



令和3年12月21日

福岡市政担当記者 各位

経済観光文化局観光マーケティング課

新たに福岡市美術館に屋外デジタルサイネージを設置 新しい観光プロモーション動画を放映します!!

福岡市美術館に屋外デジタルサイネージを設置し、12月23日より運用を開始します。
 本サイネージでは、今回、新たに制作した観光プロモーション動画や美術館のPR動画などを放映します。
 本件につきまして広報へのご協力をお願いします。

1. 屋外デジタルサイネージについて

今回、制作する観光プロモーション動画をはじめ、12月23日より福岡市美術館で開催されるゴッホ展のPR動画や特別展のプロモーションなど、多様な情報発信を行います。

- (1) 設置場所 福岡市美術館アプローチ広場
- (2) 筐体概要 86インチの大型ディスプレイ
- (3) 放映開始日 令和3年12月23日(木)9時30分
- (4) 運用時間 毎日・8時~20時
- (5) 提供機能
 - ・地震等の災害発生時の緊急情報配信
 - ・Fukuoka City Wi-Fiの提供(周辺機能)



デジタルサイネージ設置イメージ

《現地取材対応について》

12月23日(木)9時30分より、市美術館アプローチ広場(デジタルサイネージ前)にて、デジタルサイネージ及び観光プロモーション動画の概要説明を行います。(30分程度予定)

2. 観光プロモーション動画について

(1) コンセプト

「New↔Old」(読み方:ニューワールド)(※)

※ 市内に共存する“New(新しいもの)”と“Old(歴史あるもの)”を矢印で表現しています

(2) 特徴

福岡の観光スポットを、映像や静止画、文字などを有効に活用し、視聴者にとってわかりやすい表現にした、シンプルかつスタイリッシュな動画です

(3) テーマ

①福岡市美術館 NEXT (60秒)



②「福岡城」 体験編、散策編 (各30秒)



- ③「博多旧市街」 体験編、散策編
- ④「文化観光」 天神・博多編、百道編
- ⑤「Fukuoka East & West Coast」 East編、West編
- ⑥「タウンカルチャー」 能古島編、白金・高砂編

※ ③~⑥の動画(各30秒)は、令和4年3月までに放映開始予定

①美術館、②「福岡城」はこちらからご覧いただけます



【問合せ先】

福岡市経済観光文化局観光マーケティング課 担当:原口・三坂 電話:711-4347(内線:2570)