

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|---|-----------------------------|-------------------|
| 事業名 | 人権行政企画調整費(一部)福岡市人権教育・啓発基本計画 | |
| 所管課 | 市民局人権部人権推進課 | 背景 |
| 開始年度 | 平成16年度 | |
| 根拠法令 | 人権教育及び人権啓発の推進に関する法律 | |
| 行政計画 | 福岡市人権教育・啓発基本計画 | |
| | | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 平成16年度に策定した「福岡市人権教育・啓発基本計画」に基づく取組みを実効性のあるものとするため、4年毎に実施計画を策定するとともに、実施計画に基づき実施した事業について、総括的な点検・検証を行う。 | | |

| 基本計画 | | | 事業区分 | 重点 |
|-------|-------------------------------|-------|--------|--------------------------------------|
| 施策コード | 主 | 1-2-1 | 施策成果指標 | 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合(令和6年度:80%) |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている | | | |
| 施策 | すべての人の人権が尊重されるまちづくりと男女共同参画の推進 | | | |
| 事業群 | 人権尊重のまちづくり | | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 「福岡市人権教育・啓発基本計画 実施計画」に位置づけられた事業 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 「福岡市人権教育・啓発基本計画 実施計画」に位置づけられた事業をより効果的、実効性のあるものにする。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ○「福岡市人権教育・啓発基本計画 実施計画(令和2年度～令和5年度)」を策定・施行し、ホームページ上で公表するとともに冊子の配布を行った。 ○実施計画に位置づけられた事業を、より実効性のあるものとするため、点検・検証の手法を見直した。 |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|------|---------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | 602 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 602 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| 歳出合計 | 138 | 114 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 138 114 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|--|--|------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・4年毎に実施計画を策定する。 ・点検・検証を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> ・実施計画に基づき実施した各事業の成果と課題について、所管課が自己評価。 ・結果をとりまとめ、外部委員から意見を聴取し、総括的な点検・検証を行う。 ・最終的な点検・検証結果を公表・フィードバックする | <ul style="list-style-type: none"> ・点検・検証結果を、所管課において次年度以降の取組みに反映させる。 ・「福岡市人権教育・啓発基本計画 実施計画」に基づく人権教育・啓発の事業がより効果的、実効性のあるものとなる。 | <ul style="list-style-type: none"> 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合が増える。 | |
| 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | | 目標 | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 点検・検証を行った事業数 | 目標 | - | - | - | R6年度 |
| | 実績 | - | 254 | - | - |
| | 達成率 | - | - | - | - |
| | 目標 | - | - | - | R 年度 |
| 実施事業評価の結果、一定の成果が得られたとした事業の割合 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 目標 | 100.0 | 100.0 | - | R6年度 |
| | 実績 | - | 68.5 | 100.0 | - |
| | 達成率 | - | 68.5% | - | - |
| 成果の指標(KPI) | 目標 | - | - | - | R 年度 |
| | 実績 | - | - | - | - |
| | 達成率 | - | - | - | - |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------|----|--|--|--|--|--|------|----|--|--|
| | | | | | | | | 事業区分 | 重点 | | |
| 事業名 | 人権行政企画調整費（一部）北朝鮮人権侵害問題啓発事業 | | | | | | | | | | |
| 所管課 | 市民局人権部人権推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か | | | | | | | | |
| 開始年度 | 平成18年度 | | 平成18年度に拉致問題その他北朝鮮当局による人権侵害問題への対処に関する法律が施行され、地方公共団体の責務として、拉致問題その他北朝鮮当局による人権侵害問題に関する国民世論の啓発に努めるものとされた。 | | | | | | | | |
| 根拠法令 | 拉致問題その他北朝鮮当局による人権侵害問題への対処に関する法律 | | | | | | | | | | |
| 行政計画 | 福岡市人権教育・啓発基本計画 | | | | | | | | | | |

| 基本計画 | | | | | |
|--------------|---|-------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| 施策コード | 主 | 1-2-1 | | | 施策成果指標 |
| | 再 | | | | |
| 分野別目標 | | 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている | | | 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合（令和6年度：80%） |
| 施策 | | すべての人の人権が尊重されるまちづくりと男女共同参画の推進 | | | |
| 事業群 | | 人権尊重のまちづくり | | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか 市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか 拉致問題その他北朝鮮当局による人権侵害問題について、市民の関心と認識を深める。 |

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか ○北朝鮮人権侵害問題啓発講演会を開催 ○講演動画をYouTube(福岡チャンネル)へ掲載 ○本庁舎1階多目的スペースにて、拉致問題の実態や拉致被害者の写真などを展示したパネル展を開催 ○パネル展に併せて、拉致被害者ご家族メッセージ及びアニメ「めぐみ」を常時放映 ○本庁舎東側壁面に横断幕を掲示 ○職員にブルーリボン及び啓発週間名札の着用を奨励 ○市政だより・ホームページ等に啓発記事を掲載 ○情報プラザ・区役所等に啓発ポスターを掲示 ○人権啓発ラジオ番組「こころのオルゴール」にて、拉致問題啓発シナリオ「拉致問題を忘れない」を放送 ○テレビCMによる啓発週間の周知 |
|-----------------|--|

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|------|-----|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 427 |
| 歳入 | 特定財源 | 171 |
| | 一般財源 | 256 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 |
| | | R3 |
| 歳出合計 | 940 | 753 |
| 歳入 | 特定財源 | 246 |
| | 一般財源 | 694 |
| | | 554 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | |
|----------------|---------------------------------------|------------------------------------|---|--------------------------------------|------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | |
| | 「北朝鮮人権侵害問題啓発週間」にあわせ、講演会等の各種啓発活動を実施する。 | 講演会等に市民が参加する。 | 拉致問題その他北朝鮮当局による人権侵害問題について、市民の関心と認識が深まる。 | 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合が増える。 | |
| | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | |
| | 活動の指標 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
| | | 目標 | 500 | 100 | 240 |
| 実績 | | 950 | 240 | — | |
| 達成率 | | 190.0% | 240.0% | — | |
| | 目標 | | | R 年度 | |
| | 実績 | | | | |
| | 達成率 | | | | |

| | | | | |
|------------|--------------------------|-----------|-----------|-------|
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 実績 | 目標 | |
| | 拉致問題への理解・関心が深まった市民の割合(%) | 年度 | R1年度 | R2年度 |
| | | 目標 | 100.0 | 100.0 |
| | | 実績 | 100.0 | 99.5 |
| | | 達成率 | 100.0% | 99.5% |
| | 目標 | | R 年度 | |
| | 実績 | | | |
| | 達成率 | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | | |
|-------------|-----------------------------------|-----------|---|
| 事業名 | 人権行政企画調整費(一部)人権尊重の視点に立った行政の全庁的な推進 | | |
| 所管課 | 市民局人権部人権推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成21年度 | | 市職員に対し、これまで様々な人権研修を実施し、人権の重要性に関する理解は職員に根付いてきているが、人権は「特定の部署のみに関係するもの」と捉えがちであり、人権に対する理解を各自の具体的な職務の中に活かすことについては十分ではない面がある。 |
| 根拠法令 | 人権教育及び人権啓発の推進に関する法律 | | |
| 行政計画 | 福岡市人権教育・啓発基本計画 | | |

| 基本計画 | | | |
|--------------|-------------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 1-2-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている | | |
| 施策 | すべての人の人権が尊重されるまちづくりと男女共同参画の推進 | | |
| 事業群 | 人権尊重のまちづくり | | |

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| 施策成果指標 | 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合(令和6年度:80%) |
|---------------|--------------------------------------|

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか 福岡市職員 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか ・常に市民の人権を意識して業務に取り組むことが職員の共通理念となる。 ・全庁をあげて人権尊重の視点に立った行政を推進する。 ・行政運営の方向性と人権尊重の視点を持って自らの業務を進める。 |

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか ○新規採用職員に「人権尊重の視点に立った行政の推進に関する指針」(冊子)を配布。 ○課長級職員を対象とした「人権啓発推進者研修」、全職員を対象とした「人権に関する職場研修」「eラーニング」、新規採用職員研修等、様々な職員研修の場を利用して「人権尊重の視点に立った行政の推進に関する指針」の周知と理解の徹底を図った。 ・新規採用職員研修 4月、7月、10月、11月、12月、2月 ・人権啓発推進者研修 10月 ・「人権」に関する職場研修 11~1月 ・eラーニング 7月、10月、12月、2月 ○職員向け出前研修の実施 4月、7月 ○庁内向け人権通信の発行 |
|-----------------|--|

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|-------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 193 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 193 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 99 160 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 99 160 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|---|---|---|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) 新規採用職員研修や全職員を対象とした「人権に関する職場研修」を利用して、「人権尊重の視点に立った行政の推進に関する指針」の周知と理解の徹底を図る。 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) 全職員の研修への参加により、人権尊重の視点に立った行政の推進に係る指針の理解が深まる。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) 職員一人ひとりが、常に市民の人権を意識して業務に取り組むことを職員共通の理念とし、全庁をあげて人権尊重の視点に立った行政を推進する。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合が増える。 |
| | ▶ | ▶ | ▶ | |
| | ▶ | ▶ | ▶ | |

| 活動の指標 | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | |
|-------|------------------|-----|-------|-------|-------|------|
| | | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 局部長級職員人権行政研修の出席率 | 目標 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | R6年度 |
| | | 実績 | 63.7 | 66.7 | | - |
| | | 達成率 | 63.7% | 66.7% | | - |
| | | 目標 | | | R 年度 | |
| | | 実績 | | | | |
| | | 達成率 | | | | |

| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | |
|------------|------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|
| | | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 参加した職員の人権に対する理解が深まった割合 | 目標 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | R6年度 |
| | | 実績 | 93.1 | 99.2 | | 100.0 |
| | | 達成率 | 93.1% | 99.2% | | 100.0 |
| | | 目標 | | | R 年度 | |
| | | 実績 | | | | |
| | | 達成率 | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|-------------|----------------|-----------|--|
| 事業名 | 性的マイノリティ支援事業 | | |
| 所管課 | 市民局人権部人権推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か ・性的マイノリティが抱える課題解決のため、当事者や家族等が抱える困難に対する理解や支援の姿勢を明確化し、具体的な支援を行うことで、多様性を尊重する環境づくりを進めることが重要。 ・議会等から性的マイノリティへの支援について、諸施策を推進するよう要望。また、当事者団体からの、パートナーシップ制度を含む性的マイノリティ支援に関する要望書の提出。 |
| 開始年度 | 平成30年度 | | |
| 根拠法令 | | | |
| 行政計画 | 福岡市人権教育・啓発基本計画 | | |

| 基本計画 | | | |
|---------------|--------------------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 1-2-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている | | |
| 施策 | すべての人の人権が尊重されるまちづくりと男女共同参画の推進 | | |
| 事業群 | 人権尊重のまちづくり | | |
| 施策成果指標 | 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合(令和6年度:80%) | | |
| | | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか 性的マイノリティ当事者やその家族等を中心としたすべての市民 |
| | 対象をどのような状態にしたいのか ・性的マイノリティ当事者やその家族等が抱える困難が解消され、当事者等が安心して自分らしく過ごすことができる。 ・社会全体において多様性を尊重する環境づくりが進む。 |
| 事業目的 | |

| | |
|-----------------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか 「性的マイノリティに関する支援方針」に基づき、各取組を導入し、実施した。 ○パートナーシップ宣誓制度を実施。制度に関するリーフレットの配布。 ○パートナーシップ宣誓制度の自治体間連携。 ○性的マイノリティに関する基礎知識リーフレットを配布。 ○専門相談電話を実施。 ○性的マイノリティ当事者及び家族や友人が悩みや情報を共有するための交流事業を実施。 ○市民の理解促進を図るため、「福岡レインボー映画祭2020」を実施。また、九州レインボープライド(ホームページ内で開催)にブース出店し、各事業等の各取組を周知。 ○性的マイノリティに関する庁内関係課連絡会議を书面開催し、庁内関係課と情報共有した。また、当事者団体との意見交換を実施。 |
| | |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 2,833 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 2,833 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 4,113 | 4,248 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 4,113 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--------------------------------------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) |
| | 性的マイノリティに関する支援方針に基づく各取組を実施する。 ・支援事業(パートナーシップ宣誓制度の実施、専門相談電話の実施・周知、交流事業の実施・周知) ・啓発事業(講演会等の開催、研修の実施、啓発リーフレットの作成・配布、情報発信) | ・性的マイノリティに関する市民や企業・団体の理解が進み、多様性を認め合う環境が醸成される。 ・パートナーシップ制度により、当事者の思いを受け止め、社会的理解が促進される。 ・専門相談電話や交流事業により、当事者等が安心して悩みを相談することができ、孤立を防ぐことができる。 | 性的マイノリティ当事者やその家族等が抱える困難が解消され、当事者等が安心して自分らしく過ごすことができる。 社会全体において多様性を尊重する環境づくりが進む。 | すべての人の人権が尊重され、人の多様性を認め合う共生社会が実現する。 |
| | 指標の内容 | 実績 | 実績 | 実績 |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
| | 目標 | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
| 活動の指標 | 啓発事業(映画祭)における市民の参加率 | - | 100.0 | 100.0 |
| | | - | 47.0 | - |
| | | - | 47.0% | - |
| | 目標 | | | R 年度 |
| | 実績 | | | |
| | 達成率 | | | |
| 成果の指標(KPI) | 参加した市民の人権に対する理解が深まった割合 | - | 100.0 | 100.0 |
| | | - | 67.0 | - |
| | | - | 67.0% | - |
| | 目標 | | | R 年度 |
| | 実績 | | | |
| | 達成率 | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| 事業名 | | 事業区分 | 重点 |
|-------------|--|--|----|
| 人権啓発フェスティバル | | | |
| 所管課 | 市民局人権部 人権啓発センター | 基本計画 施策コード 主 1-2-1 再 分野別目標 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている 施策 すべての人の人権が尊重されるまちづくりと男女共同参画の推進 事業群 人権尊重のまちづくり 施策成果指標 一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合（令和6年度：80%） | |
| 開始年度 | 平成10年 | | |
| 根拠法令 | 人権教育及び人権啓発の推進に関する法律 | | |
| 行政計画 | 福岡市人権教育・啓発基本計画 | | |
| 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 平成6年に国連総会において、「人権教育のための国連10年」が決議され、平成11年に本市においても「人権教育のための国連10年福岡市行動計画」を策定し、市民ひとり一人の人権が真に尊重される福岡市の実現を目指している。 | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか 市民に対する人権意識の高揚 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか 人権啓発フェスティバル「ハートフルフェスタ福岡」は、「福岡市人権教育・啓発基本計画」の趣旨に基づき、市民一人ひとりが人権問題を自分自身の問題としてとらえ、日常的な人権感覚が身につけられるよう、また、関係機関・団体の交流・連携を図り相互理解が深められるよう開催し、人権意識の高揚を図る。 |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか ハートフルフェスタ福岡2020は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため事業を縮小し、人権講演会のみを、感染対策と参加人数を制限の上、市民が安心して、また参加しやすい会場にて開催。 また、来場できない市民のため、講演内容に字幕を加え、後日インターネット配信(限定公開)を行った。 200人が来場、インターネット配信の視聴回数は95回。 |
|----------|---|

