

# 株式会社プロステック



PROSTECH

自社開発医療機器のwebサイトと顧客管理システム等の構築

コロナ禍により医療機関への訪問営業等が困難に。非対面型ビジネスモデルの実現に向けた社内環境の整備と共に自社企画・開発製品販売強化を目指す。

## DX前の問題・課題

昨今の新型コロナウイルスの影響で医療機関への訪問は難しい環境が続くことが予想され、非対面型ビジネスモデルの実現に向けた社内環境の整備を進めていく必要がある

- ① 自社開発製品を中心とした販売の強化
  - ✓ 当社の取り扱い領域である人工骨頭や髄内釘は市場の75%を外資企業製品が占めるに対し、日本人の体型に適合した仕様の自社企画/開発製品は差別化でき、今後の飛躍的な売上増加が期待される
- ② 非対面型ビジネスモデルの実現
  - ✓ 商圏拡大（北部九州から日本全国へ）、顧客対応品質充実等を考えた場合、リモート営業/リモートサポートへの業務移行が不可欠になる

## DX取り組み概要

マーケティング強化のためのwebサイト構築、顧客化/対応品質強化のための顧客管理/コミュニケーション基盤の整備、収益向上とリモートワーク等での業務効率化を目指す経営管理システムの導入を実施

- ① マーケティング基盤となるwebサイト構築
- ② 商圏拡大および顧客対応の品質向上を目指す顧客管理システム構築
- ③ インサイドセールス・CS業務強化の情報共有とコミュニケーション基盤の整備
- ④ 全社で収益向上/業務効率化を目指す経営管理システムの導入

## DX化後のイメージ

プロステックへの入り口は「webサイト」に  
顧客情報/取引情報は「データベース」に

- ① プロステックへの入り口は「webサイト」に
  - ✓ これまで提供していた製品に関する情報を掲載
  - ✓ 製品に関する情報に加えて動画等をはじめとしたコンテンツを提供
  - ✓ 「webサイト」を活用し商圏拡大、「コンテンツ」を活用し見込み顧客を醸成
- ② 顧客情報/取引情報は「データベース」に
  - ✓ プロステックのお客さまに関する情報を蓄積（属性情報、取引内容、対応履歴等）
  - ✓ 誰でも / どこでもデータの登録/確認が可能に
  - ✓ 業務の効率化と対応品質向上を実現

## 株式会社プロステック

〒812-0015  
福岡市博多区山王1丁目  
17-32-103

創業：2年  
医療機器卸売販売、医療機器開発ならびに販売



国内外の整形外科医療器メーカー製品の仕入販売、自社企画・開発製品販売の2つの事業を展開

<https://prostech.co.jp>  
※2021年11月リリース予定

## DX推進企業

アークエルテクノロジーズ  
株式会社  
〒810-0041  
福岡市中央区大名2丁目  
6-11 Fukuoka Growth  
Next



地域経済の中心を担う企業を対象としたデジタルトランスフォーメーションに関する企画支援、導入支援（IT開発等）、教育支援サービスを提供

<https://aakel-digital.com/>