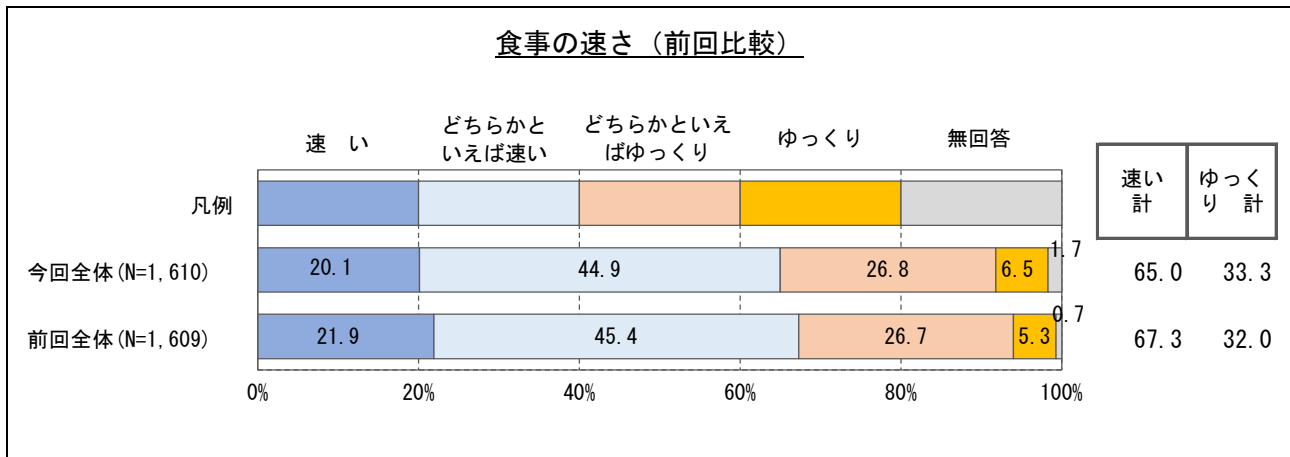
朝食内容（性別、年齢別、家族構成別）

単位：％

		サンプル数	パン（メロンパンやアンパン、コーンフレークなどを除く）、めん	肉（ハム、ソーセージ含）、魚、卵、大豆製品（豆腐、納豆）	牛乳・乳製品（ヨーグルト・チーズ）	野菜、いも、海藻	ごはん	くだもの	食べなかった	菓子パン、お菓子	その他	無回答
全体		1,610	48.4	41.7	40.1	37.2	33.9	29.1	9.9	5.2	6.3	1.9
性別	男性	613	46.3	37.7	32.1	30.2	34.6	22.5	12.9	4.6	7.0	2.1
	女性	962	49.9	44.7	44.9	41.5	33.4	32.7	7.9	5.4	5.8	1.9
	その他	2	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-
	無回答	33	42.4	33.3	48.5	45.5	39.4	45.5	12.1	6.1	6.1	-
年齢別	10代	21	47.6	23.8	28.6	28.6	14.3	9.5	19.0	14.3	4.8	4.8
	20代	133	35.3	24.1	24.8	18.0	29.3	12.8	23.3	8.3	6.0	0.8
	30代	222	48.2	33.3	32.9	23.9	32.4	14.4	12.6	7.2	6.8	1.8
	40代	276	49.6	38.4	33.3	31.2	29.7	20.3	11.6	6.2	5.8	0.7
	50代	255	42.7	41.2	34.9	29.0	34.5	23.9	11.8	6.7	5.9	2.7
	60代	270	53.0	49.3	44.4	43.7	33.0	37.0	8.5	3.3	7.0	1.5
	70代以上	421	52.5	50.4	53.4	54.6	39.4	46.1	2.9	1.9	5.9	2.9
	無回答	12	41.7	41.7	58.3	66.7	58.3	58.3	-	16.7	16.7	-
家族構成別	単身	312	50.0	35.6	39.1	32.4	27.2	26.3	13.1	4.5	5.8	1.6
	夫婦のみ	441	47.6	49.7	44.0	48.1	36.3	36.7	8.6	4.8	7.5	2.0
	親子2世代（親と同居）	176	43.2	30.7	32.4	26.7	30.1	21.6	15.3	7.4	6.8	2.3
	親子2世代（子と同居）	573	50.8	43.5	40.0	36.3	36.0	28.3	7.9	3.7	5.2	1.9
	親子3世代	48	41.7	39.6	35.4	25.0	37.5	20.8	6.3	10.4	4.2	2.1
	その他	44	40.9	31.8	40.9	22.7	36.4	15.9	13.6	11.4	9.1	2.3
	無回答	16	50.0	37.5	50.0	56.3	50.0	50.0	-	25.0	12.5	-

## (3) 食事の速さ

問5 あなたはふだん食べるのが速いですか。



食事の速さについて、「どちらかといえば速い」の割合（44.9%）が最も高く、次いで「どちらかといえばゆっくり」（26.8%）、「速い」（20.1%）、「ゆっくり」（6.5%）の順となっており、『速い』（「速い」+「どちらかといえば速い」）は65.0%、『ゆっくり』（「どちらかといえばゆっくり」+「ゆっくり」）は33.3%となっている。

前回の調査結果と比較すると、『速い』の割合が6割を超えて『ゆっくり』よりも上回っている傾向は前回と同様となっている。

## 【性別】

性別にみると、『速い』は男性（69.8%）の方が女性（61.8%）よりも高い割合となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、『速い』は30代（75.2%）で最も高く、70代以上（54.1%）で最も低い。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、サンプル数の少ない10代を除き、男女とも30代で『速い』の割合が最も高く、最も低いのは男女とも70代以上となっている。

食事の速さ（性別、年齢別、性・年齢別）

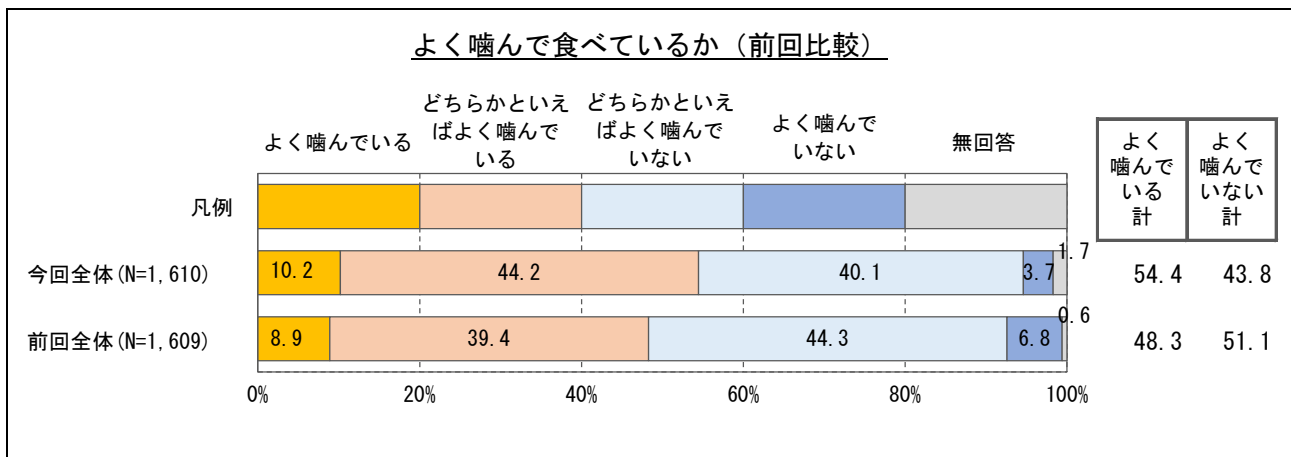
単位：%

		サンプル数	速 い	え ど ち ら か と い	え ど ち ら か と い	ゆ っ く り	無 回 答	速 い 計	ゆ っ く り 計
全 体		1,610	20.1	44.9	26.8	6.5	1.7	65.0	33.3
性 別	男 性	613	25.4	44.4	22.5	5.4	2.3	69.8	27.9
	女 性	962	16.6	45.2	29.6	7.1	1.5	61.8	36.7
	その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	24.2	45.5	21.2	9.1	-	69.7	30.3
年 齢 別	10 代	21	19.0	52.4	9.5	14.3	4.8	71.4	23.8
	20 代	133	24.1	41.4	24.1	9.8	0.8	65.5	33.9
	30 代	222	27.5	47.7	20.7	2.7	1.4	75.2	23.4
	40 代	276	20.3	50.0	24.3	4.7	0.7	70.3	29.0
	50 代	255	21.6	44.7	27.5	3.1	3.1	66.3	30.6
	60 代	270	17.0	49.6	25.2	6.7	1.5	66.6	31.9
	70代以上	421	15.4	38.7	33.5	10.2	2.1	54.1	43.7
	無回答	12	41.7	16.7	41.7	-	-	58.4	41.7
性 ・ 年 齢 別	男性計	613	25.4	44.4	22.5	5.4	2.3	69.8	27.9
	10 代	8	37.5	50.0	-	12.5	-	87.5	12.5
	20 代	45	31.1	44.4	15.6	8.9	-	75.5	24.5
	30 代	87	34.5	43.7	18.4	2.3	1.1	78.2	20.7
	40 代	110	30.0	44.5	20.9	3.6	0.9	74.5	24.5
	50 代	97	24.7	44.3	24.7	1.0	5.2	69.0	25.7
	60 代	111	20.7	53.2	16.2	7.2	2.7	73.9	23.4
	70代以上	155	18.7	38.1	32.3	8.4	2.6	56.8	40.7
	女性計	962	16.6	45.2	29.6	7.1	1.5	61.8	36.7
	10 代	13	7.7	53.8	15.4	15.4	7.7	61.5	30.8
	20 代	87	20.7	40.2	27.6	10.3	1.1	60.9	37.9
	30 代	132	22.0	50.8	22.7	3.0	1.5	72.8	25.7
	40 代	163	14.1	52.8	27.0	5.5	0.6	66.9	32.5
	50 代	157	19.7	44.6	29.3	4.5	1.9	64.3	33.8
	60 代	155	14.8	45.8	32.3	6.5	0.6	60.6	38.8
	70代以上	254	13.8	39.0	34.6	10.6	2.0	52.8	45.2
	無回答	1	-	-	100.0	-	-	0.0	100.0
その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	24.2	45.5	21.2	9.1	-	69.7	30.3	



## (4) よく噛んで食べているか

問6 あなたはふだんよく噛んで食べていますか。



よく噛んで食べているかについて、「どちらかといえばよく噛んでいる」の割合（44.2%）が最も高く、次いで「どちらかといえばよく噛んでいない」（40.1%）、「よく噛んでいる」（10.2%）、「よく噛んでいない」（3.7%）の順となっており、『よく噛んでいる』（「よく噛んでいる」+「どちらかといえばよく噛んでいる」）は54.4%、『よく噛んでいない』（「どちらかといえばよく噛んでいない」+「よく噛んでいない」）は43.8%となっている。

前回の調査結果と比較すると、『よく噛んでいる』の方が『よく噛んでいない』よりも割合が高く、前回とは傾向が異なる。『よく噛んでいる』は前回（48.3%）よりも6.1pt上回っている一方、『よく噛んでいない』が前回（51.1%）よりも7.3pt下回っている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、サンプル数の少ない10代を除き、『よく噛んでいる』は70代以上（62.7%）がすべての年代で最も高く、その他の20～60代では同程度の割合となっている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『よく噛んでいる』の割合は、関心がある人は57.0%、関心がない人は43.8%と、13.2ptの開きがみられる。また、関心がない人は『よく噛んでいない』（55.4%）の方が『よく噛んでいる』（43.8%）よりも上回っている。

## 【朝食の摂取状況別】

朝食の摂取状況別にみると、『よく噛んでいる』の割合は、ほとんど毎日食べる人（57.3%）と週に4～5日食べる人（54.3%）は5割を超えているのに対し、週に2～3日食べる人（40.4%）とほとんど食べない人（42.1%）は4割程度で、少し差がみられる。

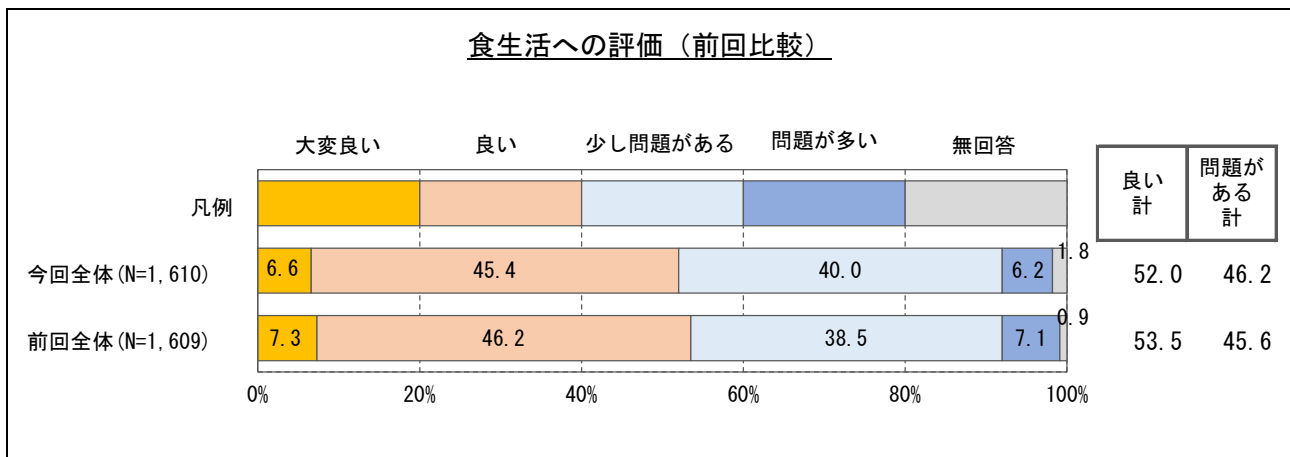
よく噛んで食べているか（年齢別、食育への関心度別、朝食の摂取状況別）

単位：%

		サンプル数	よく噛んで いる	どちらか よく噛ん でいる	どちらか よく噛ん でいない	よく噛ん でいない	無回答	よく 計 噛ん で い	よく 計 噛ん で い
全体		1,610	10.2	44.2	40.1	3.7	1.7	54.4	43.8
年齢別	10代	21	14.3	61.9	19.0	-	4.8	76.2	19.0
	20代	133	13.5	36.8	42.1	6.8	0.8	50.3	48.9
	30代	222	6.8	41.4	45.5	4.5	1.8	48.2	50.0
	40代	276	7.2	47.5	39.5	5.1	0.7	54.7	44.6
	50代	255	5.9	45.1	42.0	4.3	2.7	51.0	46.3
	60代	270	7.4	41.1	47.0	3.0	1.5	48.5	50.0
	70代以上	421	16.4	46.3	33.3	1.9	2.1	62.7	35.2
	無回答	12	33.3	50.0	16.7	-	-	83.3	16.7
食育への 関心度別	関心がある	1,163	10.1	46.9	38.3	2.7	2.0	57.0	41.0
	関心がない	276	9.4	34.4	48.2	7.2	0.7	43.8	55.4
	無回答	7	14.3	57.1	28.6	-	-	71.4	28.6
朝食の 状況別の 摂取	ほとんど毎日食べる	1,245	11.0	46.3	37.6	3.2	1.9	57.3	40.8
	週に4～5日食べる	92	6.5	47.8	42.4	3.3	-	54.3	45.7
	週に2～3日食べる	94	8.5	31.9	54.3	3.2	2.1	40.4	57.5
	ほとんど食べない	171	7.0	35.1	48.5	8.2	1.2	42.1	56.7
	無回答	8	12.5	25.0	62.5	-	-	37.5	62.5

## (5) 食生活への評価

問7 あなたは、ご自身の現在の食生活についてどのように思いますか。



食生活への評価について、「良い」の割合（45.4%）が最も高く、次いで「少し問題がある」（40.0%）、「大変良い」（6.6%）、「問題が多い」（6.2%）の順となっており、『良い』（「大変良い」+「良い」）は52.0%、『問題がある』（「少し問題がある」+「問題が多い」）は46.2%となっている。

前回の調査結果と比較すると、『良い』の方が『問題がある』よりもわずかに上回っている傾向は前回と同様となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、10代及び60代、70代以上では『良い』の割合が『問題がある』を上回っている。20代は『良い』（38.3%）と『問題がある』（60.2%）の差が大きい。

## 【家族構成別】

家族構成別にみると、単身の『問題がある』（61.2%）は6割を超え、一方で夫婦のみは『良い』（60.8%）が6割を超えている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『良い』の割合は、関心がある人は55.0%、関心がない人は39.1%と、15.9ptの開きがみられる。また、関心がない人は『問題がある』（60.1%）の方が『良い』（39.1%）よりも上回っている。

## 【朝食の摂取状況別】

朝食の摂取状況別にみると、ほとんど毎日食べている人のみ『良い』の割合が高く、他はいずれも『問題がある』の方が高くなっている。

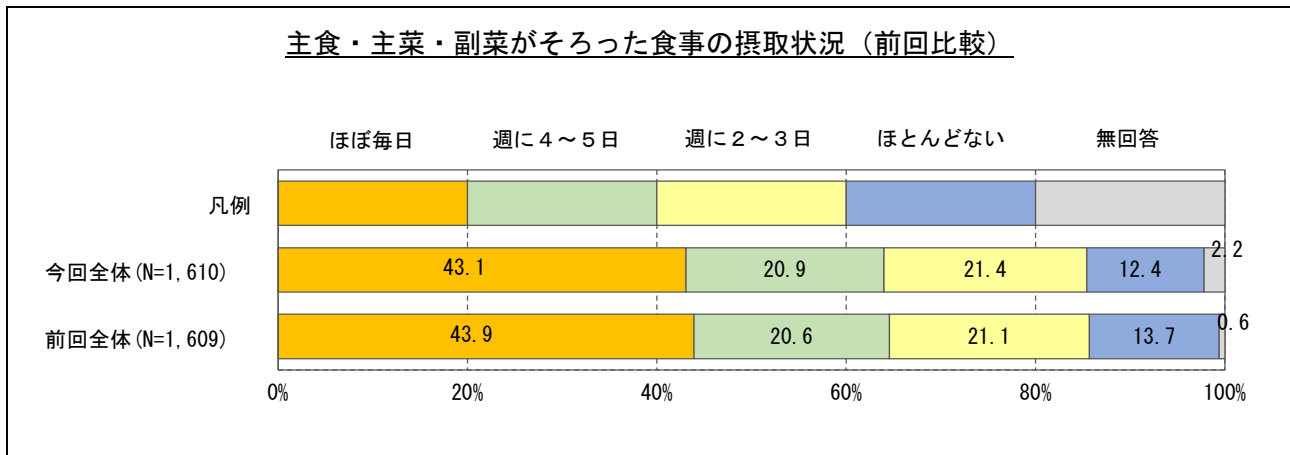
食生活への評価（年齢別、家族構成別、食育への関心度別、朝食の摂取状況別）

単位：%

		サンプル数	大変良い	良い	少し問題がある	問題が多い	無回答	良い計	問題がある計
全体		1,610	6.6	45.4	40.0	6.2	1.8	52.0	46.2
年齢別	10代	21	14.3	38.1	38.1	4.8	4.8	52.4	42.9
	20代	133	6.0	32.3	48.9	11.3	1.5	38.3	60.2
	30代	222	3.2	39.2	48.6	7.7	1.4	42.4	56.3
	40代	276	7.2	40.6	45.3	6.2	0.7	47.8	51.5
	50代	255	5.1	40.0	44.7	7.5	2.7	45.1	52.2
	60代	270	4.8	49.3	37.4	6.7	1.9	54.1	44.1
	70代以上	421	9.3	56.8	28.7	3.1	2.1	66.1	31.8
	無回答	12	25.0	58.3	16.7	-	-	83.3	16.7
家族構成別	単身	312	2.9	34.3	47.4	13.8	1.6	37.2	61.2
	夫婦のみ	441	7.5	53.3	32.4	4.8	2.0	60.8	37.2
	親子2世代（親と同居）	176	6.8	40.3	45.5	5.1	2.3	47.1	50.6
	親子2世代（子と同居）	573	6.8	47.6	40.1	3.7	1.7	54.4	43.8
	親子3世代	48	14.6	39.6	41.7	2.1	2.1	54.2	43.8
	その他	44	6.8	43.2	38.6	11.4	-	50.0	50.0
	無回答	16	18.8	43.8	37.5	-	-	62.6	37.5
食育への関心度別	関心がある	1,163	6.8	48.2	38.6	4.4	2.1	55.0	43.0
	関心がない	276	4.0	35.1	46.0	14.1	0.7	39.1	60.1
	無回答	7	-	28.6	71.4	-	-	28.6	71.4
朝食の摂取状況別	ほとんど毎日食べる	1,245	8.0	51.6	34.5	3.9	2.1	59.6	38.4
	週に4～5日食べる	92	1.1	30.4	58.7	9.8	-	31.5	68.5
	週に2～3日食べる	94	2.1	27.7	61.7	7.4	1.1	29.8	69.1
	ほとんど食べない	171	0.6	19.9	57.9	20.5	1.2	20.5	78.4
	無回答	8	37.5	12.5	50.0	-	-	50.0	50.0

