

参考（選考基準）

評価項目		配点
事業の優位性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来のものにはない新しい要素・特徴を有するか。</li> <li>・従来のものと比較して、優れた要素・特徴を有するか（性能、機能、コスト面など）。</li> <li>・予想される競合相手が明確で、その対策を盛り込んでいるか。</li> </ul>	15点
市場性・成長性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット顧客が明確で、需要が見込めるか。</li> <li>・国内外へのビジネス展開が期待できるか。</li> <li>・ビジネスモデルが成長性、収益性を有しているか。</li> </ul>	15点
事業化可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業化イメージは明確か。</li> <li>・事業パートナー（外注先、仕入先、販売先、社外専門家）と有効なネットワークがあるか。</li> <li>・事業化する上での課題は明確で、その解決策を盛り込んでいるか。</li> </ul>	15点
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな需要や雇用の創出、本市経済の活性化等への寄与や、社会課題解決などが期待できるか。</li> <li>・本市における創業のモデルとなり、国内外への情報発信が見込まれるか。</li> <li>・その他、評価委員が特に魅力的に感じるポイントがあるか。</li> </ul>	15点

※選考においては、以下のとおり最低基準を設ける。

6割・36点に達しないときは、補助対象者とししない。