

市政記者 各位

福岡市経済観光文化局
観光マーケティング課

観光関連事業者向け**オンラインセミナーを開催**します！
～データ専門家が語る観光動向 第1回 安全安心な国内観光の発展～

新型コロナウイルス感染症の影響による、安全安心や混雑回避等、観光客等が求めるニーズの変化を、データの専門家が独自の分析に基づき、タイムリーにお伝えするオンラインセミナーを4回にわたり開催します。

第1回目の内容については、ワクチン接種が進み、GoTo トラベル等、観光再開に向けた明るい兆しがある中で、安全安心を踏まえ、今まさに戻りつつある観光客を取り込み、観光関連事業者の皆様の、**今後のビジネスチャンス**につなげていただける内容となっております。

報道関係の皆様におかれましては、**広報へのご協力**をお願い致します。

また、参考に、分析結果の一部をお知らせいたします。

1 日時

記

令和3年 **11月30日** (火) **14:30～16:00**

2 セミナーテーマ

- ① 福岡市の観光の取り組みと今後の動向 (福岡市観光マーケティング課)
- ② **GoTo トラベル利用動向等を踏まえた国内宿泊旅行の動向**
株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター研究員 森戸 香奈子 氏
- ③ **SNS 等から見る福岡市の観光動向**
ソリッドインテリジェンス株式会社 シニアマーケティングスペシャリスト 原田 和馬 氏
- ④ **ビジネスにつながる、今後取り組むべきこと**
株式会社リクルート ジャらんリサーチセンターエリアプロデューサー 前田 将汰 氏

3 対象者

市内の宿泊施設、飲食店等の観光関連事業者

4 申込方法

<オンライン申込>

右記、二次元コードから必要事項を記載しお申込みください

URL: <https://forms.office.com/r/sayMnLnLbK>

<FAX・メール申込>

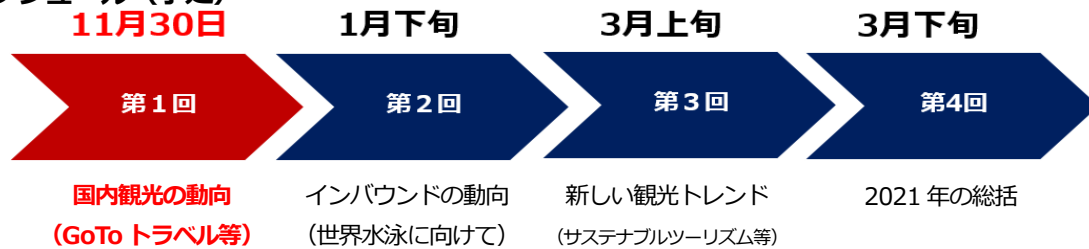
別紙、セミナーチラシ裏面の必要事項を記載しお申込みください



5 申込締切

令和3年 **11月28日** (日) **18:00** まで

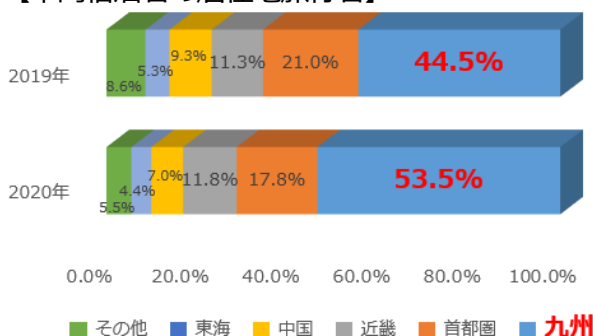
6 スケジュール (予定)



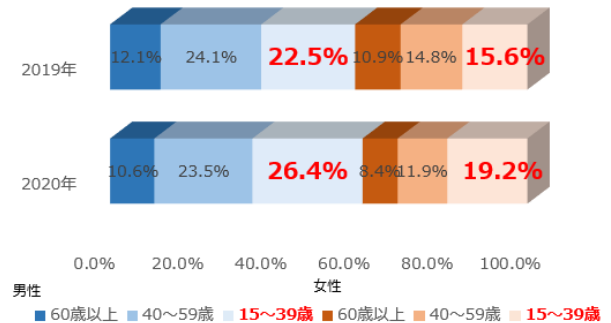
参考：分析結果概要

- ① コロナ禍における市内宿泊旅行者に占める九州の割合は約50%であり、性年代別では、男女とも若年層の割合が高まっている。感染リスクを考慮し、遠方や高齢者層の移動が鈍化し、比較的近い九州内の移動が高まったことが考えられる。

【市内宿泊者の居住地旅行者】



【性年代別構成比】



※©KDDI©DATUM STUDIO

・集計期間：2019年(7/25~12/1)、2020年(7/23~11/29)・対象：福岡市に宿泊した旅行者(居住者・勤務者を除く)

・KDDIがauスマートフォンユーザから位置情報取得の同意を得て、個人が特定できないように加工した位置情報データおよび属性情報(性別・年齢)等を利用

- ② SNS上の主な話題として、「ラーメン」「朝食」「グルメ」「鍋」等、食に関連する内容は常に高い。コロナ禍での新たなキーワードとして、「GoTo」「修学旅行」が上昇する等、コロナ禍によって、海外への渡航が制限されていることから、国内観光に対する関心が高まっていると考えられる。