## (6) 主食・主菜・副菜がそろった食事の摂取状況

問8 主食・主菜・副菜を3つそろえて食べることが1日に2回以上あるのは、週に何日ありますか。



主食・主菜・副菜がそろった食事の摂取状況について、「ほぼ毎日」の割合（43.1%）が最も高く、次いで「週に2～3日」（21.4%）、「週に4～5日」（20.9%）、「ほとんどない」（12.4%）の順となっている。

前回の調査結果と比較すると、いずれも前回とほぼ同程度で、大きな変化はみられない。

**【年齢別】**

年齢別にみると、10代を除き、年齢が高いほど「ほぼ毎日」の割合も高い傾向にあり、最も高い70代以上（60.8%）では6割を超えている。

**【性・年齢別】**

性・年齢別にみると、「ほぼ毎日」の割合は、30代と40代では男性の方が女性よりもやや高いが、50代以上では女性の方が男性よりも10pt以上高くなっている。

**【家族構成別】**

家族構成別にみると、「ほとんどない」の割合は、単身（22.4%）や親子2世代（子と同居）（17.6%）で他よりも高い割合となっている。

**【食育への関心度別】**

食育への関心度別にみると、「ほとんどない」の割合は、関心がない人は25.4%と、関心がある人（9.9%）よりも15.5ptも高くなっている。

**【朝食の摂取状況別】**

朝食の摂取状況別にみると、朝食の摂取頻度が少ない人ほど「ほとんどない」の割合は高く、ほとんど食べない人は33.3%となっている。

主食・主菜・副菜がそろった食事の摂取状況

(年齢別、性・年齢別、家族構成別、食育への関心度別、朝食の摂取状況別)

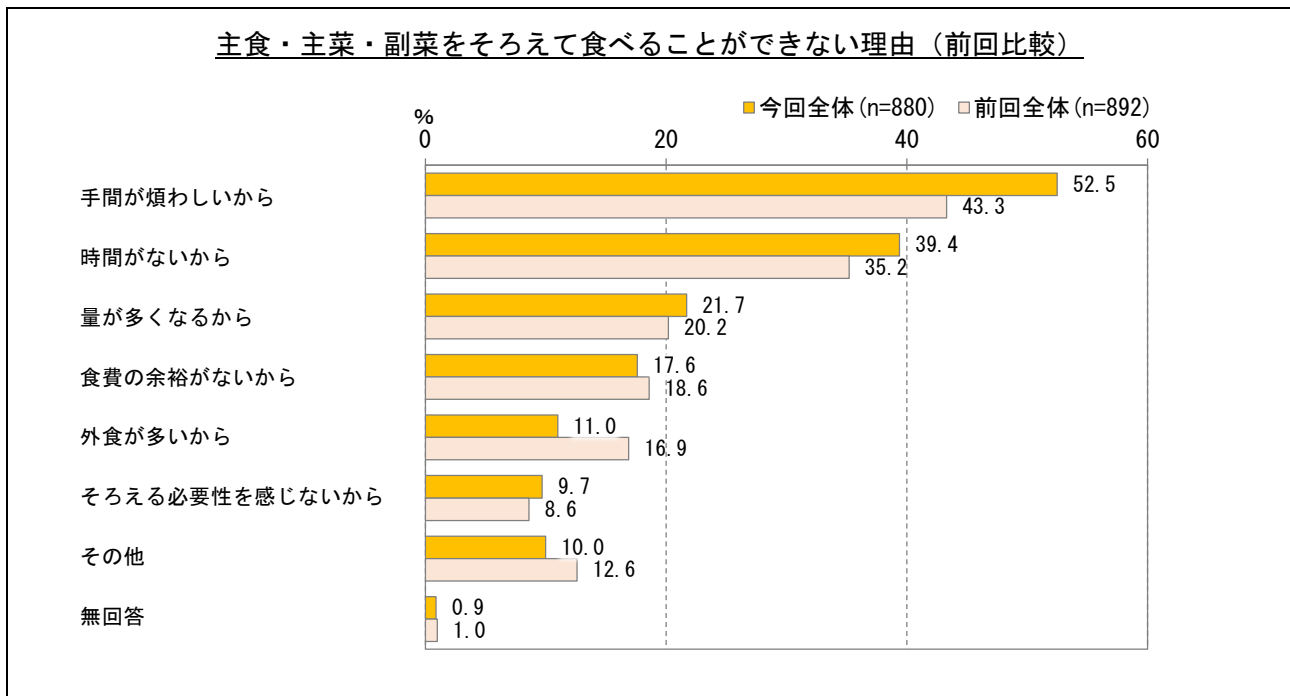
単位：%

		サンプル数	ほぼ毎日	週に4～5日	週に2～3日	ほとんどない	無回答
全体		1,610	43.1	20.9	21.4	12.4	2.2
年齢別	10代	21	42.9	14.3	28.6	9.5	4.8
	20代	133	25.6	15.0	32.3	26.3	0.8
	30代	222	31.1	22.1	28.4	16.7	1.8
	40代	276	34.4	24.3	24.6	15.9	0.7
	50代	255	38.8	23.1	20.8	14.1	3.1
	60代	270	46.3	23.3	19.6	8.5	2.2
	70代以上	421	60.8	17.3	13.8	5.2	2.9
	無回答	12	58.3	25.0	-	-	16.7
性・年齢別	男性計	613	38.8	20.1	25.0	13.5	2.6
	10代	8	37.5	-	37.5	25.0	-
	20代	45	24.4	6.7	42.2	26.7	-
	30代	87	32.2	24.1	28.7	13.8	1.1
	40代	110	35.5	20.0	27.3	16.4	0.9
	50代	97	32.0	24.7	20.6	17.5	5.2
	60代	111	36.9	24.3	26.1	9.0	3.6
	70代以上	155	54.8	16.8	17.4	7.7	3.2
	女性計	962	45.2	21.3	19.6	12.0	1.9
	10代	13	46.2	23.1	23.1	-	7.7
	20代	87	25.3	19.5	27.6	26.4	1.1
	30代	132	28.8	21.2	28.8	18.9	2.3
	40代	163	34.4	26.4	23.3	15.3	0.6
	50代	157	42.7	22.3	21.0	12.1	1.9
	60代	155	52.9	23.2	14.2	8.4	1.3
70代以上	254	64.6	16.5	12.2	3.9	2.8	
無回答	1	-	100.0	-	-	-	
その他	2	100.0	-	-	-	-	
無回答	33	57.6	27.3	6.1	3.0	6.1	
家族構成別	単身	312	27.9	18.3	29.5	22.4	1.9
	夫婦のみ	441	51.7	19.5	17.5	8.6	2.7
	親子2世代(親と同居)	176	38.1	16.5	25.6	17.6	2.3
	親子2世代(子と同居)	573	46.4	24.3	18.5	8.9	1.9
	親子3世代	48	50.0	18.8	22.9	6.3	2.1
	その他	44	31.8	27.3	27.3	13.6	-
無回答	16	50.0	31.3	6.3	-	12.5	
関食育への関心度別	関心がある	1,163	46.7	21.4	19.9	9.9	2.1
	関心がない	276	28.6	20.3	25.0	25.4	0.7
	無回答	7	57.1	-	28.6	14.3	-
朝食の摂取状況別	ほとんど毎日食べる	1,245	51.0	20.5	17.8	8.2	2.5
	週に4～5日食べる	92	19.6	37.0	21.7	21.7	-
	週に2～3日食べる	94	22.3	23.4	33.0	20.2	1.1
	ほとんど食べない	171	10.5	14.6	39.8	33.3	1.8
	無回答	8	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5

## (7) 主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由

問8-2 《問8で「2」「3」「4」と回答した方におたずねします。》

主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由は何ですか。



主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由について、「手間が煩わしいから」の割合（52.5%）が最も高く、次いで「時間がないから」（39.4%）、「量が多くなるから」（21.7%）、「食費の余裕がないから」（17.6%）、「外食が多いから」（11.0%）などの順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「手間が煩わしいから」の割合が最も高いのは前回と同様であるが、前回（43.3%）よりも9.2pt高くなっている。また、「時間がないから」は前回（35.2%）よりも4.2pt高くなっている。一方、「外食が多いから」は前回（16.9%）よりも5.9pt低くなっている。

## 【性別】

性別にみると、男性は「外食が多いから」（19.5%）や「そろえる必要性を感じないから」（12.8%）の割合が女性よりも高くなっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、10代を除き、年齢が高いほど「量が多くなるから」の割合も高い傾向にある。「食費の余裕がないから」は20代（31.6%）、「そろえる必要性を感じないから」は60代（15.1%）や70代以上（11.1%）で他の年代よりも高い割合となっている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、「時間がないから」は、40代男性（51.4%）や30代女性（69.2%）、「食費の余裕がないから」は20代男性（41.2%）、「そろえる必要性を感じないから」は60代男性（21.2%）や70代以上男性（18.5%）で高い割合となっている。

## 【家族構成別】

家族構成別にみると、単身は「手間が煩わしいから」（64.4%）や「食費の余裕がないから」（28.8%）、「外食が多いから」（15.1%）の割合が、他よりも高い割合となっている。

主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由（性別、年齢別、性・年齢別、家族構成別）

単位：％

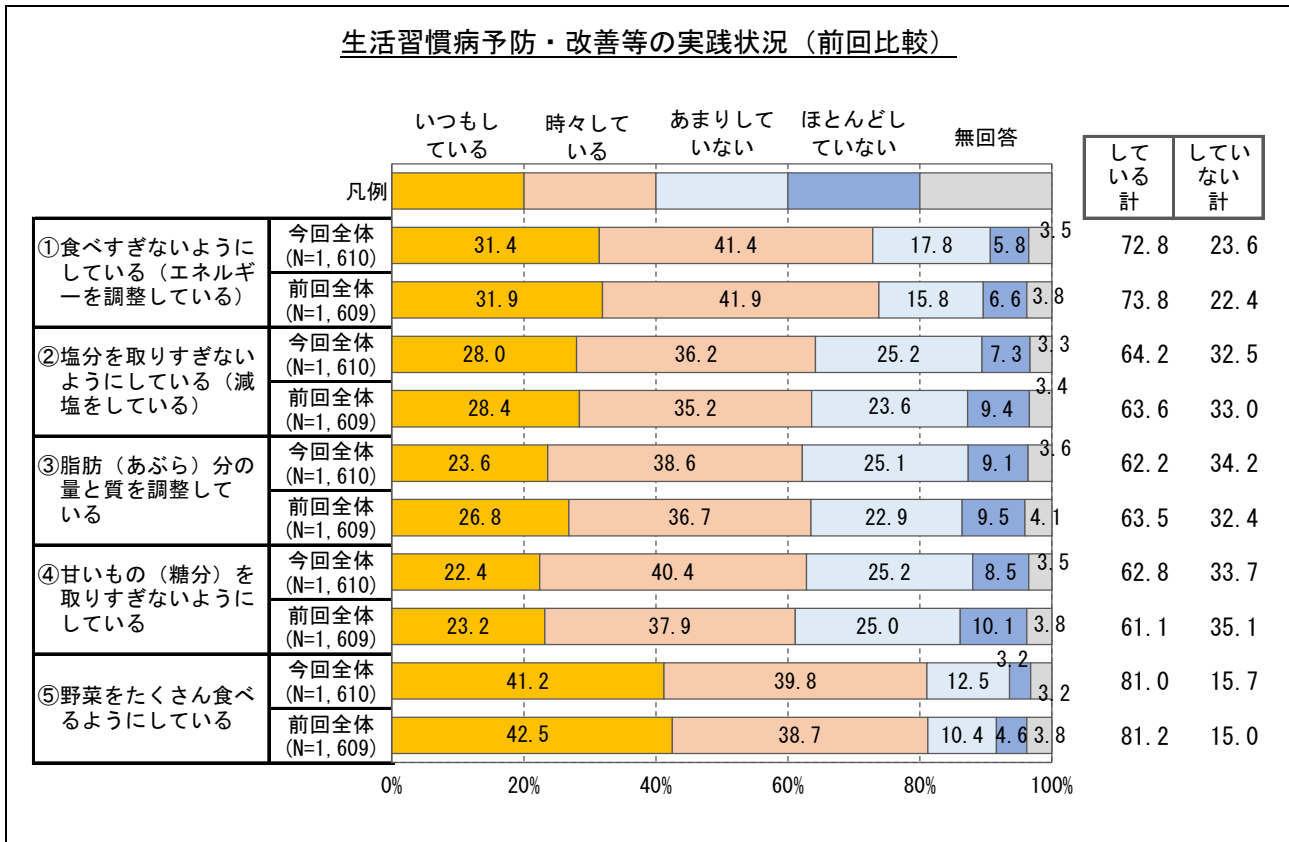
		サンプル数	手間が煩わしいから	時間が足りないから	量が多くなるから	食費の余裕がないから	外食が多いから	性を感じる必要を感ぜないから	その他	無回答
全体		880	52.5	39.4	21.7	17.6	11.0	9.7	10.0	0.9
性別	男性	359	45.1	31.2	19.5	16.7	19.5	12.8	7.8	1.1
	女性	509	57.6	45.8	22.6	18.7	5.3	7.7	11.8	0.8
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無回答	12	58.3	16.7	50.0	-	-	-	-	-
年齢別	10代	11	54.5	54.5	18.2	27.3	9.1	27.3	-	-
	20代	98	65.3	51.0	7.1	31.6	14.3	7.1	7.1	-
	30代	149	59.1	61.1	13.4	14.8	12.1	8.1	6.7	1.3
	40代	179	54.2	53.6	21.2	17.9	12.8	8.4	8.4	0.6
	50代	148	46.6	39.2	18.9	15.5	10.1	6.8	13.5	1.4
	60代	139	49.6	21.6	25.2	12.9	13.7	15.1	15.1	0.7
	70代以上	153	43.8	9.8	39.9	17.0	4.6	11.1	9.8	0.7
	無回答	3	66.7	33.3	-	-	-	-	-	33.3
性・年齢別	男性計	359	45.1	31.2	19.5	16.7	19.5	12.8	7.8	1.1
	10代	5	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-
	20代	34	55.9	38.2	-	41.2	23.5	8.8	8.8	-
	30代	58	51.7	48.3	10.3	13.8	20.7	6.9	6.9	-
	40代	70	42.9	51.4	21.4	11.4	22.9	7.1	5.7	-
	50代	61	34.4	26.2	21.3	19.7	19.7	9.8	13.1	3.3
	60代	66	51.5	12.1	24.2	12.1	22.7	21.2	3.0	1.5
	70代以上	65	38.5	13.8	29.2	13.8	9.2	18.5	10.8	1.5
	女性計	509	57.6	45.8	22.6	18.7	5.3	7.7	11.8	0.8
	10代	6	50.0	66.7	16.7	33.3	-	16.7	-	-
	20代	64	70.3	57.8	10.9	26.6	9.4	6.3	6.3	-
	30代	91	63.7	69.2	15.4	15.4	6.6	8.8	6.6	2.2
	40代	106	61.3	56.6	19.8	22.6	6.6	9.4	10.4	0.9
	50代	87	55.2	48.3	17.2	12.6	3.4	4.6	13.8	-
	60代	71	47.9	31.0	25.4	14.1	5.6	9.9	26.8	-
	70代以上	83	48.2	6.0	47.0	20.5	1.2	6.0	9.6	-
	無回答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	12	58.3	16.7	50.0	-	-	-	-	-	
家族構成別	単身	219	64.4	35.6	21.5	28.8	15.1	7.3	8.2	0.5
	夫婦のみ	201	45.8	29.9	28.9	10.0	8.5	13.4	14.9	1.0
	親子2世代（親と同居）	105	48.6	46.7	19.0	17.1	13.3	15.2	8.6	-
	親子2世代（子と同居）	296	50.0	47.0	17.9	13.5	9.8	6.8	9.8	1.4
	親子3世代	23	39.1	39.1	26.1	21.7	4.3	8.7	4.3	-
	その他	30	60.0	33.3	16.7	26.7	10.0	6.7	3.3	-
	無回答	6	50.0	33.3	33.3	16.7	-	33.3	-	16.7



5. 食に関わる習慣について

(1) 生活習慣病予防・改善等の実践状況

問9 あなたはふだん生活習慣病予防や改善のために、①～⑤のことについてどの程度実践していますか。



生活習慣病予防や改善のために実践していることについて、「いつもしている」の割合が最も高いのは⑤野菜をたくさん食べるようにしている（41.2%）であり、『している』（「いつもしている」+「時々している」）も81.0%で最も高くなっている。以下、『している』の割合は、①食べ過ぎないようにしている（72.8%）、②塩分を取りすぎないようにしている（64.2%）、④甘いものを取りすぎないようにしている（62.8%）、③脂肪分の量と質を調整している（62.2%）の順となっている。

前回の調査結果と比較すると、いずれも前回とほぼ同程度で、大きな変化はみられない。

【性別】

性別にみると、『している』の割合は、すべての項目で女性の方が男性よりも高くなっている。男女差が最も大きいのは③脂肪分の量と質を調整している（男性52.9%、女性68.1%、15.2pt差）で、最も差が小さいのは④甘いものを取りすぎないようにしている（男性59.9%、女性64.7%、4.8pt差）となっている。

【年齢別】

年齢別にみると、すべての項目で年齢が高いほど『している』の割合も高い傾向にあるが、⑤野菜をたくさん食べるようにしているでは、40代（83.3%）や50代（84.3%）においても8割を超える高い割合となっている。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、すべての項目で関心がある人の方が『している』の割合が高い。