| 事業費(千円) | | |
|---------------|-------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 3,440 |
| 歳入 | 特定財源 | 2,162 |
| | 一般財源 | 1,278 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 |
| | R3 | |
| 歳出合計 | 7,977 | 8,000 |
| 歳入 | 特定財源 | 2,878 |
| | 一般財源 | 4,500 |
| | 5,099 | 3,500 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・人権啓発フェスティバルを開催する。 ・人権啓発フェスティバルの周知を図る。(ポスター・チラシ配布、ホームページ、市政だより等) ・人権関係団体を支援する。(講演会、活動紹介等) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・市民が人権啓発フェスティバルに参加する。 ・人権に関する団体や障がい者就労施設がフェスティバルに出展する。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・多くの市民が身近に人権問題に触れ、理解を深めることができる。 ・出展した団体の活動を発表する場となり、また、団体間の交流・連携が推進される。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) ・一人ひとりの人権が尊重されていると感じる市民の割合が増加する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--------|----|--|------|------|------|------|------|----|--------|-----|--|------|---|----|--------|-----|-------|--|-----|--------|-------|--|--------|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|---|----|------|------|--|------|----|------|------|------|--|--|-----|--------|--------|--|------|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|
| | 活動の指標 | 成果の指標(KPI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>来場者数</td> <td>目標</td> <td>20,000</td> <td>450</td> <td></td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">※令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ステージイベントを除く企画のみ実施</td> <td>実績</td> <td>20,000</td> <td>295</td> <td>4,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>100.0%</td> <td>65.6%</td> <td></td> <td>22,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 来場者数 | 目標 | 20,000 | 450 | | R6年度 | ※令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ステージイベントを除く企画のみ実施 | 実績 | 20,000 | 295 | 4,000 | | 達成率 | 100.0% | 65.6% | | 22,000 | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">来場者アンケート 人権問題に「とても関心を持った」「少し関心を持った」の合計</td> <td>目標</td> <td>90.0</td> <td>90.0</td> <td></td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>90.4</td> <td>90.6</td> <td>90.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td>100.4%</td> <td>100.7%</td> <td></td> <td>90.0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 来場者アンケート 人権問題に「とても関心を持った」「少し関心を持った」の合計 | 目標 | 90.0 | 90.0 | | R6年度 | 実績 | 90.4 | 90.6 | 90.0 | | | 達成率 | 100.4% | 100.7% | | 90.0 | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | | | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 来場者数 | 目標 | 20,000 | 450 | | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ※令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ステージイベントを除く企画のみ実施 | 実績 | 20,000 | 295 | 4,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 100.0% | 65.6% | | 22,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 来場者アンケート 人権問題に「とても関心を持った」「少し関心を持った」の合計 | 目標 | 90.0 | 90.0 | | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 90.4 | 90.6 | 90.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 100.4% | 100.7% | | 90.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | 事業区分 | 重点 | 基本計画 | | | |
|------|------------|---|----|------|------------------------|--|---|
| 事業名 | 福岡マラソン開催 | | | 主 | 1-5-1 | | 施策成果指標 ○身近なスポーツ環境に対する満足度（R6年度目標値：70.0%） ○スポーツ活動をする市民の割合（R6年度目標値：60.0%） |
| 所管課 | 市民局スポーツ事業課 | 背景 | | 再 | | | |
| 開始年度 | 平成25年度 | | | | 一人ひとりが心豊かに暮らし、元気に輝いている | | |
| 根拠法令 | なし | | | | スポーツ・レクリエーションの振興 | | |
| 行政計画 | なし | | | | スポーツ・レクリエーション活動の促進 | | |
| | | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 市民から10万人を超える署名による開催要望があったため | | | | | |

【事業概要】

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------------|--|-----------------|---|------|--|--------|----|------|--------|---------|---------|----|------|---|--------|------|---------|--------|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか ○福岡マラソン2020開催中止 ・障がい者チャレンジ応援プロジェクトとして「中高生の車いす競技へのチャレンジを応援」を実施。車いす競技にチャレンジする中高生が車いす競技にチャレンジするきっかけとなるようNPO法人はあとスペースと連携し、競技用車いすの貸し出しや練習会での技術指導などの支援した(9、10、3月、計3回実施)。 ○福岡マラソン2021開催準備 ・大会HP更新作業、大会告知ポスター・チラシ制作、ランナーエントリー準備等を行った。 | 実施内容(手段) | 事業費(千円) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 市民 | | | 令和2年度決算額(見込額) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">歳出合計</td> <td style="text-align: right;">26,574</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">歳入</td> <td>特定財源</td> <td style="text-align: right;">10,847</td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td style="text-align: right;">15,727</td> </tr> </table> | 歳出合計 | | 26,574 | 歳入 | 特定財源 | 10,847 | 一般財源 | 15,727 | | | | | | | |
| 歳出合計 | | 26,574 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 歳入 | 特定財源 | 10,847 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 一般財源 | 15,727 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか | | | 前年度決算額・翌年度予算額 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | スポーツを「する」「見る」「支える」人口を増加させる | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">年度</td> <td style="text-align: center;">R1</td> <td style="text-align: center;">R3</td> </tr> <tr> <td colspan="2">歳出合計</td> <td style="text-align: right;">101,202</td> <td style="text-align: right;">104,895</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">歳入</td> <td>特定財源</td> <td style="text-align: right;">0</td> <td style="text-align: right;">22,500</td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td style="text-align: right;">101,202</td> <td style="text-align: right;">82,395</td> </tr> </table> | 年度 | | R1 | R3 | 歳出合計 | | 101,202 | 104,895 | 歳入 | 特定財源 | 0 | 22,500 | 一般財源 | 101,202 | 82,395 |
| | 年度 | | R1 | R3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 歳出合計 | | 101,202 | 104,895 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | 22,500 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 一般財源 | 101,202 | 82,395 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|--------|--------|------|------|----|--------|---------|--------|------|----|--------|--------|-----|--------|--|--|--|----|--|--|-----|--|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|--|----|------|------|------|------|----|-------|---|----|------|----|-------|---|-------|-----|-------|---|--|--|----|-------|---|----|------|--|----|-------|---|-------|--|-----|--------|---|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 福岡マラソンの開催準備・開催運営を行う | ○市民が福岡マラソンに「ランナー」や「ボランティア」として参加する ○コース沿道で多数の地域住民が応援する | 身近な場所でスポーツに親しむことができ、市民スポーツの振興を推進する | ○身近なスポーツ環境に対する満足度の増加 ○スポーツ活動をする市民の割合の増加 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 活動の指標 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R1年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R2年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R3年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">最終年度</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td style="text-align: right;">14,000</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">R2年度は中止</td> <td rowspan="2" style="text-align: right;">14,000</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td style="text-align: right;">14,006</td> <td style="text-align: right;">14,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: right;">100.0%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">目標</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">R年度</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | 14,000 | R2年度は中止 | 14,000 | R6年度 | 実績 | 14,006 | 14,000 | 達成率 | 100.0% | | | | 目標 | | | R年度 | | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R1年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R2年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">R3年度</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">最終年度</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td style="text-align: right;">65.0%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">増加</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td style="text-align: right;">59.1%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: right;">70.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: right;">90.9%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">目標</td> <td style="text-align: right;">55.0%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">増加</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">実績</td> <td style="text-align: right;">55.4%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: right;">60.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">達成率</td> <td style="text-align: right;">100.7%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> </table> | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | 65.0% | - | 増加 | R6年度 | 実績 | 59.1% | - | 70.0% | 達成率 | 90.9% | - | | | 目標 | 55.0% | - | 増加 | R6年度 | | 実績 | 55.4% | - | 60.0% | | 達成率 | 100.7% | - |
| | 年度 | R1年度 | | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | 14,000 | | R2年度は中止 | 14,000 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 14,006 | | | | 14,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | 65.0% | - | 増加 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 59.1% | - | | 70.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 90.9% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | 55.0% | - | 増加 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 55.4% | - | | 60.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 100.7% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|--|
| 事業名 | 共創自治協議会事業 | | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成16年度 | | 自治協議会が主体的に行うまちづくり活動を支援し、市民と行政との共働によるまちづくりを推進するため |
| 根拠法令 | なし | | |
| 行政計画 | なし | | |

| 基本計画 | | | |
|---------------|---|-------|--|
| 施策コード | 主 | 2-1-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | |
| 施策 | 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化 | | |
| 事業群 | 地域コミュニティの活性化 | | |
| 施策成果指標 | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合) (R6年度目標値:70%) | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 自治協議会 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 自治協議会と福岡市がパートナーとして、企業や商店街、NPO、大学など様々な主体を巻き込みながら、よりよい地域づくりに取り組む。 |

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○補助対象団体 自治協議会151団体 (1団体は、旧制度により補助) ○補助対象事業 (1)まちづくり基本事業 <ul style="list-style-type: none"> ①安全・安心に関する事業(交通安全、防災、防犯) ②子どもに関する事業(子どもの健全育成・非行防止) ③環境に関する事業(環境美化、ごみ減量・リサイクル推進) ④健康に関する事業(健康づくり、集団献血) ⑤スポーツに関する事業 ⑥男女共同参画に関する事業 (2)地域自らが発意・企画し、自主的に取り組むまちづくり活動 |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|----------------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 516,650 |
| 歳入 | 特定財源 | 1 |
| | 一般財源 | 516,649 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 533,964 537,769 |
| 歳入 | 特定財源 | 1 0 |
| | 一般財源 | 533,963 537,769 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | <p style="text-align: center;">①活動アウトプット (どんな活動を行うのか)</p> <p>・自治協議会が行う住みよいまちをつくるために必要な事業に対して、補助金による助成を行う。</p> | <p style="text-align: center;">②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか)</p> <p>・地域コミュニティにおいて、自律的な経営が行われ、「共創」の地域づくりが行われる。</p> | <p style="text-align: center;">③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか)</p> <p>・地域住民の自治意識が向上し、自治組織の運営基盤強化・活性化が図られる。 ・企業や商店街、NPOなど様々な主体と協力することで「共創」の地域づくりが広がる。</p> | <p style="text-align: center;">④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか)</p> <p>・皆が住み慣れた地域で楽しく安心して暮らすことができる。</p> |
| | 活動の指標 | 成果の指標(KPI) | | |

| | 指標の内容 | 実績 | | | 目標 | |
|-------|--------|-----|--------|--------|--------|------|
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 活動の指標 | 補助金の交付 | 目標 | 151 校区 | 151 校区 | 151 校区 | R 年度 |
| | | 実績 | 151 校区 | 151 校区 | 151 校区 | — |
| | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | |
| | | 目標 | | | | R 年度 |
| | | 実績 | | | | |
| | | 達成率 | | | | |

| | 指標の内容 | 実績 | | | 目標 | |
|------------|-----------|-----|-------|-------|------|------|
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 成果の指標(KPI) | 地域活動への参加率 | 目標 | — | — | — | R6年度 |
| | | 実績 | 52.2% | 45.8% | — | 70% |
| | | 達成率 | — | — | | |
| | | 目標 | | | | R 年度 |
| | | 実績 | | | | |
| | | 達成率 | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|------|-----------------------|----|---|
| 事業名 | 地域デビュー応援事業 | | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成26年度 | | 住民の自治意識や地域コミュニティへの帰属意識が希薄化し、地域コミュニティの維持が困難になることが懸念されることから、幅広い世代の住民が気軽に楽しく参加し交流できるような自治会・町内会の取組みを支援する。 |
| 根拠法令 | なし | | |
| 行政計画 | なし | | |

| 基本計画 | | | |
|--------|--------------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 2-1-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | |
| 施策 | 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化 | | |
| 事業群 | 地域コミュニティの活性化 | | |
| 施策成果指標 | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合) | | |
| | (R6年度目標値: 70%) | | |

