

認知症の人にも やさしいデザイン 事例集

1. 入口
2. 廊下
3. リビング・ダイニング
4. 居室
5. トイレ
6. 浴室
7. 屋外空間



人生100年時代への
チャレンジ
福岡100

場所ごとのポイント

1.入口



出所：東急不動産 クレールレジデンス 横浜十日市場

場所ごとのポイント

1.入口



出所：医療法人社団プラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

1.入口



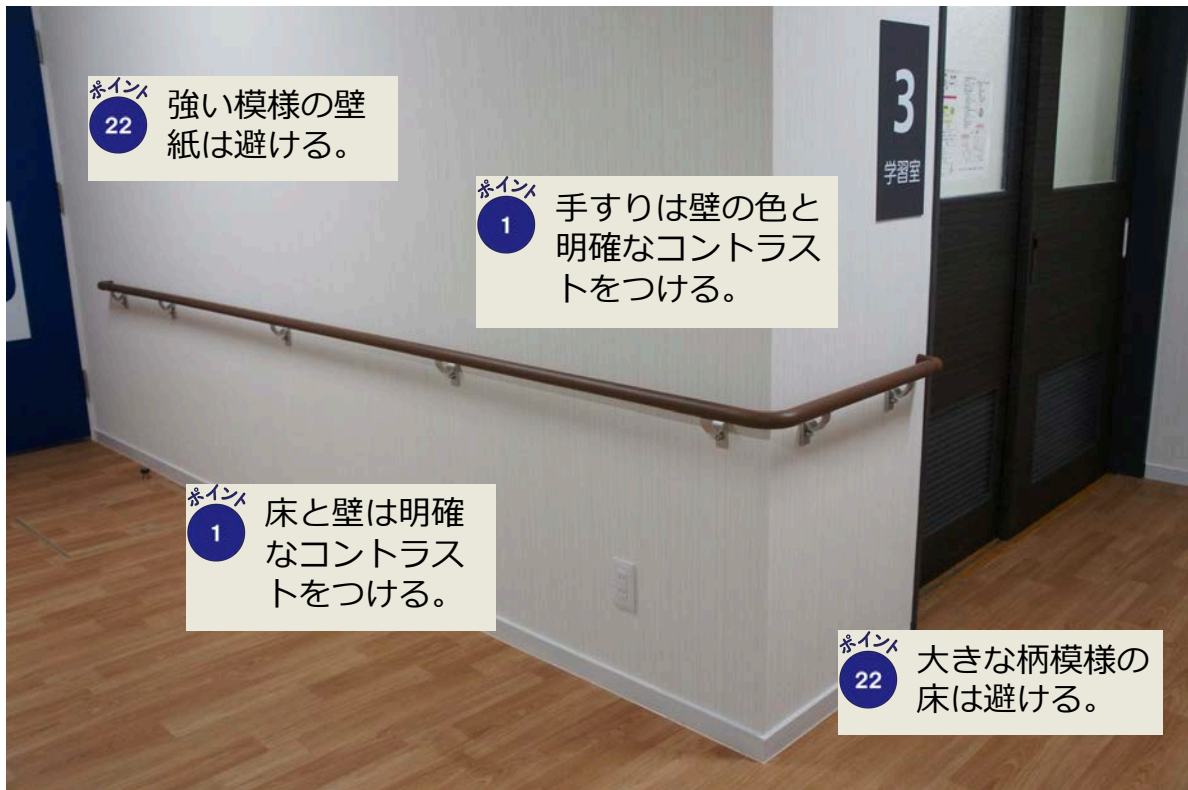
出所：医療法人社団ブラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

