

市政記者 各位

福岡市経済観光文化局
観光マーケティング課

観光関連事業者向け

サステナブルツーリズムセミナーを開催します！

～2021年のデータから見る新しい観光トレンド～

新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行の在り方が見直されており、環境への配慮等といった持続可能な観光（サステナブルツーリズム）に対する旅行者のニーズの変化等について、専門家の独自の分析結果や考察を踏まえ、観光関連事業者の皆様のビジネスチャンスにつながる内容をお伝えいたします。

報道関係の皆様におかれましては、広報へのご協力をお願い致します。

また、参考に、分析結果の一部をお知らせいたします。

記

1 日時

令和4年 **3月24日**（木） **13：30～15：00**（※セミナーテーマによって前後する場合があります）

2 セミナーテーマ（予定）

① 世界のサステナブルツーリズムの風潮と活かし方

グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会(GSTC)メンバーシップ担当 貝和 慧美氏

② データから見るサステナブルツーリズムの傾向と考察

ソリッドインテリジェンス株式会社 シニアマーケティングスペシャリスト 原田 和馬 氏

③ 福岡市のサステナブルツーリズムへの挑戦

福岡市経済観光文化局観光コンベンション部観光マーケティング課

3 対象者

市内の宿泊施設、飲食店等の観光関連事業者、SDGs や観光への関心がある学生の方 等

4 参加方法

会場・オンラインのどちらでもご参加いただけます。

【会場】リファレンス駅東ビル Q会議室

福岡市博多区博多駅東1丁目16-14（※博多駅筑紫口から徒歩4分）

【オンライン】Zoomにて配信いたします。

5 申込方法

右記、二次元コードから必要事項を記載しお申込みください

URL : <https://forms.office.com/r/24srjY2wvR>

※オンラインでの参加の場合は、配信日前日までに視聴用 URL をお送りいたします。



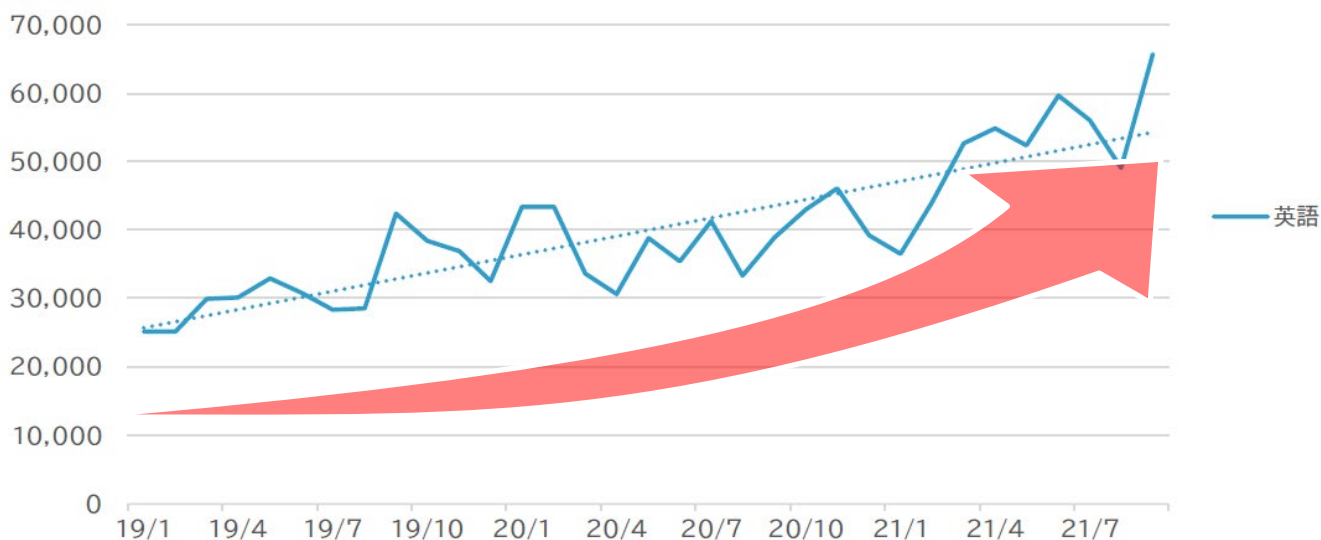
6 申込締切

令和4年**3月22日（火）18:00**まで

参考：分析結果概要

SNS 上の主な話題として、海外での「サステナブル×観光」といった話題量は、年々、**増加傾向**となっており、実際の投稿でも、**サステナブルツーリズムへの関心が高まっている**様子が伺える。

【話題量】



【実際の投稿】



※©Solid Intelligence Inc.