生活習慣病予防・改善等の実践状況（性別、年齢別、食育への関心度別）

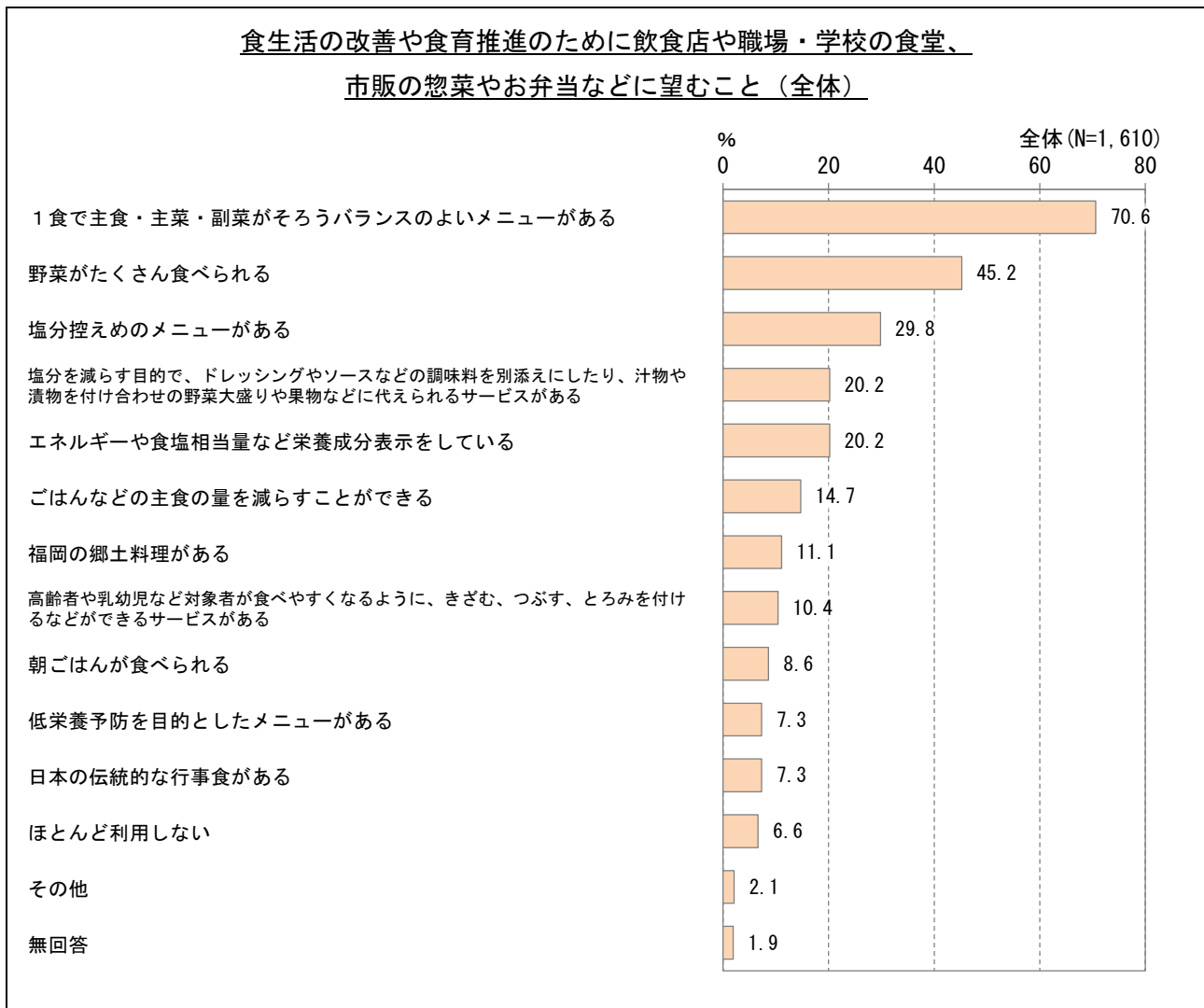
単位：％

	サンプル数	①食べすぎないようにしている (エネルギーを調整している)							②塩分を取りすぎないようにしている (減塩をしている)							
		いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	計していない	いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	計していない	
全体	1,610	31.4	41.4	17.8	5.8	3.5	72.8	23.6	28.0	36.2	25.2	7.3	3.3	64.2	32.5	
性別	男性	613	29.4	37.8	21.4	7.5	3.9	67.2	28.9	22.7	33.8	29.7	10.1	3.8	56.5	39.8
	女性	962	32.1	44.2	15.7	4.7	3.3	76.3	20.4	30.8	38.6	22.1	5.6	2.9	69.4	27.7
	その他	2	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0	0.0
	無回答	33	45.5	30.3	15.2	6.1	3.0	75.8	21.3	45.5	12.1	30.3	6.1	6.1	57.6	36.4
年齢別	10代	21	19.0	42.9	19.0	14.3	4.8	61.9	33.3	19.0	23.8	33.3	19.0	4.8	42.8	52.3
	20代	133	19.5	47.4	21.1	11.3	0.8	66.9	32.4	12.8	35.3	32.3	18.8	0.8	48.1	51.1
	30代	222	20.3	45.9	22.5	8.1	3.2	66.2	30.6	13.1	35.1	38.7	9.5	3.6	48.2	48.2
	40代	276	24.6	43.1	21.4	9.4	1.4	67.7	30.8	16.7	37.0	33.0	11.2	2.2	53.7	44.2
	50代	255	27.8	46.7	16.9	4.7	3.9	74.5	21.6	23.9	43.9	23.1	5.5	3.5	67.8	28.6
	60代	270	32.6	44.4	15.9	3.3	3.7	77.0	19.2	35.9	37.0	19.3	5.2	2.6	72.9	24.5
	70代以上	421	46.8	31.1	14.3	2.4	5.5	77.9	16.7	45.4	32.5	15.4	2.1	4.5	77.9	17.5
	無回答	12	58.3	33.3	-	-	8.3	91.6	0.0	50.0	16.7	16.7	-	16.7	66.7	16.7
関食育への関心度別	関心がある	1,163	32.7	43.1	16.3	4.5	3.5	75.8	20.8	29.8	37.9	23.6	5.1	3.5	67.7	28.7
	関心がない	276	23.6	38.4	23.6	12.3	2.2	62.0	35.9	19.2	31.5	32.2	15.2	1.8	50.7	47.4
	無回答	7	71.4	28.6	-	-	-	100.0	0.0	71.4	28.6	-	-	-	100.0	0.0

	サンプル数	③脂肪（あぶら）分の量と質を調整している							④甘いもの（糖分）を取りすぎないようにしている							
		いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	計していない	いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	計していない	
全体	1,610	23.6	38.6	25.1	9.1	3.6	62.2	34.2	22.4	40.4	25.2	8.5	3.5	62.8	33.7	
性別	男性	613	16.8	36.1	31.3	11.7	4.1	52.9	43.0	23.5	36.4	26.8	9.5	3.9	59.9	36.3
	女性	962	27.8	40.3	21.3	7.5	3.1	68.1	28.8	21.4	43.3	24.0	8.1	3.1	64.7	32.1
	その他	2	-	-	50.0	-	-	50.0	0.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	30.3	39.4	18.2	6.1	6.1	69.7	24.3	30.3	33.3	27.3	3.0	6.1	63.6	30.3
年齢別	10代	21	19.0	28.6	33.3	14.3	4.8	47.6	47.6	28.6	23.8	33.3	9.5	4.8	52.4	42.8
	20代	133	11.3	31.6	30.8	25.6	0.8	42.9	56.4	15.0	34.6	28.6	20.3	1.5	49.6	48.9
	30代	222	12.6	36.5	34.2	13.5	3.2	49.1	47.7	14.9	39.6	32.0	10.4	3.2	54.5	42.4
	40代	276	15.2	41.7	30.8	10.9	1.4	56.9	41.7	21.4	36.6	32.6	8.0	1.4	58.0	40.6
	50代	255	20.0	45.5	23.5	6.7	4.3	65.5	30.2	20.0	46.3	22.0	8.2	3.5	66.3	30.2
	60代	270	24.8	45.2	20.7	5.9	3.3	70.0	26.6	23.7	46.7	20.4	5.9	3.3	70.4	26.3
	70代以上	421	39.9	32.3	18.8	3.6	5.5	72.2	22.4	29.2	39.0	20.7	5.9	5.2	68.2	26.6
	無回答	12	41.7	33.3	-	8.3	16.7	75.0	8.3	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	66.7	16.6
関食育への関心度別	関心がある	1,163	26.7	40.5	23.2	5.9	3.7	67.2	29.1	23.6	43.4	23.4	6.1	3.5	67.0	29.5
	関心がない	276	12.3	32.2	33.0	20.7	1.8	44.5	53.7	15.9	30.8	33.7	17.4	2.2	46.7	51.1
	無回答	7	42.9	42.9	14.3	-	-	85.8	14.3	42.9	42.9	14.3	-	-	85.8	14.3

	サンプル数	⑤野菜をたくさん食べるようにしている							
		いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	計していない	
全体	1,610	41.2	39.8	12.5	3.2	3.2	81.0	15.7	
性別	男性	613	32.5	42.6	16.2	4.9	3.9	75.1	21.1
	女性	962	46.0	38.6	10.3	2.3	2.8	84.6	12.6
	その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	63.6	27.3	6.1	-	3.0	90.9	6.1
年齢別	10代	21	47.6	23.8	9.5	14.3	4.8	71.4	23.8
	20代	133	20.3	50.4	19.5	8.3	1.5	70.7	27.8
	30代	222	36.5	44.1	14.0	2.7	2.7	80.6	16.7
	40代	276	36.6	46.7	12.0	3.3	1.4	83.3	15.3
	50代	255	43.5	40.8	9.8	2.0	3.9	84.3	11.8
	60代	270	41.9	37.8	13.0	4.1	3.3	79.7	17.1
	70代以上	421	50.4	32.1	11.4	1.7	4.5	82.5	13.1
	無回答	12	75.0	8.3	8.3	-	8.3	83.3	8.3
関食育への関心度別	関心がある	1,163	45.5	39.7	9.7	1.6	3.4	85.2	11.3
	関心がない	276	27.5	40.6	21.0	9.1	1.8	68.1	30.1
	無回答	7	85.7	14.3	-	-	-	100.0	0.0

(2) 食生活の改善や食育推進のために飲食店や職場・学校の食堂、市販の惣菜やお弁当などに望むこと  
 問 10 食生活の改善や食育推進のため、あなたは、飲食店や職場・学校の食堂、市販のお弁当などに、どのようなことを望みますか。



食生活の改善や食育推進のために飲食店や職場・学校の食堂、市販の惣菜やお弁当などに望むことについて、「1食で主食・主菜・副菜がそろってバランスのよいメニューがある」の割合（70.6%）が最も高く、次いで「野菜がたくさん食べられる」（45.2%）、「塩分控えめのメニューがある」（29.8%）などの順となっている。

#### 【性別】

性別にみると、全体的に男女差は大きくないが、「ごはんなどの主食の量を減らすことができる」では女性の方が、「朝ごはんが食べられる」では男性の方が高い割合となっている。

#### 【年齢別】

年齢別にみると、「野菜がたくさん食べられる」は20～50代で5割を超える高い割合となっている。また、20代は「朝ごはんが食べられる」（23.3%）や「低栄養予防を目的としたメニューがある」（12.8%）で他よりも高い割合となっている。

#### 【職業別】

職業別にみると、学生は「朝ごはんが食べられる」（25.0%）や「低栄養予防を目的としたメニューがある」（15.0%）が他の職業よりも高い割合となっている。

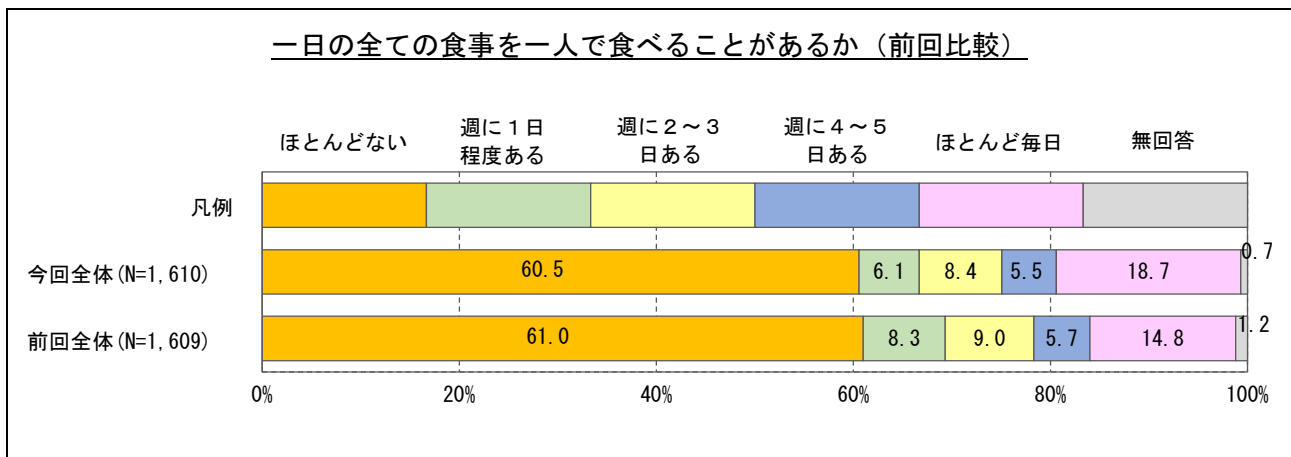
食生活の改善や食育推進のために飲食店や職場・学校の食堂、  
市販の惣菜やお弁当などに望むこと（性別、年齢別、職業別）

単位：％

		サンプル数	1食で主食・主菜・副菜がそろったメニューがある	野菜がたくさん食べられる	塩分控えめのメニューがある	塩分を減らす目的で、ドレッシングやソースなどの調味料を別添えにしたり、汁物や漬物を付け合わせの野菜大盛りや果物などに代えられるサービスがある	塩分を減らす目的で、ドレッシングやソースなどの調味料を別添えにしたり、汁物や漬物を付け合わせの野菜大盛りや果物などに代えられるサービスがある	エネルギーや食塩相当量など栄養成分表示をしている	ごはんなどの主食の量を減らすことができる	福岡の郷土料理がある	高齢者や乳幼児など対象者が食べやすいように、きざむ、つぶす、とろみをつけるなどができるサービスがある	朝ごはんが食べられる	低栄養予防を目的としたメニューがある	日本の伝統的な行事食がある	ほとんど利用しない	その他	無回答
全体		1,610	70.6	45.2	29.8	20.2	20.2	14.7	11.1	10.4	8.6	7.3	7.3	6.6	2.1	1.9	
性別	男性	613	69.8	42.1	30.0	18.4	18.3	11.4	12.4	9.3	12.6	7.2	6.4	8.3	2.9	1.5	
	女性	962	71.1	47.7	29.5	21.3	21.4	16.9	10.5	11.2	6.4	7.4	7.9	5.6	1.6	1.8	
	その他	2	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	無回答	33	69.7	33.3	36.4	18.2	18.2	9.1	6.1	9.1	-	6.1	9.1	3.0	3.0	12.1	
年齢別	10代	21	66.7	38.1	19.0	9.5	19.0	19.0	9.5	14.3	14.3	9.5	4.8	14.3	-	-	
	20代	133	66.9	57.9	18.8	12.0	19.5	11.3	9.8	11.3	23.3	12.8	6.8	6.0	5.3	0.8	
	30代	222	73.4	59.5	23.4	18.9	15.8	14.4	13.1	14.0	14.9	7.7	9.9	1.8	3.2	1.8	
	40代	276	74.6	58.0	22.8	18.8	21.7	16.7	13.8	6.2	8.3	6.2	11.2	3.3	2.5	0.7	
	50代	255	74.1	58.0	33.3	22.0	18.0	14.5	9.4	9.4	5.9	6.3	7.5	2.4	3.1	1.2	
	60代	270	70.7	34.1	36.7	21.5	27.8	13.3	11.5	8.1	4.8	6.3	4.1	9.6	-	1.1	
	70代以上	421	65.8	25.9	34.9	23.3	18.5	15.2	9.3	13.1	5.0	7.4	5.7	12.1	1.2	3.6	
無回答	12	58.3	16.7	41.7	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	-	-	8.3	-	-	16.7		
職業別	自営業者	112	64.3	44.6	29.5	21.4	20.5	12.5	12.5	7.1	12.5	8.0	9.8	7.1	2.7	2.7	
	会社員・団体職員	450	74.4	57.3	25.1	20.9	19.8	14.2	10.4	9.1	11.1	8.7	6.9	2.0	2.4	1.3	
	公務員	49	81.6	63.3	20.4	4.1	14.3	8.2	18.4	4.1	14.3	6.1	24.5	-	8.2	2.0	
	契約社員・派遣社員	62	85.5	56.5	32.3	16.1	22.6	19.4	11.3	11.3	12.9	6.5	4.8	3.2	-	-	
	パート・アルバイト	220	69.1	45.5	31.8	19.1	18.2	15.9	15.5	11.4	4.1	4.1	8.6	8.6	0.9	1.8	
	家事専業	247	70.4	43.7	34.4	26.3	21.9	14.2	10.1	10.9	5.3	6.1	6.5	6.9	0.4	2.4	
	学生	60	61.7	50.0	25.0	11.7	15.0	15.0	8.3	6.7	25.0	15.0	6.7	8.3	6.7	-	
	無職	348	67.5	27.6	34.2	20.7	21.6	15.5	8.9	12.4	4.9	6.9	5.2	11.8	1.7	2.0	
	その他	46	60.9	34.8	19.6	15.2	23.9	17.4	8.7	21.7	13.0	10.9	4.3	10.9	6.5	2.2	
	無回答	16	62.5	25.0	37.5	12.5	18.8	6.3	18.8	6.3	-	-	12.5	6.3	-	12.5	

## (3) 一日の全ての食事を一人で食べることがあるか

問11 あなたは、一日の全ての食事を一人で食べることがありますか。



一日の全ての食事を一人で食べることがあるかについて、「ほとんどない」の割合（60.5%）が最も高く、次いで「ほとんど毎日」（18.7%）、「週に2～3日ある」（8.4%）、「週に1日程度ある」（6.1%）、「週に4～5日ある」（5.5%）の順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「ほとんどない」が6割を占めているのは前回と同様であるが、「ほとんど毎日」の割合が前回（14.8%）よりも3.9pt高くなっている。

**【年齢別】**

年齢別にみると、「ほとんどない」の割合は40代（72.1%）で最も高く、一方「ほとんど毎日」は70代以上（27.6%）や20代（26.3%）で他よりも高い割合となっている。

**【性・年齢別】**

性・年齢別にみると、「ほとんどない」の割合は、70代以上のみ男性の方が女性よりも高くなっている。「ほとんど毎日」は、男性は20代（35.6%）、女性は70代以上（33.5%）で他よりも高い割合となっている。

**【家族構成別】**

家族構成別にみると、単身の「ほとんど毎日」は67.0%で、3分の2を占めている。

**【朝食の摂取状況別】**

朝食の摂取状況別にみると、ほとんど毎日食べる人は「ほとんどない」の割合（65.3%）が高い。

一日の全ての食事を一人で食べることがあるか  
(年齢別、性・年齢別、家族構成別、朝食の摂取状況別)

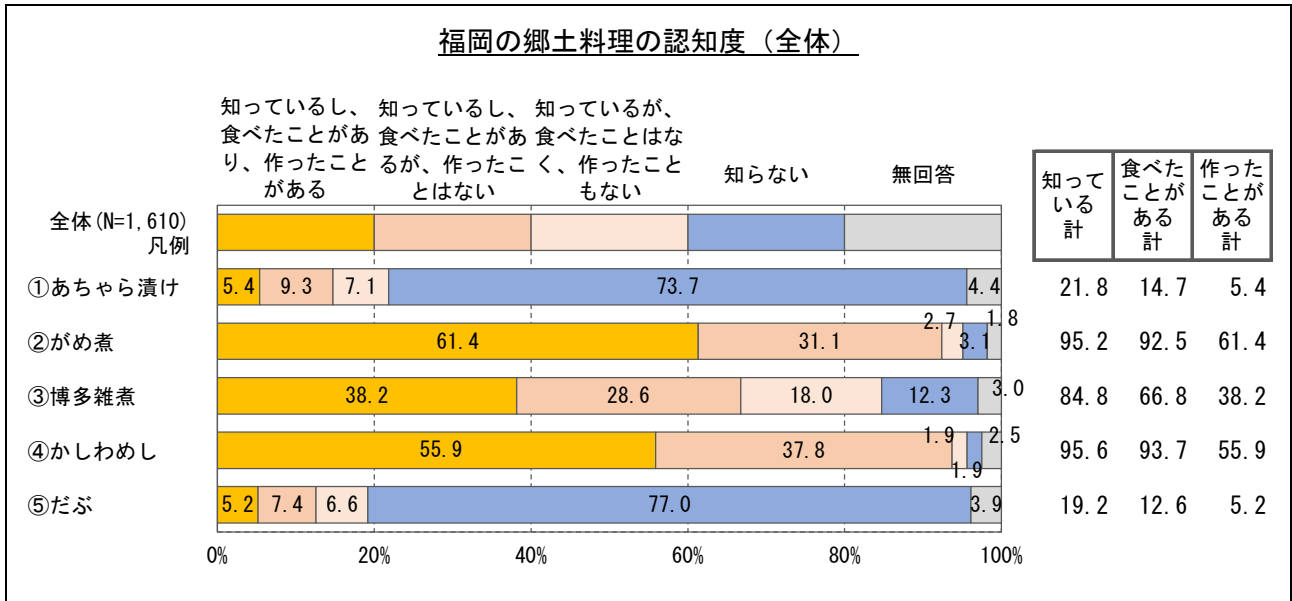
単位：%

		サンプル数	ほとんどない	あ週に1日程度	あ週に2～3日	あ週に4～5日	ほとんど毎日	無回答
全体		1,610	60.5	6.1	8.4	5.5	18.7	0.7
年齢別	10代	21	71.4	9.5	9.5	9.5	-	-
	20代	133	51.1	11.3	7.5	3.8	26.3	-
	30代	222	68.5	5.4	9.9	5.0	10.8	0.5
	40代	276	72.1	5.4	8.3	4.7	9.4	-
	50代	255	60.8	6.3	11.4	6.7	14.1	0.8
	60代	270	58.5	7.8	5.6	5.6	22.2	0.4
	70代以上	421	53.0	3.8	8.1	5.7	27.6	1.9
	無回答	12	33.3	16.7	8.3	8.3	33.3	-
性・年齢別	男性計	613	58.2	7.7	9.0	7.2	17.3	0.7
	10代	8	37.5	25.0	25.0	12.5	-	-
	20代	45	44.4	6.7	11.1	2.2	35.6	-
	30代	87	63.2	8.0	6.9	6.9	14.9	-
	40代	110	62.7	7.3	10.9	8.2	10.9	-
	50代	97	55.7	7.2	12.4	9.3	14.4	1.0
	60代	111	55.9	9.9	6.3	5.4	22.5	-
	70代以上	155	60.6	5.8	7.1	7.7	16.8	1.9
	女性計	962	62.5	5.1	8.0	4.5	19.1	0.8
	10代	13	92.3	-	-	7.7	-	-
	20代	87	54.0	13.8	5.7	4.6	21.8	-
	30代	132	71.2	3.8	12.1	3.8	8.3	0.8
	40代	163	79.1	4.3	6.1	2.5	8.0	-
	50代	157	63.7	5.7	10.8	5.1	14.0	0.6
	60代	155	61.3	5.8	4.5	5.8	21.9	0.6
	70代以上	254	48.8	2.4	8.7	4.7	33.5	2.0
無回答	1	-	100.0	-	-	-	-	
その他	2	50.0	-	-	-	50.0	-	
無回答	33	45.5	9.1	12.1	3.0	30.3	-	
家族構成別	単身	312	8.0	4.2	9.3	10.9	67.0	0.6
	夫婦のみ	441	74.6	6.3	8.4	4.5	5.7	0.5
	親子2世代(親と同居)	176	69.9	7.4	9.1	3.4	10.2	-
	親子2世代(子と同居)	573	75.6	6.5	7.3	3.8	5.6	1.2
	親子3世代	48	66.7	4.2	10.4	4.2	12.5	2.1
	その他	44	61.4	9.1	13.6	4.5	11.4	-
無回答	16	31.3	12.5	6.3	12.5	37.5	-	
朝食の状況別摂取	ほとんど毎日食べる	1,245	65.3	5.3	6.5	4.8	17.2	0.9
	週に4～5日食べる	92	41.3	6.5	13.0	9.8	28.3	1.1
	週に2～3日食べる	94	48.9	7.4	17.0	6.4	20.2	-
	ほとんど食べない	171	40.9	11.7	15.8	7.6	24.0	-
	無回答	8	87.5	-	-	-	12.5	-

