参考資料②

みんなで応援！中小企業元気都市プランに基づく
令和元年度の主な取組み実績

福岡市経済観光文化局政策調整課

目　次

（１）経営基盤の強化
① 経営に関する相談・助言・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
② 資金供給の円滑化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
③ 販路開拓の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
④ 経営の承継の円滑化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
⑤ 人材確保・育成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
⑥ その他の経営支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
◇目標の達成状況一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

（２）持続的発展の促進
① 商店街の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
② 伝統産業・技能の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
③ 農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興・・・・・・・ 11
④ 地域と中小企業との連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12
◇目標の達成状況一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

（３）多様で活力ある成長発展の促進
① 創業，第二創業，経営の革新・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15
② 新商品・新サービスの開発，技術革新，事業化の促進・・・・・・・・・ 18
③ 海外市場への事業展開，海外需要の取り込み・・・・・・・・・・・・・ 19
④ 知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興・・・・・・・・・・・・ 21
⑤ 観光・MICE の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22
⑥ 企業立地及び産業集積の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23
◇目標の達成状況一覧　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23

（４）公共事業などの受注機会の確保
① 公共事業の予算確保や計画的な発注・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24
② 地場企業の育成・振興及び受注機会の確保・・・・・・・・・・・・・・ 24
③ 公共調達における参入機会の拡大・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 25

★…令和元年度新規事業
☆…令和元年度拡充事業

１　令和元年度の主な取組み実績

プランに基づく令和元年度の取組み実績のうち，主な事業を抜粋して掲載。

（１） 経営基盤の強化

①経営に関する相談・助言

１　経営相談・診断助言事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	18,929 千円

〈取組みの概要〉

中小企業サポートセンターにおける経営，金融，受発注，返済に関する相談及び専門家派遣による診断助言等を行う。

〈令和元年度の実績〉

〇各種相談窓口の運営

相談件数：12,331 件（経営相談 653 件，金融相談 11,350 件，返済相談 13 件，受発注相談 315 件）

〇専門家派遣事業

派遣回数：８社 26 件（経営支援１社５件，小規模事業者支援１社１件，創業支援６社 20 件）

〈令和２年度以降の対応〉

通常の相談窓口に加え，新型コロナウイルス感染症の発生の影響に対応するための特別相談窓口を設け，中小企業者の資金繰りに関する支援を実施。

２　経営支援施策普及事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	9,274 千円

〈取組みの概要〉

個別訪問による景況調査，中小企業支援施策の案内や，窓口での返済相談を実施。

（１）訪問員による中小企業支援施策のご案内等

相談員が本市中小企業（約 5,000 事業者）を対象に，事業所を直接訪問し，景況感を把握するとともに，市の制度融資や，関係機関の窓口を案内する。

（２）返済相談窓口の強化

福岡市中小企業サポートセンター窓口において，融資金の借り換え等返済相談を実施。

また，相談があった中小企業者のニーズに応じて，専門家派遣や商工会議所等支援機関の相談窓口に引き継ぐ。

〈取組みの目標〉

訪問件数：5,000 件

〈令和元年度の実績〉

訪問件数：6,019 件

アンケート回収：1,234 件

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度と同様に継続実施。年間案内件数：5,000 件程度を目標。

---

②資金の供給の円滑化

６　☆商工金融資金・金融対策

令和元年度決算額	69,292,299 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

中小企業の経営基盤の安定化や資金繰りの円滑化等を図るため，長期・低利・固定金利の事業資金の融資を行う。

〈令和元年度の実績〉

○融資実績　　新規貸付額：65,107,510 千円
　　融資残高：130,025,137 千円

○制度改正

・ステップアップ資金の対象に生産性向上特別措置法に基づき，設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための「先端設備等導入計画」を策定し，本市の認定を受けた事業者を追加。

〈令和２年度以降の対応〉

○制度改正

・創業後間もない事業者が，事業拡大など次のステージへ進むために必要な資金ニーズに対応するため，創業後３年目から５年目の事業者を対象にした「成長支援資金」を創設。
（令和２年４月～）

・新型コロナウイルス感染症の発生の影響により売上が減少した中小企業者を対象に，３年間実質無利子無担保の「新型コロナウイルス感染症対応資金」を創設。（令和２年５月～）

③販路開拓の促進

８　販路開拓事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	5,626 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業・小規模事業者の販路開拓や新たな需要の掘り起こしなどに向けた企業自身の積極的な取り組みや受注促進への支援を行う。

〈令和元年度の実績〉

・受注促進相談員による相談件数：315 件（企業訪問：233 件）

・２団体に補助金を交付（(公財）福岡県中小企業振興センター，福岡市機械金属工業会）

〈令和２年度以降の対応〉

個別商談会を実施し，関係機関と受発注情報を共用することにより，より多くの地場中小企業の販路開拓の支援を行う。

９　福岡市トライアル優良商品認定事業

令和元年度決算額	986 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新製品やサービスを福岡市が認定し，積極的に PR することで企業の販路拡大を支援する。