「SDGs/サステナブル×観光」に関するソーシャルメディアの投稿を収集・データ収集期間：2019年1月～2021年9月

【リリースについてのお問い合わせ先】

福岡市経済観光文化局観光マーケティング課 担当：原口・岩佐 電話：092-711-4347（内線 2570）

専門家が語る観光動向セミナー

福岡市
主催

サステナブル ツーリズムのススメ

～2021年のデータから見る新しい観光トレンド～

新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行の在り方が見直されており、環境への配慮等といった持続可能な観光(サステナブルツーリズム)に対する旅行者のニーズの変化等について、専門家の独自の分析結果や考察を踏まえ、観光関連事業者の皆様のビジネスチャンスにつながる内容をお伝えいたします。

日時

2022年3月24日(木)

13時30分～15時00分

※セミナーテーマによって前後する場合がございます。

参加方法

会場・オンラインのハイブリット開催を予定しています。

会場：リファレンス駅東ビル Q会議室

福岡県福岡市博多区博多駅東1丁目16-14

※博多駅筑紫口より徒歩4分

オンライン：zoomにて配信いたします。

セミナーテーマ

No.	テーマ(予定)
①	世界のサステナブルツーリズムの風潮と活かし方 【グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会(GSTC)メンバーシップ担当 貝和 慧美氏】
②	データから見るサステナブルツーリズムの傾向と考察 【ソリッドインテリジェンス株式会社 原田 和馬氏】
③	福岡市のサステナブルツーリズムへの挑戦 【福岡市観光マーケティング課 野田 優】

※申込方法の詳細は、チラシ裏面の「セミナー申込書」に記載しています。

セミナー詳細

講師紹介



グローバル・サステナブル・ツーリズム
協議会（GSTC※）
メンバーシップ担当

貝和 慧美

世界中のGSTC会員の受付窓口業務を主とし、GSTCとして日本での様々な業務にも従事。ヨーロッパ、アフリカ、アジアの営利/非営利団体で経験を積み、ホスピタリティ、持続可能な観光、環境の分野で幅広くプロジェクト管理やコーディネーション業務を専門とする。GSTCに参画する前は、カリアリ大学（サルデーニャ南部）、太平洋アジア旅行協会（PATA）などで勤務。

※GSTC (Global Sustainable Tourism Council) とは

グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会（GSTC）は、世界中に180以上存在するエコラベルに対して、統一した基準を定める必要性があるとの議論から、国連機関等の支援を受けて2007年に設立。持続可能な国際基準を制定、管理する非営利組織。基準の制定や管理の他に、研修プログラム等を提供している。日本国内においても観光庁の支援のもと複数の地域でGSTC研修が実施されている。

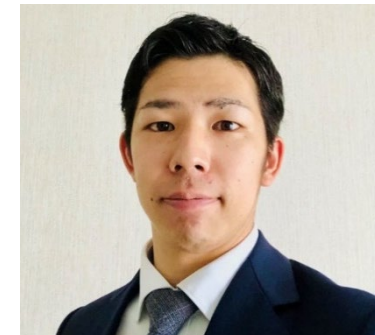


ソリッドインテリジェンス株式会社
シニアマーケティングスペシャリスト

原田 和馬

大学在学中の2016年からソリッドインテリジェンスにてデータ分析に従事。2018年に正社員として入社。公共部門・観光部門を中心に、ソーシャル・動態等さまざまな国内外の調査を担当。

モデレーター



株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター
エリアプロデューサー

前田 将汰

2017年入社。関西・愛媛にて、鉄道インフラ・宿泊事業者・小売り事業者等の採用・育成コンサルティング業務に従事。2020年4月より現職。観光に関する調査や各種宿泊キャンペーン、体験開発業務を担当。

申込方法

右記、二次元コードから必要事項

（①事業者名、②業種、③電話番号、④メールアドレス⑤参加方法）
をご記入の上、お申込みください。

※会場の参加上限は80名を想定しています。定員に達した際は会場申込をクローズいたします。

※オンラインでご参加の方は、Zoomアプリ、もしくはブラウザより参加をお願いいたします。

参加申込をいただいた事業者様に、配信前日までに視聴用URLを送付します。



お問い合わせ

3月22日(火) 18時〆切

セミナー事務局（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター） 受付担当：右田

メール：shiori_migita@r.recruit.co.jp

FAX：03-6772-0217

[主催] 福岡市

[お問合せ] セミナー事務局（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター） 担当：前田