6. 郷土の食と食文化

(1) 福岡の郷土料理の認知度

問 12 あなたは、次の福岡の郷土料理について知っていますか。



【全体】

福岡の郷土料理の認知度について、「知っているし、食べたことがある、作ったことがある」の割合は、②がめ煮が 61.4%で最も高く、④かしわめしも5割を超えている (55.9%)。『知っている』(「知っているし、食べたことがある、作ったことがある」+「知っているし、食べたことがあるが、作ったことはない」+「知っているが食べたことはなく、作ったこともない」)の割合は、④かしわめしが 95.6%、②がめ煮が 95.2%で非常に高く、一方で⑤だぶは 19.2%、①あちやら漬けは 21.8%と低い。『食べたことがある』(「知っているし、食べたことがある、作ったことがある」+「知っているし、食べたことがあるが、作ったことはない」)の割合は、④かしわめしの 93.7%が最も高く、⑤だぶが 12.6%が最も低い。『作ったことがある』(「知っているし、食べたことがある、作ったことがある」)の割合は、最高は②がめ煮の 61.4%、最低は⑤だぶの 5.2%。

【性別】

性別にみると、『知っている』の割合は、すべて女性の方が男性よりも高いが、特に①あちやら漬けや⑤だぶで差が大きい。『食べたことがある』や『作ったことがある』も同様の結果となっている。

【年齢別】

年齢別にみると、『知っている』の割合は、①あちやら漬けでは年齢が高いほどその割合も高いが、⑤だぶでは年代で大きな違いはない。④かしわめしの『知っている』の割合は、すべての年代で9割を超えている。

## 福岡の郷土料理の認知度（性別、年齢別）

単位：%

サンプル数	①あちら漬け						②がめ煮										
	た た た た た 知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計				
全体	1,610	5.4	9.3	7.1	73.7	4.4	21.8	14.7	5.4	61.4	31.1	2.7	3.1	1.8	95.2	92.5	61.4
性別																	
男性	613	2.6	6.9	3.9	82.2	4.4	13.4	9.5	2.6	32.6	56.9	4.2	4.9	1.3	93.7	89.5	32.6
女性	962	6.8	10.5	9.1	69.6	4.0	26.4	17.3	6.8	79.3	15.1	1.8	2.1	1.8	96.2	94.4	79.3
その他	2	-	-	-	50.0	50.0	0.0	0.0	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0
無回答	33	18.2	21.2	9.1	36.4	15.2	48.5	39.4	18.2	72.7	18.2	-	-	9.1	90.9	90.9	72.7
年齢別																	
10代	21	4.8	-	-	95.2	-	4.8	4.8	4.8	42.9	42.9	4.8	9.5	-	90.6	85.8	42.9
20代	133	-	2.3	2.3	95.5	-	4.6	2.3	-	33.1	46.6	7.5	12.8	-	87.2	79.7	33.1
30代	222	1.8	4.1	3.6	89.6	0.9	9.5	5.9	1.8	52.7	38.3	1.8	6.8	0.5	92.8	91.0	52.7
40代	276	1.8	5.1	6.2	85.9	1.1	13.1	6.9	1.8	56.5	38.8	2.9	1.8	-	98.2	95.3	56.5
50代	255	3.9	10.2	5.9	78.4	1.6	20.0	14.1	3.9	66.3	29.8	2.4	0.8	0.8	98.5	96.1	66.3
60代	270	8.5	13.0	11.5	65.2	1.9	33.0	21.5	8.5	68.5	27.8	2.2	0.7	0.7	98.5	96.3	68.5
70代以上	421	9.7	14.7	9.5	53.7	12.4	33.9	24.4	9.7	71.3	20.2	1.9	1.7	5.0	93.4	91.5	71.3
無回答	12	25.0	8.3	8.3	16.7	41.7	41.6	33.3	25.0	66.7	8.3	-	-	25.0	75.0	75.0	66.7

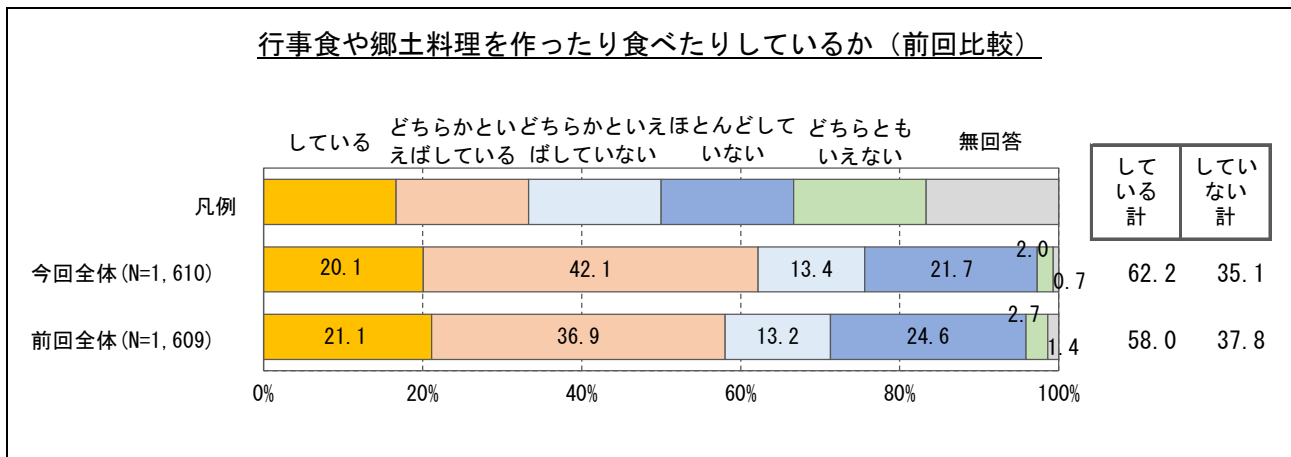
サンプル数	③博多雑煮						④かしわめし										
	た た た た た 知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計	無 無 計 計 計 計 無 無 計 計 計				
全体	1,610	38.2	28.6	18.0	12.3	3.0	84.8	66.8	38.2	55.9	37.8	1.9	2.5	95.6	93.7	55.9	
性別																	
男性	613	20.1	45.7	15.5	15.5	3.3	81.3	65.8	20.1	31.8	59.5	2.1	3.8	2.8	93.4	91.3	31.8
女性	962	49.1	17.8	20.0	10.6	2.6	86.9	66.9	49.1	70.9	24.5	1.8	0.7	2.1	97.2	95.4	70.9
その他	2	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-
無回答	33	60.6	24.2	6.1	3.0	6.1	90.9	84.8	60.6	69.7	18.2	-	3.0	9.1	87.9	87.9	69.7
年齢別																	
10代	21	33.3	33.3	4.8	28.6	-	71.4	66.6	33.3	38.1	47.6	4.8	9.5	-	90.5	85.7	38.1
20代	133	15.8	33.1	14.3	36.8	-	63.2	48.9	15.8	30.1	62.4	1.5	5.3	0.8	94.0	92.5	30.1
30代	222	23.9	31.1	19.8	24.3	0.9	74.8	55.0	23.9	48.2	47.7	0.5	3.2	0.5	96.4	95.9	48.2
40代	276	34.1	31.2	21.4	12.7	0.7	86.7	65.3	34.1	51.4	44.6	1.1	2.2	0.7	97.1	96.0	51.4
50代	255	42.7	34.5	17.3	4.7	0.8	94.5	77.2	42.7	58.0	37.6	1.2	1.6	1.6	96.8	95.6	58.0
60代	270	46.3	28.9	18.1	5.2	1.5	93.3	75.2	46.3	63.0	33.3	2.2	0.7	0.7	98.5	96.3	63.0
70代以上	421	47.0	20.4	17.3	6.7	8.6	84.7	67.4	47.0	65.8	23.5	3.3	0.7	6.7	92.6	89.3	65.8
無回答	12	66.7	16.7	-	-	16.7	83.4	83.4	66.7	66.7	8.3	-	-	25.0	75.0	75.0	66.7

サンプル数	⑤だぶ								
	た た た た た 知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	知 知 知 知 知 知 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計	計 計 計 計 計 計 無 無 計 計 計			
全体	1,610	5.2	7.4	6.6	77.0	3.9	19.2	12.6	5.2
性別									
男性	613	2.1	5.2	4.9	83.4	4.4	12.2	7.3	2.1
女性	962	6.7	8.7	7.8	73.6	3.2	23.2	15.4	6.7
その他	2	-	-	-	100.0	-	0.0	0.0	-
無回答	33	18.2	9.1	6.1	54.5	12.1	33.4	27.3	18.2
年齢別									
10代	21	4.8	42.9	-	52.4	-	47.7	47.7	4.8
20代	133	3.0	9.0	3.0	85.0	-	15.0	12.0	3.0
30代	222	2.7	9.5	7.2	79.7	0.9	19.4	12.2	2.7
40代	276	2.9	6.9	9.8	79.0	1.4	19.6	9.8	2.9
50代	255	7.1	4.3	6.7	80.4	1.6	18.1	11.4	7.1
60代	270	4.4	5.9	8.5	80.0	1.1	18.8	10.3	4.4
70代以上	421	7.6	7.1	4.8	69.8	10.7	19.5	14.7	7.6
無回答	12	16.7	8.3	-	41.7	33.3	25.0	25.0	16.7



## (2) 行事食や郷土料理を作ったり食べたりしているか

問 13 あなたは、季節や地域の行事のときの行事食や福岡の郷土料理を作ったり食べたりしていますか。



行事食や郷土料理を作ったり食べたりしているかについて、「どちらかといえばしている」の割合（42.1%）が最も高く、次いで「ほとんどしていません」（21.7%）、「している」（20.1%）、「どちらかといえばしていません」（13.4%）、「どちらともいえない」（2.0%）の順となっており、『している』（「している」＋「どちらかといえばしている」）は62.2%となっている。

前回の調査結果と比較すると、『している』の割合は前回（58.0%）よりも4.2pt高くなっている。

## 【性別】

性別にみると、『している』の割合は、女性（66.5%）の方が男性（54.5%）よりも高くなっている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、『している』の割合は、女性ではすべての年代で5割を超えており、一方男性では20代（37.8%）と40代（46.3%）で5割を下回っている。

## 【居住区別】

居住区別にみると、『している』の割合が最も高いのは西区（70.8%）で、最も低いのは中央区（57.7%）である。

## 【家族構成別】

家族構成別にみると、『している』の割合は、単身（43.0%）のみ5割を下回っており、最も高いのは親子3世代で75.0%となっている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『している』の割合は、関心がある人は67.2%、関心がない人は46.0%と、21.2ptの開きが見られる。

行事食や郷土料理を作ったり食べたりしているか  
(性別、性・年齢別、居住区別、家族構成別、食育への関心度別)

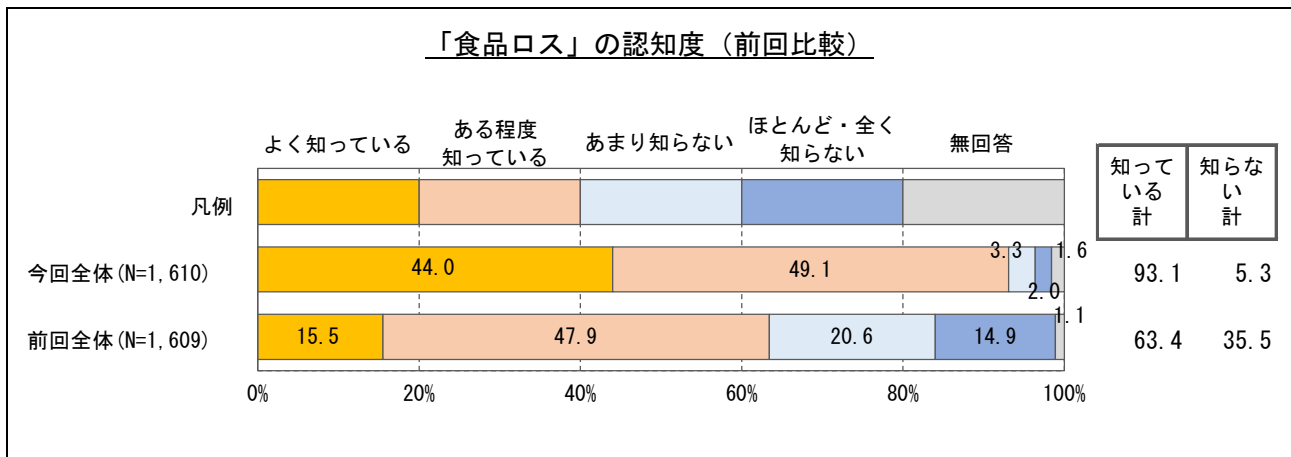
単位：％

		サンプル数	している	ぼどちらかといえ	ぼどちらかといえ	ほとんどしていない	ほとんどしていない	無回答	している計	していない計
全体		1,610	20.1	42.1	13.4	21.7	2.0	0.7	62.2	35.1
性別	男性	613	17.3	37.2	13.1	28.9	2.8	0.8	54.5	42.0
	女性	962	21.7	44.8	13.9	17.3	1.7	0.6	66.5	31.2
	その他	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	24.2	54.5	3.0	15.2	-	3.0	78.7	18.2
性・年齢別	男性計	613	17.3	37.2	13.1	28.9	2.8	0.8	54.5	42.0
	10代	8	12.5	37.5	37.5	12.5	-	-	50.0	50.0
	20代	45	11.1	26.7	11.1	42.2	8.9	-	37.8	53.3
	30代	87	21.8	39.1	13.8	23.0	2.3	-	60.9	36.8
	40代	110	13.6	32.7	16.4	34.5	2.7	-	46.3	50.9
	50代	97	15.5	44.3	12.4	25.8	1.0	1.0	59.8	38.2
	60代	111	16.2	43.2	13.5	26.1	0.9	-	59.4	39.6
	70代以上	155	21.3	33.5	9.7	29.0	3.9	2.6	54.8	38.7
	女性計	962	21.7	44.8	13.9	17.3	1.7	0.6	66.5	31.2
	10代	13	30.8	46.2	23.1	-	-	-	77.0	23.1
	20代	87	19.5	37.9	17.2	23.0	2.3	-	57.4	40.2
	30代	132	12.9	43.2	15.9	25.0	2.3	0.8	56.1	40.9
	40代	163	17.2	47.9	14.1	19.6	1.2	-	65.1	33.7
	50代	157	19.7	49.7	13.4	15.9	0.6	0.6	69.4	29.3
	60代	155	25.8	43.2	14.2	15.5	0.6	0.6	69.0	29.7
	70代以上	254	28.0	44.1	11.4	12.6	2.8	1.2	72.1	24.0
無回答	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	24.2	54.5	3.0	15.2	-	3.0	78.7	18.2	
居住区別	東区	339	19.2	40.7	15.6	22.7	1.2	0.6	59.9	38.3
	博多区	191	19.4	39.3	14.7	23.0	3.1	0.5	58.7	37.7
	中央区	194	19.6	38.1	10.8	27.3	3.1	1.0	57.7	38.1
	南区	282	20.2	40.4	14.5	21.3	2.8	0.7	60.6	35.8
	城南区	156	19.2	46.8	13.5	17.3	1.9	1.3	66.0	30.8
	早良区	229	17.9	45.4	12.7	21.8	2.2	-	63.3	34.5
	西区	205	25.4	45.4	10.2	17.6	0.5	1.0	70.8	27.8
	無回答	14	21.4	50.0	7.1	14.3	-	7.1	71.4	21.4
家族構成別	単身	312	15.1	27.9	14.7	37.5	3.8	1.0	43.0	52.2
	夫婦のみ	441	19.7	43.8	12.5	21.3	2.0	0.7	63.5	33.8
	親子2世代(親と同居)	176	21.6	46.0	13.6	16.5	2.3	-	67.6	30.1
	親子2世代(子と同居)	573	23.0	46.4	13.6	14.8	1.2	0.9	69.4	28.4
	親子3世代	48	20.8	54.2	12.5	12.5	-	-	75.0	25.0
	その他	44	9.1	40.9	11.4	36.4	2.3	-	50.0	47.8
無回答	16	31.3	43.8	6.3	12.5	-	6.3	75.1	18.8	
関心度別	関心がある	1,163	21.5	45.7	13.0	17.6	1.5	0.7	67.2	30.6
	関心がない	276	14.5	31.5	13.4	36.2	3.6	0.7	46.0	49.6
	無回答	7	28.6	42.9	-	28.6	-	-	71.5	28.6

## 7. 食品ロスについて

## (1) 「食品ロス」の認知度

問 14 あなたは、「食品ロス」という問題を知っていますか。



「食品ロス」の認知度について、「ある程度知っている」の割合（49.1%）が最も高く、次いで「よく知っている」（44.0%）、「あまり知らない」（3.3%）、「ほとんど・全く知らない」（2.0%）のとなっており、『知っている』（「よく知っている」+「ある程度知っている」）の割合は93.1%となっている。

前回の調査結果と比較すると、「よく知っている」が前回（15.5）よりも28.5pt高く、『知っている』も前回（63.4%）よりも29.7pt高くなっており、認知度は大きく向上している。

## 【年齢別】

年齢別にみると、『知らない』（「あまり知らない」+「ほとんど・全く知らない」）の割合は10代（19.0%）と20代（14.3%）でやや高いものの、『知っている』の割合はすべての年代で8割を超える高い割合となっている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、サンプル数の少ない10代を除き、20代の男女は『知っている』の割合が8割台で他の年代よりもやや低い。