・新製品，新役務の認定
・認定製品等のホームページ掲載，カタログ作成及び配布，認定マークを活用した PR
・認定製品の庁内への購入依頼
・展示会への出展機会の提供

〈令和元年度の実績〉

５月：募集開始
６月：事前調査
７月：評価検討会実施，認定商品決定
〇認定商品：物品：５件，役務：１件
〇展示会へ出展機会の提供等
８月 26 日：認定式開催，８月 26 日～８月 28 日：展示会開催(市役所１階)
10 月 16 日～18 日：モノづくりフェア 2019 への出展支援を４事業者に対し実施

〈令和２年度以降の対応〉

地場中小企業の優れた新製品や新役務（サービス）を市が認定し，展示会への出展支援や庁内利用の推進により販路開拓を支援する。

---

④経営の承継の円滑化

12　★経営ソリューション支援事業

令和元年度決算額	1,255 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

事業継続計画（BCP）策定の手法を用いたワークショップ等を行い，業務プロセスの洗い出し，課題の抽出・整理を行うことで，中小企業の経営改善を支援する。

〈取組みの目標〉

経営改善に有効と回答した企業の割合　80%

〈令和元年度の実績〉

経営改善に有効と回答した企業の割合　85%

〈令和２年度以降の対応〉

経営課題を自己分析するワークショップ等を行い，業務プロセスの洗い出し，課題の抽出・整理を行うことで，中小企業の経営改善を支援する。

【目標】経営改善に有効と回答した企業の割合：90%

---

⑤人材確保・育成

a.人材確保 ， b.人材育成

13　就労相談窓口事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	51,718 千円

〈取組みの概要〉

福岡市内の求職者と地元企業とのマッチングを支援するため，各区の就労相談窓口で，就職相談や職業紹介などの就職支援を行う。

〈取組みの目標〉

就職決定件数：500 件

〈令和元年度の実績〉

・就職決定件数：390 件
・求人数：2,078 人
・新規相談者数：494 人
・相談件数：3,522 件

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，各区の就労相談窓口で，就職相談や職業紹介などの就職支援を行う。

15　ふくおかのしごと見える化事業

（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	2,067 千円

〈取組みの概要〉

業界別など福岡市内の求人を簡単に検索して応募などができる福岡市求人特集 Web サイトを運用し，地場企業と求職者のマッチングを促進する。

〈取組みの目標〉

・アプリのダウンロード数：3,000
・求人掲載企業数：200 社

〈令和元年度の実績〉

・アプリのダウンロード数 ： 4,811
・求人掲載企業数 ：140 社

〈令和２年度以降の対応〉

令和２年度も引き続き，福岡市求人特集 Web サイトを運用し，地場企業と求職者のマッチングを促進する。

---

c. 労働環境の整備

31　働き方改革の推進　（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	1,324 千円

〈取組みの概要〉

① 勤労者総合啓発誌「働くあなたのガイドブック」

労働関係法令等を分かりやすく解説するとともに，就労や労働に関する相談窓口などを紹介する「働くあなたのガイドブック」の発行・配布を行う。

② ふくおか「働き方改革」推進企業認定事業

企業認定等を行うことにより，企業の「働き方改革」を支援する。

〈令和元年度の実績〉

①【働くあなたのガイドブック】

・令和元年度改訂版を 令和２年１月に 11,000 部発行

【働くあなたのリーフレット】

ガイドブックの内容を学生向けに抜粋

・令和元年度改訂版を 令和２年１月に 38,500 部発行

②ふくおか「働き方改革」推進企業認定事業

・令和元年度認定 27 社

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，勤労者総合啓発誌「働くあなたのガイドブック」「働くあなたのリーフレット」の発行・配布，ふくおか「働き方改革」推進企業認定事業を実施する。

32　★福祉人材確保事業　（保健福祉局 高齢社会政策課）

令和元年度決算額	14,827 千円

〈取組みの概要〉

介護人材の確保・定着を図る事業を実施する。

(1) 介護事業所の表彰制度

(2) 経営力強化研修

(3) 介護ロボット・IoT 導入支援（モデル事業）

(4) 現場スタッフの対話の場づくり支援

〈令和元年度の実績〉

(1) 表彰制度の検討を実施

(2) 介護事業所の経営力強化研修（全 10 回）を実施

(3) 市内の３事業所へコンサルタントを派遣し業務の切り分け支援を実施

(4) 現場で働くスタッフを対象としたワークショップを年６回開催

〈令和２年度以降の対応〉

一部事業の組み換えを行い，事業を継続する。

d. 多様な人材の活用

39　女性活躍推進事業（市民局女性活躍推進課，事業推進課）

令和元年度決算額	8,660 千円

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や，女性活躍推進法に基づく「一般事業主行動計画」を策定する企業への支援，女性活躍推進に関する事業所などの実態調査などを行う。

