

(2) 商店街チャレンジ応援プロジェクト

※両事業共に事業内容が確定次第、改めてご案内させていただきます。

○商店街NEXT・FOODグランプリ

【事業概要】

商店街の「食」をテーマに、そのテーマに即した商店街の会員店舗と商店街を効果的にPRすることにより、商店街の核店舗を創出するとともに、若い世代の来街を促進し、商店街の集客力・販売力の強化を図ります。



上位店舗は表彰

【事業の流れ(案)】

商店街から、テーマに即した「会員店舗」を推薦

掲載店舗を選考

- ①フリーペーパー等への掲載・発行
読者アンケート等による人気投票！
- ②クーポン券等による掲載店舗への誘客促進

商店街
知名度UP！
来街者UP！
商店街全体への
消費取込みの
チャンス到来！

店舗
知名度UP！
来店UP！
売上UP！
核店舗となる
チャンス到来！

核店舗を中心とした商店街の集客力・販売力の強化及び広報強化など
新たな商店街活動へのチャレンジ！

店舗毎の新商品開発、店舗改装等の
サービス向上への新たなチャレンジ！

○商店街チャレンジ応援事業

【事業概要】

市内商店街には、新たな取組みにチャレンジする意欲はあるが、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、どのように取り組んだら良いかわからず活動が行えていない商店街や、有益な情報を求めている商店街もあるため、そのような商店街に対し、アドバイザー派遣を行います。

また、外部の専門家等を交えたセミナーを開催することで、商店街における課題解決方法を学び、現場で活躍できる人材育成を図ります。

①アドバイザー派遣



②人材育成事業