2.廊下



出所：医療法人社団ブラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

2.廊下



出所：福岡市埴公民館

2.廊下



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下



ポイント
6 居室の前に思い出の品や目印を置く。

出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下



ポイント
7 各部屋の周囲には、目印になる特徴的なオブジェがある。

出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下

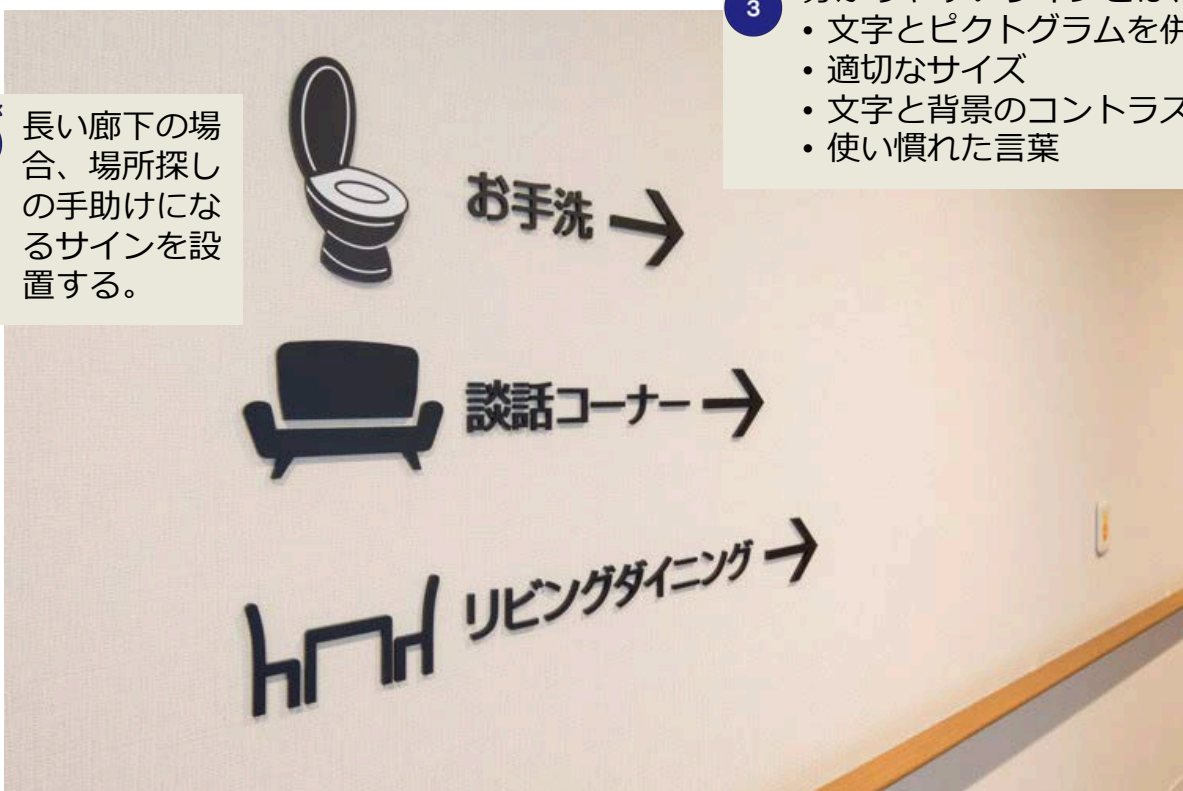


ポイント
8 十分な照明を設置し、暗い影ができないようにする。
ポイント
12

ポイント
11 反射やぎらつきが起こらない素材を使う。

出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下



ポイント
4 長い廊下の場合、場所探しの手助けになるサインを設置する。

ポイント
3 分かりやすいサインとは、
・文字とピクトグラムを併記
・適切なサイズ
・文字と背景のコントラスト
・使い慣れた言葉

出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント
2.廊下



出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント
2.廊下



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
2.廊下



出所：Great Sankey Neighbourhood Hub, Warrington, UK (Image Credit: Daniel Hopkinson); Iris Murdoch Building, University of Stirling, Scotland, UK (Image credit: Dementia Services Development Centre, University of Stirling)

