

九州のゲートウェイ都市機能強化

11億2,912万円

広域連携誘客事業【8,857万円】

付加価値の高い周遊観光を推進するため、訪日Webサイトやグローバルメディアを活用した情報発信など、西日本・九州の自治体等と連携した、西のゴールデンルートのPR等を行う。



新たなJAPANを開拓せよ。

<西のゴールデンルートの推進>

修学旅行による都市圏周遊の推進【5,796万円】

修学旅行における貸切バス代や体験学習プログラムの参加費を支援するとともに、専門サイトによる情報発信等を行う。

高付加価値旅行の推進による誘客事業

【4,830万円】

観光消費額の拡大を図るため、食、歴史、伝統文化に関する特別なワークショップなど、通常は体験できない旅行商品の開発や高付加価値旅行のプロモーション等を行う。



<ワークショップ体験>

福岡型ワーケーション推進事業【4,186万円】

国内向けプロモーションのほか、長期滞在が見込まれ、観光消費額の高いデジタルノマドの誘客に向け、キーパーソンの招聘や、国内外の関係者が集うカンファレンス等を行う。

※デジタルノマド：国際的なりもトワーカー



<ワールドワーケーションカンファレンス>

国内を代表するMICE拠点の形成【7億2,477万円】

MICE関連施設が一体的に配置されたMICE拠点の形成を目指し、MICEの需要やトレンドを踏まえた機能強化に向けた検討等を行う。

観光案内機能の強化学業

【1,779万円】

快適な通信環境の提供

【1,255万円】

デジタルマーケティング回遊分析

【4,426万円】

デジタルマーケティング情報発信

【6,345万円】

デジタルサイネージ等を活用した情報発信の強化

【2,961万円】

MICE誘致強化事業【6,932万円】**MICE支援事業【1億3,137万円】**

都市のプレゼンス向上につながる国際会議やビジネス機会の創出につながる展示会など、質の高いMICEの誘致強化に向けた助成金等の支援内容の充実に取り組む。



＜マリンメッセA館・B館を利用した大型展示会＞

食のユニバーサル対応推進事業**【2,233万円】**

訪日外国人の多様な食文化に対応するため、飲食店向けメニューの開発支援によるヴィーガン対応店舗等の拡充や、情報発信等を行う。



＜ヴィーガンに対応した食＞

植物園における花の祭典の開催**【3億2,561万円】****サステナブルツーリズム推進事業****【2,802万円】****地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進 40億2,149万円****博多旧市街プロジェクト【4,991万円】**

博多旧市街の認知度向上を図るため、飲食店等と連携した博多旧市街フェスティバルの開催や、歴史・伝統文化の体験や観光情報発信機能等を備えた観光拠点の検討を行う。



＜博多旧市街フェスティバル＞

博多旧市街エリアにおける歴史・文化に配慮した道づくり【7,000万円】**福岡城・鴻臚館における観光振興事業****【9,776万円】**

福岡城への観光集客向上を図るため、幻の天守閣ライトアップや、夜間の来訪者を誘導する園路照明等を行う。



＜幻の天守閣 ライトアップイメージ＞

鴻臚館整備・活用事業【1億1,787万円】

歴史文化の発信、観光・MICE拠点としての活用を目指し、鴻臚館東門や塀の一部の復元に向けた実施設計等を行う。



＜鴻臚館整備イメージ＞

Fukuoka East&West Coast プロジェクト 海辺を活かした観光振興事業

【4億4,877万円】

志賀島・北崎地区において、海辺の観光周遊促進に向けたレンタサイクル導入支援や、市営渡船を活用したイベントの開催、立ち寄りスポットの整備等を行う。



〈サイクリングによる周遊イメージ〉

海辺を活かした観光振興に向けた道づくり

【4億9,300万円】

海の中道エリアにおける自転車通行空間整備

【1億3,400万円】

海づり公園を活用した北崎地区活性化事業

【4億 687万円】

夜の文化・エンタメ集客事業 【97,898千円】

観光客の夜間滞在等を促進するため、都心部でのイベントやライトアップを実施するほか、イベント等の開催状況と予約情報の一元的発信を行う。



〈那珂川のライトアップの様子〉

魅力ある水辺空間の創出事業

【1億8,920万円】

都心部のリバーフロントを活かした賑わい創出事業 【1,050万円】

屋台プロモーション事業

【1,300万円】

伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業 【1,628万円】

インバウンド等への販路拡大のため、市内ホテル・レストラン等での伝統工芸品の新商品の利用を促進する。



博多曲物 博多人形 博多織

〈「伝統工芸×伝統芸能」新商品〉

商店街地域観光連携事業

【3,422万円】

博物館リニューアル推進事業

【15億4,801万円】

アートによる観光集客事業

【1,511万円】

生の松原元寇防塁集客促進事業

【632万円】

文化財を活用した魅力ある観光資源の創出・発信事業

【3,246万円】

宿泊事業者受入環境充実の支援【4,189万円】

宿泊事業者による受入環境の充実や、生産性向上等に向けた取組みを支援する。

【過去に補助金を活用して実施されたもの】



〈自動精算機の設置〉



〈スロープの設置〉



〈災害用不燃毛布の購入〉

観光産業の活性化に向けた推進体制の強化【6,124万円】

観光関連事業者のデジタル化支援のほか、宿泊業界の課題である人材確保に対応するため、即戦力確保に向けた就職合同説明会や、各大学での学生向け説明会等を行う。



〈就職合同説明会の様子〉

安心安全な宿泊環境の確保【3,551万円】

健全な民泊施設を推進するため、民泊仲介サイトの監視、適切な標識の掲示推進、啓発及び相談対応を行う。

観光地におけるマナー啓発・受入改善事業

【895万円】

観光客等の移動円滑化施策の推進

【467万円】

公衆トイレ環境の向上

【4,578万円】

観光への理解促進事業

【1,844万円】

観光振興の検討

【2,384万円】

（その他）宿泊税の賦課徴収に要する経費【1億6,414万円】

宿泊税の円滑な賦課徴収のため、国内外の来訪者に向けた広報を行うほか、宿泊事業者の特別徴収に係る経費の一部を支援する報償金を交付。

※過去に宿泊税を活用した事業については福岡市ホームページでご覧いただけます。

宿泊税の用途について

https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/kankou-s/life/syuku_shito.html