## 【職業別】

職業別にみると、『知っている』の割合が最も高いのは公務員（95.9%）で、最も低いのは学生（86.7%）となっている。

「食品ロス」の認知度

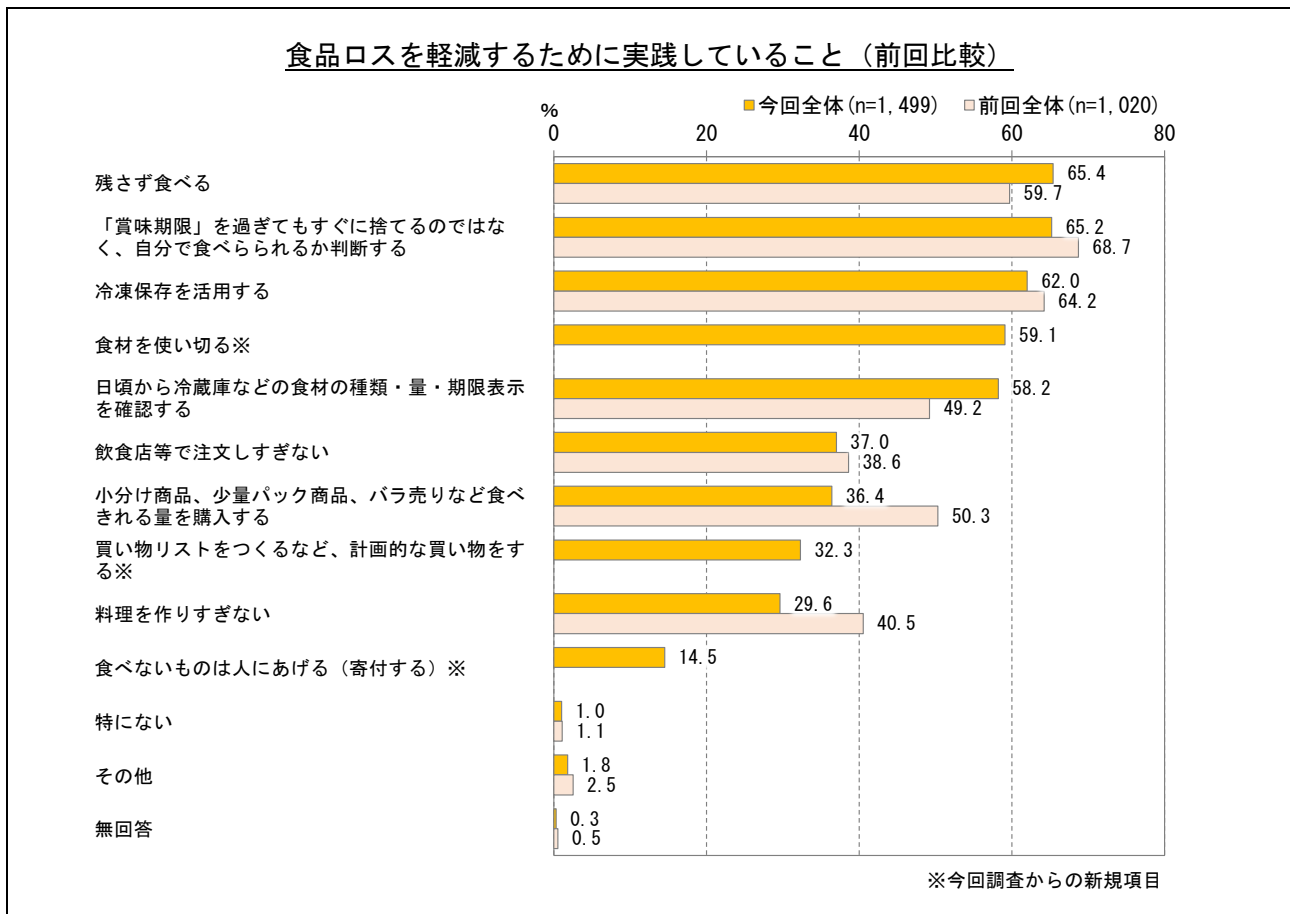
単位：%

		サンプル数	よく知っている	ある程度知っている	あまり知らない	ほとんど知らない	無回答	知っている	知らない計
全体		1,610	44.0	49.1	3.3	2.0	1.6	93.1	5.3
年齢別	10代	21	52.4	28.6	9.5	9.5	-	81.0	19.0
	20代	133	34.6	51.1	6.8	7.5	-	85.7	14.3
	30代	222	30.6	61.3	5.0	2.3	0.9	91.9	7.3
	40代	276	34.4	60.5	2.5	2.2	0.4	94.9	4.7
	50代	255	45.5	50.2	2.0	0.8	1.6	95.7	2.8
	60代	270	50.7	45.9	0.4	0.7	2.2	96.6	1.1
	70代以上	421	54.6	37.3	4.0	1.4	2.6	91.9	5.4
	無回答	12	50.0	33.3	8.3	-	8.3	83.3	8.3
性・年齢別	男性計	613	45.7	45.8	4.1	2.6	1.8	91.5	6.7
	10代	8	50.0	12.5	12.5	25.0	-	62.5	37.5
	20代	45	28.9	53.3	11.1	6.7	-	82.2	17.8
	30代	87	40.2	54.0	3.4	1.1	1.1	94.2	4.5
	40代	110	34.5	59.1	2.7	3.6	-	93.6	6.3
	50代	97	51.5	40.2	4.1	2.1	2.1	91.7	6.2
	60代	111	53.2	42.3	0.9	1.8	1.8	95.5	2.7
	70代以上	155	52.3	37.4	5.2	1.3	3.9	89.7	6.5
	女性計	962	43.0	51.4	2.7	1.7	1.2	94.4	4.4
	10代	13	53.8	38.5	7.7	-	-	92.3	7.7
	20代	87	37.9	49.4	4.6	8.0	-	87.3	12.6
	30代	132	24.2	66.7	6.1	2.3	0.8	90.9	8.4
	40代	163	34.4	61.3	2.5	1.2	0.6	95.7	3.7
	50代	157	42.0	56.1	0.6	-	1.3	98.1	0.6
	60代	155	48.4	49.7	-	-	1.9	98.1	0.0
	70代以上	254	56.7	36.6	3.1	1.6	2.0	93.3	4.7
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	45.5	42.4	3.0	3.0	6.1	87.9	6.0	
職業別	自営業者	112	42.9	52.7	1.8	1.8	0.9	95.6	3.6
	会社員・団体職員	450	43.6	50.9	2.7	2.0	0.9	94.5	4.7
	公務員	49	49.0	46.9	-	-	4.1	95.9	0.0
	契約社員・派遣社員	62	27.4	62.9	6.5	3.2	-	90.3	9.7
	パート・アルバイト	220	37.3	58.2	2.3	0.5	1.8	95.5	2.8
	家事専業	247	47.8	47.8	1.6	1.2	1.6	95.6	2.8
	学生	60	40.0	46.7	6.7	6.7	-	86.7	13.4
	無職	348	48.9	41.7	4.9	2.6	2.0	90.6	7.5
	その他	46	47.8	34.8	6.5	6.5	4.3	82.6	13.0
	無回答	16	50.0	31.3	12.5	-	6.3	81.3	12.5

## (2) 食品ロスを軽減するために実践していること

問 14-2 《問 14 で「1」「2」と回答した方におたずねします。》

あなたは、「食品ロス」を軽減するために実践していることはありますか。



食品ロスを軽減するために実践していることについて、「残さず食べる」の割合（65.4%）が最も高く、次いで「賞味期限を過ぎても捨てるのではなく自分で食べられるか判断する」（65.2%）、「冷凍保存を活用する」（62.0%）、「食材を使い切る」（59.1%）、「日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する」（58.2%）などの順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれぬ量を購入する」（前回 50.3%、-13.9pt）や「料理を作りすぎない」（前回 40.5%、-10.9pt）の割合は大きく低下し、「日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する」（前回 49.2%、+9.0pt）や「残さず食べる」（前回 59.7%、+5.7pt）は上昇している。

## 【性別】

性別にみると、「残さず食べる」の割合は、男性（71.5%）の方が女性（61.7%）よりも高くなっているが、他はいずれも女性の方が高い割合となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、「残さず食べる」は年齢が低いほど、「料理を作りすぎない」は年齢が高いほどその割合は高くなる傾向がうかがえる。

【性・年齢別】

性・年齢別にみると、男女とも70代以上で、「日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する」や「小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれぬ量を購入する」、「料理を作りすぎない」の割合が他の年代よりも高くなっている。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、すべての項目で関心がある人の方が高い割合となっており、特に「日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する」は関心がある人（61.5%）と関心がない人（44.1%）との差が17.4ptと、他の項目に比べて大きい。

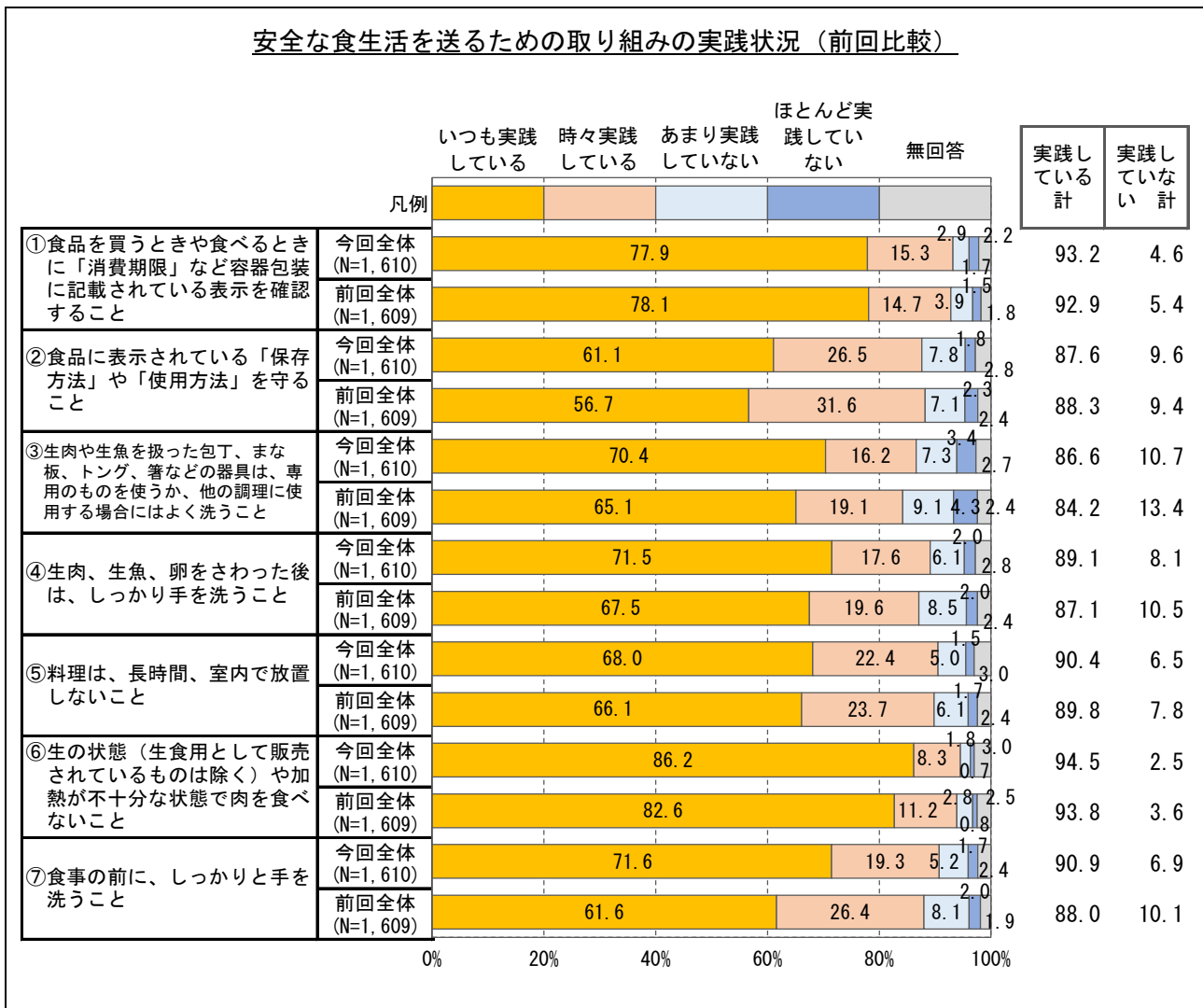
食品ロスを軽減するために実践していること（性別、年齢別、性・年齢別、食育への関心度別）

		単位：%														
		サンプル数	残さず食べる	「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	冷凍保存を活用する	食材を使い切る	日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する	飲食店等で注文しすぎない	量を購入する	小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれぬ量を購入する	計画的な買い物をつくるなど、買い物リストをつくる	料理を作りすぎない	食べないものは人にあげる（寄付する）	特になし	その他	無回答
全体		1,499	65.4	65.2	62.0	59.1	58.2	37.0	36.4	32.3	29.6	14.5	1.0	1.8	0.3	
性別	男性	561	71.5	58.8	51.9	48.8	46.7	35.3	31.2	23.9	23.9	7.1	1.4	1.1	0.4	
	女性	908	61.7	69.3	68.5	66.1	64.8	38.3	39.4	37.2	32.7	19.1	0.7	2.3	0.2	
	その他	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	無回答	29	65.5	62.1	58.6	41.4	75.9	27.6	41.4	41.4	44.8	13.8	3.4	-	-	
年齢別	10代	17	76.5	52.9	41.2	35.3	23.5	11.8	29.4	11.8	11.8	5.9	-	-	-	
	20代	114	74.6	54.4	53.5	54.4	45.6	36.8	29.8	31.6	14.0	21.1	2.6	0.9	-	
	30代	204	70.1	61.8	64.7	63.7	55.4	37.7	34.3	39.7	25.0	14.2	0.5	3.4	0.5	
	40代	262	72.9	70.2	60.7	62.6	50.0	37.4	29.4	30.5	22.9	16.0	0.8	3.1	0.4	
	50代	244	67.6	70.1	60.7	63.9	58.6	43.0	33.2	30.3	29.9	12.7	0.8	1.6	-	
	60代	261	64.8	61.7	69.0	55.6	58.6	37.5	40.6	31.0	32.2	14.2	1.1	0.4	-	
	70代以上	387	53.7	67.2	61.5	56.1	69.5	33.9	43.2	32.0	39.5	13.4	1.0	1.6	0.5	
	無回答	10	60.0	50.0	50.0	60.0	80.0	10.0	50.0	60.0	50.0	10.0	-	-	-	
性・年齢別	男性計	561	71.5	58.8	51.9	48.8	46.7	35.3	31.2	23.9	23.9	7.1	1.4	1.1	0.4	
	10代	5	40.0	40.0	60.0	40.0	40.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	
	20代	37	83.8	45.9	43.2	45.9	40.5	29.7	29.7	16.2	10.8	18.9	2.7	2.7	-	
	30代	82	78.0	57.3	54.9	58.5	51.2	37.8	30.5	31.7	25.6	12.2	1.2	1.2	-	
	40代	103	86.4	69.9	55.3	55.3	39.8	35.0	27.2	23.3	16.5	7.8	1.0	2.9	-	
	50代	89	74.2	61.8	46.1	49.4	39.3	43.8	29.2	21.3	27.0	5.6	1.1	1.1	-	
	60代	106	70.8	50.9	55.7	39.6	47.2	35.8	34.0	21.7	22.6	3.8	2.8	-	-	
	70代以上	139	53.2	59.7	50.4	46.0	55.4	30.9	34.5	25.2	30.9	4.3	0.7	-	1.4	
	女性計	908	61.7	69.3	68.5	66.1	64.8	38.3	39.4	37.2	32.7	19.1	0.7	2.3	0.2	
	10代	12	91.7	58.3	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	8.3	8.3	8.3	-	-	-	
	20代	76	71.1	57.9	59.2	59.2	47.4	40.8	30.3	39.5	15.8	22.4	2.6	-	-	
	30代	120	64.2	64.2	72.5	68.3	57.5	38.3	37.5	45.0	25.0	15.8	-	5.0	0.8	
	40代	156	64.1	70.5	64.1	67.9	57.1	39.1	30.8	35.3	26.9	20.5	0.6	3.2	0.6	
	50代	154	63.6	75.3	68.8	72.7	69.5	42.2	35.7	35.7	31.8	16.9	0.6	1.9	-	
60代	152	60.5	68.4	77.6	67.1	66.4	38.2	45.4	37.5	38.8	21.1	-	0.7	-		
70代以上	237	53.6	71.7	67.9	62.4	77.2	35.9	47.7	35.9	43.5	19.4	0.8	2.5	-		
無回答	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-		
その他	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
無回答	29	65.5	62.1	58.6	41.4	75.9	27.6	41.4	41.4	44.8	13.8	3.4	-	-		
食育への関心度別	関心がある	1,113	66.6	66.9	64.8	63.0	61.5	38.2	37.8	34.3	31.6	16.4	0.8	2.2	0.1	
	関心がない	254	65.0	63.8	56.7	51.2	44.1	34.6	32.3	24.0	22.8	7.5	1.2	1.2	0.8	
	無回答	7	57.1	71.4	85.7	71.4	85.7	42.9	57.1	57.1	28.6	42.9	-	-	-	

8. 食の安全について

(1) 安全な食生活を送るための取り組みの実践状況

問 15 安全な食生活を送るためのポイントとして、以下の項目をどの程度実践していますか。



安全な食生活を送るためのポイントについて、「いつも実践している」の割合は⑥生の状態や加熱が不十分な状態で肉を食べないこと（86.2%）が最も高く、次いで①食品を買う時や食べるときに「消費期限」など容器包装に記載されている表示を確認すること（77.9%）、⑦食事の前にしっかりと手を洗うこと（71.6%）などの順となっており、『実践している』（「いつも実践している」+「時々実践している」）の割合も上位は同じ順番となっている。『実践している』はすべての項目で8割を超えている。

前回の調査結果と比較すると、「いつも実践している」の割合は、①食品を買う時や食べるときに「消費期限」など容器包装に記載されている表示を確認すること（77.9%）は前回（78.1%）とほぼ同程度で、この他の項目はいずれも前回は上回っている。

①食品を買うときや食べるときに容器包装記載表示を確認すること

【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 91.0%、女性 95.4%で、ともに9割を超えている。

【性・年齢別】

性・年齢別にみると、女性では「いつも実践している」の割合は40代以上の年代では8割を超えているが、男性の60代・70代以上が6割台前半でやや低い。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、関心がある人の『実践している』は95.4%で非常に高い割合となっている。

食品を買うときや食べるときに容器包装記載表示を確認すること

(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

単位：%

		サンプル数	いつも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	77.9	15.3	2.9	1.7	2.2	93.2	4.6
性別	男性	613	68.7	21.4	3.8	3.4	2.8	90.1	7.2
	女性	962	84.0	11.4	2.3	0.6	1.7	95.4	2.9
	その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	72.7	18.2	3.0	-	6.1	90.9	3.0
性・年齢別	男性計	613	68.7	21.4	3.8	3.4	2.8	90.1	7.2
	10代	8	37.5	25.0	25.0	12.5	-	62.5	37.5
	20代	45	68.9	20.0	8.9	2.2	-	88.9	11.1
	30代	87	72.4	24.1	1.1	1.1	1.1	96.5	2.2
	40代	110	79.1	14.5	1.8	4.5	-	93.6	6.3
	50代	97	75.3	20.6	2.1	1.0	1.0	95.9	3.1
	60代	111	60.4	26.1	5.4	3.6	4.5	86.5	9.0
	70代以上	155	62.6	21.9	3.9	5.2	6.5	84.5	9.1
	女性計	962	84.0	11.4	2.3	0.6	1.7	95.4	2.9
	10代	13	76.9	23.1	-	-	-	100.0	0.0
	20代	87	75.9	18.4	4.6	-	1.1	94.3	4.6
	30代	132	78.8	17.4	2.3	1.5	-	96.2	3.8
	40代	163	89.0	7.4	1.8	1.2	0.6	96.4	3.0
	50代	157	88.5	8.9	1.9	-	0.6	97.4	1.9
	60代	155	85.2	9.7	1.9	-	3.2	94.9	1.9
	70代以上	254	83.1	10.6	2.4	0.8	3.1	93.7	3.2
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	72.7	18.2	3.0	-	6.1	90.9	3.0	
食育への関心度別の	関心がある	1,163	81.3	14.1	2.3	0.7	1.6	95.4	3.0
	関心がない	276	69.2	19.9	5.1	3.6	2.2	89.1	8.7
	無回答	7	85.7	-	-	-	14.3	85.7	0.0



## ②食品に表示されている「保存方法」や「使用方法」を守ること

## 【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 83.2%、女性 90.6%と、女性の方が上回っている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、『実践している』の割合は、女性はすべての年代で8割を超えているが、男性は70代以上で74.2%とやや低い。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は関心がある人は90.8%、関心がない人は82.2%となっている。

