

評価項目		配点	様式集	事業提案評価基準 【内容評価の項目】		
内容評価	全体計画	(1) 基本方針 【120点】				
		①リニューアルプランとの整合性、魅力度	50	C-2 F-7 G-3 G-4 G-9	a リニューアルプランや公募要綱等に示す本事業のコンセプト等を十分に理解し、合致した提案がなされている。	
			30		b これまでの施設のイメージを一新するような質の高いデザインや魅力的で実現性の高い提案がなされている。	
			20		c 市民の森と牧場それぞれがバランスよく計画され、両施設全体の魅力の向上につながるような提案がなされている。	
			20		d 回遊性の向上など一体運営による施設全体の魅力向上に資するような提案がなされている。	
		(2) 計画の実現性 【160点】				
		①事業の実施体制	20	C-3	a 構成員の役割分担、責任分担、連携及び協力並びに補完体制が明確になっている。	
			20		b 応募者（グループ）の実績が豊富であり、経営の信頼性が高い。	
		②事業スケジュール	20	C-4	実現性が高く、早期のリニューアルオープンが可能となるような具体的な事業スケジュールとなっている。	
		③資金調達計画や事業収支計画等	50	C-5 C-13~18	事業収支が現実的であり、資金調達的手段に確実性がある。	
		④リスク管理や事業継続性	30	C-6	a 社会経済情勢の変化、不測の事態発生時、閑散期の対策など安定的な事業全体の推進のための方策が考慮されている。	
			20		b 各業務におけるセルフモニタリングについて、具体的で効果的な提案がなされている。	
		(3) 地域経済等への貢献 【40点】				
		①地域経済への貢献方策	20	C-7	地場企業の活用等、地域経済への貢献について、具体的に提案されている。	
		②農林畜産業の振興への取組み	10	C-8	a 地域産木材の積極的な活用等具体的な方策が示されている。	
			10		b 人材育成など農林畜産業振興に資する、効果的で具体的な提案がされている。	
		(4) 安全安心やユニバーサルデザインへの配慮 【30点】				
		安全安心やユニバーサルデザインへの配慮	10	C-9	a 乳幼児連れの家族や障がい者を含む、幅広い世代が利用し易くなるような有効かつ具体的な提案がなされている。	
			10		b 自然災害に対するリスクを的確に把握し、具体的な対応案が提案されている。	
			10		c アフターコロナを見据えた「ニューノーマル（新たな日常）」に配慮した提案がなされている。	
		(5) 地球環境への配慮 【30点】				
		地球環境への配慮	30	C-10	環境負荷の低減や脱炭素社会の実現に向けた具体的、効果的な提案がなされている。	
		(6) 利用促進への取組み 【20点】				
		①情報発信	10	C-11	各種媒体を活用した広報や施設の案内など情報発信について、効果的な提案がなされている。	
②利便性の向上	10	C-12	ICTの活用など、最新の技術を活かした施設の利便性向上のための具体的かつ効果的な提案がなされている。			
400点	各事業計画	既存施設等のリニューアル計画 【100点】				
100点		①油山市民の森エリアのリニューアル	30	D-2 G-5 G-6	市民の森管理事務所等既存施設について、来訪者が憩いやすくなるような魅力的な提案がなされている。	
		②油山牧場エリアのリニューアル	30	D-3 G-7 G-8	畜産加工研修施設等既存施設について、来訪者が憩いやすくなるような魅力的な提案がなされている。	
		③周辺環境への配慮	20	D-4	駐車場の整備について、周辺交通に影響を生じさせない提案がなされている。	
		④遊具	20	D-5 G-11	施設の魅力向上を図るための提案がなされている。	
指定管理業務の運営方針 【100点】						
100点		①自然環境の保全	40	E-2	生物多様性など油山の自然環境の保全に向けた具体的で効果的な方針が示されている。	
		②自然観察センター	20	E-3	従来の利用者層に加え、企業研修やSDGsへの取組みなど新たな層をターゲットとした、効果的かつ具体的な提案がなされている。	
		③既存キャンプ場エリア	20	E-4	バーベキュー等のニーズを捉えた効果的な提案がなされている。	
		④家畜とのふれあい体験	20	E-5	畜産に対する理解の促進を図るための方策について効果的で具体的な提案がなされている。	
新たな魅力創出施設の管理運営方針 【200点】						
800点		200点	①飲食物販	50	F-2 (G-9) (G-10)	利用者のニーズや利便性の向上に資する具体的かつ効果的な提案がなされている。
			②自然体験（アクティビティ）	50	F-3 (G-9) (G-10)	森林を効果的に活用し、利用者が楽しめるような提案がなされている。
			③新たな宿泊施設	50	F-4 (G-9) (G-10)	様々な層の宿泊ニーズに対応できる具体的かつ効果的な提案がなされている。
			④「油山産（地域産）」の活用	30	F-5 (G-9) (G-10)	油山のブランド力を高める具体的かつ効果的な提案がなされている。
			⑤健康増進	20	F-6 (G-9) (G-10)	健康づくりを楽しむ機会を創出するための具体的かつ効果的な提案がなされている。
価格評価	200点	(1) 提案価格 【200点】				
		①既存施設等のリニューアルに係る整備費	80	B-1	老朽化したトイレ、管理事務所、サイン、遊具等の更新に係る費用（円）	
		②指定管理料	120	B-2	「指定管理事業」に係る指定管理料（円/年）	