また，女性を対象に，意識啓発やスキルアップなどを目的とした講座を実施する。

・企業における女性活躍への取組みの「見える化」を推進
（「ふくおか女性活躍 NEXT 企業 見える化サイト」での公表）
・「一般事業主行動計画」策定を支援するセミナー等の実施
・福岡市女性活躍推進に係る事業所等実態調査の実施
・企業の経営者や人事労務担当者向け女性活躍推進講演会の開催
・女性の就職支援セミナー
・女性リーダー育成研修
・女性の就労継続支援

〈令和元年度の実績〉

○「ふくおか女性活躍ＮＥＸＴ企業　見える化サイト」掲載企業数 261 社（令和２年３月末時点）
○女性活躍推進法行動計画策定支援
　・セミナー：参加者数 83 人
　・個別訪問：８社
○福岡市女性活躍推進に係る事業所等実態調査（令和元年 11 月実施）
○企業向け女性活躍推進講演会（参加者 277 人，満足度 93%）
○女性の就職支援セミナー
　・ママのためのお仕事スタートアップ
　　参加者 30 人（①６/７：14 人，②10/11：16 人）
　・女性のための就職応援プログラム
　　参加者 36 人（①６/21～7/5：24 人，②11/8～11/22：12 人）
　・お仕事相談座談会：参加者数９人
○女性リーダー育成研修
　・土曜コース・全３回：10/5～10/26，参加者：14 人
　・平日コース・全３回：10/17～11/7，参加者：31 人
○女性の就労継続支援：参加者数 23 人

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き実施し，女性の活躍を推進する。

40　★シニア活躍応援プロジェクト

令和元年度決算額	21,214 千円

（保健福祉局 高齢福祉課）

〈取組みの概要〉

働きたい高齢者と企業の多様な雇用をマッチングする仕組みや環境をつくり，高齢者の就業を応援する。

・官民連携のプロジェクト会議を設置し，高齢者の就業支援や企業への雇用促進方策等を検討・実践

・高齢者に対する情報発信や企業に対する高齢者雇用の働きかけ等を行う。

〈令和元年度の実績〉

・プロジェクト会議の開催　全４回

・就業に関する実態調査の実施

・企業訪問による求人開拓の実施（訪問社数 605 社，求人受理人数 283 人）

・高齢者向けセミナー・相談会の開催（計 103 回，1,665 人）

・シニアお仕事ステーションを通じた情報発信等の実施　市内 14 ヶ所

〈令和２年度以降の対応〉

働きたい高齢者と企業の多様な雇用をマッチングする仕組みや環境をつくり，高齢者の就業を応援するため，高齢者の就業支援・雇用促進の取組みを本格展開する。

41　★外国人人材受入支援事業

令和元年度決算額	2,248 千円

（保健福祉局 高齢社会政策課）

〈取組みの概要〉

外国人介護人材の受入を支援・促進する事業を実施する。

（１）相互支援プラットフォーム形成

（２）外国人介護人材受入モデル事業

（３）日本語学習支援

〈令和元年度の実績〉

（１）プラットフォームイベントを５月と 11 月に開催

（２）福岡からミッション団を派遣，また，ミャンマーからミッション団の受入を実施

（３）年６回講座を開催

〈令和２年度以降の対応〉

一部事業の組み換えを行い，事業を継続する。

★…令和元年度新規事業
☆…令和元年度拡充事業

⑥その他の経営支援

42　中小企業元気都市推進事業

（経済観光文化局 経営支援課）

令和元年度決算額	1,548 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を図るため，キャッシュレスを推進するセミナーやキャッシュレスの利便性を体験する展示会などを開催する。

〈取組みの目標〉

セミナー等参加者数　300 人

〈令和元年度の実績〉

セミナー等参加者数　248 人

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度と同様に継続実施。【目標】セミナー等参加者数：300 人

47　★プレミアム付商品券事業

（経済観光文化局政策調整課・保健福祉局生活自立支援課）

令和元年度決算額	1,149,220 千円

〈取組みの概要〉

消費税・地方消費税率の 10%への引上げが所得の少ない方・低年齢のお子さまのいる子育て世帯の方の消費に与える影響を緩和するとともに，地域における消費を喚起・下支えすることを目的として，プレミアム付商品券の販売を行う。

〈令和元年度の実績〉

○プレミアム付商品券の発行

利用額：22 億 6,653 万 8,500 円，利用率：99.7%

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度中に利用された商品券の換金事務を引き続き行う。

◇「（１）経営基盤の強化」の目標の達成状況一覧

◎･･･達成
○･･･概ね達成（8割超）
△･･･一部達成（複数ある目標のうち，一部のみ達成）

番号	取組みの名称	取組みの目標	目標の達成状況		担当課	掲載ページ
2	経営支援施策普及事業	訪問件数：5,000件	◎	訪問件数：6,019件 アンケート回収：1,234件	経済観光文化局 経営支援課	1
12	★経営ソリューション支援事業	経営改善に有効と回答した企業の割合：80%	◎	経営改善に有効と回答した企業の割合：85%	経済観光文化局 経営支援課	3
13	就労相談窓口事業	就職決定件数：500件		就職決定件数：390件	経済観光文化局 経営支援課	4
15	ふくおかのしごと見える化事業	・アプリのダウンロード数：3,000 ・求人掲載企業数　：　200社	△	・アプリのダウンロード数　：4,811 ・求人掲載企業数　：140社	経済観光文化局 経営支援課	4
42	中小企業元気都市推進事業	セミナー等参加者数　300人	○	セミナー等参加者数　248人	経済観光文化局 経営支援課	8