## 食品に表示されている「保存方法」や「使用方法」を守ること

(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

単位：%

		サンプル数	ていつも実践し	時々実践して	あまり実践し	ほとんど実践	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	61.1	26.5	7.8	1.8	2.8	87.6	9.6
性別	男性	613	52.7	30.5	10.1	3.1	3.6	83.2	13.2
	女性	962	66.7	23.9	6.1	1.0	2.2	90.6	7.1
	その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	57.6	27.3	9.1	-	6.1	84.9	9.1
性・年齢別	男性計	613	52.7	30.5	10.1	3.1	3.6	83.2	13.2
	10代	8	50.0	37.5	-	12.5	-	87.5	12.5
	20代	45	44.4	37.8	15.6	2.2	-	82.2	17.8
	30代	87	57.5	31.0	9.2	1.1	1.1	88.5	10.3
	40代	110	49.1	31.8	14.5	4.5	-	80.9	19.0
	50代	97	59.8	33.0	4.1	1.0	2.1	92.8	5.1
	60代	111	50.5	35.1	6.3	3.6	4.5	85.6	9.9
	70代以上	155	52.3	21.9	12.9	3.9	9.0	74.2	16.8
	女性計	962	66.7	23.9	6.1	1.0	2.2	90.6	7.1
	10代	13	61.5	30.8	7.7	-	-	92.3	7.7
	20代	87	55.2	28.7	11.5	3.4	1.1	83.9	14.9
	30代	132	50.0	42.4	6.1	1.5	-	92.4	7.6
	40代	163	70.6	20.9	7.4	0.6	0.6	91.5	8.0
	50代	157	72.0	22.9	3.8	0.6	0.6	94.9	4.4
	60代	155	71.0	18.7	5.2	-	5.2	89.7	5.2
	70代以上	254	71.3	18.1	5.5	1.2	3.9	89.4	6.7
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	57.6	27.3	9.1	-	6.1	84.9	9.1	
食育への関心度別の	関心がある	1,163	65.1	25.7	6.3	0.9	2.0	90.8	7.2
	関心がない	276	51.4	30.8	11.6	3.3	2.9	82.2	14.9
	無回答	7	57.1	28.6	-	-	14.3	85.7	0.0

③生肉や生魚を扱った包丁などの器具は専用のものを使うかよく洗うこと

【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 78.3%、女性 92.0%と、女性の方が上回っている。

【性・年齢別】

性・年齢別にみると、「いつも実践している」は男性では20代(64.4%)や30代(63.2%)、女性では50代(84.7%)や40代(82.2%)で特に高い割合となっている。『実践している』は、女性はすべての年代で90%前後の高い割合だが、男性は60代(72.9%)や70代以上(73.5%)でやや低くなっている。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は、関心がある人は91.0%、関心がない人は75.4%となっているが、関心がない人の『実践していない』(22.1%)は2割を超えている。

生肉や生魚を扱った包丁などの器具は専用のものを使うかよく洗うこと

(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

単位：%

		サンプル数	ていつも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	70.4	16.2	7.3	3.4	2.7	86.6	10.7
性別	男性	613	55.5	22.8	12.2	6.0	3.4	78.3	18.2
	女性	962	79.8	12.2	4.2	1.9	2.0	92.0	6.1
	その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	75.8	12.1	3.0	-	9.1	87.9	3.0
性・年齢別	男性計	613	55.5	22.8	12.2	6.0	3.4	78.3	18.2
	10代	8	37.5	37.5	12.5	12.5	-	75.0	25.0
	20代	45	64.4	20.0	11.1	4.4	-	84.4	15.5
	30代	87	63.2	19.5	10.3	5.7	1.1	82.7	16.0
	40代	110	51.8	28.2	11.8	8.2	-	80.0	20.0
	50代	97	58.8	24.7	9.3	6.2	1.0	83.5	15.5
	60代	111	46.8	26.1	14.4	7.2	5.4	72.9	21.6
	70代以上	155	56.1	17.4	14.2	3.9	8.4	73.5	18.1
	女性計	962	79.8	12.2	4.2	1.9	2.0	92.0	6.1
	10代	13	76.9	15.4	-	7.7	-	92.3	7.7
	20代	87	70.1	19.5	5.7	3.4	1.1	89.6	9.1
	30代	132	74.2	15.9	6.8	3.0	-	90.1	9.8
	40代	163	82.2	13.5	3.1	0.6	0.6	95.7	3.7
	50代	157	84.7	8.9	3.2	2.5	0.6	93.6	5.7
	60代	155	79.4	11.6	4.5	1.3	3.2	91.0	5.8
70代以上	254	81.9	9.1	3.5	1.2	4.3	91.0	4.7	
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	75.8	12.1	3.0	-	9.1	87.9	3.0	
関食育への関心度別の	関心がある	1,163	75.4	15.6	4.8	2.2	1.9	91.0	7.0
	関心がない	276	57.6	17.8	14.1	8.0	2.5	75.4	22.1
	無回答	7	85.7	-	-	-	14.3	85.7	0.0

## ④生肉、生魚、卵をさわった後は、しっかり手を洗うこと

## 【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 81.9%、女性 93.8%と、女性の方が上回っている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、女性はすべての年代で「いつも実践している」が7割を超えている。一方、男性は60代と70代以上の『実践している』が7割台で、他の年代よりもやや低い。特に60代の「いつも実践している」は43.2%で、唯一5割を下回っている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は、関心がある人は92.4%、関心がない人は81.2%となっている。

## 生肉、生魚、卵をさわった後は、しっかり手を洗うこと(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

		単位：%							
		サンプル数	いつも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	71.5	17.6	6.1	2.0	2.8	89.1	8.1
性別	男性	613	58.2	23.7	10.4	3.8	3.9	81.9	14.2
	女性	962	79.8	14.0	3.3	0.9	1.9	93.8	4.2
	その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	75.8	12.1	3.0	-	9.1	87.9	3.0
性・年齢別	男性計	613	58.2	23.7	10.4	3.8	3.9	81.9	14.2
	10代	8	50.0	12.5	25.0	12.5	-	62.5	37.5
	20代	45	66.7	20.0	8.9	2.2	2.2	86.7	11.1
	30代	87	66.7	23.0	6.9	2.3	1.1	89.7	9.2
	40代	110	61.8	23.6	10.9	3.6	-	85.4	14.5
	50代	97	59.8	22.7	13.4	3.1	1.0	82.5	16.5
	60代	111	43.2	35.1	9.0	6.3	6.3	78.3	15.3
	70代以上	155	58.7	18.1	11.0	3.2	9.0	76.8	14.2
	女性計	962	79.8	14.0	3.3	0.9	1.9	93.8	4.2
	10代	13	84.6	7.7	7.7	-	-	92.3	7.7
	20代	87	78.2	13.8	6.9	1.1	-	92.0	8.0
	30代	132	83.3	12.1	3.0	1.5	-	95.4	4.5
	40代	163	82.2	14.7	1.2	1.2	0.6	96.9	2.4
	50代	157	83.4	11.5	3.8	0.6	0.6	94.9	4.4
	60代	155	76.1	16.8	3.2	0.6	3.2	92.9	3.8
	70代以上	254	76.8	15.0	3.1	0.8	4.3	91.8	3.9
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	75.8	12.1	3.0	-	9.1	87.9	3.0	
食育への関心度別	関心がある	1,163	76.0	16.4	4.4	1.2	2.0	92.4	5.6
	関心がない	276	61.6	19.6	11.2	4.3	3.3	81.2	15.5
	無回答	7	85.7	-	-	-	14.3	85.7	0.0

⑤料理は、長時間、室内で放置しないこと

【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 86.6%、女性 93.1%と、女性の方が上回っている。

【性・年齢別】

性・年齢別にみると、男女ともすべての年代で『実践している』が8割を超え、特に女性は20代(86.2%)を除くすべての年代で9割を超えている。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は、関心がある人は92.9%、関心がない人は83.7%となっている。

料理は、長時間、室内で放置しないこと(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

		単位：%							
		サンプル数	いつでも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	68.0	22.4	5.0	1.5	3.0	90.4	6.5
性別	男性	613	59.7	26.9	6.2	3.1	4.1	86.6	9.3
	女性	962	73.5	19.6	4.2	0.5	2.2	93.1	4.7
	その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	66.7	18.2	6.1	-	9.1	84.9	6.1
性・年齢別	男性計	613	59.7	26.9	6.2	3.1	4.1	86.6	9.3
	10代	8	62.5	25.0	-	12.5	-	87.5	12.5
	20代	45	73.3	20.0	4.4	2.2	-	93.3	6.6
	30代	87	57.5	29.9	6.9	4.6	1.1	87.4	11.5
	40代	110	54.5	30.9	10.0	3.6	0.9	85.4	13.6
	50代	97	59.8	33.0	3.1	2.1	2.1	92.8	5.2
	60代	111	63.1	20.7	6.3	2.7	7.2	83.8	9.0
	70代以上	155	58.1	25.2	5.8	2.6	8.4	83.3	8.4
	女性計	962	73.5	19.6	4.2	0.5	2.2	93.1	4.7
	10代	13	69.2	30.8	-	-	-	100.0	0.0
	20代	87	66.7	19.5	12.6	1.1	-	86.2	13.7
	30代	132	64.4	28.0	6.1	1.5	-	92.4	7.6
	40代	163	73.0	22.1	4.3	-	0.6	95.1	4.3
	50代	157	72.6	22.3	3.2	-	1.9	94.9	3.2
60代	155	76.1	15.5	4.5	-	3.9	91.6	4.5	
70代以上	254	79.9	14.2	0.8	0.8	4.3	94.1	1.6	
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	66.7	18.2	6.1	-	9.1	84.9	6.1	
食育への関心度別	関心がある	1,163	71.4	21.5	3.9	0.8	2.5	92.9	4.7
	関心がない	276	60.5	23.2	10.5	3.3	2.5	83.7	13.8
	無回答	7	71.4	14.3	-	-	14.3	85.7	0.0

## ⑥生の状態や加熱が不十分な状態で肉を食べないこと

## 【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 91.0%、女性 97.1%で、ともに9割を超えている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、女性の「いつも実践している」は、30代（87.1%）と60代（89.7%）を除くすべての年代で9割以上の高い割合を占めている。一方、男性の「いつも実践している」は、50代の80.4%が最高で、総じて女性よりも低い割合となっている。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は、関心がある人は 96.3%、関心がない人は 90.9%で、ともに9割を超えている。

## 生の状態や加熱が不十分な状態で肉を食べないこと(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

単位：%

		サンプル数	いつも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	86.2	8.3	1.8	0.7	3.0	94.5	2.5
性別	男性	613	77.3	13.7	3.6	1.5	3.9	91.0	5.1
	女性	962	92.1	5.0	0.5	0.3	2.1	97.1	0.8
	その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	81.8	3.0	3.0	-	12.1	84.8	3.0
性・年齢別	男性計	613	77.3	13.7	3.6	1.5	3.9	91.0	5.1
	10代	8	50.0	37.5	-	12.5	-	87.5	12.5
	20代	45	80.0	11.1	8.9	-	-	91.1	8.9
	30代	87	71.3	19.5	8.0	-	1.1	90.8	8.0
	40代	110	76.4	16.4	3.6	2.7	0.9	92.8	6.3
	50代	97	80.4	14.4	3.1	1.0	1.0	94.8	4.1
	60代	111	78.4	11.7	2.7	1.8	5.4	90.1	4.5
	70代以上	155	79.4	9.0	0.6	1.3	9.7	88.4	1.9
	女性計	962	92.1	5.0	0.5	0.3	2.1	97.1	0.8
	10代	13	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0
	20代	87	90.8	5.7	2.3	-	1.1	96.5	2.3
	30代	132	87.1	10.6	1.5	0.8	-	97.7	2.3
	40代	163	91.4	7.4	0.6	-	0.6	98.8	0.6
	50代	157	96.8	2.5	-	-	0.6	99.3	0.0
	60代	155	89.7	6.5	-	-	3.9	96.2	0.0
	70代以上	254	93.7	1.2	-	0.8	4.3	94.9	0.8
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	81.8	3.0	3.0	-	12.1	84.8	3.0	
食育への関心度別	関心がある	1,163	88.9	7.4	1.1	0.3	2.3	96.3	1.4
	関心がない	276	78.6	12.3	4.7	1.4	2.9	90.9	6.1
	無回答	7	85.7	-	-	-	14.3	85.7	0.0

⑦食事の前に、しっかりと手を洗うこと

【性別】

性別にみると、『実践している』の割合は男性 87.1%、女性 93.3%と、女性の方が上回っている。

【性・年齢別】

性・年齢別にみると、女性の『実践している』はすべての年代で9割を超えており、特に50代は「いつも実践している」が80.9%と高い割合となっている。一方男性は50代で『実践している』が94.8%で、30代(91.0%)とともに9割を超えている。

【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『実践している』の割合は、関心がある人は93.8%、関心がない人は83.0%となっている。

食事の前に、しっかりと手を洗うこと(性別、性・年齢別、食育への関心度別)

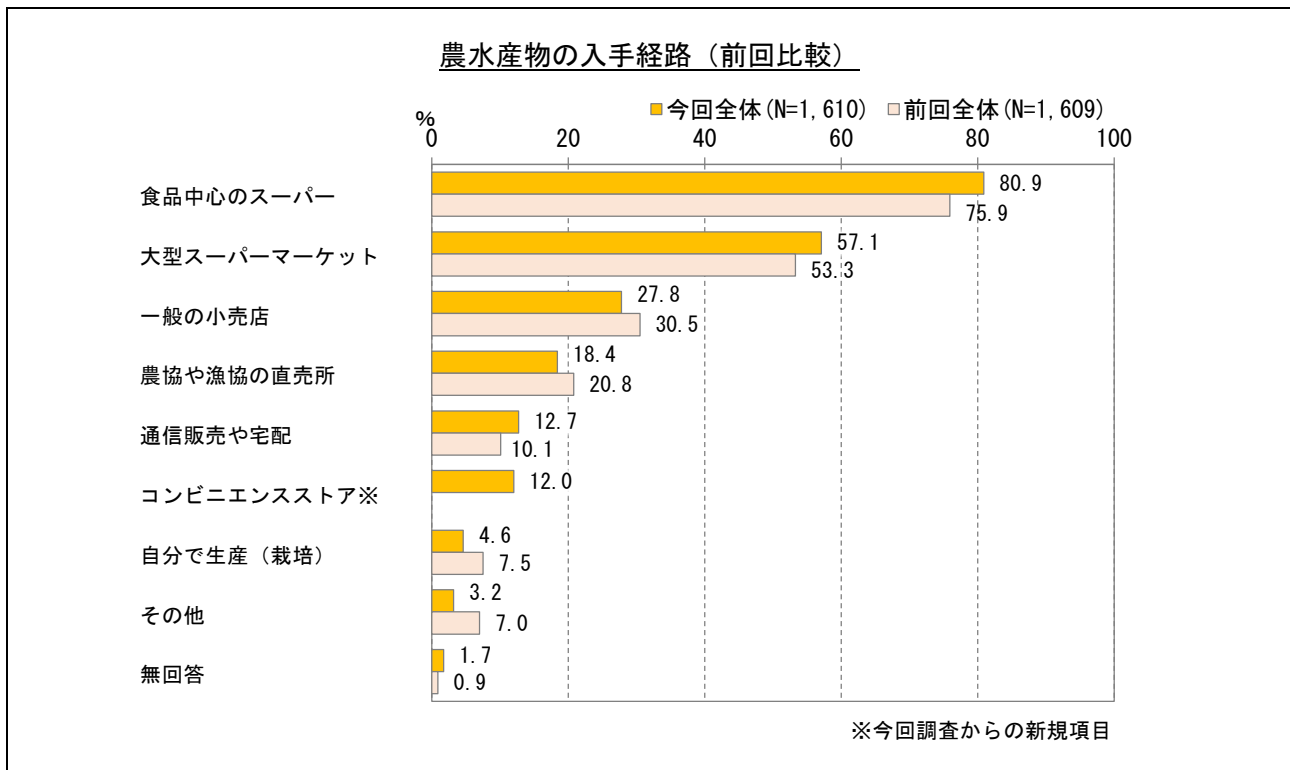
		サンプル数	いつも実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない	無回答	計実践している	計実践していない
全体		1,610	71.6	19.3	5.2	1.7	2.4	90.9	6.9
性別	男性	613	63.0	24.1	7.0	2.6	3.3	87.1	9.6
	女性	962	77.0	16.3	3.8	1.1	1.7	93.3	4.9
	その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
	無回答	33	75.8	12.1	6.1	-	6.1	87.9	6.1
性・年齢別	男性計	613	63.0	24.1	7.0	2.6	3.3	87.1	9.6
	10代	8	50.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0
	20代	45	64.4	24.4	6.7	4.4	-	88.8	11.1
	30代	87	63.2	28.7	6.9	-	1.1	91.9	6.9
	40代	110	65.5	23.6	8.2	2.7	-	89.1	10.9
	50代	97	64.9	29.9	4.1	-	1.0	94.8	4.1
	60代	111	62.2	18.9	9.0	4.5	5.4	81.1	13.5
	70代以上	155	60.6	21.9	7.1	2.6	7.7	82.5	9.7
	女性計	962	77.0	16.3	3.8	1.1	1.7	93.3	4.9
	10代	13	76.9	23.1	-	-	-	100.0	0.0
	20代	87	70.1	23.0	4.6	2.3	-	93.1	6.9
	30代	132	67.4	24.2	6.8	1.5	-	91.6	8.3
	40代	163	77.9	17.8	3.7	-	0.6	95.7	3.7
	50代	157	80.9	12.1	5.1	1.3	0.6	93.0	6.4
60代	155	78.7	14.2	1.9	1.3	3.9	92.9	3.2	
70代以上	254	80.3	12.6	2.8	1.2	3.1	92.9	4.0	
無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0	
その他	2	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	
無回答	33	75.8	12.1	6.1	-	6.1	87.9	6.1	
食育への関心度別	関心がある	1,163	75.2	18.6	3.6	0.7	1.9	93.8	4.3
	関心がない	276	62.7	20.3	11.2	4.0	1.8	83.0	15.2
	無回答	7	85.7	-	-	-	14.3	85.7	0.0

単位：%

## 9. 地産地消について

## (1) 農水産物の入手経路

問 16 あなたはふだん野菜や魚などの農水産物をどこで入手しますか。



農水産物の入手経路について、「食品中心のスーパー」の割合（80.9%）が最も高く、次いで「大型スーパーマーケット」（57.1%）、「一般の小売店」（27.8%）、「農協や漁協の直売所」（18.4%）、「通信販売や宅配」（12.7%）などの順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「食品中心のスーパー」（前回 75.9%、+5.0pt）が最も高く、次いで「大型スーパーマーケット」（前回 53.3%、+3.8pt）の順となっている傾向は変わらないものの、割合は前回に比べてやや上昇している。

今回からの新規項目である「コンビニエンスストア」は 12.0%となっている。

## 【性別】

性別にみると、「大型スーパーマーケット」と「コンビニエンスストア」は、男性の方が女性よりも高い割合となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、すべての年代で「食品中心のスーパー」の割合が最も高いが、70代（73.4%）では他の年代よりもやや低い。また、60代は「一般の小売店」（32.2%）や「農協や漁協の直売所」（23.0%）で他の年代よりも高い割合となっている。