【事業概要】

| | |
|------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | ・自治会・町内会 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 自治会・町内会への加入・未加入にかかわらず、町内の幅広い世代の住民が気軽に楽しく自治会・町内会行事に参加することで、住民の自治意識の向上と地域活動への参画を促進する。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・各区地域支援課を通じて、地域デビュー応援事業の実施事業について、募集を行った。 ・令和2年度は、28件の申請があった。 （1年目4件、2年目1件、3年目2件、4年目8年、5年目13件 ※1月末現在） |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | 1,672 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 1,672 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 27,139 | 14,292 |
| 歳入 | 特定財源 | 1,633 |
| | 一般財源 | 25,506 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | |
|----------------|--|--|---|--|------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | <p style="text-align: center;">①活動アウトプット (どんな活動を行うのか)</p> <p style="font-size: small;">・自治会・町内会が行う、自治会等への加入・未加入にかかわらず、町内の幅広い世代の住民が気軽に楽しく参加できる住民同士の交流事業について、補助金による助成を行う。</p> | <p style="text-align: center;">②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか)</p> <p style="font-size: small;">・幅広い世代の住民が事業に参加し、住民相互の交流が行われる。</p> | <p style="text-align: center;">③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか)</p> <p style="font-size: small;">・顔の見える関係づくりが進み、持続的な地域活動が可能になる。 ・地域住民の自治意識が向上し、地域活動への参加者が増加することにより、自治組織の運営基盤強化、地域活動の活性化が図られる。</p> | <p style="text-align: center;">④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか)</p> <p style="font-size: small;">・皆が住み慣れた地域で楽しく安心して暮らすことができる。</p> | |
| | ➡ | ➡ | ➡ | ➡ | |
| | ➡ | ➡ | ➡ | ➡ | |
| 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | | 目標 | |
| 事業実施団体数(累計) | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 目標 | 490 | 510 | 540 | R 年度 |
| | 実績 | 533 | 537 | | - |
| | 達成率 | 108.8% | 105.3% | - | R 年度 |
| 目標 | | | | | |
| 実績 | | | | | |
| 達成率 | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------|-----------|--------|-------|--------|------|
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 実績 | | 目標 | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 地域活動への参加率 | - | - | - | R6年度 |
| | 実績 | 52.2% | 45.8% | | 70% |
| 達成率 | - | - | - | R6年度 | |
| 地域活動にデビューした人数(累計) | 目標 | | | | |
| 実績 | 56,502 | 58,033 | - | 85,000 | |
| 達成率 | - | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|------|-----------------------|----|---|
| 事業名 | “ふくおか”地域の絆応援団事業 | | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ推進課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成28年度 | | 地域活動を応援している企業や商店街等を登録・公表して地域との連携を進めるとともに、企業間及び地域と企業等の情報交換や交流の場を設け、共創の取組みの推進を図る。 |
| 根拠法令 | なし | | |
| 行政計画 | 行政運営プラン | | |

| 基本計画 | | | | | |
|-------|------------------------|-------|--|--------|---|
| 施策コード | 主 | 2-1-1 | | 施策成果指標 | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合) (R6年度目標値:70%) |
| | 再 | | | | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | | | |
| 施策 | 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化 | | | | |
| 事業群 | 地域コミュニティの活性化 | | | | |

【事業概要】

| | | |
|------|------------------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか | 企業、商店街、NPO、大学など様々な主体 |
| | 対象をどのような状態にしたいのか | 企業等が地域活動の新たな担い手として所在地の地域活動へ積極的に参加したり、従業員などの地域活動への参加を奨励、促進している。 |
| 事業目的 | | |
| | | |

| | | |
|----------|-------------------------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか | (1) 地域活動を応援している企業等を応援団として登録し、HP等で公表。 (2) 応援団の取組みの輪を広げ、共創の取組みを推進することを目的に、地域活動を応援している企業等の事例発表等を行うセミナー・交流会を開催(4回開催)。 |
| | | |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|------|-------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 0 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 0 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| 歳出合計 | 46 | 267 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 46 267 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|---|--|---|--------------------------------------|------|------|------|----|---|---|----|------|----|----|----|--|---|-----|---|---|--|--|--|----|------|------|------|------|----|---|---|---|------|----|-------|-------|---|-----|-----|---|---|--|--|---|----|------|------|------|------|----|--|--|--|------|----|--|--|--|--|-----|--|--|--|
| | | ・応援団を募集し、企業等を登録・公表 ・貢献度の高い企業等に感謝状を贈呈 ・応援団評議会の開催 ・セミナー等による企業等の取組みの事例発表、交流会の実施 | ・既に地域活動を応援する取組みを行っている企業等については意欲やモチベーションが高まる ・地域活動を応援する取組みを行っていない企業等については、他の企業等の取組み内容を知ることによって活動を始めるきっかけとなる。 | ・地域活動を応援する取組みを行う企業等の輪が広がり、地域活動への参加が増える。 ・それぞれの主体が持つ資源(人材、機材、知識、技術など)が地域活動に活かされる。 | ・皆が住み慣れた地域で楽しく安心して暮らすことができる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | “ふくおか”地域の絆応援団登録数(累計) | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>75</td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>71</td> <td>70</td> <td></td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>—</td> <td>—</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | — | — | 75 | R 年度 | 実績 | 71 | 70 | | — | 達成率 | — | — | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>52.2%</td> <td>45.8%</td> <td>—</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>—</td> <td>—</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | — | — | — | R6年度 | 実績 | 52.2% | 45.8% | — | 70% | 達成率 | — | — | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | | | | R 年度 | 実績 | | | | | 達成率 | | | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | — | — | 75 | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 71 | 70 | | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | — | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | — | — | — | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 52.2% | 45.8% | — | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | — | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 事業名 | 共創の地域づくり推進事業 | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ推進課 | 背景 |
| 開始年度 | 平成29年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | 行政運営プラン | |
| | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 自治協議会と福岡市がパートナーとして、企業やNPOなど様々な主体をつなぐことで、地域の未来を共に創り出す「共創」の取組みを推進する。 | |

| 基本計画 | | | 事業区分 | 重点 |
|--------------|------------------------|-------|---------------|---|
| 施策コード | 主 | 2-1-1 | 施策成果指標 | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合) (R6年度目標値:70%) |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | | |
| 施策 | 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化 | | | |
| 事業群 | 地域コミュニティの活性化 | | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか ・自治協議会、自治会・町内会、企業、商店街、NPO、大学などの様々な主体 ・市職員 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか ・企業や商店街、NPO、大学などの様々な主体が、共創の地域づくりを担うプレーヤーとして、地域の活性化や課題解決に向けた活動に参加するようになり、自治協議会や自治会・町内会による持続的な地域活動が行われる。 ・本市職員が、自治協議会と福岡市がパートナーとして、「共創」の取組みを行うことの必要性を認識したうえで事業を実施する。 |

| | |
|-----------------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか (1)ふくおか共創プロジェクト ・共創の地域づくりに関心を持つ様々な主体をつなぐための専門スタッフを配置。 ・新たな共創による取組みの創出 ・地域と企業等のつながりを促進する“ふくおか”地域の絆応援団セミナーの開催(4回実施) ・「地域デザイン」の学校」の開催(姪北校区) (2)共創による地域づくりアドバイザー派遣 自治会・町内会、自治協議会が行う研修等にアドバイザーを派遣。 (3)共創の地域づくりに向けた体制づくり 職員向けに、共創の地域づくりに関するeラーニングを実施。 (4)市から地域への協力依頼等の見直し 市から地域へ協力依頼等を行っている事業の調査、見直しの依頼を実施。 (5)共創に向けたより効果的な支援策の検討 「共創のまちづくり推進検討委員会」の開催。 |
|-----------------|---|

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|--------------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 17,334 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 17,334 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 16,745 13,650 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 16,745 13,650 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・共創の地域づくりに関心を持つ様々な主体をつなぐための専門スタッフを配置。 ・共創の取組みを推進するためのセミナー・ワークショップ等の開催 ・共創の地域づくりアドバイザーの派遣 ・市職員を対象とした研修の実施 ・市からの地域への協力依頼等の状況の把握、見直しの依頼 ・共創による地域づくり推進協議会の開催 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・共創の地域づくりを担う新たなプレーヤーが発掘される。 ・新たな共創の取組みが創出される。 ・市職員が主体として、共創の取組みを支え、推進する組織であることを認識する。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・企業、商店街、NPO、大学などの様々な主体が地域の活性化や課題解決に向けた活動に参加するようになる。 ・持続的な地域活動が可能となる。 ・市職員が、事業を実施するにあたり、地域のことを念頭に置くようになり、全庁的に共創の地域づくりに向けた施策・事業が行われる。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) ・皆が住み慣れた地域で楽しく安心して暮らすことができる。 |
| | ▶ | ▶ | ▶ | |
| | ▶ | ▶ | ▶ | |
| | ▶ | ▶ | ▶ | |

| | 指標の内容 | 実績 | | | 目標 | |
|--------------|-------------------------------|--------|--------|------|------|------|
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 活動の指標 | 共創コネクターによる地域や企業等からの相談受付件数(累計) | 目標 | 150 | 200 | 220 | R 年度 |
| | | 実績 | 155 | 189 | | - |
| | 達成率 | 103.3% | 94.5% | | | |
| | 共創の取組みの推進に向けたワークショップ等の開催地域数 | 目標 | 3 | 3 | 1 | R 年度 |
| 実績 | | 2 | 4 | - | | |
| 達成率 | | 66.7% | 133.3% | | | |

| | 指標の内容 | 実績 | | | 目標 | | |
|-------------------|----------------|-----|--------|-------|------|------|------|
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | |
| 成果の指標(KPI) | 新たな共創の取組み数(累計) | 目標 | 15 | 20 | 25 | R6年度 | |
| | | 実績 | 15 | 17 | | 50 | |
| | | 達成率 | 100.0% | 85.0% | | | |
| | | 目標 | | | | | R 年度 |
| | | 実績 | | | | | |
| | | 達成率 | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|------|--------------------|----|--|
| 事業名 | 地域の担い手パワーアップ事業 | | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部公民館支援課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成28年度 | | 「地域のまち・絆づくり検討委員会」からの提言を受け、既存の事業を見直し、地域活動の担い手の育成や、地域情報の発信など、より効果的にコミュニティ支援を行うため事業化。 |
| 根拠法令 | なし | | |
| 行政計画 | なし | | |

| 基本計画 | | | |
|--------|---|-------|--|
| 施策コード | 主 | 2-2-1 | |
| | 再 | 2-1-1 | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | |
| 施策 | 公民館などを活用した活動の場づくり | | |
| 事業群 | 活動の場づくり | | |
| 施策成果指標 | 公民館の利用率(年に1回以上公民館を利用した市民の割合) (R6年度目標値:50%) | | |

【事業概要】

| | |
|------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 全市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 市民が地域活動の担い手となり、地域活動の場として公民館の利用が増え、地域コミュニティが活性化する。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | 各公民館が地域の実情に応じて実施しやすいよう、以下の選択方式のプログラムで令和2年度も引き続き実施した。 |
| | 【必須】 公民館の地域力応援プログラム |
| | 【選択】 (1)ICT担い手づくりプログラム (2)地域の担い手づくりプログラム (3)学生がデザインする公民館プログラム |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|-------|-------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | 6,626 | | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | |
| | 一般財源 | 6,626 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 8,653 | 8,176 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 8,653 | 8,176 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|-------|------|------|------|------|------|------|--------|----|-----|-----|-------|------|----|-----|---|------------|-------|-------|-------|--|-------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|----|------|------|------|------|----|------|------|------|-----|-------|-------|----|--|--|-----|
| | <ul style="list-style-type: none"> 公民館職員自身がコミュニティ支援能力を高めるため、公民館の地域力応援プログラムにより能力向上を図る。 それぞれの地域の実情に応じた事業を検討し、メニューを選択し、実施計画を立てる。 | <ul style="list-style-type: none"> 公民館職員の能力が向上し、コミュニティ活動に効果的な支援が可能になる。 公民館に住民が集まるきっかけとなる事業の実施によって、公民館で地域住民の交流が図られる。 ワークショップなどで住民が地域課題などの知識を得る。 | <ul style="list-style-type: none"> 地域住民の交流が図られ、地域活動に気軽に参加できるようになる。 地域課題が認識・共有され、解決のための具体的な活動を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> 地域活動が活発化し、公民館利用率が向上する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">事業実施館数</td> <td>目標</td> <td>140</td> <td>140</td> <td rowspan="3">140.0</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>127</td> <td>134</td> <td rowspan="2">140.0</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>90.7%</td> <td>95.7%</td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 事業実施館数 | 目標 | 140 | 140 | 140.0 | R6年度 | 実績 | 127 | 134 | 140.0 | 達成率 | 90.7% | 95.7% | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="4">公民館の利用率</td> <td>目標</td> <td>35.0</td> <td>40.0</td> <td rowspan="4">40.0</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>24.5</td> <td>19.8</td> <td rowspan="2">50.0</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>70.0%</td> <td>49.5%</td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 公民館の利用率 | 目標 | 35.0 | 40.0 | 40.0 | R6年度 | 実績 | 24.5 | 19.8 | 50.0 | 達成率 | 70.0% | 49.5% | 目標 | | | R年度 |
| | 指標の内容 | | | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R1年度 | | R2年度 | R3年度 | | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業実施館数 | 目標 | 140 | 140 | 140.0 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 127 | 134 | | 140.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 90.7% | 95.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公民館の利用率 | 目標 | 35.0 | 40.0 | 40.0 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 24.5 | 19.8 | | 50.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 70.0% | 49.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="4">活動の指標</th> <th rowspan="4">指標の内容</th> <th rowspan="4">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 活動の指標 | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="4">成果の指標(KPI)</th> <th rowspan="4">指標の内容</th> <th rowspan="4">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動の指標 | | | | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|------|---------------------------|--|
| 事業名 | NPOと行政による共働事業 | |
| 所管課 | 市民局コミュニティ推進部 市民公益活動推進課 | 背景 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 地域課題が複雑化・多様化し、行政だけでは解決が困難となる中、地域社会における公共の担い手としてNPO等の活動が活発化。双方の相乗効果を生み出し地域課題の解決を目指す仕組みとして「共働事業提案制度」を創設。 |
| 開始年度 | 平成20年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | なし | |