（２）持続的発展の促進

①商店街の振興

54　商店街 NEXT・FOOD グランプリ

令和元年度決算額	3,795 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

情報誌を活用し，商店街の「食」をテーマに商店街の店舗や商店街をＰＲし，商店街における核店舗を創出するとともに，若い世代の来街を促進し，集客力・販売力の強化を図る。

〈取組みの目標〉

フリーペーパー掲載商店街数：32 商店街

〈令和元年度の実績〉

フリーペーパー掲載商店街数：31 商店街

〈令和２年度以降の対応〉

フリーペーパー掲載商店街数：16 商店街

59　★「商店街イノベーション Month」の実施

令和元年度決算額	3,680 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

全国の商店街活性化のキーパーソンを招き，トークセッション等の場を設け，先進事例のノウハウの取得や，ネットワークの構築を支援し，商店街の新たなチャレンジにつなげる。

〈取組みの目標〉

参加商店街数：延べ 54 商店街

〈令和元年度の実績〉

参加商店街数：延べ 21 商店街

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度事業終了

65　★福岡市商店街プレミアム付商品券事業

令和元年度決算額	1,874 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

消費税・地方消費税率の引上げに対応するため，市独自の地域消費喚起対策として，プレミアム付商品券の発行を行う商店街について，プレミアム分の一部と事務経費を支援する。

〈取組みの目標〉

10 団体で実施予定

〈令和元年度の実績〉

３団体で実施

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度事業終了（新型コロナウイルス感染症に関する支援策として，令和２年度も実施）

---

② 伝統産業・技能の振興

a. 伝統産業の振興

---

73 ☆はかた伝統工芸館管理運営

令和元年度決算額	31,586 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

福岡市を代表する伝統的工芸品である博多織や博多人形，その他の伝統工芸品の紹介・展示・販売・情報提供等を行う「はかた伝統工芸館」を設置し，市民や外国人を含めた観光客へ向けて本市伝統工芸品のＰＲを行う。

〈取組みの目標〉

令和元年度目標年間来館者数　１３万人

〈令和元年度の実績〉

年間来館者数：125,278 人

〈令和２年度以降の対応〉

福岡アジア美術館や博多町家ふるさと館など，博多部全体への回遊性を高める仕組みづくりを検討するとともに，国内外への販路拡大を検討していく。

---

76 博多人形・観光大使プロジェクト

令和元年度決算額	200 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

産官学民が連携して，オリジナル博多人形「ハカタオフク」を制作し，市内各所へ設置・関連イベントの実施を通して博多人形の認知度向上と販売促進の支援を行う。

〈取組みの目標〉

・新たに市内 10 か所へ人形設置

〈令和元年度の実績〉

・Ｇ20 福岡財務大臣・中央銀行総裁会議（２か所），ラグビーワールドカップファンゾーンで展示
・市内巡回展示「2020 ハカタオフクの旅」を約２か月間，３か所にて実施
・地下鉄薬院駅及び三の丸スクエアに常設展示

〈令和２年度以降の対応〉

令和２年度も市内各所への巡回展示及び関連イベントの実施を通して博多人形の認知度向上・販売促進の支援を行う。

---

③農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興

85　☆市内産農畜産物６次産業化・ブランド化推進事業

令和元年度決算額	4,405 千円

（農林水産局 農業振興課）

〈取組みの概要〉

市内産農畜産物の６次産業化・ブランド化による商品開発や販路拡大への支援を行い，市内産農畜産物の付加価値向上及び農山村地域の活性化を図る。

〈令和元年度の実績〉

開発・販売した加工品数：36 品

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，市内産農畜産物を活用した 6 次産業化による商品開発及びブランド化を含む販路拡大への支援を行っていく。

