

■内容点 (95点満点)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の理解度は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものとなっているか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができていくか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・新型コロナウイルス感染症の状況等により、事業内容等が変更になった場合でも柔軟に対応できる体制が示されているか。 ・新型コロナウイルス感染症に感染する等、当該体制での運営が困難となった場合においても業務継続可能なバックアップ体制を整えているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は本市の規則等に照らし十分なもののか。 	10	10.0%
2 【仕様書4-(2)】 ターゲット及び観光コンテンツ特定業務	台湾旅行者の興味関心やニーズの変化を調査・分析し、四市のターゲット層及び観光コンテンツの特定を行うこと。	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾市場の特性を理解しているか。 ・台湾旅行者のニーズ等を調査するにあたり、効率的かつ効果的な調査手法や、十分なサンプル数及び設問数などの具体的な提案がなされているか。 ・ターゲットや観光コンテンツの特定を行うための分析手法について、四市（福岡市、北九州市、熊本市、日田市）の観光情報等を理解した手法の提案がなされているか。 ・ターゲットや観光コンテンツの特定に係るアウトプットイメージについて、今後の観光施策に活用するための具体的な提案がなされているか。 ・コロナ禍における新たなニーズを踏まえた提案がなされているか。 	40	40.0%
3 【仕様書4-(3)】 プロモーション業務	四市の認知度及び訪問意欲の向上を図るためのプロモーションを実施すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的かつ効果的なプロモーション手法が提案されているか。 ・台湾の旅行者目線での広告内容やコロナを踏まえて安心安全に配慮された提案になっているか。 ・インプレッション数やPV数、クリック数等のKPIが適切に設定され、達成に向けたロジカルな提案になっているか。 ・時期や配信回数、掲載コンテンツ、四市のバランスなどが適切に提案がなされているか。 ・コロナ禍における新たなニーズを踏まえた提案がなされているか。 	15	15.0%
4 【仕様書4-(4)(5)】 効果検証業務 報告書作成	次年度以降の台湾をターゲットとしたプロモーションに活用できるよう、事業の効果や実績について検証・報告すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な効果検証手法が提案されているか。 ・次年度以降に活用できる効果検証スキームとなっているか。 	15	15.0%
5 【仕様書4-(6)(7)】 その他業務・追加提案	本業務全般について、仕様書に記載する事項以外に、仕様書「3 本業務の目的」に資する追加提案がある場合は具体的に提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載する事項以外に、本業務の目的に対して効果的な追加提案が提示されているか。 ・追加提案内容が目的に資するものとなっているか。 	10	10.0%
6 技術力・経験・実績・ 受託意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績には実証実験を含む。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	5	5.0%
小計			95	95.0%

■価格点 (5点満点)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。 	5	5.0%
小計			5	5.0%

■総合点 (100点満点)

合 計			100	100.0%
-----	--	--	-----	--------

※内容点が6割・57点に満たない場合は最優秀提案者としません。