| 基本計画 | | | 事業区分 重点 〇共働事業提案制度提案数 (R2年度:10件) |
|-------|----------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 再 | 2-4-2 | |
| 分野別目標 | さまざまな支え合いとつながりができている | | |
| 施策 | NPO、ボランティア活動の活性化 | | |
| 事業群 | 共働の推進 | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | NPO等、市職員 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 地域課題の解決や市民サービスの向上等に向け、NPO等と行政が主体的に共働に取り組む状態。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | (1)共働事業提案制度の実施 〇前年度の事業成果等を報告する「事業報告会」及び最終評価の実施(3事業) 〇翌年度も事業継続を希望する事業の「中間評価」の実施(4事業) 〇提案団体と市担当課とのマッチング支援(2件) 〇提案を検討するNPO等向けに、共働の理解促進及びNPO等の発想の企画化をサポートする「提案サポートセミナー」 ※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、中止 (2)市職員を対象とした共働啓発研修の実施 〇「新規採用職員研修」「eラーニング研修」を実施 ※「NPO現場体験研修」は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、中止 |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|------|-----|-----|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | | 312 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | |
| | 一般財源 | 312 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | | 901 | 468 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 901 | 468 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) 〇NPO等の事業提案に対するサポートの実施 〇NPO等と行政のマッチング支援 〇提案審査・事業評価を実施 〇事業報告会や共働カフェ等を実施 〇市職員・NPO向け共働啓発研修等を実施 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) 〇実現可能な提案につながる。 〇共働の相乗効果が期待される事業が提案される。 〇審査や評価により、事業を振り返り、改善につなげることができる。 〇市民やNPO等、市職員が、事業の成果や、多様な主体との共働の進め方を知ることができる。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) 〇課題解決に向けた事業にNPO等と行政が共働で取り組み、市民サービスの向上につながる。 〇課題解決や共働のノウハウが蓄積される。 〇市民やNPO等、市職員へ共働への理解が深まる。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) 〇NPO等や行政が、共働事業提案制度を介さずとも、多様な主体と自発的に共働し、課題解決に取り組む。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|------|------|----|------|------|------|------|-------------|----|---|----|---|------|----|---|---|----|-----|-------|------|--|---|----|---|---|---|------|----|---|---|---|-----|------|------|--|--|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|---------------------------|----|--|------|---|------|----|--|------|------|-----|--|-------|--|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">共働事業提案制度提案数</td> <td>目標</td> <td>9</td> <td>10</td> <td rowspan="3">/</td> <td>R2年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>22.2%</td> <td>0.0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">公開プレゼン・事業報告会・共働カフェのうち、参加者が定員の8割を超えた事業の数(発表者を除く)</td> <td>目標</td> <td>3</td> <td>3</td> <td rowspan="3">1</td> <td>R2年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>0.0%</td> <td>0.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 共働事業提案制度提案数 | 目標 | 9 | 10 | / | R2年度 | 実績 | 2 | 0 | 10 | 達成率 | 22.2% | 0.0% | | 公開プレゼン・事業報告会・共働カフェのうち、参加者が定員の8割を超えた事業の数(発表者を除く) | 目標 | 3 | 3 | 1 | R2年度 | 実績 | 0 | 0 | 3 | 達成率 | 0.0% | 0.0% | | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">NPOと共働したことがある市職員の割合(隔年調査)</td> <td>目標</td> <td></td> <td>41.0</td> <td rowspan="3">/</td> <td>R2年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td>18.6</td> <td>41.0</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td>45.4%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | NPOと共働したことがある市職員の割合(隔年調査) | 目標 | | 41.0 | / | R2年度 | 実績 | | 18.6 | 41.0 | 達成率 | | 45.4% | | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | |
| | 指標の内容 | | | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 共働事業提案制度提案数 | 目標 | 9 | 10 | / | R2年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 2 | 0 | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 22.2% | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公開プレゼン・事業報告会・共働カフェのうち、参加者が定員の8割を超えた事業の数(発表者を除く) | 目標 | 3 | 3 | 1 | R2年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 0 | 0 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 0.0% | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NPOと共働したことがある市職員の割合(隔年調査) | 目標 | | 41.0 | / | R2年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | 18.6 | | 41.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | 45.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | |
|------|----------------------|--|
| 事業名 | 防災先進都市づくり | |
| 所管課 | 市民局防災企画課、防災推進課、地域防災課 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 平成28年熊本地震の教訓を踏まえ、地域防災計画を見直し、防災危機管理体制の強化を図ることとした。 |
| 開始年度 | 平成30年度 | |
| 根拠法令 | 災害対策基本法 | |
| 行政計画 | 地域防災計画 | |

| 基本計画 | | | |
|-------|-----------------------|-------|---|
| 施策コード | 主 | 3-1-1 | 施策成果指標 ○地域の防災対策への評価 (令和6年度目標値:50%) |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 災害に強いまちづくり | | |
| 事業群 | 防災・危機管理体制の強化 | | |

【事業概要】

| | |
|------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 行政 市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 情報収集機能や市民への情報発信力の強化、防災先進都市を目指した行政・市民・企業が連携した取組みの充実、及び九州が一体となった防災先進地域づくりの推進など、防災・減災対策の強化を図る。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> 災害対策本部機能の強化に向け、迅速な情報伝達や災害対応に必要なICT機器の導入及び活動スペースの整備等について基本計画を策定し、R3年12月稼働開始に向けて提案競技により事業者を選定し契約着工。 九州における相互支援の枠組みである「九州市長会における災害時相互支援プラン」の機能強化として、新たに災害廃棄物処理に関する支援機能を追加するとともに、九州市長会防災部会構成市との合同訓練を行った。 民間団体等との連携により、有事の際に速やかに連携できる関係づくり(協定等)や新たなサービスの導入などに取り組んだ。 帰宅困難者について、エリア団体等と連携した取組みを具体化した事業者向けガイドラインの作成について検討・協議を行った。 |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|------|--------|----|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | | 7,538 | |
| 歳入 | 特定財源 | 3,000 | |
| | 一般財源 | 4,538 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | | 16,790 | - |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | - |
| | 一般財源 | 16,790 | - |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・ICT機器の導入及び活動スペースの整備等、災害対策本部の活動基盤を整備する。 ・九州市長会防災部会市等との会議、訓練、機能強化に関する検討等 ・企業等と災害時応援協定締結を図る。 ・帰宅困難者のための具体的な取組みをエリア団体等と連携して取り組む。 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・各区や外局及び関係機関を含めた災害時の円滑・迅速な情報収集・共有が可能となる。 ・九州各市が一体となった被災地支援の実施 ・有事の際の受援体制の充実 ・エリア団体等による帰宅困難者への共助が可能となる。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・ICT設備等と十分な活動スペースにより迅速な情報共有が可能となり、災害対応能力が向上する。 ・受援体制が整うことにより、災害対応能力が向上する。 ・帰宅困難者の安全が確保される。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) 迅速・適切な災害対応により、災害発生時の被害を最小限に抑えられる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|---|-------|------|----|------|------|------|------|-------|----|--|--|--|------|----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|----|--|--|--|------|----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|-------------|----|-------|-------|-------|------|----|-------|-------|-------|--|-----|-------|-------|--|--|----|--|--|--|------|----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|
| | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="4">活動の指標</td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 活動の指標 | 目標 | | | | R 年度 | 実績 | | | | | 達成率 | | | | | 目標 | | | | R 年度 | 実績 | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="4">地域の防災対策への評価</td> <td>目標</td> <td>42.5%</td> <td>45.0%</td> <td rowspan="2">44.0%</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>38.1%</td> <td>41.8%</td> <td rowspan="2">50.0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>89.6%</td> <td>92.9%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 地域の防災対策への評価 | 目標 | 42.5% | 45.0% | 44.0% | R6年度 | 実績 | 38.1% | 41.8% | 50.0% | | 達成率 | 89.6% | 92.9% | | | 目標 | | | | R 年度 | 実績 | | | | | 達成率 | | | | |
| | 指標の内容 | | | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動の指標 | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域の防災対策への評価 | 目標 | 42.5% | 45.0% | 44.0% | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 38.1% | 41.8% | | 50.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 89.6% | 92.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|------|---------------------|----|--|
| 事業名 | 「避難所サポートチーム・福岡」育成事業 | | |
| 所管課 | 市民局地域防災課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成29年度 | | 平成28年熊本地震の教訓を踏まえ、住民による円滑な避難所運営を支援し、行政職員が復旧・復興に集中できるように自助共助の力を高める取り組みとして、避難所運営を支援するエキスパートを養成する。 |
| 根拠法令 | 災害対策基本法 | | |
| 行政計画 | 地域防災計画 | | |

| 基本計画 | | | |
|--------|--------------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-1-2 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 災害に強いまちづくり | | |
| 事業群 | 地域防災力の強化 | | |
| 施策成果指標 | ○地域の防災対策への評価 (令和6年度目標値:50%) | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | ・「博多あん・あんリーダー会」会員 (「博多あん・あん塾」修了者である防災士) |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | ・大規模災害時、福岡市内だけでなく市外においても、避難所運営を支援する災害ボランティア「避難所サポートチーム・福岡」メンバーとなる。 ・避難所において、あくまでも地域住民が主体となった運営を促進するサポート役としての知識・見識・技術を身に付ける。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ○フォローアップ研修を実施 3/20 チームメンバー 33名参加 ○各区で実施する「避難所運営ワークショップ」において、グループワーク(避難所運営シミュレーション)時の講師として、住民へ避難所運営について指導予定であったが、新型コロナウイルス感染症対策のため、「避難所運営ワークショップ」が全て中止となった。 |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|------|----------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 67 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 67 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| 歳出合計 | 811 | 3,882 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 811 3,882 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|----------------|---|--|------------------------------|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) |
| | ・「避難所サポートチーム・福岡」の育成として、修了者へのフォローアップ研修の実施。 ・避難所運営に関する講習会等へ講師として派遣 | ・「避難所サポートチーム・福岡」メンバーの確保とスキルの維持向上により、災害時の活動体制が確保できる。 ・メンバーの活動意欲の増進 | ・大規模災害時の活動能力が向上する。 | ・サポートチームの支援により、住民による円滑な避難所運営ができるようになり、職員が復旧復興に専念できるようなる。 |
| 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | | 目標 |
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 |
| | | R3年度 | 最終年度 | |
| | 「避難所サポートチーム・福岡」の登録人数 | 目標 | 110 | 94 |
| | | 実績 | 94 | 94 |
| | | 達成率 | 85.5% | 100.0% |
| | | 目標 | R 年度 | |
| | | 実績 | | |
| | | 達成率 | | |
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 実績 | | 目標 |
| | | 年度 | R1年度 | R2年度 |
| | | R3年度 | 最終年度 | |
| | | 目標 | R 年度 | |
| | | 実績 | | |
| | | 達成率 | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|------|----------|----|---|
| 事業名 | 公的備蓄 | | |
| 所管課 | 市民局地域防災課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成29年度 | | 平成28年熊本地震の教訓を踏まえ、想定避難者等数の3日分となる27万食の食料と、避難所運営に必要な資機材を備蓄したことによる。 |
| 根拠法令 | 災害対策基本法 | | |
| 行政計画 | 地域防災計画 | | |

| 基本計画 | | | | |
|-------|-----------------------|-------|--|--------|
| 施策コード | 主 | 3-1-1 | | 施策成果指標 |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | | |
| 施策 | 災害に強いまちづくり | | | |
| 事業群 | 防災・危機管理体制の強化 | | | |

【事業概要】

| | |
|------|------------------------------------|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 国からの支援物資が届くまでの約3日間に必要な食料等が確保されている。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ・備蓄食料について、購入仕様を見直すなどした。 |
| | ・賞味期限が近づいた備蓄食料は、入れ替えを行うとともに、防災訓練や防災イベントでの配布等を通じて、市民への備蓄啓発用として有効活用した。 |
| | ・新型コロナウイルス感染症感染防止対策に必要な物資を追加した。 |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | 79,857 | |
| 歳入 | 特定財源 | 36,829 |
| | 一般財源 | 43,028 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 47,318 | 41,668 |
| 歳入 | 特定財源 | 1 |
| | 一般財源 | 47,317 |
| | | 41,668 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | | |
|----------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------|------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | |
| | 備蓄物資を一定数備える | 国からの支援物資が届くまでの約3日間に必要な食料等が確保される | 災害時に必要となる食料等が入手できる | 発災時に食料等が不足する被災者が最小限となる | | |
| | 活動の指標 | 実績 | | 目標 | | |
| | 指標の内容 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| | 備蓄している食料の食数 | 目標 | 270,000 | 270,000 | 270,000 | R3年度 |
| | 実績 | 270,000 | 270,000 | 270,000 | R 年度 | |
| | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | |
| | 実績 | | | | | |
| | 達成率 | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | |
|------|------------------|--|
| 事業名 | 地域防災力の向上 | |
| 所管課 | 市民局地域防災課 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 災害対策基本法に、市町村長の責務として、自主防災組織等の充実、住民の自発的な防災活動の促進を図り、市町村の有する全ての機能を十分に発揮するよう努めることが定められている。そのため、自主防災組織の育成等、地域防災力向上の取り組みを始めた。 |
| 開始年度 | 平成7年度(自主防災組織の育成) | |
| 根拠法令 | 災害対策基本法 | |
| 行政計画 | 地域防災計画 | |

| 基本計画 | | | |
|-------|-----------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 再 | 3-1-2 | 施策成果指標 ○自主防災活動への参加率 (令和6年度目標値: 25%) |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 災害に強いまちづくり | | |
| 事業群 | 地域防災力の強化 | | |