86　☆農業女子チャレンジ応援事業

令和元年度決算額	321 千円

（農林水産局 政策企画課）

〈取組みの概要〉

就農や６次産業に取り組みたい女性を対象に,「福岡市女性未来農業サポーター」等のもとで研修を受ける機会を提供し，女性農業者の掘り起し及び育成を図る。

〈取組みの目標〉

・農業女子ガイダンス　参加者：20 名

・農業女子インターンシップ　受講生：５名

〈令和元年度の実績〉

・農業女子ガイダンス　参加者：14 名

・農業女子インターンシップ　受講生：３名

〈令和２年度以降の対応〉

就農や６次産業化に関する情報提供等を行うとともに，福岡市で活躍している女性農業者から直接指導を受ける研修を実施し，女性農業者の掘り起こし及び育成を図る。

---

④地域と中小企業との連携

93　“ふくおか”地域の絆応援団事業

（市民局 コミュニティ推進課）

令和元年度決算額	46 千円

〈取組みの概要〉

・地域活動を応援する企業等を登録・公表するとともに，特に貢献する活動を行っている企業等に感謝状を贈呈することにより，地域との連携を促進する。

・企業間及び地域と企業との情報交換や交流の場を設け，共創の取組みを推進する。

〈令和元年度の実績〉

〇応援団登録企業等数

71 団体（累計）

〇“ふくおか”地域の絆応援団セミナー

10 月 29 日：「共に創る地域の価値～共創～とは」，参加者：42 名

11 月 28 日：「“共創”自治協議会サミットでの実践事例紹介」，参加者：約 600 名

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，セミナー等の開催により，共創の取組みの推進を図る。

97　☆中央区まちづくり推進事業
（地域の魅力を活かしたまちづくりへの支援）

令和元年度決算額	1,555 千円

（中央区 企画振興課）

〈取組みの概要〉

・「親不孝通りエリアまちづくり協議会」のイベント事業などを支援するとともに，地元商店会の活動を支援し，協議会機能の充実とともに，まちづくりの促進を図る。

・地元商店街や地域団体などからなる「ホークスとうじん通りまちづくり協議会」のまちづくりにおける課題解決への支援や，地元商店街などの活性化，一人一花運動への参画を支援することで，まちづくりの促進を図る。

〈令和元年度の実績〉

・親不孝通りのまちづくり
　まちづくり計画策定のため地域アドバイザーを派遣し，ワークショップ 12 回開催
　主催イベント（親不孝通り復活祭）の実施（参加者 2,000 名）

・ホークスとうじん通りのまちづくり
　街路灯バナーの設置（７か所）
　ボランテイア花壇の整備
　商店街をルートにしたスタンプラリーイベントを３回実施（参加者延べ 7,000 人）

〈令和２年度以降の対応〉

・親不孝通りのまちづくり
　まちづくり計画策定のため地域アドバイザーを派遣（継続）

・ホークスとうじん通りのまちづくり
　街路灯バナーの更新継続
　ボランティア花壇の拡充
　商店街と連携したイベントの実施
　通り愛称版の設置

★…令和元年度新規事業
☆…令和元年度拡充事業

◇「（２）持続的発展の促進」の目標の達成状況一覧

◎・・・達成
○・・・概ね達成（8割超）
△・・・一部達成（複数ある目標のうち，一部のみ達成）

番号	取組みの名称	取組みの目標	目標の達成状況		担当課	掲載ページ
54	商店街NEXT・FOODグランプリ	フリーペーパー掲載商店街数：32商店街	○	フリーペーパー掲載商店街数：31商店街	経済観光文化局 地域産業支援課	9
59	★「商店街イノベーションMonth」の実施	参加商店街数：延べ54商店街		参加商店街数：延べ21商店街	経済観光文化局 地域産業支援課	9
65	★福岡市商店街プレミアム付商品券事業	10団体で実施予定		3団体で実施	経済観光文化局 地域産業支援課	9
73	☆はかた伝統工芸館管理運営	年間来館者数　13万人	○	年間来館者数　125,278人	経済観光文化局 地域産業支援課	10
76	博多人形・観光大使プロジェクト	新たに市内10か所へ人形設置		・G20福岡財務大臣・中央銀行総裁会議（2か所），ラグビーワールドカップファンゾーンで展示。 ・市内巡回展示「2020ハカタオフクの旅」を約2か月間，3か所にて実施。 ・地下鉄薬院駅及び三の丸スクエアに常設展示。	経済観光文化局 地域産業支援課	10
86	☆農業女子チャレンジ応援事業	・農業女子ガイダンス　参加者　20名 ・農業女子インターンシップ　受講生　5名		・農業女子ガイダンス　参加者　14名 ・農業女子インターンシップ　受講生　3名	農林水産局 政策企画課	11

（３）多様で活力ある成長発展の促進

①創業，第二創業，経営の革新

104　☆スタートアップ支援施設事業

令和元年度決算額	218,110 千円

（経済観光文化局 創業支援課）

〈取組みの概要〉

・スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため，スタートアップ支援施設を整備・運営

・スタートアップコミュニティ支援やスタートアップ支援施設のセキュリティ強化等を実施

〈取組みの目標〉

入居企業の資金調達額：35 億円

〈令和元年度の実績〉

入居企業の資金調達額：約 32 億円

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，スタートアップ企業のさらなる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため，スタートアップ支援施設の運営およびスタートアップコミュニティ支援を推進していく。

105　スタートアップカフェの運営

令和元年度決算額	65,314 千円

（経済観光文化局 創業支援課）

〈取組みの概要〉

スタートアップの裾野を拡げるため，敷居の低い空間を提供し，創業から人材確保までワンストップで支援する。

〈取組みの目標〉

相談対応件数：1,800 件

〈令和元年度の実績〉

相談対応件数：1,997 件

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，スタートアップの裾野を拡げるため，敷居の低い空間を提供するとともに，オンライン相談対応も活用しながら，創業から人材確保までワンストップで支援する。

