

3. 鮮魚市場施設の機能更新・向上に向けた検討状況について

1. 福岡市鮮魚市場の概要

- 所在地 福岡市中央区長浜三丁目
- 敷地面積 約120,400㎡
- 施設面積 約143,999㎡
- 開設者 福岡市
- 開設年 昭和30年
- 市場関係者
 - ・卸業者 2
 - ・仲卸業者 41
 - ・売買参加者 152
 - ・関連事業者 44



鮮魚市場全景



市場会館



立体駐車場棟・仲卸売場棟・西卸売場棟



西冷蔵庫棟



卸売場棟（セリの様子）



仲卸売棟内部



陸路による集荷・出荷

2. 施設整備の経緯

(1) 鮮魚市場再整備事業による整備

- ・東冷蔵庫棟[H9.3竣工]・市場会館棟[H10.3竣工]・西卸・低温卸売場棟[H14.3竣工]
- ・仲卸売場棟[H16.12竣工]・買荷積込所[H18.10竣工]

(2) 西方沖地震被災に伴う整備

- ・突堤東卸売場棟(陸側) [H18.11竣工]

(3) 長浜臨港線の整備に伴う整備

- ・西冷蔵庫棟改築 [H26.1竣工]

(4) 高度衛生管理整備事業による卸売場の整備

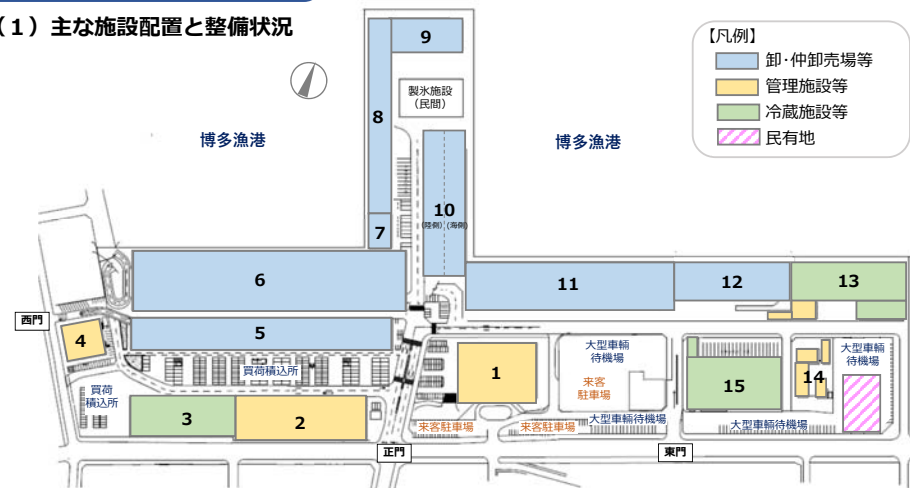
- ・突堤西卸売場棟改修[H29.10完了]
- ・長浜卸売場棟改築[R.11竣工]
- ・東卸売場棟改修[R.11完了]
- ・突堤東卸売場棟改修[R3.3予定]
- ・魚函倉庫棟改修[R2.10予定]
- ・西卸売場棟改修[R3.11予定]

※高度衛生管理整備事業(長浜・東卸売場の例)



3. 市場施設の現状等

(1) 主な施設配置と整備状況



※高度衛生管理整備事業の施工済★, 施工中又は今後施工予定☆

施設名	竣工年	施設名	竣工年	施設名	竣工年
1 市場会館棟	H10	6 ☆西卸売場棟	H14	11 ★長浜・東卸売場棟(長浜卸1.2)	H10,R1
2 立体駐車場棟	S59,S61	7 低温卸売場棟	H14	12 ☆魚函倉庫棟(長浜卸3)	S53~55
3 西冷蔵庫棟	H26	8 ★突堤西卸売場棟	H21	13 仮設卸売・凍結庫棟	H7
4 関連店舗棟	S46	9 突堤北卸売場棟	H10	14 廃棄物集積場ほか	H2,H7
5 仲卸売場棟	H16	10 ☆突堤東卸売場棟	S56,S58,H18	15 東冷蔵庫棟	H9

(2) 課題等

◆関連店舗棟, 廃棄物処理関連施設

- ・施設の**老朽化や景観面の課題**など, 機能更新を図る必要がある。

◆東冷蔵庫棟

- ・設備の更新期を迎え, 今後, 多額の整備費が発生することから, **抜本的な対策を検討する必要がある**。
- ・また, 高度化・自動化した冷蔵施設について, 市場関係者の**使い勝手や将来ニーズ**などを踏まえ, 今後のあり方を検討する必要がある。

◆食文化を演出できる市場の実現

- ・**取扱高の減少や魚食離れの進行**など厳しい状況が続いている。その一方で, **市場で買い物や飲食がしたいという市民ニーズがある**。
- ・このため, 魚食への関心を高め, 魚食普及を推進し, 水産物の消費拡大に向けた**鮮魚市場の活性化**を図る必要がある。



関連店舗棟



廃棄物処理施設
(発泡スチロール集積所)



東冷蔵庫棟

4. 市場関係者との協議・取り組み状況

◎これまで, 市場施設の機能更新・向上に向け更新期を捉えた東冷蔵庫の今後のあり方に関する**ヒアリング**や, 魚食普及の推進に向け市民感謝デーなどの**様々な取り組みを市場関係者とともに**行ってきた。

◎令和元年9月に市場関係者の総意として「老朽化施設の建て替えや魅力ある市場づくりのために, 民有地の活用を含め, 用地の整理と有効活用方策の策定について」要望書が提出されるなど, **市場関係者と共に取り組みを進めていく機運が高まっている**。

▶市民感謝デーの開催 (月1回, 第2土曜日)



仲卸売場棟を市民に開放



マグロの解体表演

▶用地交換による市場用地の整理 (R2.3契約)

- ・市場の中央部にあった民有地を, 市場東側の市有地と交換することで, 機能更新に向け一体的な市場用地を創出。



5. 検討の視点

◎**市場施設の機能更新**については, **市の財政状況, 市場関係者の負担**などを踏まえ, 国や民間事業者との連携, 段階的な整備など, 様々な手法を視野に入れ, **市場機能強化の実現に向けた取り組み**を検討する。

◎食文化を演出できる魅力ある市場の実現など**市場の更なる活性化**に向け, 都心部に近接した立地特性を活かし, 市場関係者が所有する**民有地との連携**を図りながら, **民間活力を引き出す等, 実現に向けた取り組み**を検討する。

6. 今後の進め方

◎鮮魚市場の将来像に向けた**市場関係者の機運の高まり**を捉え, 市としても**スピード感をもって取り組みを進めていく**必要がある。

◎「鮮魚市場整備委員会」などの場を活用し, **市場関係者と連携**を図りながら, **実現可能な方策等**を検討し, 老朽化施設の機能更新や市場の更なる活性化などの**早期実現**につなげる。

<取り組みのイメージ>