## 【居住区別】

居住区別にみると、早良区と西区では、「農協や漁協の直売所」の割合が他区と比べて高くなっている。「通信販売や宅配」は中央区（22.2%）のみ2割を超えている。

農水産物の入手経路（性別、年齢別、居住区別）

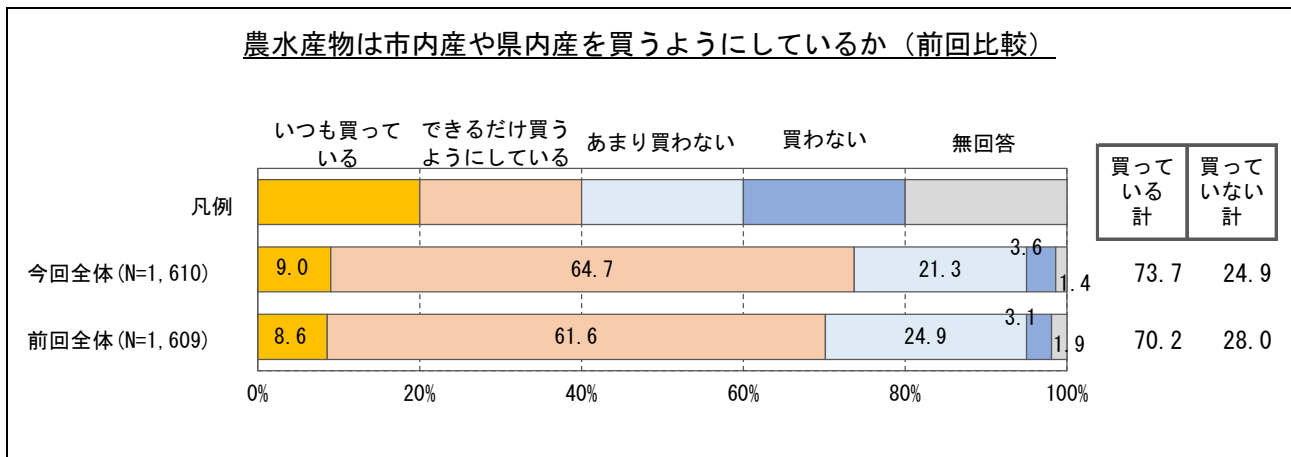
単位：％

		サンプル数	食品中心のスーパー	大型スーパー	一般の小売店	農協や漁協の直売所	通信販売や宅配	コンビニエンスストア	自分で生産（栽培）	その他	無回答
全体		1,610	80.9	57.1	27.8	18.4	12.7	12.0	4.6	3.2	1.7
性別	男性	613	77.2	60.4	25.3	16.8	10.3	14.2	3.6	2.0	2.6
	女性	962	84.1	55.2	28.7	19.6	14.3	10.3	5.1	4.1	1.0
	その他	2	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-
	無回答	33	57.6	51.5	45.5	15.2	9.1	24.2	9.1	-	3.0
年齢別	10代	21	71.4	52.4	14.3	4.8	4.8	19.0	-	-	-
	20代	133	83.5	52.6	17.3	5.3	7.5	12.0	-	0.8	0.8
	30代	222	86.0	62.2	27.5	18.9	11.7	13.5	2.7	2.3	1.4
	40代	276	85.9	55.8	27.9	19.2	15.6	8.0	3.6	3.3	0.7
	50代	255	84.7	60.0	26.7	20.4	9.4	12.5	4.3	3.5	0.8
	60代	270	80.7	57.8	32.2	23.0	13.3	11.9	7.8	3.7	1.1
	70代以上	421	73.4	54.9	28.7	18.5	15.0	12.6	5.5	4.0	3.6
	無回答	12	41.7	58.3	58.3	16.7	8.3	41.7	25.0	-	8.3
居住区別	東区	339	77.3	62.8	25.7	14.7	11.2	8.6	4.4	2.4	1.8
	博多区	191	81.7	53.9	26.7	11.0	6.3	13.1	2.6	4.2	1.6
	中央区	194	77.3	52.1	33.5	10.3	22.2	15.5	2.6	4.1	2.6
	南区	282	85.5	53.9	28.0	20.9	12.8	13.5	4.6	2.1	2.5
	城南区	156	90.4	52.6	34.0	17.9	14.7	12.8	4.5	3.2	0.6
	早良区	229	84.3	59.4	26.6	27.9	12.2	10.9	5.2	4.4	1.3
	西区	205	74.6	61.0	20.5	25.4	11.2	10.7	6.8	2.9	0.5
	無回答	14	42.9	57.1	64.3	21.4	7.1	35.7	21.4	-	7.1



## (2) 農水産物は市内産や県内産を買うようにしているか

問 17 あなたはふだん野菜や魚などの農水産物について、なるべく福岡市内産や福岡県内産のものをかうようにしていますか。



農水産物は市内産や県内産を買うようにしているかについて、「できるだけ買うようにしている」の割合（64.7%）が最も高く、次いで「あまり買わない」（21.3%）、「いつも買っている」（9.0%）、「買わない」（3.6%）の順となっており、『買っている』（「いつも買っている」+「できるだけ買うようにしている」）は7割（73.7%）を占めている。

前回の調査結果と比較すると、『買っている』の割合は前回（70.2%）よりも3.5pt高くなっている。

## 【性別】

性別にみると、『買っている』の割合は男性67.8%、女性77.7%と、女性の方が上回っている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、『買っている』の割合は、20代（47.4%）を除くすべての年代で5割を超えており、年齢が高いほどその割合も高くなる傾向にある。

## 【食育への関心度別】

食育への関心度別にみると、『買っている』の割合は、関心がある人は78.7%で、関心がない人の57.6%よりも20pt以上高い。

農水産物は市内産や県内産を買うようにしているか（性別、年齢別、食育への関心度別）

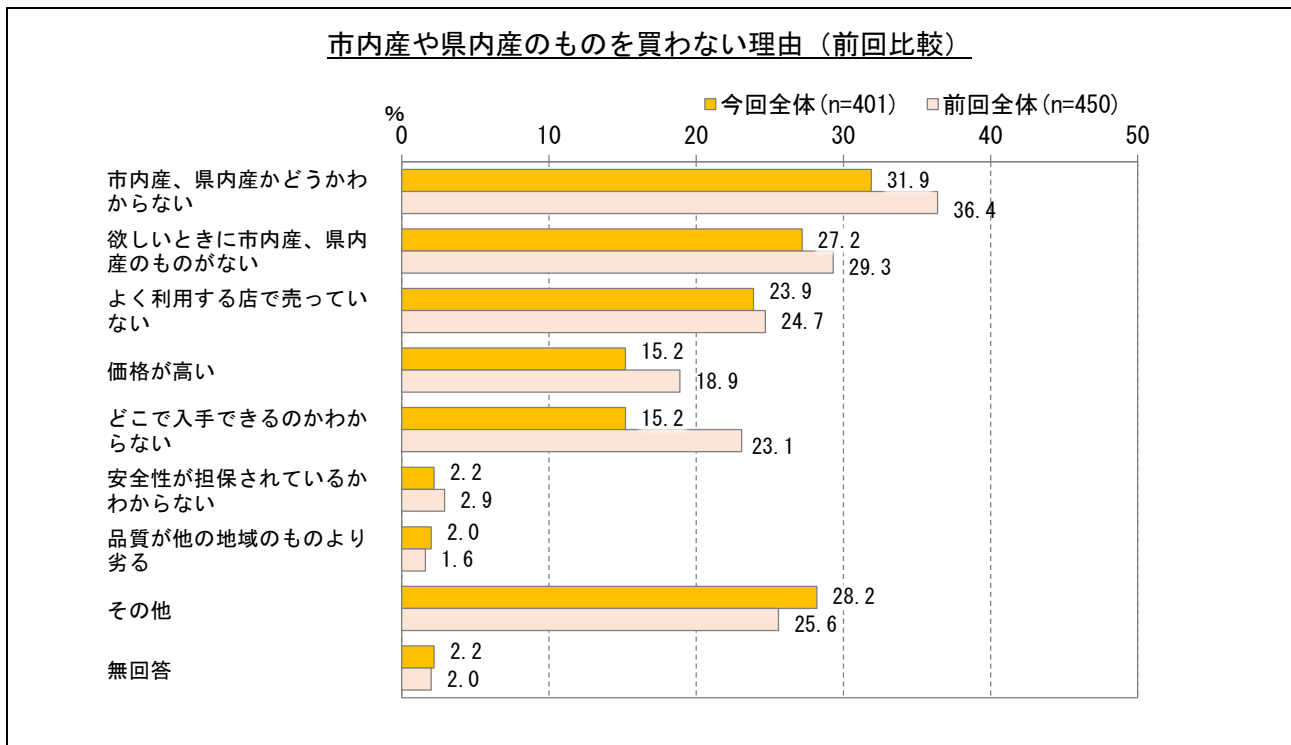
単位：%

		サンプル数	いつも買っている	できるだけ買っている	あまり買わない	買わない	無回答	計買っている	計買わない
全体		1,610	9.0	64.7	21.3	3.6	1.4	73.7	24.9
性別	男性	613	6.5	61.3	25.8	4.9	1.5	67.8	30.7
	女性	962	10.3	67.4	19.0	2.9	0.4	77.7	21.9
	その他	2	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0
	無回答	33	18.2	45.5	6.1	-	30.3	63.7	6.1
年齢別	10代	21	4.8	57.1	23.8	14.3	-	61.9	38.1
	20代	133	1.5	45.9	42.1	10.5	-	47.4	52.6
	30代	222	5.0	48.2	37.4	9.0	0.5	53.2	46.4
	40代	276	3.6	65.9	28.6	1.8	-	69.5	30.4
	50代	255	6.3	72.9	17.3	2.4	1.2	79.2	19.7
	60代	270	11.1	71.9	14.1	1.9	1.1	83.0	16.0
	70代以上	421	17.8	70.5	9.0	1.2	1.4	88.3	10.2
	無回答	12	-	16.7	-	-	83.3	16.7	0.0
食育への関心度別	関心がある	1,163	9.2	69.5	18.4	2.2	0.7	78.7	20.6
	関心がない	276	5.1	52.5	33.3	8.0	1.1	57.6	41.3
	無回答	7	28.6	42.9	28.6	-	-	71.5	28.6

## (3) 市内産や県内産のものを買わない理由

問 17-2 《問 17 で「3」「4」と回答した方におたずねします。》

福岡市内産や福岡県内産のものを買わない理由は何ですか。



市内産や県内産のものを買わない理由について、「その他」（28.2%）を除き、「市内産、県内産かどうか分からない」の割合（31.9%）が最も高く、次いで「欲しいときに市内産、県内産のものが無い」（27.2%）、「よく利用する店で売っていない」（23.9%）、「価格が高い」、「どこで入手できるのかわからない」（ともに15.2%）などの順となっている。

前回の調査結果と比較すると、各項目で概ね割合は低下しており、特に「どこで入手できるのかわからない」は前回（23.1%）よりも7.9pt低く、最も大きな低下となっている。

## 【性別】

性別にみると、「価格が高い」と「安全性が担保されているかわからない」で、女性の方が男性よりも高い割合となっている。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、男性の60代と70代以上で「市内産、県内産かどうか分からない」や「どこで入手できるのかわからない」の割合が高い。また、女性の20代～50代では、「欲しいときに市内産、県内産のものが無い」の割合が比較的高くなっている。

市内産や県内産のものを買わない理由（性別、性・年齢別）

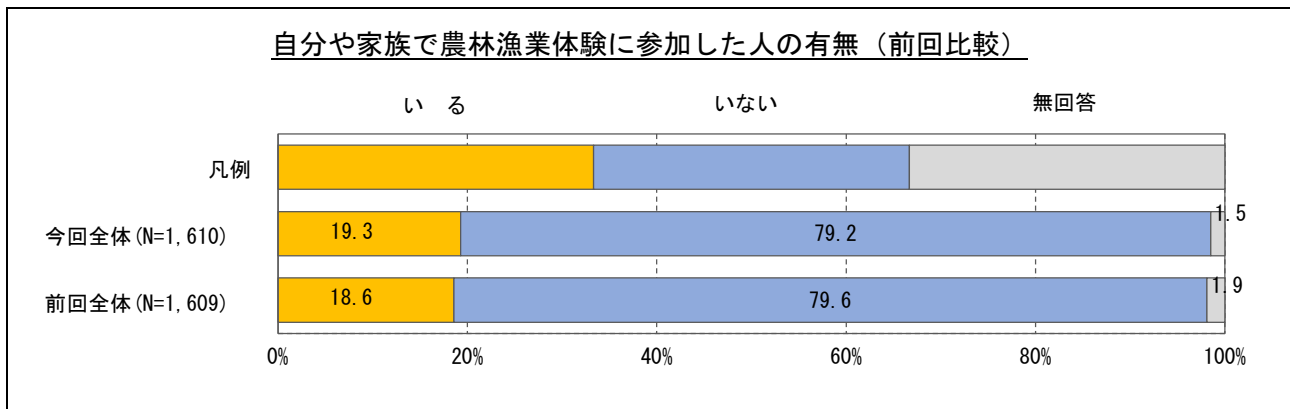
単位：％

		サンプル数	ない	か	市内産、 県内産	ものが ない	欲しい ときに 市内産	よく 利用 する 店	価格 が 高い	い る ど こ か で か わ ら な い	ど こ か で 入 手 で き な い	安全 性が 担保 さ ら な い	安全 性が 担保 さ ら な い	品質 が 他 の 地 域 の もの より 劣 る	その他	無 回 答
全体		401	31.9	27.2	23.9	15.2	15.2	2.2	2.0	28.2	2.2					
性別	男性	188	37.8	28.2	26.6	13.3	19.1	1.6	2.1	25.5	2.1					
	女性	211	26.5	25.6	21.3	17.1	11.4	2.8	1.9	30.8	2.4					
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	無回答	2	50.0	100.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-					
性・年齢別	男性計	188	37.8	28.2	26.6	13.3	19.1	1.6	2.1	25.5	2.1					
	10代	4	-	-	25.0	25.0	-	-	-	50.0	-					
	20代	21	23.8	28.6	19.0	28.6	9.5	-	4.8	28.6	-					
	30代	34	32.4	20.6	23.5	11.8	14.7	-	2.9	38.2	-					
	40代	46	37.0	30.4	32.6	13.0	19.6	-	2.2	23.9	2.2					
	50代	27	29.6	29.6	22.2	11.1	7.4	7.4	-	29.6	3.7					
	60代	31	51.6	35.5	29.0	12.9	38.7	-	-	19.4	-					
	70代以上	25	56.0	28.0	28.0	4.0	24.0	4.0	4.0	8.0	8.0					
	女性計	211	26.5	25.6	21.3	17.1	11.4	2.8	1.9	30.8	2.4					
	10代	4	25.0	-	25.0	-	-	-	-	50.0	-					
	20代	49	26.5	26.5	22.4	12.2	14.3	4.1	2.0	24.5	2.0					
	30代	68	27.9	27.9	17.6	19.1	7.4	-	-	36.8	1.5					
	40代	38	18.4	31.6	23.7	21.1	7.9	2.6	5.3	34.2	-					
	50代	23	30.4	26.1	17.4	8.7	21.7	4.3	4.3	30.4	-					
	60代	11	18.2	9.1	27.3	45.5	-	-	-	36.4	9.1					
	70代以上	18	38.9	16.7	27.8	11.1	22.2	11.1	-	11.1	11.1					
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
無回答	2	50.0	100.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-						

## 10. 農林漁業体験について

## (1) 自分や家族で農林漁業体験に参加した人の有無

問 18 これまで、あなたまたはあなたの家族の中で、農林漁業体験に参加したことがある人はいますか。



自分や家族で農林漁業体験に参加した人の有無について、「いない」の割合が79.2%、「いる」は19.3%となっている。

前回の調査結果と比較すると、「いる」の割合は前回（18.6%）とほぼ同程度で、大きな変化はみられない。

**【年齢別】**

年齢別にみると、年齢が低いほど「いる」の割合も高い傾向がうかがえる。

**【性・年齢別】**

性・年齢別にみると、男性の中では30代の「いる」の割合（31.0%）が最も高く、「いない」は唯一7割未満（69.0%）となっている。

**【食育への関心度別】**

食育への関心度別にみると、「いる」の割合は関心がある人は21.4%、関心がない人は16.3%で、約5ptの差となっている。

自分や家族で農林漁業体験に参加した人の有無（年齢別、性・年齢別、食育への関心度別）

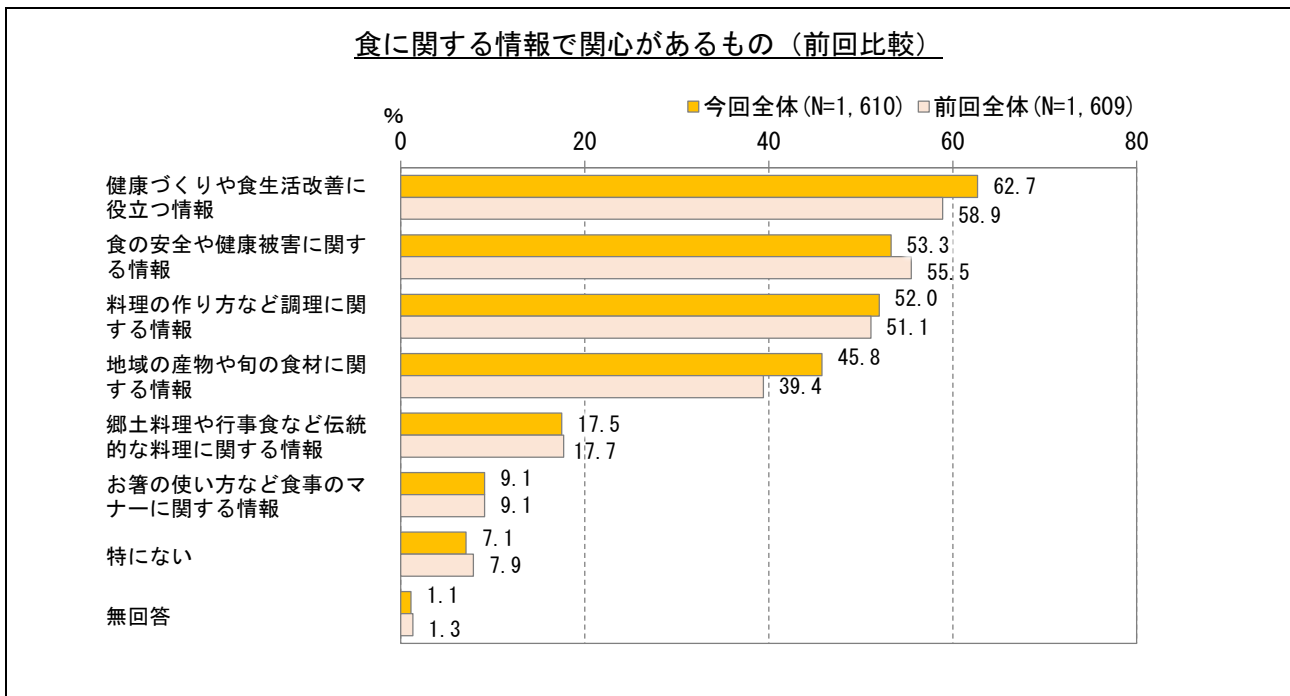
単位：%

		サンプル数	いる	いない	無回答
全体		1,610	19.3	79.2	1.5
年齢別	10代	21	47.6	52.4	-
	20代	133	24.8	74.4	0.8
	30代	222	24.3	75.7	-
	40代	276	21.0	78.3	0.7
	50代	255	19.2	80.0	0.8
	60代	270	20.0	80.0	-
	70代以上	421	12.6	85.3	2.1
	無回答	12	-	16.7	83.3
性・年齢別	男性計	613	22.2	77.2	0.7
	10代	8	25.0	75.0	-
	20代	45	26.7	73.3	-
	30代	87	31.0	69.0	-
	40代	110	20.0	79.1	0.9
	50代	97	19.6	78.4	2.1
	60代	111	24.3	75.7	-
	70代以上	155	17.4	81.9	0.6
	女性計	962	17.7	81.3	1.0
	10代	13	61.5	38.5	-
	20代	87	23.0	75.9	1.1
	30代	132	20.5	79.5	-
	40代	163	21.5	77.9	0.6
	50代	157	19.1	80.9	-
	60代	155	16.8	83.2	-
	70代以上	254	9.4	87.4	3.1
無回答	1	-	100.0	-	
その他	2	50.0	50.0	-	
無回答	33	12.1	57.6	30.3	
食育への関心度別	関心がある	1,163	21.4	77.5	1.1
	関心がない	276	16.3	83.0	0.7
	無回答	7	-	85.7	14.3

## 11. 食に関する情報への関心

## (1) 食に関する情報で関心があるもの

問 19 あなたは食に関するどのような情報に関心がありますか。



食に関する情報で関心があるものについて、「健康づくりや食生活改善に役立つ情報」の割合（62.7%）が最も高く、次いで「食の安全や健康被害に関する情報」（53.3%）、「料理の作り方など調理に関する情報」（52.0%）、「地域の産物や旬の食材に関する情報」（45.8%）、「郷土料理や行事食など伝統的な料理に関する情報」（17.5%）、「お箸の使い方など食事のマナーに関する情報」（9.1%）の順となっている。