106　★福岡市開業ワンストップセンター

令和元年度決算額	7,404 千円

（経済観光文化局 創業支援課）

〈取組みの概要〉

特区制度を活用し，開業手続きに関する申請や相談のワンストップ体制を整備

〈取組みの目標〉

利用件数：20 件

〈令和元年度の実績〉

利用件数：15 件

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，開業手続きの負担軽減をはかり，新たなビジネスをスムーズに始められるよう支援する。

109　スタートアップ資金

令和元年度決算額	※　千円

（経済観光文化局 経営支援課）

※商工金融資金・金融対策の 69,292,299 千円の内数

〈取組みの概要〉

市内で新たに創業する方，創業後間もない方に対し，融資条件を緩和し，スタートアップの支援を行う。また，女性及び 50 歳以上の方に対しては，融資利率を通常のスタートアップ資金より 0.1%引き下げ，起業チャレンジを支援する。

・スタートアップ資金：融資利率 1.3%，保証料率 0.00%

・女性スタートアップ資金：融資利率 1.2%，保証料率 0.00%

・「福岡 100」スタートアップ資金（50 歳以上）：融資利率 1.2%，保証料率 0.00%

（商工金融資金・金融対策・再掲）

〈令和元年度の実績〉

「福岡 100」スタートアップ資金の創設

〈令和２年度以降の対応〉

これまで取り組んできたスタートアップ支援（スタートアップ資金，女性スタートアップ資金，「福岡 100」スタートアップ資金）について，引き続き，支援の充実に努めていく。

114　☆グローバルスタートアップ推進事業

（総務企画局 企画調整部）

令和元年度決算額	94,006 千円

〈取組みの概要〉

市内スタートアップの海外研修，海外スタートアップ拠点との連携，海外展開の相談対応，国際ビジネスマッチングイベントの開催等により，海外展開を見据えた創業環境づくりを推進するとともに，具体的・専門的な相談に対応するコーディネーターの設置により，ビジネスの具体化・マッチング支援の強化を図る。

〈令和元年度の実績〉

○国内外イベント開催・参加

延べ件数：10 件

延べ参加者数：3,601 人

商談件数：599 件

○海外都市・創業拠点連携数

連携数：15 件

連携先：サンフランシスコ，台湾（２箇所），台北市，エストニア（３箇所），ヘルシンキ市，ボルドー，NZ オークランド市，シンガポール，タイ，バルセロナ，サンクトペテルブルク，イスラエル

○起業家向け海外派遣研修プログラム

11 月～12 月事前研修，１月海外派遣研修（５日間），２月事後研修

参加者：173 名

派遣先：サンフランシスコ・シリコンバレー

〈令和２年度以降の対応〉

海外スタートアップ拠点との連携を活かしたイベントの開催や海外進出を目指すスタートアップを対象とした研修の実施などによりグローバルに活躍できる創業の環境づくりを進める。

②新商品・新サービスの開発，技術革新，事業化の促進

124　★エンジニアフレンドリーシティ福岡の推進

令和元年度決算額	49,308 千円

（経済観光文化局 新産業振興課）

〈取組みの概要〉

エンジニアが気軽に立ち寄り，相談・交流等ができる場の提供や，イベントや情報発信を実施するなど，国内外の優秀なエンジニアが集まる環境を創出し，エンジニアによって生み出される新サービス等を通じて経済成長や市民生活の向上を図る。

〈令和元年度の実績〉

エンジニアカフェの開設。表彰やフェスティバルなどイベントを実施。

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き,エンジニアカフェの運営を行い,エンジニア向けのイベントやプロモーションを実施する。

125　Society5.0（超スマート社会）へのチャレンジ

令和元年度決算額	7,991 千円

（総務企画局 企画調整部）

〈取組みの概要〉

ＡＩやＩｏＴといった先端技術等を活用した民間提案等を支援するなど，社会課題の解決等の促進に取り組む。

〈令和元年度の実績〉

提案・相談件数：141 件　提案実現・採択件数：38 件

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き AI や IoT といった先端技術等を活用した民間提案等を支援するなど，社会課題解決等の促進に取り組む。

③海外市場への事業展開，海外需要の取り込み

127　アジアビジネス促進・支援事業

令和元年度決算額	9,891 千円

（経済観光文化局 国際経済課）

〈取組みの概要〉

地場中小企業の海外販路拡大や，外国企業とのビジネス連携を支援する。

特に，食産業，サービス産業，ヘルスケア関連産業等，福岡市に強みのある産業分野に注力した支援を実施する。

（ア）食産業

福岡フードビジネス協議会等を通じた福岡・九州の食の海外でのブランド化，販路拡大

（イ）サービス産業

外食等のサービス産業分野において，情報提供のためのセミナーやパートナー確保等の実施

（ウ）ヘルスケア関連産業

ヘルスケア(美容・健康等)関連分野において，交流会を通じた企業間ネットワークの構築，展示会・商談会を通じた販路拡大

〈取組みの目標〉

商談件数：820 件

〈令和元年度の実績〉

商談件数：876 件

○福岡アジアビジネス支援委員会(福岡市，福岡商工会議所，ジェトロ福岡，福岡貿易会)の活動を通して，下記事業を実施(共催事業含む)