【事業概要】

| | |
|------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか ・地域住民 ・校区自主防災組織、自治協議会 ・教職員、児童生徒 ・企業等 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか ・自主防災組織、自治協議会が中心となり、地域の災害特性に応じた防災訓練を定期的実施し、災害時においても「自らの安全は自らが守る」ことを原則とした災害対策がなされる。 ・学校教育の現場において、児童生徒に対し防災教育の推進が図れるようになる。 ・地域や企業における防災意識の向上 |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか ・区役所や消防局と連携し、地域における防災訓練等の実施を支援 ・「市民防災の日」講演会(オンライン配信)や出前講座の実施により、災害対応能力の向上、防災知識の普及 ・「マンション防災・減災マニュアル」や「避難生活ハンドブック」等の冊子の配布による防災知識の普及 ・「福岡 TSUNAGARU Cloud」上で児童向けの防災教育動画を配信 ・避難所運営ワークショップは8校区で予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響で全て中止した |
|----------|---|

| 事業費(千円) | | | |
|----------------------|------|--------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| | 歳出合計 | 3,300 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | |
| | 一般財源 | 3,300 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| | 歳出合計 | 16,180 | 9,233 |
| 歳入 | 特定財源 | 1,502 | 0 |
| | 一般財源 | 14,678 | 9,233 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・自治協議会や自主防災組織、企業、学校などでの「出前講座」の実施 ・自治協議会・自主防災組織、施設管理者、避難所運営職員が参加する「避難所運営ワークショップ」の実施 ・教員への防災研修等を実施 ・防災講演会の実施 ・防災啓発冊子の配布 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・出前講座に参加した、自治協議会や自主防災組織、企業、児童生徒、学生など様々な立場の市民が防災の知識を学ぶ。 ・自治協議会・自主防災組織、施設管理者、避難所運営職員が避難所運営の方法を学習する。 ・学校での防災教育が進む。 ・防災講演会や防災啓発冊子をきっかけに多くの市民が防災について興味をもつ。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・市民の防災意識が高まる。 ・自主防災活動に参加する人が増加する。 ・自治協議会、自主防災組織等による防災訓練、避難所運営訓練が行われるようになる。 ・自治協議会、自主防災組織を中心とした地域住民主体の避難所運営が可能となる。 ・児童生徒の防災意識が高まる。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) ・災害発生時の人的被害を最小限に抑えられる。 ・避難所運営にかかる職員の負担が減り、復旧復興に専念できる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|--|--|--|------|------|------|-----------|----|-----|-----|-----|------|----|-----|----|---|-----|-------|-------|--|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|-------|----|------|------|------|------|----------------------|----|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|
| | 活動の指標 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">指標の内容</th> <th style="width: 10%;">年度</th> <th style="width: 10%;">R1年度</th> <th style="width: 10%;">R2年度</th> <th style="width: 10%;">R3年度</th> <th style="width: 10%;">最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">出前講座の実施回数</td> <td>目標</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td style="text-align: center;">138</td> <td style="text-align: center;">38</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: center;">92.0%</td> <td style="text-align: center;">25.3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 出前講座の実施回数 | 目標 | 150 | 150 | 100 | R 年度 | 実績 | 138 | 38 | - | 達成率 | 92.0% | 25.3% | | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">指標の内容</th> <th style="width: 10%;">年度</th> <th style="width: 10%;">R1年度</th> <th style="width: 10%;">R2年度</th> <th style="width: 10%;">R3年度</th> <th style="width: 10%;">最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">地域における自主防災組織等の訓練実施回数</td> <td>目標</td> <td style="text-align: center;">440</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td style="text-align: center;">470</td> <td style="text-align: center;">148</td> <td style="text-align: center;">470</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: center;">106.8%</td> <td style="text-align: center;">32.9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 地域における自主防災組織等の訓練実施回数 | 目標 | 440 | 450 | 450 | R6年度 | 実績 | 470 | 148 | 470 | 達成率 | 106.8% | 32.9% | | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | |
| 指標の内容 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 出前講座の実施回数 | 目標 | 150 | 150 | 100 | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 138 | 38 | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 92.0% | 25.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域における自主防災組織等の訓練実施回数 | 目標 | 440 | 450 | 450 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 470 | 148 | | 470 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 106.8% | 32.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | |
|------|-----------------|--|
| 事業名 | 避難行動要支援者の避難支援対策 | |
| 所管課 | 市民局地域防災課 | 背景 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 東日本大震災の教訓を踏まえた平成25年度の災害対策基本法の改正により、災害時に自ら避難することが困難な者を登録する避難行動要支援者名簿の作成が市町村長に義務付けられたことによる。 |
| 開始年度 | 平成25年度 | |
| 根拠法令 | 災害対策基本法 | |
| 行政計画 | 地域防災計画 | |

| 基本計画 | | | |
|--------|------------------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-1-2 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 災害に強いまちづくり | | |
| 事業群 | 地域防災力の強化 | | |
| 施策成果指標 | 避難行動要支援者名簿が活用されている地域の割合 令和4年度:100% | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 避難行動要支援者 避難支援等関係者(自治協議会、社会福祉協議会、民生委員・児童委員) |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 【避難行動要支援者】 災害時に避難支援等関係者等による円滑な避難支援等が受けられるようにする 【避難支援等関係者】 災害時に避難行動要支援者への円滑な避難支援等が行えるようにする |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> 本人の同意の有無に関わらず要支援者全員を登録した「全体名簿」と、全体名簿に登録された者のうち、名簿情報の提供に同意した者を登録した「同意者名簿」を作成、「同意者名簿」を避難支援等関係者に提供した。 出前講座等により、避難行動要支援者支援制度の周知を図った。 学識経験者や法律・防災の専門家、避難支援等関係者にて構成する「避難行動要支援者名簿の活用に関する懇話会」を開催。名簿の活用に関する意見を伺った。 懇話会での意見や、パブリックコメントを踏まえ「福岡市避難行動要支援者名簿の情報の提供に関する条例」を議会に提案、地域に提供する情報の拡充を図った。 |

| 事業費(千円) | | |
|---------------|-------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 3,633 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 3,633 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 7,619 | 11,608 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 7,619 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・避難行動要支援者支援制度の周知 ・避難行動要支援者名簿(全体名簿・同意者名簿)の作成 ・同意者名簿の避難支援等関係者への提供 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・避難支援等関係者が、当該地域の要支援者を把握し、平常時からの見守り活動や防災訓練に活用する。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) 避難支援等関係者による要支援者への災害時の避難支援等が円滑に実施される体制が整う。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) 災害時の人的被害が最小限に抑えられる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|---|------|--|----|--|------|------|------|------|---------------------------|----|----|----|----|------|----|----|---|-----|-------|-------|----|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|------------------------------|----|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|
| | 活動の指標 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">避難行動要支援者支援制度にかかる出前講座の実施回数</td> <td>目標</td> <td>20</td> <td>20</td> <td rowspan="2">20</td> <td rowspan="2">R3年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>10</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>50.0%</td> <td>10.0%</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 避難行動要支援者支援制度にかかる出前講座の実施回数 | 目標 | 20 | 20 | 20 | R3年度 | 実績 | 10 | 2 | 達成率 | 50.0% | 10.0% | 20 | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">避難行動要支援者名簿(同意者名簿)を提供した校区・地区数</td> <td>目標</td> <td>151</td> <td>151</td> <td rowspan="2">151</td> <td rowspan="2">R4年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>150</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>99.3%</td> <td>99.3%</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 避難行動要支援者名簿(同意者名簿)を提供した校区・地区数 | 目標 | 151 | 151 | 151 | R4年度 | 実績 | 150 | 150 | 達成率 | 99.3% | 99.3% | 151 | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 避難行動要支援者支援制度にかかる出前講座の実施回数 | 目標 | 20 | 20 | 20 | R3年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 10 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 50.0% | 10.0% | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 避難行動要支援者名簿(同意者名簿)を提供した校区・地区数 | 目標 | 151 | 151 | 151 | R4年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 150 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 99.3% | 99.3% | 151 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|-------------|-------------------|-----------|--|
| 事業名 | 自転車安全利用推進事業 | | |
| 所管課 | 市民局生活安全部防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 自転車は、幅広い年齢層において、買物、通勤・通学、レジャーなど、多様な用途で利用され、環境負荷の軽減、交通渋滞緩和や健康増進等の観点からも、今後、ますますその利用が進められることが予測されているが、近年、自転車利用者の交通ルール・マナー違反等により、自転車に関連する事故が多発し、重大事故に陥る可能性の高い歩行者を巻き込んだ事故件数は増加傾向にあり、安全利用の啓発が重要となっている。 |
| 開始年度 | 平成22年度 | | |
| 根拠法令 | 福岡市自転車の安全利用に関する条例 | | |
| 行政計画 | 福岡市交通安全計画 | | |

| 基本計画 | | | |
|--------------|------------------------|---------------|-----------------------------|
| 施策コード | 主 | 3-4-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | ルールが守られ、人にやさしい安全なまちづくり | | |
| 事業群 | 安全で適正な自転車利用 | | |
| | | 施策成果指標 | 自転車事故発生件数(2024年度目標: 1,600件) |

【事業概要】

| | | |
|-------------|-------------------------|-----------------------------------|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか | 自転車を利用する市民等 |
| | 対象をどのような状態にしたいのか | 自転車に関連する事故の防止を図り、本市における交通安全の確保を図る |
| 事業目的 | | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか | |
| | ○自転車教室の開催 | |
| | ○自転車事故を疑似体験できるVR(バーチャル・リアリティ)動画を活用した体験型自転車教室の開催 | |
| | ○自転車安全利用推進員講習会の開催、自転車安全利用推進員の啓発活動への支援 | |
| | ○自転車安全利用指導員による天神地区を中心とした自転車安全利用の巡回指導、啓発 | |
| | ○毎月8日の自転車安全利用の日における自転車安全利用キャンペーンの実施 | |
| | ○アビスパ福岡公式試合における自転車安全利用の広報啓発 | |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|------------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 7,646 |
| 歳入 | 特定財源 | 784 |
| | 一般財源 | 6,862 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 7,288 6,979 |
| 歳入 | 特定財源 | 716 757 |
| | 一般財源 | 6,572 6,222 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|---|---|------|------|------|------|------|----|-------|-------|------|------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|--------|--------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ・自転車教室(体験型含む)の開催 ・自転車安全利用推進員講習会の開催 ・自転車安全利用推進員の活動支援 ・自転車安全利用指導員による指導・啓発 ・自転車通勤者の多い企業等に対する自転車教室開催の働きかけ | <ul style="list-style-type: none"> ・交通ルール・マナーの周知が進む。 ・自転車教室(体験型含む)の受講者が増える。 ・自転車安全利用の理解が進む。 ・自転車安全利用推進員が増える。 | <ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用者の交通ルール遵守と交通マナー向上が進む。 | <ul style="list-style-type: none"> 自転車利用者の交通ルール・マナー違反等による自転車事故が減少する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 自転車教室(体験型含む)の受講者数 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>49,366</td> <td>14,375</td> <td>50,000</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | - | - | - | R6年度 | 実績 | 49,366 | 14,375 | 50,000 | 50,000 | 達成率 | - | - | - | - | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | - | - | - | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 49,366 | 14,375 | 50,000 | 50,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>2,100</td> <td>2,100</td> <td>-</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,770</td> <td>1,439</td> <td>-</td> <td>1,600</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>118.6%</td> <td>145.9%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | 2,100 | 2,100 | - | R6年度 | 実績 | 1,770 | 1,439 | - | 1,600 | 達成率 | 118.6% | 145.9% | - | - |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | 2,100 | 2,100 | - | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 1,770 | 1,439 | - | 1,600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | 118.6% | 145.9% | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|------|-----------------------|----|--|
| 事業名 | モラル・マナー向上市民啓発事業 | | |
| 所管課 | 市民局生活安全部防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成19年度 | | ボランティア団体、事業者、エリアマネジメント団体、行政等が一体となり、モラル・マナーに関する施策を広く周知し、多くの者が参加できるような取り組みを実施するため。(昭和63年度「見つめて福岡モラル・マナー向上市民運動本部」、平成19年度「ふくおか安全安心よかまち運動」、平成24年度「モラル・マナー向上市民運動」) |
| 根拠法令 | 人に優しく安全で快適なまち福岡をつくる条例 | | |
| 行政計画 | なし | | |

| 基本計画 | | | |
|-------|------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-4-2 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | ルールが守られ、人にやさしい安全なまちづくり | | |
| 事業群 | モラル・マナーの向上 | | |

市民のマナーに対する満足度(2022年度目標:60%)