【福岡に対する口コミ】

「福岡×旅行」で投稿された関連ワード(ランキングが上昇したものを抽出)

検索ワード	コロナ前の順位	コロナ禍の順位
GoTo	-	10位
修学旅行	(50位以下)	26位

【旅行者の声】

ワーケーションというほどバケーションに重点を置くんじゃなくて、単純に福岡の街中のホテルで2週間位の在宅ワークをしたい
うどん、天ぷら、ラーメンとか、観光だと時間が足りなくて寄るのを断念したような店で普通にメシを食う生活をしたいな

居住地不詳 20/9/5 Positive

ちなみに今は福岡に来てるけど相変わらず飯がうますぎなのに安くてすごいし、居心地も良すぎる
GoToトラベルのおかげでビジネスホテルがXXX円で泊まれるから1週間くらいいたい 😊 リモートで仕事できて旅行好きな人はいま最高の時期だろうなあ

居住地不詳 20/10/20 Positive

※©Solid Intelligence Inc.

「福岡×旅行」に関するソーシャルメディアの投稿を収集し、形態素解析ツールで抽出キーワードを抽出・データ収集期間：2019年7月~2021年6月

【リリースについてのお問い合わせ先】

福岡市経済観光文化局観光マーケティング課 担当：原口 電話：092-711-4347 (内線 2570)

データ専門家が語る観光動向

第1回 安全安心な

国内観光の発展!

本格的な観光再開に向けた **ビジネスチャンス** の活用に!

新型コロナウイルス感染症の影響による、安全安心や混雑回避等、観光客等が求めるニーズの変化を、データの専門家が独自の分析に基づき、タイムリーにお伝えする**オンラインセミナー**を4回にわたり開催します。

第1回目の内容については、ワクチン接種が進み、GoToトラベル等、観光再開に向けた明るい兆しがある中で、安全安心を踏まえ、今まさに戻りつつある観光客を取り込み、観光関連事業者の皆様の、**今後のビジネスチャンス**につなげていただける内容となっておりますので、是非ご参加ください。

日時

2021年**11月30日** (火)

14時30分～16時00分

セミナーテーマ

No.	テーマ
①	福岡市の観光の取り組みと今後の動向 【福岡市観光マーケティング課】
②	GoToトラベル利用動向等を踏まえた 国内宿泊旅行の動向 【株式会社リクルート 森戸 香奈子氏】
③	SNS等から見る福岡市の観光動向 【ソリッドインテリジェンス株式会社 原田 和馬氏】
④	ビジネスにつながる、今後取り組むべきこと 【株式会社リクルート 前田 将汰氏】

スケジュール

第1回

【今回】
国内観光の動向 (GoToトラベル等)

第2回

【1月下旬】
インバウンドの動向 (世界水泳に向けて)

第3回

【3月上旬】
新しい観光トレンド (サステナブルツーリズム等)

第4回

【3月下旬】
2021年の総括

セミナー申込書

講師紹介



株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター研究員

森戸 香奈子

1998年入社。株式会社リクルートリサーチ（当時）にて調査設計を担当、じゃらん編集部、広告制作を経て2007年4月より現職。日本人の国内旅行実態を調べる「じゃらん宿泊旅行調査」、インバウンドを含めた未来予測を行った「2030観光の未来需要予測」、持続可能な観光地研究「三方よしの観光地経営」などを担当。



ソリッドインテリジェンス株式会社
シニアマーケティングスペシャリスト

原田 和馬

大学在学中の2016年からソリッドインテリジェンスにてデータ分析に従事。2018年に正社員として入社。公共部門・観光部門を中心に、ソーシャル・動態等さまざまな国内外の調査を担当。



株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター
エリアプロデューサー

前田 将汰

2017年入社。関西・愛媛にて、鉄道インフラ・宿泊事業者・小売り事業者等の採用・育成コンサルティング業務に従事。2020年4月より現職。観光に関する調査や各種宿泊キャンペーン、体験開発業務を担当。

申込方法

※Zoomアプリ、もしくはブラウザより参加をお願いいたします。
参加申込をいただいた事業者様に、配信前日までに視聴用URLを送付します。



<オンラインの場合>



上記、二次元コードから必要事項
(①事業者名、②業種、③電話番号、④メールアドレス)をご記入の上、お申込みください。

<FAX・メールの場合>

①事業者名	
②参加者氏名 ※複数の場合、全員を御記入ください	
③事業所所在地市名 (個人の場合は居住地市名)	
④日中御連絡がつく電話番号 (携帯電話等)	
⑤メールアドレス	

※本申込書に必要事項を記載の上、申込先までご提出ください。
(メールの場合は本文に必要事項を記載してください)

申込先

11月28日(日) 18時〆切

セミナー事務局（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター） 受付担当：右田

メール：shiori_migita@r.recruit.co.jp

FAX：03-6772-0217

[主催] 福岡市

[お問合せ] セミナー事務局（株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター） 担当：前田