

令和3年度一般会計当初予算案における  
宿泊税充当事業について



# 令和3年度一般会計当初予算案における宿泊税充当事業について

1. 歳入見込(宿泊税収入) 727,000 千円

2. 歳出見込(宿泊税充当事業費) 1,994,419 千円 (単位: 千円)

区 分	令和3年度	
	事業費	充当額
(1) 九州のゲートウェイ都市機能強化	1,487,500	332,930
(2) 大型MICE等の集客拡大への対応	126,225	95,065
(3) 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進	332,839	266,839
(4) 宿泊税の賦課徴収に要する経費	47,855	32,166
(1) ~ (4) の 合 計	1,994,419	727,000

3. 宿泊税を充当する観光振興策の内訳 (単位: 千円)

区 分	事 業 概 要	令和3年度	
		事業費	充当額
<b>(1) 九州のゲートウェイ都市機能強化</b>		1,487,500	332,930
1 国内を代表するMICE拠点の形成	マリンメッセ福岡B館を開業し、MICE振興を図るとともに、歩行者用上屋等の環境整備に取り組む。また、新型コロナウイルス感染症の影響によるMICEの動向等を踏まえ、MICE機能のあり方を検討する。	1,404,570	250,000
2 観光案内機能の強化事業	デジタルを活用した非対面・非接触によるリモート観光案内の実施	16,550	16,550
※ 3 Fukuoka City Wi-Fiの拡充(地下鉄・美術館等)	地下鉄や美術館等における公衆無線LANの通信品質向上等を実施	17,189	17,189
◆ 4 デジタルマーケティングを活用した回遊分析	ビッグデータを活用し、観光客等の行動や属性を分析・可視化	16,191	16,191
◆ 5 九州広域連携誘客事業	九州のゲートウェイ都市として、魅力ある観光コンテンツを有する九州の自治体等と連携し、市発着の九州の広域観光を推進	7,500	7,500
◆ 6 デジタルサイネージを活用した情報発信の強化	多様な観光情報を、デジタルサイネージを活用して動画等で発信することで、観光客の域内回遊・消費を促進	25,500	25,500
<b>(2) 大型MICE等の集客拡大への対応</b>		126,225	95,065
7 災害時の観光客対応強化事業	災害時における宿泊事業者等と連携した観光客への情報発信や安全確保対策を実施	3,198	3,198
8 博多旧市街プロジェクト	寺社でのライトアップやアート作品展示と連携した博多旧市街フェスティバルについて、魅力向上や開催期間の拡大に取り組むとともに、地下鉄等の交通機関と連携したプロモーションを強化	20,809	20,809
9 生の松原元寇防塁集客促進事業	西区生の松原地区元寇防塁を訪れる観光客等のための駐車施設等の整備を推進	30,771	30,771
※ 10 繁華街対策事業	繁華街における悪質な客引き対策を実施	2,287	2,287
◆ 11 Withコロナ期におけるMICE誘致・支援事業	MICE誘致強化のため、「Meeting Place Fukuoka」の体制強化等を実施	16,000	16,000
◆ 12 魅力あるナイトコンテンツの創出	福岡城・鴻臚館エリアで、夜間も安全に散策できるよう園路の魅力向上やイベント環境の充実に取り組み、新たなナイトスポットの創出により、夜の集客と回遊を促進	43,160	12,000
◆ 13 文化財を活用した魅力ある観光資源の創出	市指定文化財の住吉神社能楽殿について、歴史的建造物としての価値を保ち、ユニークベニューなど多様な活用に対応できるよう、施設整備を支援	10,000	10,000
<b>(3) 地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進</b>		332,839	266,839
14 宿泊事業者受入環境充実の支援	旅行者が安全安心かつ快適に過ごすことができるよう、宿泊事業者が取り組む受入環境の充実を支援	36,593	36,593
15 海辺を活かした観光振興(志賀島・北崎)	海辺の観光周遊コースの形成に向けて、観光案内板の設置などサイクルツーリズムの促進や、新たな観光コンテンツの造成による滞在型プランの拡充、また、回遊を促進する立ち寄りスポットづくりの検討などに取り組む	65,097	65,097
※ 16 海辺を活かした観光振興に向けた道づくり	海辺の観光周遊コースの形成に向けた、豊かな自然環境と調和した道づくりを実施(志賀島・北崎地区)	147,750	81,750
※ 17 観光客等の移動円滑化施策の推進	観光客等の移動円滑化のため、博多駅筑紫口及び天神駅東口のエレベーターの整備を実施	59,315	59,315
◆ 18 持続可能な観光振興の検討	ポストコロナを見据えた観光振興施策の方向性検討に向けた調査・分析等	9,830	9,830
※ ◆ 19 公衆トイレ環境の向上	観光客等の利便性向上のため、観光地周辺にあるトイレの洋式化等を実施	14,254	14,254

※印は、他局が所管(または一部所管)する事業、◆印は、令和2年度の事業見直しにより実施を見送り、令和3年度予算案で再計上した事業を示す