【事業概要】

| | |
|------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 福岡市内に居住、滞在または福岡市内を通過する人 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 誰もがルールやマナーを遵守し、それに対し高い満足度が得られる状態の実現を図る。 |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ○「人に優しく安全で快適なまち福岡をつくる条例」の広報啓発 |
| | ○モラル・マナー向上推進本部の運営 |
| | ○市民、ボランティア団体、事業者等と連携し、各局が行う、モラル・マナー向上のための様々なキャンペーンやイベントを「モラル・マナー向上市民運動」(10月1日)として展開 |
| | ○モラル・マナー推進指導員による歩行喫煙防止等の巡回指導、啓発 |
| | ○地域及び事業者団体等との共働による歩行喫煙防止広報・啓発活動 |
| | ○6か国語ラジオ放送によるモラル・マナー向上の広報啓発 |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | | 43,056 | |
| 歳入 | 特定財源 | 4,473 | |
| | 一般財源 | 38,583 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | | 40,401 | 41,116 |
| 歳入 | 特定財源 | 4,084 | 4,286 |
| | 一般財源 | 36,317 | 36,830 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|------------------------------|-------------------------------|------|------|------|----|---|---|-------|------|----|-------|-------|-------|-------|-----|---|---|--|--|---|----|------|------|------|------|----|--|--|--|------|----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|----|------|------|------|------|----|-------|-------|--|------|----|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|--|
| | ・モラル・マナー推進員による自転車安全利用、歩行喫煙防止等の指導・啓発の実施 ・モラル・マナー向上に関する広報啓発の実施 ・モラル・マナー向上キャンペーンの実施 | ・自転車走行マナーの向上 ・歩行喫煙率の低下 | 市民がモラル・マナー向上のための主体的行動を実施 | 市民のマナーに対する満足度が向上 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 活動の指標 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.08%</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>0.08%</td> <td>0.08%</td> <td>0.08%</td> <td>0.08%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | - | - | 0.08% | R6年度 | 実績 | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 達成率 | - | - | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | | | | R 年度 | 実績 | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>年度</th> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td>目標</td> <td>52.5%</td> <td>55.0%</td> <td></td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>40.8%</td> <td>47.7%</td> <td>50.8%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>77.7%</td> <td>86.7%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 目標 | 52.5% | 55.0% | | R6年度 | 実績 | 40.8% | 47.7% | 50.8% | 60.0% | 達成率 | 77.7% | 86.7% | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | - | - | 0.08% | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 0.08% | 0.08% | 0.08% | 0.08% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標 | 52.5% | 55.0% | | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績 | 40.8% | 47.7% | 50.8% | 60.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | 77.7% | 86.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|------|------------------|---------------------------------------|
| 事業名 | 地域防犯力強化事業 | |
| 所管課 | 市民局防犯・交通安全課 | 背景 |
| 開始年度 | 平成18年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | 福岡市防犯のまちづくり推進プラン | |
| | | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| | | パトロール活動などの支援を行うことにより、地域の防犯力強化を推進するため。 |

| 基本計画 | | | |
|--------|---|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-5-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 犯罪のない安全で住みよいまちづくり | | |
| 事業群 | 市民の防犯意識の向上と地域の防犯力の強化 | | |
| 施策成果指標 | ○犯罪の少なさに対する満足度(2022年度目標値:50%) ○刑法犯認知件数(2022年目標値:15,000件以下) | | |

【事業概要】

| | |
|------|------------------|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 地域・市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 安全で安心して暮らせるまち |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ○パトカー走って安全隊事業(平成18年度開始) 使用期間の満了した庁用軽自動車を要望のある校区自治協議会等へ車検整備後、無償で譲渡する。(令和2年度譲渡台数4台) ○地域防犯パトロールカー支援事業(平成22年度開始) 地域防犯パトロールに使用されている車両で、白黒塗装かつ青色回転灯装備車について、車検代関連費用(上限10万円)を補助する。(令和2年度補助台数:40台) ○地域防犯パトロールカーガソリン代助成制度(平成26年度開始) 地域防犯パトロールに使用されている青色回転灯を装備した車両について、新規運用開始月から2年間のガソリン代を年間3万円を上限として助成する。 ○生活安全専門員による防犯出前講座の実施(平成24年度開始) ○落書き消し活動の支援(平成27年度開始) ○「新大学生防犯強化月間(4~5月)」(平成27年度開始)及び「福岡市防犯強化月間(8月)」(平成28年度開始)を通じた取組みの推進 |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | | 23,581 | |
| 歳入 | 特定財源 | 2,251 | |
| | 一般財源 | 21,330 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | | 24,569 | 24,737 |
| 歳入 | 特定財源 | 2,220 | 2,125 |
| | 一般財源 | 22,349 | 22,612 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | | |
|-----------------|--|---|---|-----------------------------------|-------|-------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | |
| | 庁用車の譲渡・車検代関連費用の補助金制度・ガソリン代助成制度等について、区役所を通じて地域へ周知するとともに、「福岡市防犯強化月間」を通じて、市民が防犯活動に参加するきっかけづくりを推進する。 | ・地域防犯パトロール車両の増加 ・「福岡市防犯強化月間」に地域の实情に応じて防犯活動が行われる。 | 市内に地域防犯パトロールカーが多数運行するなど地域の防犯意識が向上するとともに犯罪の抑止効果が高まる。 | 犯罪発生件数が減少するなど、市民の安全が確保され安心感が向上する。 | | |
| | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | |
| | 活動の指標 | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| パトロールカー導入校区・地区数 | 目標 | 151 | 151 | 112 | R6年度 | |
| | 実績 | 104 | 106 | | 120 | |
| | 達成率 | 68.9% | 70.2% | | | |
| | 目標 | | | R年度 | | |
| 実績 | | | | | | |
| 達成率 | | | | | | |
| 成果の指標(KPI) | 犯罪の少なさに対する満足度 | 年度 | R1年 | R2年 | R3年度 | 最終年度 |
| | | 目標 | 50.0% | 50.0% | 43.3% | R6年度 |
| | | 実績 | 36.5% | 41.0% | | 50.0% |
| | | 達成率 | 73.00% | 82.0% | | |
| 刑法犯認知件数(暦年) | 目標 | 18,000 | 17,000 | 10,000 | R6年度 | |
| | 実績 | 14,043 | 10,798 | | 9,000 | |
| | 達成率 | 128.2% | 157.4% | | | |
| | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | | |
|------|--------------------------|----|---|
| 事業名 | 子ども・女性安全対策事業 | | |
| 所管課 | 市民局防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成24年度 | | 福岡市内における、性犯罪(強制わいせつ・強制性交等)の認知件数は、政令指定都市のなかでワースト上位で推移している。 |
| 根拠法令 | 福岡市犯罪のない安全で住みよいまちづくり推進条例 | | |
| 行政計画 | 福岡市防犯のまちづくり推進プラン | | |

| 基本計画 | | | | |
|-------|-----------------------|-------|--|---|
| 施策コード | 主 | 3-5-1 | | 施策成果指標 ○犯罪の少なさに対する満足度(2022年度目標値:50%) ○刑法犯認知件数(2022年目標値:15,000件以下) |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | | |
| 施策 | 犯罪のない安全で住みよいまちづくり | | | |
| 事業群 | 市民の防犯意識の向上と地域の防犯力の強化 | | | |

【事業概要】

| | | |
|----|------------------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか | 子ども・女性等 |
| | 対象をどのような状態にしたいのか | 性犯罪は被害者の尊厳を著しく傷つける重大な人権侵害であるため、深刻な被害を一刻も早く減らすため、あらゆる視点から性犯罪防止に向けた取組みを実施していく。また、子どもに危害を与える犯罪や、不審人物からの声かけや付きまとい事案から子どもを守る。 |

| | | |
|----------|-------------------------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか | <ul style="list-style-type: none"> ○子ども・女性の犯罪被害防止に関する出前講座の実施 ○福岡市営地下鉄における構内アナウンスの実施 ○大学生等に対する啓発メールの配信 ○Twitterを活用した性犯罪・性暴力に関する情報の随時発信 ○福岡市LINE公式アカウントによる防犯情報の配信 ○「STOP！性犯罪・性暴力」チラシの作成及び大学新入生、出前講座等での配布 ○性暴力被害者支援センター・ふくおかにおける相談支援 ○安全安心少年隊に対する活動支援 ○IoTを活用したこどもの見守り強化 |
|----------|-------------------------------|--|

| 事業費(千円) | | |
|---------------|-------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 6,183 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 6,183 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 4,045 | 3,380 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 4,045 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・啓発活動の推進 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・性犯罪防止教育受講者が増加する。 ・安全教育を受けた子どもが増える。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・女性や子どもの防犯意識が向上する。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) ・性犯罪被害者が減少する。 ・子どもの犯罪被害が減少する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|-------|----|----|------|------|------|------|---------------|----|-------|-------|-------|-----|----|-------|----|---|-----|-------|------|--|--|----|--|--|--|-----|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------|----|----|--|----|--|-----|-----|------|------|-------------|----|-----|-----|----|----|----|-----|----|---|-----|--------|--------|--|-------------|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|-------|-----|--------|--------|--|
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">性犯罪防止出前講座受講者数</td> <td>目標</td> <td>3,700</td> <td>3,800</td> <td rowspan="3">3,216</td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,734</td> <td>19</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>46.9%</td> <td>0.5%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 性犯罪防止出前講座受講者数 | 目標 | 3,700 | 3,800 | 3,216 | R年度 | 実績 | 1,734 | 19 | - | 達成率 | 46.9% | 0.5% | | | 目標 | | | | R年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年</th> <th>R2年</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">性犯罪認知件数(暦年)</td> <td>目標</td> <td>140</td> <td>120</td> <td rowspan="3">70</td> <td>R年</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>121</td> <td>71</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>115.7%</td> <td>169.0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">刑法犯認知件数(暦年)</td> <td>目標</td> <td>18,000</td> <td>17,000</td> <td rowspan="3">10,000</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>14,043</td> <td>10,798</td> <td>9,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>128.2%</td> <td>157.4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年 | R2年 | R3年度 | 最終年度 | 性犯罪認知件数(暦年) | 目標 | 140 | 120 | 70 | R年 | 実績 | 121 | 71 | - | 達成率 | 115.7% | 169.0% | | 刑法犯認知件数(暦年) | 目標 | 18,000 | 17,000 | 10,000 | R6年度 | 実績 | 14,043 | 10,798 | 9,000 | 達成率 | 128.2% | 157.4% | |
| | 指標の内容 | | | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R1年度 | | R2年度 | R3年度 | | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 性犯罪防止出前講座受講者数 | 目標 | 3,700 | 3,800 | 3,216 | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 1,734 | 19 | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 46.9% | 0.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年 | R2年 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 性犯罪認知件数(暦年) | 目標 | 140 | 120 | 70 | R年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 121 | 71 | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 115.7% | 169.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 刑法犯認知件数(暦年) | 目標 | 18,000 | 17,000 | 10,000 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 14,043 | 10,798 | | 9,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 128.2% | 157.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | | |
|-------------|------------------|-----------|---|
| 事業名 | 街頭防犯カメラ設置補助事業 | | |
| 所管課 | 市民局生活安全部防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成24年度 | | 平成23年の人口千人当たりの認知件数が政令指定都市でワースト3位。特に街頭で発生しているオートバイ盗、自転車盗、強制わいせつなどの犯罪が上位を占めている。 |
| 根拠法令 | なし | | |
| 行政計画 | 福岡市防犯のまちづくり推進プラン | | |

| 基本計画 | | | |
|---------------|---|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-5-2 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 犯罪のない安全で住みよいまちづくり | | |
| 事業群 | 犯罪が発生しにくい環境づくり | | |
| 施策成果指標 | ○犯罪の少なさに対する満足度(2022年度目標値:50%) ○刑法犯認知件数(2022年目標値:15,000件以下) | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 自治協議会及び自治会・町内会等 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | それぞれの地域において、防犯パトロールの実施や街頭防犯カメラの設置など犯罪の起きにくい環境づくりが実現している状態 |