・セミナー開催： 11 回

・展示会・物産展参加支援： ５回

・商談会開催： ３回(運営・広報支援含)

○福岡フードビジネス協議会

下記事業を実施

・定例会開催： ８回(総会１回除く)

・展示会・物産展参加支援：１回

・商談会開催： ２回

○ギフトショー/ビューティーショー商談会

・招聘企業： 10 社

・参加企業： 37 社

〈令和２年度以降の対応〉

地場中小企業の海外販路拡大や，外国企業とのビジネス連携を支援する。特に，食関連産業，ヘルスケア関連産業等，福岡市に強みのある産業分野に注力した支援を実施する。

129　アジア経済交流センター等事業

令和元年度決算額	28,000 千円

（経済観光文化局 国際経済課）

〈取組みの概要〉

(公社)福岡貿易会において，地場中小企業の貿易相談やグローバル人材育成等を支援する。

〈取組みの目標〉

グローバル人材育成事業受講者：3,375 人

〈令和元年度の実績〉

グローバル人材育成事業受講者：3,210 人

〈令和２年度以降の対応〉

(公社)福岡貿易会において，地場中小企業の貿易実務やグローバル人材育成等を支援する。

130　フードエキスポ九州（経済観光文化局 国際経済課）

令和元年度決算額	3,500 千円

〈取組みの概要〉

地元経済団体と連携し，世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物，加工食品を国内外に発信し，地場食品関連産業の更なる売上向上，販路拡大及び地域経済の振興を促進する。

〈取組みの目標〉

商談件数：887 件(平成 30 年度実績)以上

〈令和元年度の実績〉

○＜BtoB＞国内外食品商談会

出展企業 263 社・団体，個別商談数 756 件，来場者数 4,384 名

○＜BtoC＞一般消費者向け展示即売会

出店企業 69 社，来場者数約 107,000 名

〈令和２年度以降の対応〉

○＜BtoB＞国内外食品商談会

オンライン展示商談会　2020 年９月中旬公開予定

対面による個別商談会　2020 年 10 月６日～８日開催予定

オンライン個別商談会　2020 年 10 月 12 日～30 日開催予定

○＜BtoC＞一般消費者向け展示即売会

開催しない

④知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興

133　クリエイティブ関連産業の振興

令和元年度決算額	18,477 千円

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

ゲーム，映像，ファッション，音楽，デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り，地元企業の底上げや，強みのある業種においての拠点形成に繋げる。

〈令和元年度の実績〉

○「福岡市ゲーム産業振興機構」において，人材育成事業等を実施。

・ゲーム関連企業数：36 社（令和２年１月末現在）

・ゲーム関連企業従業者数：1,941 人（令和２年１月末現在）

○「福岡アジアファッション拠点推進会議」において，ビジネス機会拡大支援等を実施。

・合同展示商談会（ファッション）商談件数：879 件

〈令和２年度以降の対応〉

・「福岡ゲーム産業振興機構」において，人材育成事業等を実施。

・「福岡アジアファッション拠点推進会議」によるビジネス拡大等を支援。

134　★ ｅスポーツビジネス創出事業

令和元年度決算額	2,618 千円

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

ｅスポーツを通じたゲーム関連産業等の新たなビジネス展開促進を図るため，ビジネスマッチング支援やｅスポーツの認知度向上に取り組む。

〈令和元年度の実績〉

○ｅスポーツを通じたゲーム関連産業等の新たなビジネス展開を支援。

・Meetup の開催（１回・72 団体 120 人参加）

〈令和２年度以降の対応〉

ゲーム関連産業等の新たなビジネス展開を促進するため，民間企業・団体と連携し，ビジネスマッチング等を実施。

135　クリエイティブ・エンターテインメント都市づくり推進事業

令和元年度決算額	76,410 千円

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

若い人材が活躍する活気のある街「クリエイティブ･エンターテインメント都市･ふくおか」の実現に向け，国内外に向けたブランド化を図るとともに，クリエイティブ関連産業の集積を目指す。

