

市政記者各位

経済観光文化局国際経済・コンテンツ部  
コンテンツ振興課



## ファッション×スタートアップカフェ トークイベント 本日よりYouTube配信開始！



福岡市は、地場ファッション関連産業の振興を目的に、ファッションデザイナーとして起業を目指す学生や若手ファッションデザイナーを対象としたトークイベントを開催しました。

トークイベント動画を本日より「福岡チャンネル」にて配信開始しましたので、広報のご協力をお願いします。

詳細はホームページをご覧ください。

[https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/contents/charm/fashion\\_talk.html](https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/contents/charm/fashion_talk.html)



福岡市を拠点に活動するファッションデザイナーとスタートアップカフェコンシェルジュが、福岡市で起業することの魅力やメリット、必要なスキル、支援制度等について語りました。



<当日の様子>

### トークイベント概要

【開催日】 令和3年11月10日（水）18：00～

【会場】 福岡ファッションビル「Revo Labo base」  
（福岡市博多区博多駅前2丁目10-19 6階）  
※今年オープンしたクリエイターのためのものづくり施設

【参加者】 福岡市内の大学・短期大学・専門学校に通学する方など18名

【登壇者】（詳細は別紙参照）

スピーカー ・小畑 亮二 氏（「-by RYOJI OBATA」デザイナー）  
・大谷 優介 氏（「拳骨創造」デザイナー）  
・土田 あかり氏（ファッションデザイナー）  
・矢野 裕子 氏（スタートアップカフェコンシェルジュ）  
モデレーター 川野 季春 氏（株式会社 Quantize代表取締役）

問い合わせ先

福岡市経済観光文化局国際経済・コンテンツ部  
コンテンツ振興課

担当：宮崎、樋口


電話番号：092-711-4329（内線2517）

# 【別紙】登壇者

## スピーカー

氏名	プロフィール
小畑 亮二 氏 	-by RYOJI OBATA (ラインバイ リョウジ オバタ) デザイナー。 2011年 洋服の生まれる背景を考える事をコンセプトに-by RYOJI OBATA を始動。 2015年 東京、福岡の2都市にて展示会を継続。 2017年 福岡市白金にアトリエを併設した路面店SENRIをオープン以降プレスルームを東京、オフィスを福岡に置き活動。 2019年 台湾フォルモサ国際映画祭にて最優秀衣装賞を受賞。
大谷 優介 氏 	拳骨創造デザイナー。 香蘭ファッションデザイン専門学校卒業後、都内屈指のリフォームテラーで経験を積み2ISSより新体制に伴い”拳骨創造”を展開。 ブランドコンセプトは日陰者をテーマに煤けた、いなたい人間像を提案。
土田 あかり氏 	大村美容ファッション専門学校卒業後、同級生二人でブランドを立ち上げ、同校の「卒業生独立支援制度」を活用し、博多マルイにてPOPUPショップを運営。 現在は、自身のブランドを立ち上げるべく、活動中。
矢野 裕子 氏 	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 九州CP 新規事業部 所属 2008年：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社入社。 2017年：スタートアップカフェ配属。 2018年：アートなどのクリエイティビティは起業に欠かせない要素であり、福岡がより魅力的な街になるために必要と考えアート × スタートアップを開始。アートやデザイン、街づくり、ものづくりなどの領域で活動し、スタートアップカフェでのイベントを多数企画。 2020年：アートを自分ごとにする体験型ワークショップ「artdrop」を立ち上げる。福岡を中心に活動し、現在700名以上が参加している。

## モデレーター

氏名	プロフィール
川野 季春氏 	(株)Quantize 代表取締役。 大学卒業後、単身NYへ。チャイルドケアで働きながら、NY州立ファッション工科大学 (FIT) で、ファッションビジネス、ファッションショー運営を学ぶ。 帰国後2006年に起業。「特別な日の1着」をコンセプトにアパレルとブライダルの境目のないブランド“Quantize”を展開。その他、他社ブランドのOEM、ファッションショーやイベントの運営企画、Tokyo Fashion Technology Lab福岡校の運営など多岐にわたり活動中。 また、地元鹿児島県伊佐市の観光大使も務め、町おこしを積極的に行っている。