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | 自治協議会、自治会・町内会等が防犯カメラを設置する際の、防犯カメラの機器購入費及び設置工事費等の75%以内を補助 <上限額> ・自立柱(ポール)を建設のうえ、防犯カメラを設置する場合 :1台につき250,000円 ・上記以外:1台につき200,000円 ただし、当該年度内に『同一自立柱(ポール)若しくは同一物件』に複数の防犯カメラを設置する場合、2台目以降については、1台につき100,000円を限度 |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 31,863 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 31,863 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 |
| | R3 | |
| 歳出合計 | 28,636 | 32,090 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 32,090 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|---|--------------------------------------|-------|----|--|------|------|------|------|------------------|----|-------|-------|-------|------|----|-------|-------|-------|-----|-------|--------|--|------------------|----|----|----|-----|------|----|----|----|-----|-----|--------|--------|--|---|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|---------------|----|-------|-------|-------|------|----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|--|-------------|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|-------|-----|--------|--------|--|--|
| | ・街頭防犯カメラの購入・設置等に係る費用を一部助成する。 ・設置校区の公表及びPRを行う。 | ・自治協議会及び自治会・町内会等による街頭防犯カメラの設置が普及促進される。 | ・各地域の必要に応じて街頭防犯カメラが設置され、犯罪の起きにくい環境が実現される。 | ・犯罪が減少するなど市民の安全が確保され、安心感が向上する。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 活動の指標 | 成果の指標(KPI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">街頭防犯カメラの設置台数(累計)</td> <td>目標</td> <td>1,098</td> <td>1,238</td> <td rowspan="3">1,400</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,076</td> <td>1,239</td> <td>1,800</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>98.0%</td> <td>100.1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">街頭防犯カメラの設置校区・地区数</td> <td>目標</td> <td>87</td> <td>91</td> <td rowspan="3">100</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>89</td> <td>95</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>102.3%</td> <td>104.4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 街頭防犯カメラの設置台数(累計) | 目標 | 1,098 | 1,238 | 1,400 | R6年度 | 実績 | 1,076 | 1,239 | 1,800 | 達成率 | 98.0% | 100.1% | | 街頭防犯カメラの設置校区・地区数 | 目標 | 87 | 91 | 100 | R6年度 | 実績 | 89 | 95 | 105 | 達成率 | 102.3% | 104.4% | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">犯罪の少なさに対する満足度</td> <td>目標</td> <td>50.0%</td> <td>50.0%</td> <td rowspan="3">43.3%</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>36.5%</td> <td>41.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>73.0%</td> <td>82.0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">刑法犯認知件数(暦年)</td> <td>目標</td> <td>18,000</td> <td>17,000</td> <td rowspan="3">10,000</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>14,043</td> <td>10,798</td> <td>9,000</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>128.2%</td> <td>157.4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 犯罪の少なさに対する満足度 | 目標 | 50.0% | 50.0% | 43.3% | R6年度 | 実績 | 36.5% | 41.0% | 50.0% | 達成率 | 73.0% | 82.0% | | 刑法犯認知件数(暦年) | 目標 | 18,000 | 17,000 | 10,000 | R6年度 | 実績 | 14,043 | 10,798 | 9,000 | 達成率 | 128.2% | 157.4% | | |
| 指標の内容 | 年度 | | | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 街頭防犯カメラの設置台数(累計) | 目標 | 1,098 | 1,238 | 1,400 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 1,076 | 1,239 | | 1,800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 98.0% | 100.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 街頭防犯カメラの設置校区・地区数 | 目標 | 87 | 91 | 100 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 89 | 95 | | 105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 102.3% | 104.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 犯罪の少なさに対する満足度 | 目標 | 50.0% | 50.0% | 43.3% | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 36.5% | 41.0% | | 50.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 73.0% | 82.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 刑法犯認知件数(暦年) | 目標 | 18,000 | 17,000 | 10,000 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 14,043 | 10,798 | | 9,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 128.2% | 157.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|-------------|------------------|-----------|---|
| 事業名 | 暴力団事務所撤去運動支援事業 | | |
| 所管課 | 市民局生活安全部防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 昭和40年度 | | 近年、暴力団追放の気運が高まり、暴力団排除活動の推進及び暴力団事務所撤去の早期実現を図るため。(福岡県において平成25年6月に、市町村が実施する暴力団事務所撤去運動への支援事業に関する補助制度が創設。) |
| 根拠法令 | 福岡市暴力団排除条例 | | |
| 行政計画 | なし | | |

| 基本計画 | | | |
|---------------|---|-------|--|
| 施策コード | 主 | 3-5-3 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 犯罪のない安全で住みよいまちづくり | | |
| 事業群 | 暴力団排除対策の推進 | | |
| 施策成果指標 | ○犯罪の少なさに対する満足度(2022年度目標値:50%) ○刑法犯認知件数(2022年目標値:15,000件以下) | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|--------------------------|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 暴力団事務所撤去運動を行う地域・団体 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 暴力団排除活動を推進する地域、団体への経済的支援 |

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | 補助申請の実績なし |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|------|-----|
| 令和元年度決算額(見込額) | | |
| 歳出合計 | | 0 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 0 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 |
| | R3 | |
| 歳出合計 | 0 | 500 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 250 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|---|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) |
| | ・暴力団事務所撤去活動の支援。 | ・暴力団排除活動の推進及び暴力団事務所撤去の早期実現が図られる。 | ・暴力団が、社会経済活動の場から排除される。 ・行政、地域が一体となって暴力団排除に取り組む体制が構築される。 | ・暴力団事務所がなくなり、犯罪発生件数が減少するなど、安全で住みよいまちづくりが実現する。 |
| | 活動の指標 | 指標の内容 | 指標の内容 | 指標の内容 |
| | | 年度 | 年度 | 年度 |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
| | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | |
| | R3年度 | 最終年度 | R6年度 | |
| | R年度 | R年度 | R年度 | |
| | R年度 | R年度 | R年度 | |
| | R年度 | R年度 | R年度 | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | | |
|-------------|------------------|-----------|--------------------------------|
| 事業名 | 飲酒運転撲滅対策事業 | | |
| 所管課 | 市民局生活安全部防犯・交通安全課 | 背景 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| 開始年度 | 平成24年度 | | 飲酒運転の撲滅を本市の特に重要な施策として |
| 根拠法令 | なし | | 位置づけ、関係機関・団体と連携し、飲酒運転の |
| 行政計画 | 福岡市交通安全計画 | | 撲滅(ゼロ)に向けた広報啓発活動をより積極的に推進するため。 |

| 基本計画 | | | |
|--------------|-----------------------|---------------|----|
| 施策コード | 主 | 3-5-4 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 安全・安心で良好な生活環境が確保されている | | |
| 施策 | 犯罪のない安全で住みよいまちづくり | | |
| 事業群 | 飲酒運転撲滅への取組み | | |
| | | 施策成果指標 | なし |

【事業概要】

| | | |
|-------------|-------------------------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか | 地域、学校、企業 |
| | 対象をどのような状態にしたいのか | 地域や事業者が行う飲酒運転撲滅の取組みを促進するとともに、積極的な広報啓発を行うことにより、飲酒運転撲滅の気運を一層高め、飲酒運転撲滅(ゼロ)を目指す。 |
| 事業目的 | | |

| | | |
|-----------------|--------------------------------------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか | <ul style="list-style-type: none"> ○ 飲酒運転ゼロを誓う「折り鶴プロジェクト」実施及び折り鶴贈呈式の開催 ○ 関係機関・団体、地域等と連携した飲酒運転撲滅キャンペーン等の開催 ○ 「飲酒運転撲滅宣言の店」や飲酒運転撲滅ポスター掲示協力点の拡大 ○ 各種広報媒体を活用した啓発活動の実施 ○ 県や交通安全協会をはじめ、各関係機関との連携を強化 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|------------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 630 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 |
| | 一般財源 | 630 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 2,467 1,085 |
| 歳入 | 特定財源 | 0 0 |
| | 一般財源 | 2,467 1,085 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | <p style="text-align: center;">①活動アウトプット (どんな活動を行うのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「飲酒運転撲滅大会」の開催 ・関係機関・団体、地域等と連携した撲滅キャンペーン等の実施 ・「飲酒運転撲滅宣言の店」の拡充、撲滅ポスターの掲示拡大 ・各種広報媒体を活用した広報啓発の実施 | <p style="text-align: center;">②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飲酒運転の撲滅(ゼロ)に賛同する人が増加 ・「飲酒運転撲滅宣言の店」が増加、撲滅ポスターの掲示拡大 | <p style="text-align: center;">③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか)</p> <p>飲酒運転は犯罪であることが社会的に認識される。</p> | <p style="text-align: center;">④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか)</p> <p>飲酒運転がなくなる。</p> |
| | 活動の指標 | 成果の指標(KPI) | | |
| | 指標の内容 | 指標の内容 | | |

| | | 実績 | | 目標 | |
|--------------|-----|---------|---------|---------|---------|
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 交通安全教室等の受講者数 | 年度 | | | | |
| | 目標 | 140,000 | 149,000 | | R6年度 |
| | 実績 | 108,972 | 33,916 | 110,000 | 110,000 |
| | 達成率 | 77.8% | 22.8% | | |
| | 目標 | | | | R年度 |
| | 実績 | | | | |
| | 達成率 | | | | |

| | | 実績 | | 目標 | |
|-------------|-----|------|------|------|------|
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 |
| 飲酒運転事故の発生件数 | 年度 | | | | |
| | 目標 | 0 | 0 | | R6年度 |
| | 実績 | 39 | 31 | 0 | 0 |
| | 達成率 | - | - | | |
| | 目標 | | | | R年度 |
| | 実績 | | | | |
| | 達成率 | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|------|-----------------------|---|
| 事業名 | スポーツコミッション | |
| 所管課 | 市民局スポーツ推進部 スポーツ推進課 | 背景 事業を始めた理由(きっかけ)は何か 「国際スポーツ都市宣言」に基づき、スポーツを通じたまちづくりを進めており、これまでの国際スポーツ大会で培われたハード・ソフト・ホスピタリティなどを有効活用し、国際スポーツ大会等を招致、開催することにより、さらなる市民スポーツの振興推進や、本市の国際的知名度の向上を図る。 |
| 開始年度 | 平成19年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | なし | |

| 基本計画 | | | 事業区分 | 重点 |
|-------|--------------------------|-------|--|----|
| 施策コード | 主 | 5-5-1 | ○福岡市はスポーツ観戦の機会に恵まれた都市だと思いう市民の割合 (R6年度目標値:83.0%) | |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | 磨かれた魅力に、さまざまな人がひきつけられている | | | |
| 施策 | 国際スポーツ大会の誘致やプロスポーツの振興 | | | |
| 事業群 | 国際スポーツ大会等の開催地・合宿地としての誘致 | | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・国内外のスポーツ関係団体等 ・市民 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | 国際スポーツ大会等開催地、事前合宿地の招致・支援を行うことにより、市民が一流のスポーツに触れ、交流できる機会が増えるなど、市民スポーツの振興が推進されるとともに、本市の知名度向上や参加者・観光客増加による経済波及効果ももたらされる。 |

| | |
|----------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | 1 国際大会等の事前合宿支援 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿支援を実施 スウェーデン・ノルウェーのオリンピックチーム及びスウェーデンパラリンピックチームの事前合宿にかかる調整等を実施 ※東京オリンピック・パラリンピックの開催日程の変更に伴い、事前合宿日程も変更(令和2年度から令和3年度) |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | | 145 | |
| 歳入 | 特定財源 | 0 | |
| | 一般財源 | 145 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | | 37,735 | 12,100 |
| 歳入 | 特定財源 | 1,439 | 0 |
| | 一般財源 | 36,296 | 12,100 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|-------|----|--|------|------|------|------|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|---------------|----|---|-------|----|------|----|-------|-------|-------|-----|---|-------|--|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|
| | ・新規国際スポーツ大会や全国レベルの大会の招致、開催支援を行う。 ・国際スポーツ大会等の事前合宿地としての招致、支援を行う。 ・JOCパートナー都市協定に関する事業を行う。 | ・国際スポーツ大会や全国レベルの大会が開催される。 ・近隣地域で国際スポーツ大会等が開催される際に、事前合宿地として利用される。 ・大会開催や合宿地の受け入れにあたっては、市民との交流事業等が実施される。 | ・市民がトップレベルの競技を間近に見る機会や、選手と交流する機会が増える。 ・大会等の参加者やそれを目的とした観光客が福岡を訪れ、「福岡」を認知するとともに消費活動を行う。 | ・市民スポーツの振興が推進され、青少年の健全育成や市民の健康増進が図られる。 ・「国際スポーツ都市」としての都市ブランド力が向上される。 ・本市を訪れる観光客等が増え、経済効果がもたらされる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 活動の指標 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> <tr> <td rowspan="4">スポーツ観戦の機会への評価</td> <td>目標</td> <td>-</td> <td>81.0%</td> <td rowspan="2">増加</td> <td>R6年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>77.7%</td> <td>76.0%</td> <td>83.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>93.8%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | スポーツ観戦の機会への評価 | 目標 | - | 81.0% | 増加 | R6年度 | 実績 | 77.7% | 76.0% | 83.0% | 達成率 | - | 93.8% | | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | | | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スポーツ観戦の機会への評価 | 目標 | - | 81.0% | 増加 | R6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 77.7% | 76.0% | | 83.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | - | 93.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

事業区分 重点

| | | |
|--|------------------|-----------|
| 事業名 | 世界水泳選手権福岡大会開催等準備 | |
| 所管課 | 市民局世界水泳担当 | 背景 |
| 開始年度 | 平成28年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | なし | |
| 事業を始めた理由(きっかけ)は何か | | |
| 「国際スポーツ都市宣言」に基づき、スポーツを通じたまちづくりを進める中、2022年に世界水泳選手権及び世界マスターズ選手権を開催することで、市民スポーツの振興や本市の都市ブランド力向上を図る。 | | |

| 基本計画 | | | |
|---|--------------------------|-------|--|
| 施策コード | 主 | 5-5-1 | |
| | 再 | | |
| 分野別目標 | 磨かれた魅力に、さまざまな人がひきつけられている | | |
| 施策 | 国際スポーツ大会の誘致やプロスポーツの振興 | | |
| 事業群 | 国際スポーツ大会等の開催地・合宿地としての誘致 | | |
| 施策成果指標 | | | |
| ○福岡市はスポーツ観戦の機会に恵まれた都市だと思ふ市民の割合 (R6年度目標値: 83.0%) | | | |