さらに，民間のクリエイティブ関連団体との連携を強化し，ビジネスマッチングを促進する。

〈令和元年度の実績〉

○産学官で構成する「クリエイティブ福岡推進協議会」において，セミナー・交流会などのイベントを通じた交流の場を創出。

・セミナー・交流会の開催：１回

・参加人数：250 人

○アジアとクリエイティブをテーマとした各種事業を「アジアンパーティ」として開催。

・25 事業約 66 万人参加

〈令和２年度以降の対応〉

・「クリエイティブ福岡推進協議会」において，セミナー・交流会等を実施。

・福岡市の各事業や民間企業・団体等と連携し，「アジアンパーティ」を開催。

---

⑤観光・MICE の振興

144　日本で唯一の歴史資源活性化事業

令和元年度決算額	25,952 千円

（経済観光文化局 地域観光推進課）

〈取組みの概要〉

「日本に一つしかない」重要な歴史・文化資源（鴻臚館・福岡城，元寇防塁，金印など）を観光資源として更に磨き上げ，魅力向上に取り組む。

〈令和元年度の実績〉

三の丸スクエアや福岡城むかし探訪館において，着物，乗馬，AR の体験コンテンツの実施や福岡城内を回遊するイベントを実施し，福岡城の集客促進を図った。

〈令和２年度以降の対応〉

三の丸スクエアや福岡城むかし探訪館において，体験型コンテンツの磨き上げ，イベントやＭＩＣＥレセプション等を実施するなどユニークベニューとしての活用に取り組む。

★…令和元年度新規事業
☆…令和元年度拡充事業

⑥企業立地及び産業集積の促進

154　企業立地促進制度の実施

令和元年度決算額	5,991,435 千円

（経済観光文化局 企業誘致課）

〈取組みの概要〉

本市経済の活性化や雇用創出を図るため，企業立地促進制度を実施。「立地交付金」の活用により，国内外企業の立地促進，市内既存事業所の転出防止を図る。

〈取組みの目標〉

立地企業数：50 社

雇用者数：3,000 人

〈令和元年度の実績〉

立地企業数：53 社

雇用者数：1,058 人

〈令和２年度以降の対応〉

令和元年度と同様に継続して実施

◇「（３）多様で活力ある成長発展の促進」の目標の達成状況一覧

◎･･･達成
○･･･概ね達成（8割超）
△･･･一部達成（複数ある目標のうち，一部のみ達成）

番号	取組みの名称	取組みの目標	目標の達成状況		担当課	掲載ページ
104	☆スタートアップ支援施設事業	入居企業の資金調達額　35億円	○	入居企業の資金調達額 約32億円	経済観光文化局 創業支援課	15
105	スタートアップカフェの運営	相談対応件数　1,800件	◎	相談対応件数　1,997件	経済観光文化局 創業支援課	15
106	★福岡市開業ワンストップセンター	利用件数　20件		利用件数　15件	経済観光文化局 創業支援課	16
127	アジアビジネス促進・支援事業	商談件数:820件	◎	商談件数:876件	経済観光文化局 国際経済課	19
129	アジア経済交流センター等事業	グローバル人材育成事業受講者 ： 3,375人	○	グローバル人材育成事業受講者:3,210人	経済観光文化局 国際経済課	20
130	フードエキスポ九州	商談件数:887件（平成30年度実績）以上	○	商談件数:756件	経済観光文化局 国際経済課	20
154	企業立地促進制度の実施	立地企業数:50社 雇用者数:3,000人	△	立地企業数:53社 雇用者数:1，058人	経済観光文化局 企業誘致課	23

（４）公共事業などの受注機会の確保

①公共事業の予算確保や計画的な発注

155　スピーディかつ計画的な発注（財政局 技術企画課）

令和元年度決算額	― 千円

〈取組みの概要〉

工事や設計委託等における施工時期等の平準化を図る。

〈令和元年度の実績〉

引き続き，工事や設計委託等における施工時期等の平準化に取り組んでいる。

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，工事や設計委託等における施工時期等の平準化に取り組む。

②地場企業の育成・振興及び受注機会の確保

158　地場企業への優先発注（財政局 技術企画課）

令和元年度決算額	― 千円

〈取組みの概要〉

分離・分割発注等の推進により，受注機会の増大を図る。

〈令和元年度の実績〉

引き続き，地場企業への優先発注に取り組んでいる。

〈令和２年度以降の対応〉

引き続き，地場企業への優先発注に取り組む。

③公共調達における参入機会の拡大

160　福岡市トライアル優良商品認定事業

令和元年度決算額	986 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新製品やサービスを福岡市が認定し，積極的に PR することで企業の販路拡大を支援する。

・新製品，新役務の認定
・認定製品等のホームページ掲載，カタログ作成及び配布，認定マークを活用した PR
・認定製品の庁内への購入依頼
・展示会への出展機会の提供

〈令和元年度の実績〉

５月：募集開始
６月：事前調査
７月：評価検討会実施，認定商品決定
〇認定商品：物品：５件，役務：１件
〇展示会へ出展機会の提供等
８月 26 日：認定式開催，８月 26 日～８月 28 日：展示会開催(市役所１階)
10 月 16 日～18 日：モノづくりフェア 2019 への出展支援を４事業者に対し実施

〈令和２年度以降の対応〉

地場中小企業の優れた新製品や新役務（サービス）を市が認定し，展示会への出展支援や庁内利用の推進により販路開拓を支援する。