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



出所：医療法人社団ブラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング

ポイント

1

壁と床、椅子と床は明確なコントラストをつける。



カメラのモノトーンで撮影すると、コントラストの有無を簡易的に確認することができる。

出所：スターリング大学DSDC資料

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



ポイント
21

食事に集中できるように、少人数で食べることができる空間にする。

出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント

3.リビング、ダイニング



ポイント
14

水槽や植物などは、空間を彩り、関心や興味を引き、自然との繋がりを感ずるのに役にたつ。

出所：医療法人社団ブラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

場所ごとのポイント

4.居室



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント

4.居室



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

5. トイレ

ポイント

① トイレの扉は、建物内で特徴的な色を使用する。（注：黄色である必要はないが、他の部屋とは異なる色が望ましい。）

ポイント

⑦

ポイント

① トイレの扉は、周囲の壁とコントラストをつける。

ポイント

③ トイレの扉の上にサイン（文字とピクトグラム）を設置する。

ポイント

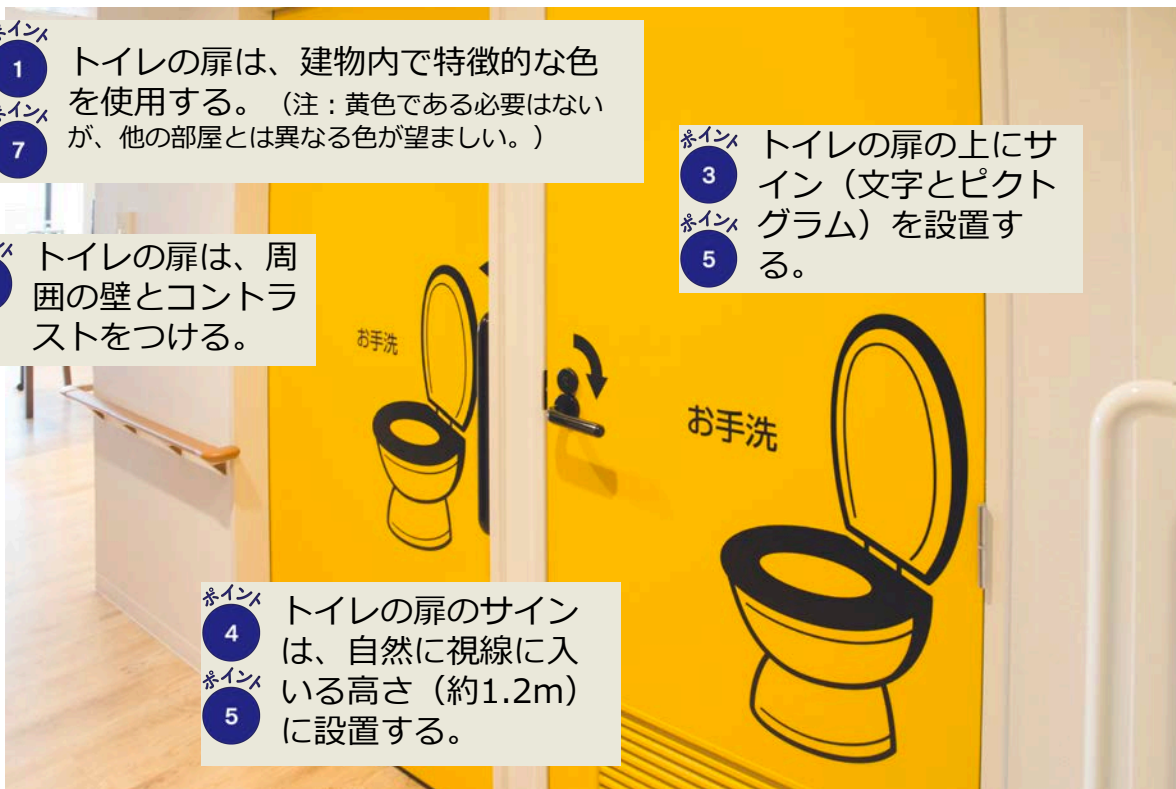
⑤

ポイント

④ トイレの扉のサインは、自然に視線に入っている高さ（約1.2m）に設置する。

ポイント

⑤



出所：医療法人社団プラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

5. トイレ

ポイント

① トイレの扉は、建物内で特徴的な色を使用する。（注：これらの色である必要はないが、他の部屋とは異なる色が望ましい。）

ポイント

⑦

ポイント

① トイレの扉は、周囲の壁とコントラストをつける。

ポイント

④ トイレの扉のサインは、自然に視線に入っている高さ（約1.2m）に設置する。

ポイント

⑤

ポイント

③ トイレの扉の上にサイン（文字とピクトグラム）を設置する。

ポイント

⑤



出所：福岡市埴公民館

5. トイレ



出所：福岡市埴公民館

5. トイレ

ポイント
1 便器と周囲の壁にコントラストをつける。



出所：福岡市埴公民館

場所ごとのポイント
5. トイレ



出所：福岡市埴公民館

場所ごとのポイント
6. 浴室



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント

6.浴室



出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント

7.屋外空間



出所：医療法人社団プラタナス ナースケア・リビング世田谷中町

場所ごとのポイント
7.屋外空間



ポイント
19 安全に配慮した上で、昼間はベランダなどへの出入り口は施錠しない。

出所：東急不動産 クレールレジデンス横浜十日市場

場所ごとのポイント
7.屋外空間



ポイント
26 歩道部分は平らで、滑りにくく、反射しないようにする。

ポイント
29 休憩場所としてベンチを設置する。

出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

場所ごとのポイント
7.屋外空間



ポイント
28

屋外で楽しく体を動かせるよう花壇などを設置する。

出所：東急不動産 グランクレール 世田谷中町

人生100年時代への
チャレンジ
福岡100

監修：株式会社メディヴァ

 **MEDIVA**
Medical Innovation and Value-Added

医療の改革と新しい価値創造を目指すMEDIVAメディヴァ。環境デザインを通して認知症の方が幸せに暮らせる社会づくりを支援します。

<https://mediva.co.jp/>