前回の調査結果と比較すると、「地域の産物や旬の食材に関する情報」（+6.4pt）や「健康づくりや食生活改善に役立つ情報」（+3.8pt）の割合がやや上昇している。

## 【性別】

性別にみると、「料理の作り方など調理に関する情報」の割合は、女性（60.3%）の方が男性（39.3%）よりもかなり高い。一方、男性は女性に比べて「特になし」の割合が高くなっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、「料理の作り方など調理に関する情報」は30代（63.1%）が最も高く、「郷土料理や行事食など伝統的な料理に関する情報」は30～50代で2割を超えている。また、年齢が低いほど「お箸の使い方など食事のマナーに関する情報」の割合は高い傾向にある。

食に関する情報で関心があるもの

単位：%

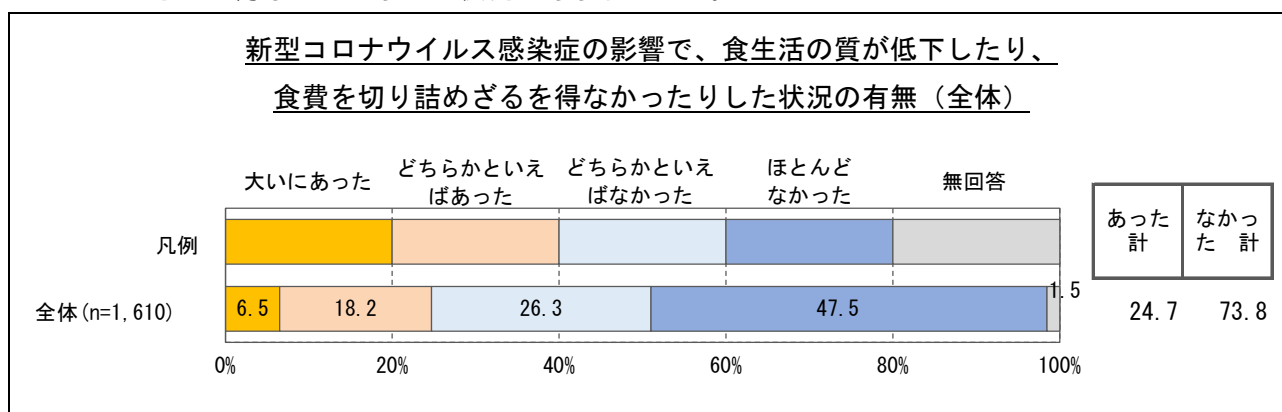
		サンプル数	報活健康 改善にく り役立 つ食 情生	害食の 安全や 健康被 害	調理の 作り方 など	食地 材の産 物や旬 報の	に郷土 など伝 統的や 行事食 に関する 情報	す食お 事のマ ナーに 関	特 に な い	無 回 答
全 体		1,610	62.7	53.3	52.0	45.8	17.5	9.1	7.1	1.1
性 別	男 性	613	61.3	54.8	39.3	47.8	17.8	8.5	10.4	0.3
	女 性	962	63.8	52.7	60.3	45.5	17.8	9.8	5.2	0.5
	その他	2	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	無回答	33	54.5	42.4	48.5	21.2	3.0	3.0	-	33.3
年 齢 別	10 代	21	52.4	9.5	57.1	28.6	4.8	28.6	19.0	-
	20 代	133	59.4	36.8	51.9	33.8	12.8	15.8	13.5	0.8
	30 代	222	55.4	37.8	63.1	48.6	24.3	11.3	5.9	-
	40 代	276	60.5	51.1	50.7	45.3	25.7	15.2	5.8	1.1
	50 代	255	62.0	52.5	51.0	46.3	22.4	7.5	5.9	-
	60 代	270	68.5	61.5	48.5	51.1	14.1	5.6	7.4	0.7
	70代以上	421	67.7	66.7	51.1	47.0	10.2	4.5	6.7	0.2
	無回答	12	8.3	8.3	8.3	-	-	-	-	91.7



## 12. 新型コロナウイルス感染症の影響について

## (1) 食生活の質の低下や、食費を切り詰めざるを得なかった状況の有無

問 20 新型コロナウイルス感染症の影響で、これまでの食生活の質が低下したり、食費を切り詰めざるを得なかったりした状況はありましたか。



新型コロナウイルス感染症の影響で、これまでの食生活の質が低下したり、食費を切り詰めざるを得なかったりした状況について、「ほとんどなかった」の割合（47.5%）が最も高く、次いで「どちらかといえばなかった」（26.3%）、「どちらかといえばあった」（18.2%）、「大いにあった」（6.5%）の順となっている。なお、『あった』（「大いにあった」+「どちらかといえばあった」）の割合は24.7%となっている。

## 【年齢別】

年齢別にみると、年齢が低いほど『あった』の割合は高い傾向にある。

## 【性・年齢別】

性・年齢別にみると、サンプル数の少ない10代を除き、男性20代（42.3%）が最も高く、男性60代（18.0%）が最も低い。

新型コロナウイルス感染症の影響で、食生活の質が低下したり、  
食費を切り詰めざるを得なかったりした状況の有無（年齢別、性・年齢別）

単位：%

		サ ン プ ル 数	大 い に あ っ た	え ど ち ら あ っ た い	え ど ち ら な か っ た い	か ほ っ た ん ど な	無 回 答	あ っ た 計	な か っ た 計
全 体		1,610	6.5	18.2	26.3	47.5	1.5	24.7	73.8
年 齢 別	10代	21	9.5	19.0	19.0	52.4	-	28.5	71.4
	20代	133	9.0	22.6	21.8	46.6	-	31.6	68.4
	30代	222	9.5	18.5	22.5	49.5	-	28.0	72.0
	40代	276	4.7	22.5	26.4	46.0	0.4	27.2	72.4
	50代	255	7.5	19.2	25.1	48.2	-	26.7	73.3
	60代	270	4.8	15.2	30.0	48.9	1.1	20.0	78.9
	70代以上	421	5.5	15.7	29.2	47.5	2.1	21.2	76.7
	無回答	12	8.3	-	-	-	91.7	8.3	0.0
性 ・ 年 齢 別	男性計	613	7.0	17.9	27.9	46.5	0.7	24.9	74.4
	10代	8	25.0	25.0	12.5	37.5	-	50.0	50.0
	20代	45	15.6	26.7	15.6	42.2	-	42.3	57.8
	30代	87	6.9	17.2	24.1	51.7	-	24.1	75.8
	40代	110	4.5	20.9	20.9	53.6	-	25.4	74.5
	50代	97	8.2	21.6	29.9	40.2	-	29.8	70.1
	60代	111	7.2	10.8	33.3	46.8	1.8	18.0	80.1
	70代以上	155	4.5	16.1	34.2	43.9	1.3	20.6	78.1
	女性計	962	6.3	18.4	25.5	49.1	0.7	24.7	74.6
	10代	13	-	15.4	23.1	61.5	-	15.4	84.6
	20代	87	5.7	20.7	25.3	48.3	-	26.4	73.6
	30代	132	11.4	18.9	22.0	47.7	-	30.3	69.7
	40代	163	4.9	23.3	30.1	41.7	-	28.2	71.8
	50代	157	7.0	17.8	21.7	53.5	-	24.8	75.2
	60代	155	3.2	18.1	27.7	50.3	0.6	21.3	78.0
	70代以上	254	6.3	15.0	25.6	50.8	2.4	21.3	76.4
	無回答	1	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0
その他	2	-	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	
無回答	33	-	15.2	24.2	21.2	39.4	15.2	45.4	

調査票





## ■調査票

## 市民の食育に関するアンケート調査

福岡市保健福祉局健康増進課

### 【調査へのご協力をお願い】

このアンケートは、福岡市民の食育推進施策の基礎資料とするために実施しているものです。

18歳以上の市民の方から無作為抽出した3,500人の方に郵送しています。

お忙しい中恐縮ですが、アンケート調査票へのご回答・ご返信についてご協力をお願いいたします。

### 【調査票記入にあたって】

- ①回答は無記名でお願いします。
- ②封筒宛名のご本人がお答えください。
- ③質問内容に沿って、選択肢に○をつけてください。
- ④調査票記入後、同封の返信用封筒で、3月26日（金）までにポストに投函してください。切手は不要です。

この調査票は、福岡市民の食育推進施策の基礎資料として用い、他の目的に使用することはありません。また、皆さまのご意見を個人が特定されるような形で発表することはありません。

### 【お問い合わせ先】

福岡市保健福祉局健康医療部

健康増進課栄養指導係

担当：池田、大場

電話：092-711-4374

**問1** あなたは、「食育」という言葉やその意味を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- |                     |   |         |
|---------------------|---|---------|
| 1 言葉も意味も知っている       | } | ⇒ 問1-2へ |
| 2 言葉は知っているが、意味は知らない |   |         |
| 3 言葉も意味も知らなかった      |   | ⇒ 問2へ   |

**問1-2** 《問1で「1」「2」と回答した方におたずねします。》  
あなたは、食育について関心がありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 関心がある
- 2 どちらかといえば関心がある
- 3 どちらかといえば関心がない
- 4 関心がない

**問2** あなたは、「食育月間（毎年6月）」「食育の日（毎月19日）」を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 両方知っている
- 2 「食育月間」のみ知っている
- 3 「食育の日」のみ知っている
- 4 両方知らない

**問3** あなたはふだん朝食を食べますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

【補足】「朝食を食べる」とは、エネルギー源となる食べ物、飲み物を飲食した場合のことをいい、砂糖・ミルクを加えないお茶類（日本茶・コーヒー・紅茶など）、水及び錠剤・カプセル・顆粒状のビタミン・ミネラルしかとらない場合は、「朝食を食べた」ことにはなりません。

- 1 ほとんど毎日食べる
- 2 週に4～5日食べる
- 3 週に2～3日食べる
- 4 ほとんど食べない

問4 今日の朝食は何を食べましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- 1 ごはん
- 2 パン（メロンパンやアンパンなどの菓子パンを除く）、めん、コーンフレーク
- 3 肉（ハム、ソーセージ含む）、魚、卵、大豆製品（豆腐、納豆）
- 4 野菜、いも、海藻
- 5 くだもの
- 6 牛乳・乳製品（ヨーグルト・チーズ）
- 7 菓子パン、お菓子
- 8 食べなかった
- 9 その他（具体的に\_\_\_\_\_）

問5 あなたはふだん食べるのが速いですか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 速い
- 2 どちらかといえば速い
- 3 どちらかといえばゆっくり
- 4 ゆっくり

問6 あなたはふだんよく噛んで食べていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 よく噛んでいる
- 2 どちらかといえばよく噛んでいる
- 3 どちらかといえばよく噛んでいない
- 4 よく噛んでいない

問7 あなたは、ご自身の現在の食生活についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 大変良い
- 2 良い
- 3 少し問題がある
- 4 問題が多い

**問8** 主食・主菜・副菜を3つそろえて食べることが1日に2回以上あるのは、週に何日ありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号にで○をつけてください。

【補足】主食とは「ごはん、パン、麺など」、主菜とは「肉・魚・卵・大豆製品などを使ったメインの料理」、副菜とは「野菜・きのこ・いも・海藻などを使った小鉢・小皿の料理」のことをいいます。

- |   |        |           |  |
|---|--------|-----------|--|
| 1 | ほぼ毎日   | ⇒ 問9へ     |  |
| 2 | 週に4～5日 | } ⇒ 問8-2へ |  |
| 3 | 週に2～3日 |           |  |
| 4 | ほとんどない |           |  |

**問8-2** ≪問8で「2」「3」「4」と回答した方におたずねします。≫

主食・主菜・副菜をそろえて食べることができない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- |   |                |
|---|----------------|
| 1 | 時間がないから        |
| 2 | 食費の余裕がないから     |
| 3 | 手間が煩わしいから      |
| 4 | 量が多くなるから       |
| 5 | 外食が多いから        |
| 6 | そろえる必要性を感じないから |
| 7 | その他（具体的に_____） |

≪すべての方におたずねします。≫

**問9** あなたはふだん生活習慣病予防や改善のために、①～⑤のことについてどの程度実践していますか。あてはまるものを1つずつ選び○をつけてください。

		いつも している	時々 している	あまり していない	ほとんど していない
①	食べすぎないようにしている (エネルギーを調整している)	1	2	3	4
②	塩分を取りすぎないようにしている (減塩をしている)	1	2	3	4
③	脂肪(あぶら)分の量と質を調整している	1	2	3	4
④	甘いもの(糖分)を取りすぎないようにしている	1	2	3	4
⑤	野菜をたくさん食べるようにしている	1	2	3	4



**問 10** 食生活の改善や食育推進のため、あなたは、飲食店や職場・学校の食堂、市販のお弁当などに、どのようなことを望みますか。あてはまるものを3つまで選び、番号に○をつけてください。

- 1 1食で主食・主菜・副菜がそろうバランスのよいメニューがある
- 2 野菜がたくさん食べられる
- 3 塩分控えめのメニューがある
- 4 低栄養予防を目的としたメニューがある
- 5 朝ごはんが食べられる
- 6 ごはんなどの主食の量を減らすことができる
- 7 塩分を減らす目的で、ドレッシングやソースなどの調味料を別添えにしたり、汁物や漬物を付け合わせの野菜大盛りや果物などに代えられるサービスがある
- 8 高齢者や乳幼児など対象者が食べやすくなるように、きざむ、つぶす、とろみを付けるなどができるサービスがある
- 9 エネルギーや食塩相当量など栄養成分表示をしている
- 10 福岡の郷土料理がある
- 11 日本の伝統的な行事食がある
- 12 ほとんど利用しない
- 13 その他（具体的に\_\_\_\_\_）

**問 11** あなたは、一日の全ての食事を一人で食べることがありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 ほとんどない
- 2 週に1日程度ある
- 3 週に2～3日ある
- 4 週に4～5日ある
- 5 ほとんど毎日

**問 12** あなたは、次の福岡の郷土料理について知っていますか。あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

		知っているし、 食べたことがあります 作ったことがある	知っているし、 食べたことがあるが、 作ったことはない	知っているが、 食べたことはなく、 作ったこともない	知らない
①	あちゃら漬け	1	2	3	4
②	がめ煮	1	2	3	4
③	博多雑煮	1	2	3	4
④	かしわめし	1	2	3	4
⑤	だぶ	1	2	3	4

**問 13** あなたは、季節や地域の行事のときの行事食や福岡の郷土料理を作ったり食べたりしていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

【例】伝統的な行事と行事食には、次のようなものがあります。

正月（おせち、お雑煮、七草粥等）、節分（まめ等）、桃の節句（ひな菓子、五目すし等）、春分の日（ぼた餅等）、端午の節句（ちまき、柏餅等）、七夕（そうめん等）、土用（うなぎ、もち等）、お盆（団子、あちゃらづけ等）、十五夜（月見団子等）、秋分の日（おはぎ等）、七五三（千歳飴等）、冬至（かぼちゃ料理等）、大みそか（そば等）など

- 1 している
- 2 どちらかといえばしている
- 3 どちらかといえばしていない
- 4 ほとんどしていない
- 5 どちらともいえない

**問 14** あなたは、「食品ロス」という問題を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

【補足】日本では年間約 1700 万トンの食品廃棄物が排出されています。このうち、食べられるのに廃棄される食品（食品ロス）は約 500～800 万トン（わが国の米の年間収穫量に匹敵）と試算され、「食品ロス」が資源・環境等の観点から大きな問題となっています。

- |               |   |            |
|---------------|---|------------|
| 1 よく知っている     | } | ⇒ 問 14-2 へ |
| 2 ある程度知っている   |   |            |
| 3 あまり知らない     | } | ⇒ 問 15 へ   |
| 4 ほとんど・全く知らない |   |            |

**問 14-2** ≪問 14 で「1」「2」と回答した方におたずねします。≫  
あなたは、「食品ロス」を軽減するために実践していることはありますか。  
あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- 1 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認する
- 2 買い物リストをつくるなど、計画的な買い物をする
- 3 小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれる量を購入する
- 4 食材を使い切る
- 5 料理を作りすぎない
- 6 残さず食べる
- 7 冷凍保存を活用する
- 8 「賞味期限」を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する
- 9 飲食店等で注文しすぎない
- 10 食べないものは人にあげる（寄付する）
- 11 特にない
- 12 その他（具体的に\_\_\_\_\_）

《すべての方におたずねします。》

**問 15** 安全な食生活を送るためのポイントとして、以下の項目をどの程度実践していますか。あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

		さしや実践している	時々実践している	あまり実践していない	ほとんど実践していない
①	食品を買うときや食べるときに「消費期限」など容器包装に記載されている表示を確認すること	1	2	3	4
②	食品に表示されている「保存方法」や「使用方法」を守ること	1	2	3	4
③	生肉や生魚を扱った包丁、まな板、トング、箸などの器具は、専用のものを使うか、他の調理に使用する場合にはよく洗うこと	1	2	3	4
④	生肉、生魚、卵をさわった後は、しっかり手を洗うこと	1	2	3	4
⑤	料理は、長時間、室内で放置しないこと	1	2	3	4
⑥	生の状態（生食用として販売されているものは除く）や加熱が不十分な状態で肉を食べないこと	1	2	3	4
⑦	食事の前に、しっかりと手を洗うこと	1	2	3	4

**問 16** あなたはふだん野菜や魚などの農水産物をどこで入手しますか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- 1 大型スーパーマーケット
  - 2 食品中心のスーパー
  - 3 一般の小売店
  - 4 農協や漁協の直売所
  - 5 コンビニエンスストア
  - 6 通信販売や宅配
  - 7 自分で生産（栽培）
  - 8 その他（具体的に\_\_\_\_\_）

**問 17** あなたはふだん野菜や魚などの農水産物について、なるべく福岡市内産や福岡県内産のものを買うようにしていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- |   |                |   |          |
|---|----------------|---|----------|
| 1 | いつも買っている       | } | ⇒ 問 18   |
| 2 | できるだけ買うようにしている |   |          |
| 3 | あまり買わない        | } | ⇒ 問 17-2 |
| 4 | 買わない           |   |          |

**問 17-2** ≪問 17で「3」「4」と回答した方にお尋ねします。≫  
福岡市内産や福岡県内産のものを買わない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

- 1 価格が高い
- 2 欲しいときに市内産、県内産のものが無い
- 3 品質が他の地域のものより劣る
- 4 どこで入手できるのかわからない
- 5 よく利用する店で売っていない
- 6 市内産、県内産かどうかわからない
- 7 安全性が担保されているかわからない
- 8 その他（具体的に\_\_\_\_\_）

≪すべての方におたずねします。≫

**問 18** これまで、あなたまたはあなたの家族の中で、農林漁業体験に参加したことがある人はいますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 いる
- 2 いない

**問 19** あなたは食に関するどのような情報に関心がありますか。あてはまるものを3つまで選び、番号に○をつけてください。

- 1 健康づくりや食生活改善に役立つ情報
- 2 食の安全や健康被害に関する情報
- 3 地域の産物や旬の食材に関する情報
- 4 料理の作り方など調理に関する情報
- 5 お箸の使い方など食事のマナーに関する情報
- 6 郷土料理や行事食など伝統的な料理に関する情報
- 7 特になし

**問 20** 新型コロナウイルス感染症の影響で、これまでの食生活の質が低下したり、食費を切り詰めざるを得なかったりした状況はありましたか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。

- 1 いる  
2 いない

**問 21** 最後にあなたのことについてお伺いします。あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。

① 性別	1 男	2 女	3 その他
② 年齢	1 10代 5 50代	2 20代 6 60代	3 30代 7 70代以上 4 40代
③ 職業	1 自営業者 3 公務員 5 パート・アルバイト 7 学生 9 その他	2 会社員・団体職員 4 契約社員・派遣社員 6 家事専業 8 無職	
④ 居住区	1 東区 5 城南区	2 博多区 6 早良区	3 中央区 7 西区 4 南区
⑤ 居住年数	1 3年未満 3 5年以上 10年未満 5 20年以上 30年未満	2 3年以上 5年未満 4 10年以上 20年未満 6 30年以上	
⑥ 家族構成	1 単身 2 夫婦のみ 3 親子2世代（親と同居） 4 親子2世代（子と同居） 5 親子3世代 6 その他		

お忙しい中、アンケート調査にご協力いただきありがとうございました。

記入漏れや記入間違いがないか再度ご確認のうえ、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて3月26日（金）までに郵便ポストに投函してください。