【事業概要】

| | |
|-------------|---|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | 市民 観戦客、参加者 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・大会を盛り上げるとともに、会場に来場し世界のトップアスリートの競技を間近でみる。 ・併催されるマスターズへの参加やボランティアとして大会に参加してもらう。 ・国内外から大会観戦やマスターズ大会参加を呼び込み、福岡に多くの方が訪れる。 |

| | |
|-----------------|--|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○東京オリンピック・パラリンピック延期に伴う開催日程の変更を発表 ○大会組織委員会の開催 ○国際水泳連盟や日本水泳連盟との協議 ○各種運営計画の検討 ○本市の事業として初めて、政府の「経済財政運営と改革の基本方針」(骨太の方針)に世界水泳選手権福岡大会が位置付け ○単一競技では全国初となる、大会に対する国の協力について閣議了解 ○テクノロジーを活用したアイデアのサウンディング調査や大会関連プロジェクトの募集を開始 |

| 事業費(千円) | | |
|----------------------|-------------|--------------------------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | |
| | 歳出合計 | 13,745 |
| 歳入 | 特定財源 | 781 |
| | 一般財源 | 12,964 |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | |
| | 年度 | R1 R3 |
| | 歳出合計 | 1,460,640 4,017,724 |
| 歳入 | 特定財源 | 1,000,483 1,109,540 |
| | 一般財源 | 460,157 2,908,184 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|---|---|-----------|-------|------|
| 事業フロー(ロジックモデル) | <p style="text-align: center;">①活動アウトプット (どんな活動を行うのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会の開催準備 ・大会周知、気運醸成活動 | <p style="text-align: center;">②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・21年ぶり2回目となる大会が開催される。(2回目の開催はアジア初) ・国内外のスイマー、水泳ファンに大会の周知が図られ、開催気運が高まる。 ・チケットの購入や、マスターズ大会やボランティア参加申込が進展する。 ・福岡市が国際スポーツ都市として認知される。 | <p style="text-align: center;">③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・競技観戦やマスターズ参加、ファンゾーンへの集客により、50万人が来場する。 ・テレビ放送等を通じて、福岡市での大会が世界中に放映される。 ・市民が国際スポーツ大会を直接間近で観戦する。 ・ボランティアを通じて市民が大会に参画する。 | <p style="text-align: center;">④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民スポーツの振興が推進され、青少年の健全育成や市民の健康増進が図られる。 ・「国際スポーツ都市」としての都市ブランド力やシビックプライドが向上する。 ・本市を訪れる観光客が増え、経済効果もたらされる。 | | | |
| | 活動の指標 | 指標の内容 | 実績 | | 目標 | | |
| | | | 年度 | H30 | R1 | R2 | 最終年度 |
| | | | 目標 | | | | R3年度 |
| | | 実績 | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | |
| | 目標 | | | | R3年度 | | |
| | 実績 | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | |
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | |
| | | R1 | R2 | R3 | 最終年度 | | |
| | | 目標 | - | 81.0 | 増加 | R6年度 | |
| | | 実績 | 77.7 | 76.0 | | 83.0% | |
| | 達成率 | - | - | | | | |
| | 目標 | - | 40.0 | 60.0 | R4年度 | | |
| | 実績 | 36.5 | 40.8 | | 80.0 | | |
| | 達成率 | - | 102.0% | | | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | | |
|------|-----------------------|--|
| 事業名 | アビスパ福岡支援 | |
| 所管課 | 市民局スポーツ推進部 スポーツ推進課 | 背景 事業を始めた理由(きっかけ)は何か アビスパ福岡が広く市民、地域に支えられる市民球団として自立し、定着できるように支援する。サッカーを通した豊かなスポーツ文化の振興と青少年の育成を図ることにより、市民スポーツの振興を推進する。 |
| 開始年度 | 平成7年度 | |
| 根拠法令 | なし | |
| 行政計画 | なし | |

| 基本計画 | | | 事業区分 | 重点 |
|-------|--------------------------|-------|--|----|
| 施策コード | 主 | 5-5-2 | ○福岡市を活動拠点とするプロスポーツチームなどの主催試合観客数 (R6年度目標値: 39万人) ○福岡市はスポーツ観戦の機会に恵まれた都市だと思ふ市民の割合 (R6年度目標値: 83.0%) | |
| | 再 | | | |
| 分野別目標 | 磨かれた魅力に、さまざまな人がひきつけられている | | | |
| 施策 | 国際スポーツ大会の誘致やプロスポーツの振興 | | | |
| 事業群 | プロスポーツの振興 | | | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | ・市民 ・アビスパ福岡 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | ・市民が、試合観戦やアビスパ福岡のホームタウン活動を通して、一流のスポーツに触れ、交流できる機会が増える。 ・多くの市民や企業、団体が、アビスパ福岡を誇りに思い、積極的に支援することで、アビスパ福岡の経営基盤が安定し、自立が図られる。 |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | ①観戦招待事業(小中高生とその保護者をホームゲームに招待) |
| | ②少年少女サッカー教室(幼児、小中学生の団体を対象としたコーチによるサッカー指導) |
| | ③心の教育プロジェクト(市内小学校での選手・コーチによる特別授業) |
| | ④アビスパ健康教室(およそ60歳以上を対象とした運動啓発教室) |
| | ⑤スポーツ大会等広告看板掲出(ホームゲーム時に掲出) |
| | ⑥ブラインドサッカー教室(小学生を対象としたコーチおよびブラインドサッカー選手による体験教室) |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|--------|--------|--------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | 87,447 | | |
| 歳入 | 特定財源 | 450 | |
| | 一般財源 | 86,997 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 80,352 | 88,146 | |
| 歳入 | 特定財源 | 2 | 0 |
| | 一般財源 | 80,350 | 88,146 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|------|-------|-------|--|--|
| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) | | | | | |
| | ・観戦招待事業、少年少女サッカー教室、親子サッカー教室、心の教育プロジェクト、アビスパ健康教室、スポーツ大会等広告看板掲出、ブラインドサッカー教室の実施 ・アビスパ福岡の周知・広報 | ・市民のアビスパ福岡への関心が高まる ・市民がアビスパ福岡の試合を見に行く ・市民のスポーツへの関心が高まる ・青少年の健全育成が図られる | ・市民がファン、サポーターとなる ・アビスパ福岡の試合観客数が増加する ・アビスパ福岡の経営基盤が安定する | ・アビスパ福岡が市民の財産となる。 ・アビスパ福岡の活躍により、市の知名度、集客力が向上する。 | | | | | |
| | 指標の内容 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | | | | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | |
| | 目標 | 134 | 134 | 134 | R6年度 | | | | |
| 各教室の実施件数 | 実績 | 128 | 117 | 134 | 達成率 | 95.5% | 87.3% | | |
| 各教室の参加者数 | 目標 | - | - | - | R年度 | - | - | | |
| | 実績 | 6,500 | 5,164 | - | - | | | | |
| | 達成率 | - | - | - | - | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|------|-----|-------|-------|--|
| 成果の指標(KPI) | 指標の内容 | 年度 | 実績 | 目標 | | | | | |
| | 年度 | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | |
| | 目標 | - | 81.0% | 83.0% | R6年度 | | | | |
| | スポーツ観戦の機会への評価 | 実績 | 77.7% | 76.0% | 増加 | 達成率 | - | 93.8% | |
| | 達成率 | - | 93.8% | | | | | | |
| プロスポーツチームなどの主催試合観客数(福岡ソフトバンクホークスを除く) | 目標 | - | 372千人 | 増加 | R6年度 | | | | |
| 実績 | 281千人 | 107千人 | 増加 | 390千人 | 達成率 | - | 28.8% | | |

事務事業マネジメントシート（令和2年度実施分）

| | |
|------|----|
| 事業区分 | 重点 |
|------|----|

| | | |
|------|------------------------|---|
| 事業名 | 女性活躍推進事業 | |
| 所管課 | 女性活躍推進課 | 事業を始めた理由(きっかけ)は何か |
| | 事業推進課 | |
| 開始年度 | 平成27年度 | 背景 ○企業等における人材の多様性を確保することが不可欠となっており、女性はその個性と能力を十分に発揮することが一層重要となっている。 ○女性のライフスタイルに応じたキャリアアップを支援するとともに、企業の女性活躍推進の取組を進める必要がある。 ○誰もが働きやすく、ワーク・ライフ・バランスを実現できる職場環境づくりを進めていく必要がある。 |
| 根拠法令 | 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律 | |
| 行政計画 | 福岡市働く女性の活躍推進計画 | |

| 基本計画 | | | |
|--------|-------------------------------|---------------|-------|
| 施策コード | 主 | 7-5-2 | |
| | 再 | 1-2-2 | 6-5-1 |
| 分野別目標 | 創造的活動が活発で、多様な人材が新しい価値を生み出している | | |
| 施策 | チャレンジする若者や女性が活躍するまちづくり | | |
| 事業群 | 女性の活躍の場づくり | | |
| 施策成果指標 | | 企業における女性管理職比率 | |

【事業概要】

| | |
|------|--|
| 対象 | 誰(何)を対象として行うのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> 市内企業(経営者・人事労務担当者・社員) 企業で働く女性 再就職等を目指す女性 |
| 事業目的 | 対象をどのような状態にしたいのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定や「見える化サイト」登録で、企業の女性活躍が推進される。 女性の能力が向上し、職場における女性リーダーが増える。 再就職等を希望する女性が能力を十分に発揮しながら、いきいきと働き続けることができる。 |

| | |
|----------|---|
| 実施内容(手段) | 令和2年度、目的達成に向けてどのような方法で何を行ったのか |
| | <ul style="list-style-type: none"> 一般事業主行動計画策定支援の実施 (主に従業員101人以上300人以下の企業対象) 動画セミナーの開催、女性活躍推進セミナーの開催 企業における女性活躍への取組の「見える化」の充実 「ふくおか女性活躍NEXT企業 見える化サイト」企業インタビューの追加 企業向け講演の開催 ワーク・ライフ・バランス、男性の家事・育児・介護参画等 社会貢献優良企業の優遇措置 女性リーダー育成研修の実施 女性の就職支援セミナーの実施 女性の起業家交流会 |

| 事業費(千円) | | | |
|---------------|-------|-------|-------|
| 令和2年度決算額(見込額) | | | |
| 歳出合計 | 3,028 | | |
| 歳入 | 特定財源 | 881 | |
| | 一般財源 | 2,147 | |
| 前年度決算額・翌年度予算額 | | | |
| | 年度 | R1 | R3 |
| 歳出合計 | 8,660 | | 8,501 |
| | 歳入 | 特定財源 | 3,348 |
| | | 一般財源 | 5,312 |

【ロジックモデル・指標の達成度】

| 事業フロー(ロジックモデル) | ①活動アウトプット (どんな活動を行うのか) ・中小企業向けの計画策定支援セミナーやワーク・ライフ・バランスを推進するセミナーを実施 ・「見える化サイト」登録の促進や活用する求職者を増加させるため、個別依頼や周知 ・女性リーダー育成のためのセミナーを実施 ・再就職等を希望する女性向け実践セミナー等を実施 | ②結果アウトプット (活動の結果、どうなるのか) ・企業の人事労務担当者が、計画策定の意義や方法を理解し、一般事業主行動計画を策定する企業が増加する。 ・企業の人事労務担当者が女性活躍の取組を「見える化」することのメリットを理解し、サイトへ登録する企業が増加する。 ・女性がキャリアアップに関する意識や、リーダーとして必要なスキル等を身につける。 ・再就職等に必要知識等を身につける。 | ③中間アウトカム (その結果、対象はどうなるのか) ・企業において、働きやすい職場環境づくりに向けた制度が整備されるとともに、多様で柔軟な働き方が普及する。 ・ワーク・ライフ・バランスや女性活躍に取り組む企業が増加する。 ・女性の意識やスキルが向上し、女性管理職が増える。 ・再就職等する女性が増える。 | ④最終アウトカム (その結果、市としてどうなるのか) ・人材の定着やイノベーションの創出等により、持続可能な経営や業績が向上する企業が増加するなど、企業活動が活性化し、本市の経済成長につながる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|---|--|-------|--|----|--|------|------|------|------|----------------|----|-----|-----|-----|------|----|-----|-----|-----|-----|-------|--------|--|----|--|--|--|------|--|----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|---|-------|----|----|--|----|--|------|------|------|------|---------------|----|-------|---|---|------|----|-------|---|-------|-----|-------|---|------------------------------|----|---|---|---|------|----|-------|---|-------|-----|---|
| | 活動の指標 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">「見える化サイト」掲載企業数</td> <td>目標</td> <td>269</td> <td>270</td> <td rowspan="3">327</td> <td>R7年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>261</td> <td>302</td> <td rowspan="2">400</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>97.0%</td> <td>111.9%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>R 年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>実績</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>達成率</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 「見える化サイト」掲載企業数 | 目標 | 269 | 270 | 327 | R7年度 | 実績 | 261 | 302 | 400 | 達成率 | 97.0% | 111.9% | | 目標 | | | | R 年度 | | 実績 | | | | | | 達成率 | | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">指標の内容</th> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">実績</th> <th colspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>R1年度</th> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>最終年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">企業における女性管理職比率</td> <td>目標</td> <td>12.0%</td> <td>-</td> <td rowspan="3">-</td> <td>R7年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>11.3%</td> <td>-</td> <td rowspan="2">15.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>94.2%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">企業におけるワーク・ライフ・バランス推進の必要性の認識度</td> <td>目標</td> <td>-</td> <td>-</td> <td rowspan="3">-</td> <td>R7年度</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>74.7%</td> <td>-</td> <td rowspan="2">85.0%</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | 企業における女性管理職比率 | 目標 | 12.0% | - | - | R7年度 | 実績 | 11.3% | - | 15.0% | 達成率 | 94.2% | - | 企業におけるワーク・ライフ・バランス推進の必要性の認識度 | 目標 | - | - | - | R7年度 | 実績 | 74.7% | - | 85.0% | 達成率 | - |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 「見える化サイト」掲載企業数 | 目標 | 269 | 270 | 327 | R7年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 261 | 302 | | 400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 97.0% | 111.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標 | | | | R 年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指標の内容 | 年度 | 実績 | | 目標 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1年度 | R2年度 | R3年度 | 最終年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企業における女性管理職比率 | 目標 | 12.0% | - | - | R7年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 11.3% | - | | 15.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | 94.2% | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企業におけるワーク・ライフ・バランス推進の必要性の認識度 | 目標 | - | - | - | R7年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績 | 74.7% | - | | 85.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 達成率 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |