

# 第4回調査結果

## 1. 調査の概要

(1)調査期間	令和元年8月26日から9月9日まで
(2)調査対象者数	618人
(3)回答者数	561人
(4)有効回答率	90.8%

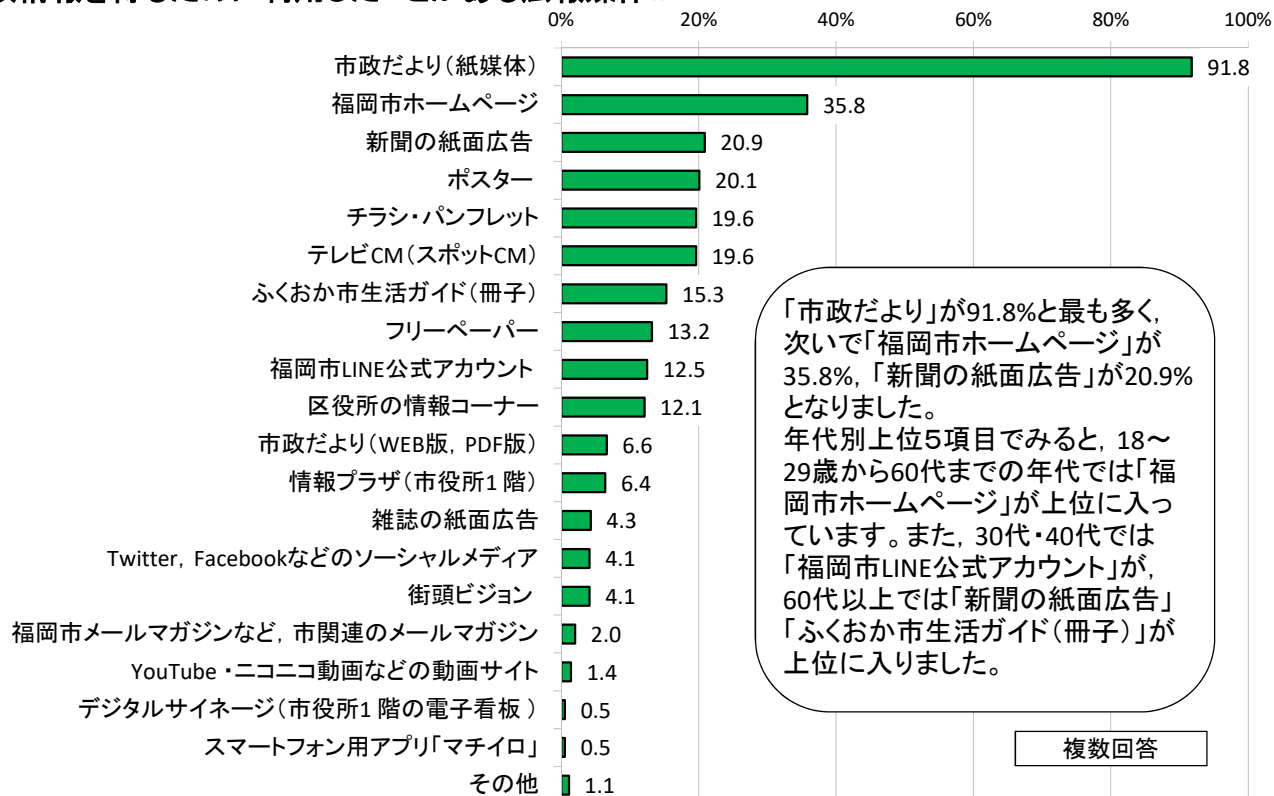
## 2. 調査テーマ

- ①「福岡市の広報活動」について
- ②「家庭ごみ」について
- ③「地産地消」について

# ①「福岡市の広報活動」について(N=561)

※『 』は2つ以上の選択肢を合計して表したもの  
 例:『満足している』=『満足している』+『どちらかといえば満足している』

## ≪ 市政情報を得るために利用したことがある広報媒体 ≫

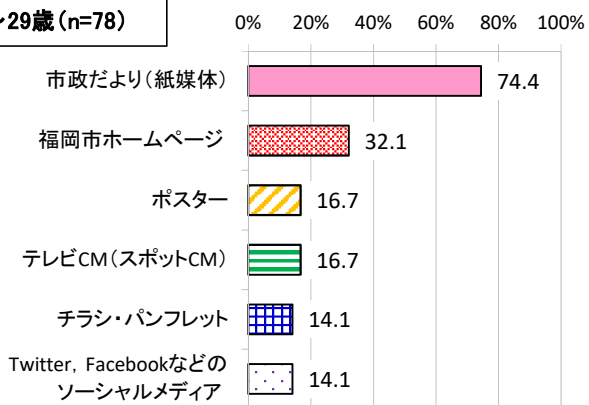


「市政だより」が91.8%と最も多く、次いで「福岡市ホームページ」が35.8%、「新聞の紙面広告」が20.9%となりました。  
 年代別上位5項目でみると、18～29歳から60代までの年代では「福岡市ホームページ」が上位に入っています。また、30代・40代では「福岡市LINE公式アカウント」が、60代以上では「新聞の紙面広告」「ふくおか市生活ガイド(冊子)」が上位に入りました。

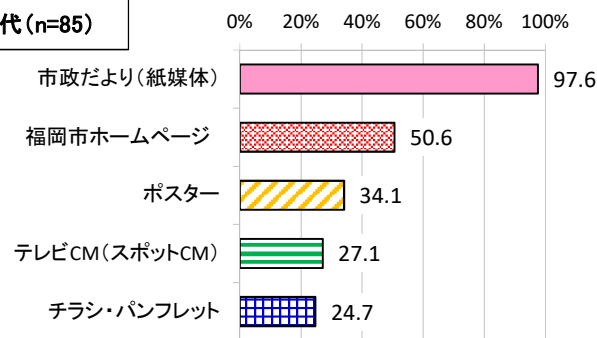
複数回答

## ◆年代別上位5項目

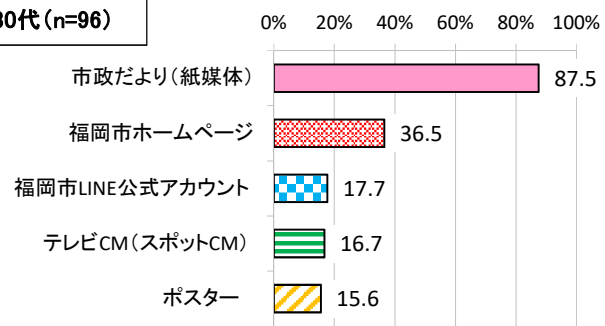
18～29歳 (n=78)



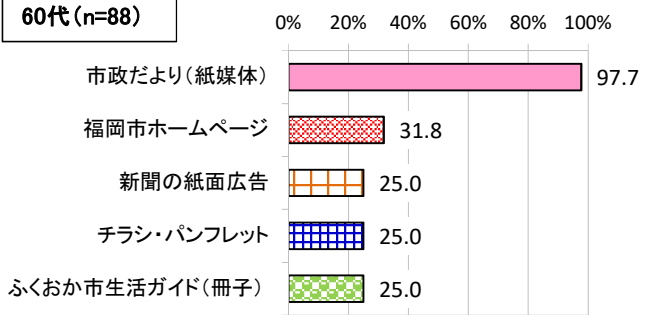
50代 (n=85)



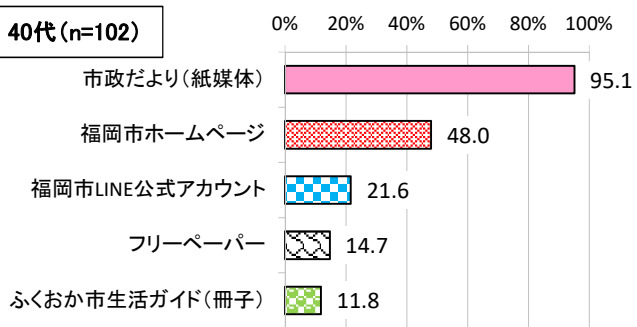
30代 (n=96)



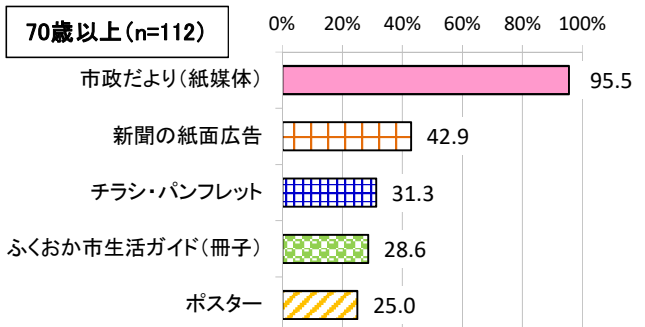
60代 (n=88)



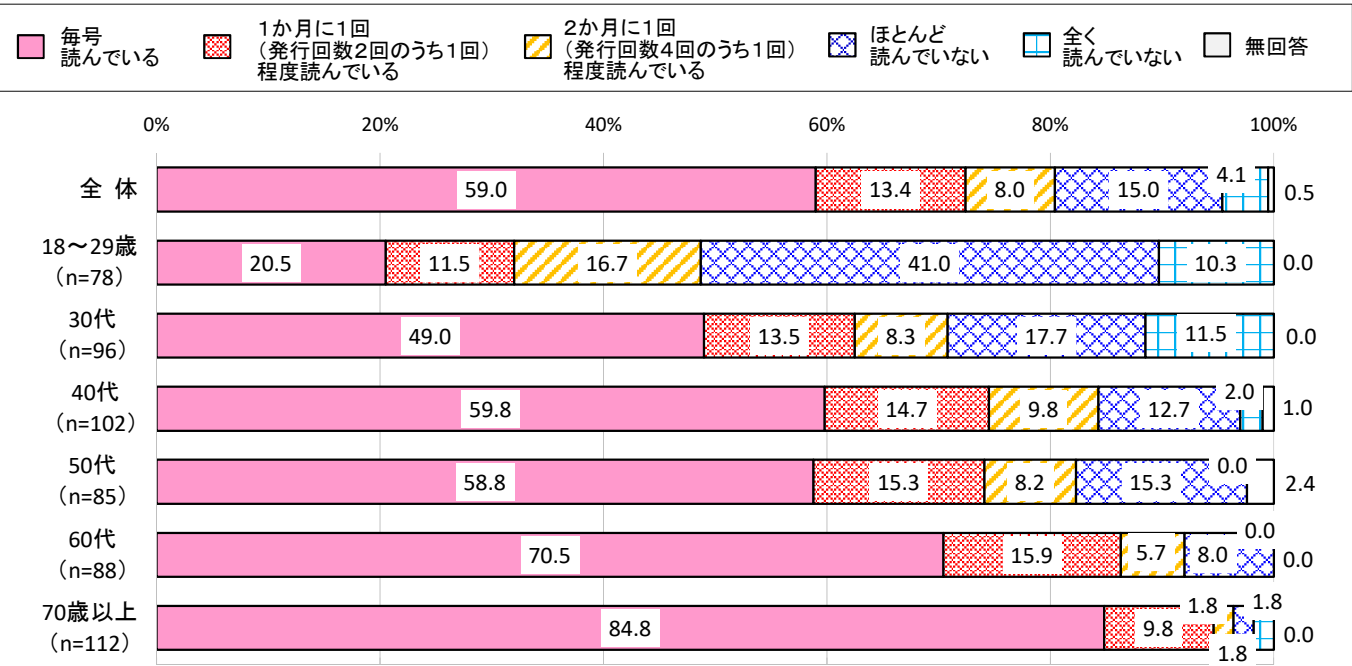
40代 (n=102)



70歳以上 (n=112)

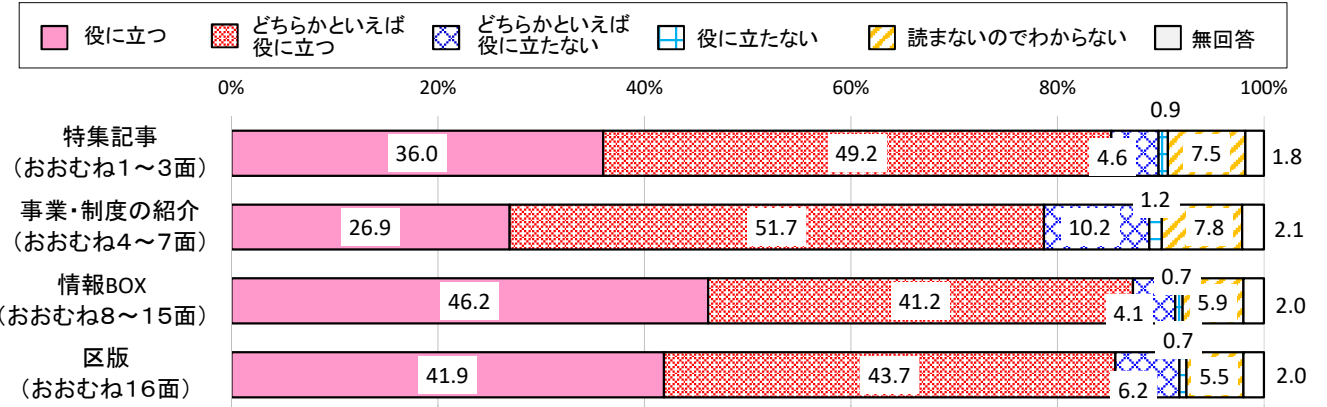


### 《 市政だよりを読む頻度 》



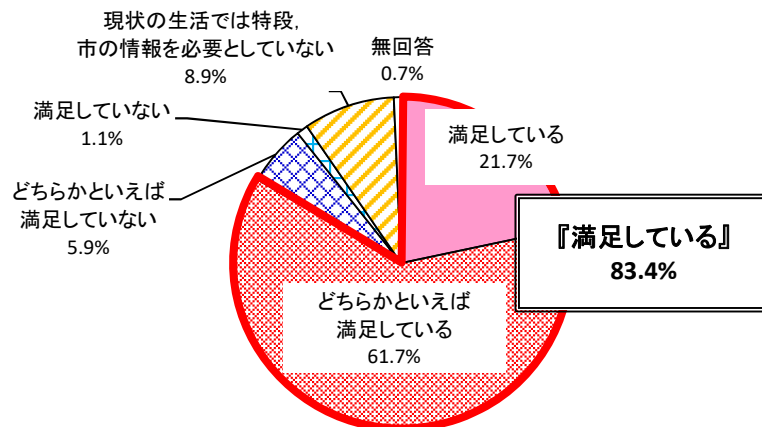
「毎号読んでいる」と回答した方は全体の59.0%となりました。年代別にみると、おおむね年代が上がるにつれて、「毎号読んでいる」と回答した方の割合が高くなっていることがわかります。

### 《 市政だよりの各記事は役に立つか 》



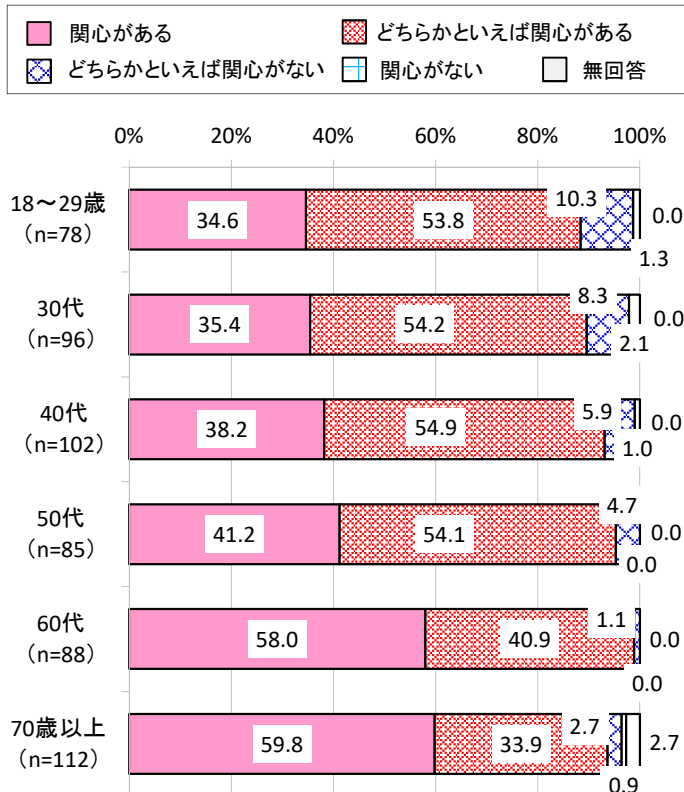
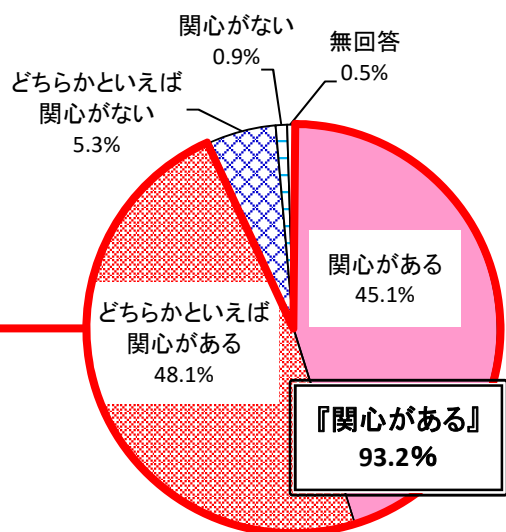
『役に立つ』と回答した方は「情報BOX」で87.4%と最も多く、次いで、「区版」で85.6%という結果になりました。

### 《 福岡市の情報発信に対する総合的な満足度 》



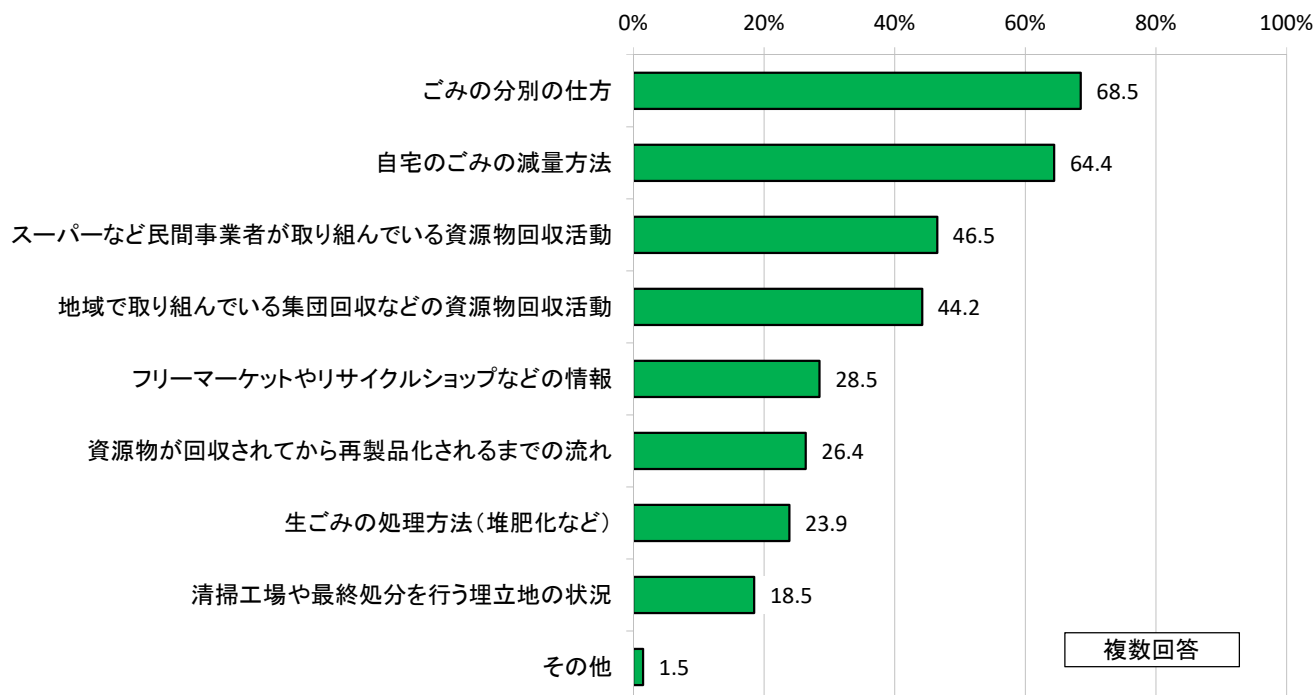
## ② 「家庭ごみ」について(N=561)

### 《ごみ減量・リサイクルに関心があるか》



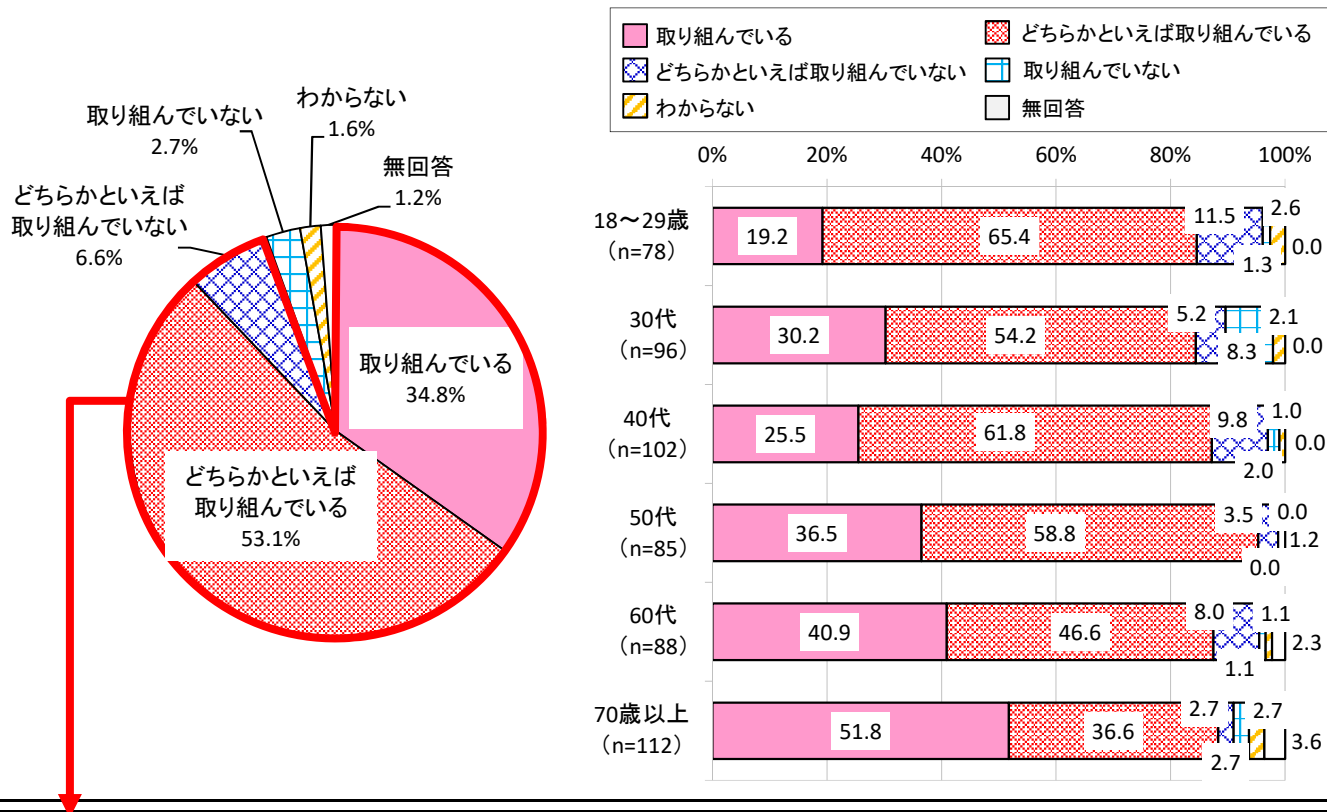
「関心がある」と回答した方は、年代別にみると、60代・70歳以上で割合が高く、約6割という結果になりました。

### 《どのようなことに関心があるか》 (n=523)

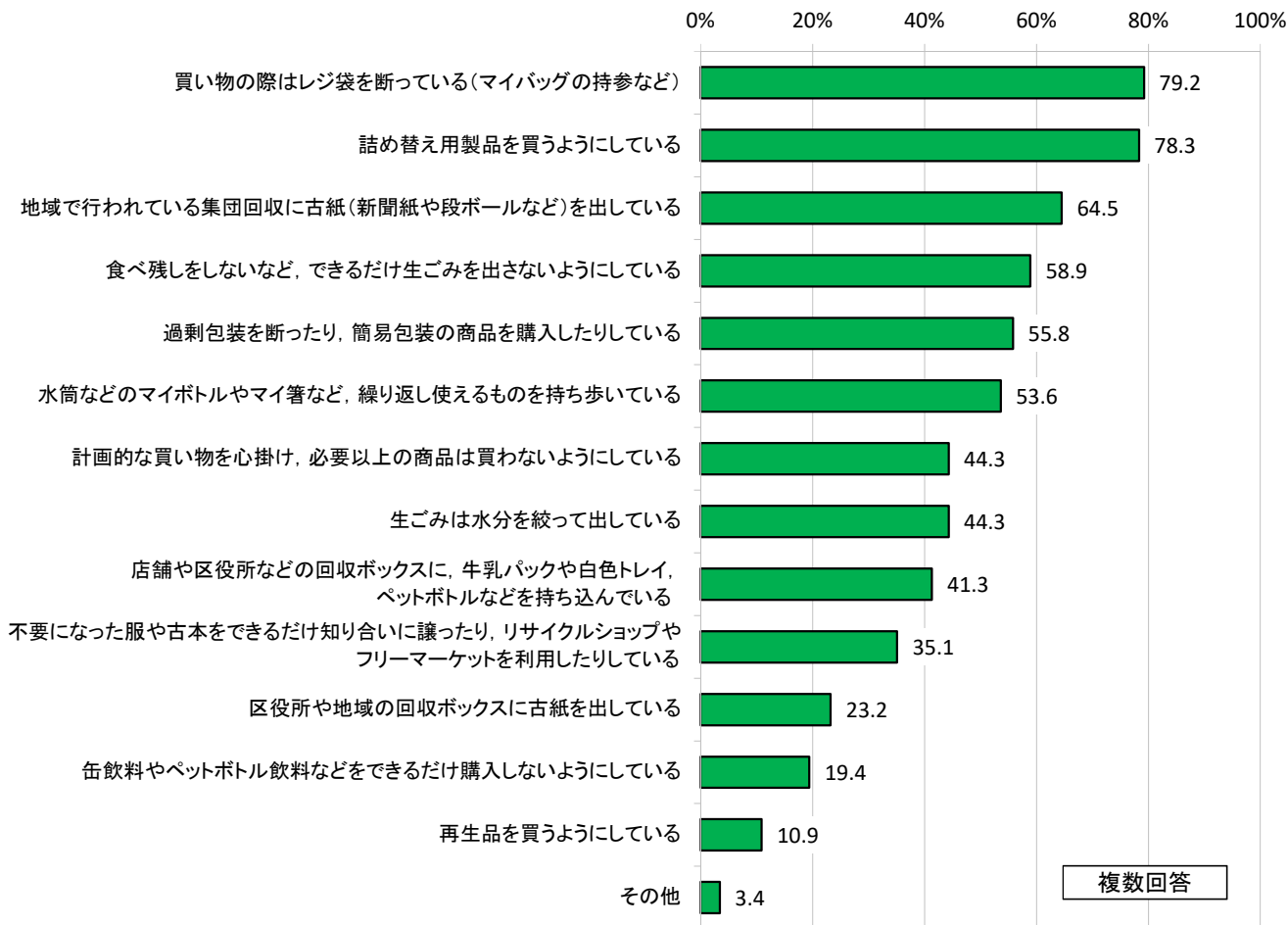


「ごみの分別の仕方」と回答した方が全体の68.5%と最も多く、次いで「自宅のごみの減量方法」が64.4%となりました。

### 《最近1年間、家庭で、ごみ減量・リサイクル(3R)に取り組んでいるか》



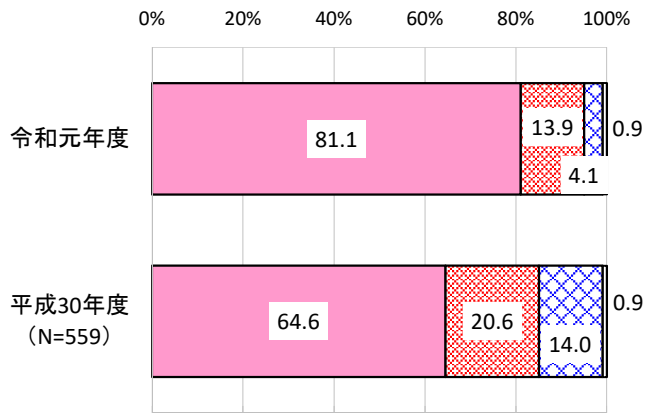
### 《ごみ減量・リサイクル(3R)のためにどのようなことに取り組んでいるか》 (n=530)



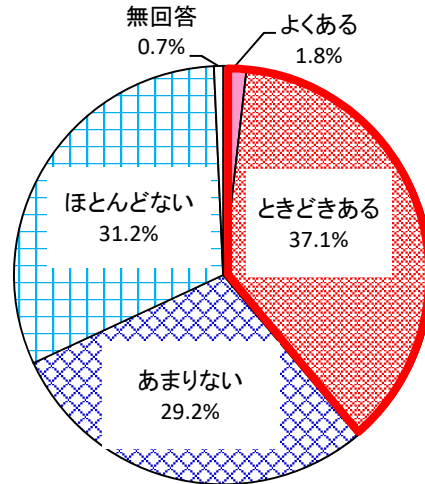
「買い物の際はレジ袋を断っている(マイバッグの持参など)」と回答した方が全体の79.2%で最も多く、次いで「詰め替え用製品を買うようにしている」が78.3%となりました。

### 《「食品ロス」という言葉を知っていたか》

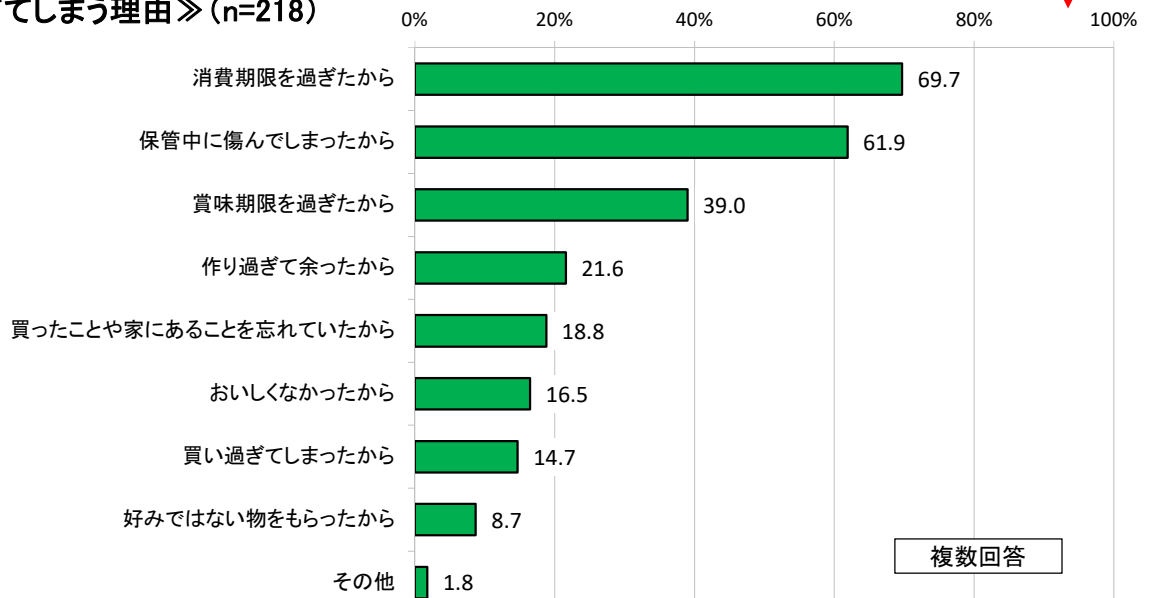
- どのようなものか知っていた
- 聞いたことはあったが、どのようなものかは知らなかった
- 聞いたこともなく、どのようなものかも知らなかった
- 無回答



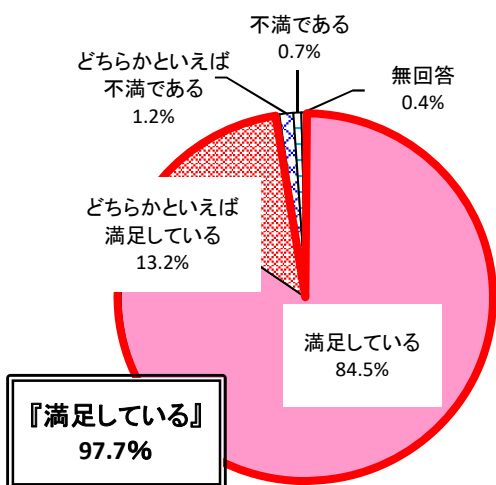
### 《家庭で、まだ食べられる食品や本来は食べられたはずの食品を捨ててしまうことがあるか》



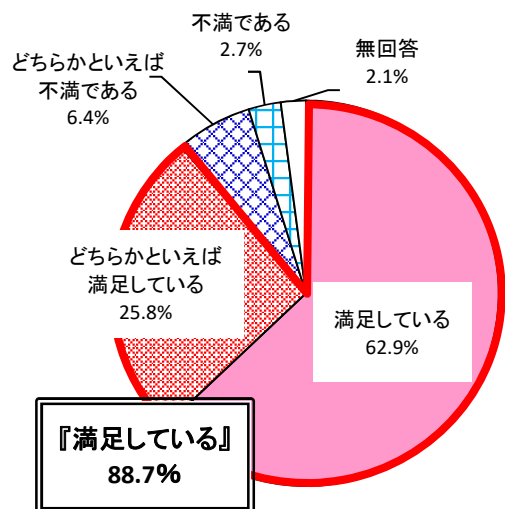
### 《食品を捨ててしまう理由》 (n=218)



### 《家庭ごみの夜間収集についてどう感じるか》

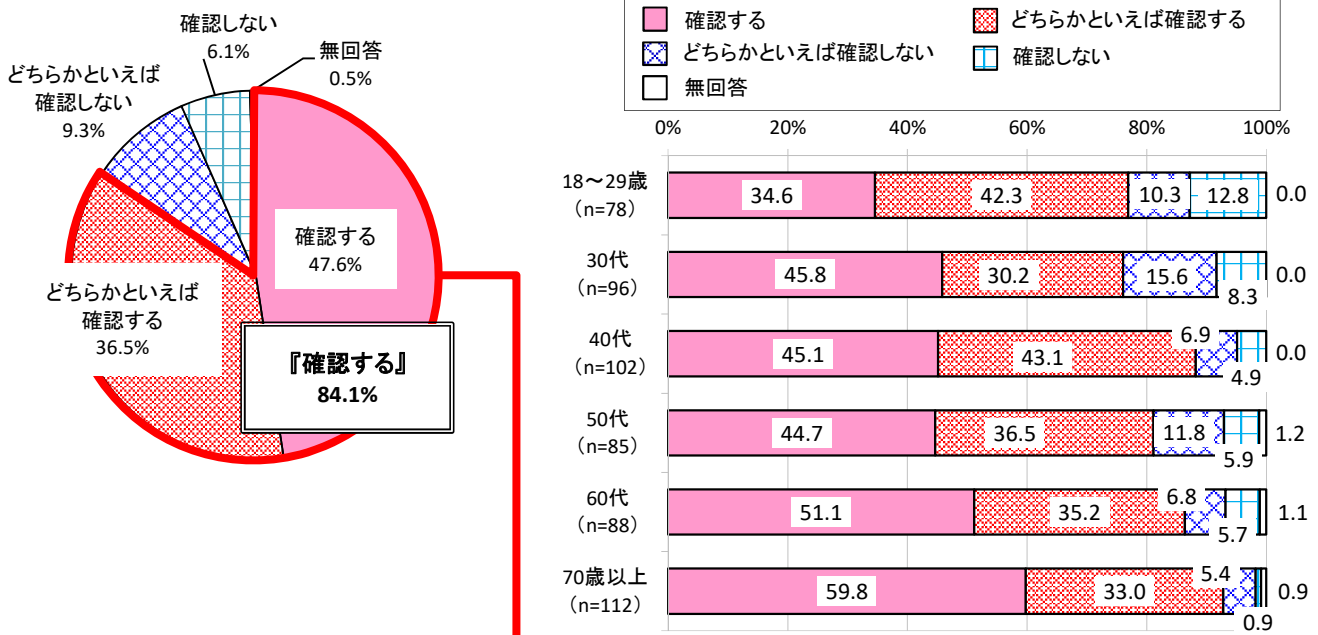


### 《家庭ごみの戸別収集についてどう感じるか》

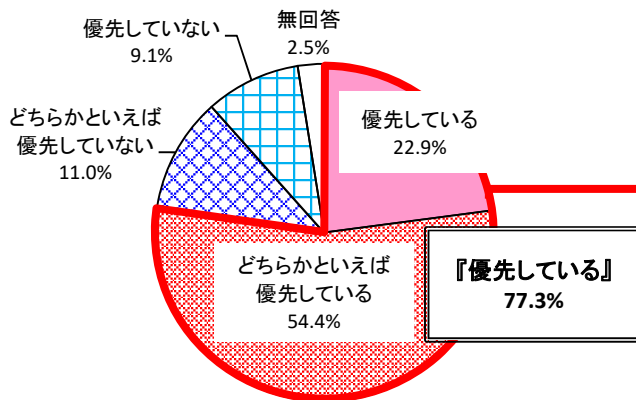


### ③「地産地消」について(N=561)

#### 《国産の農林水産物を購入する際に産地を確認するか》

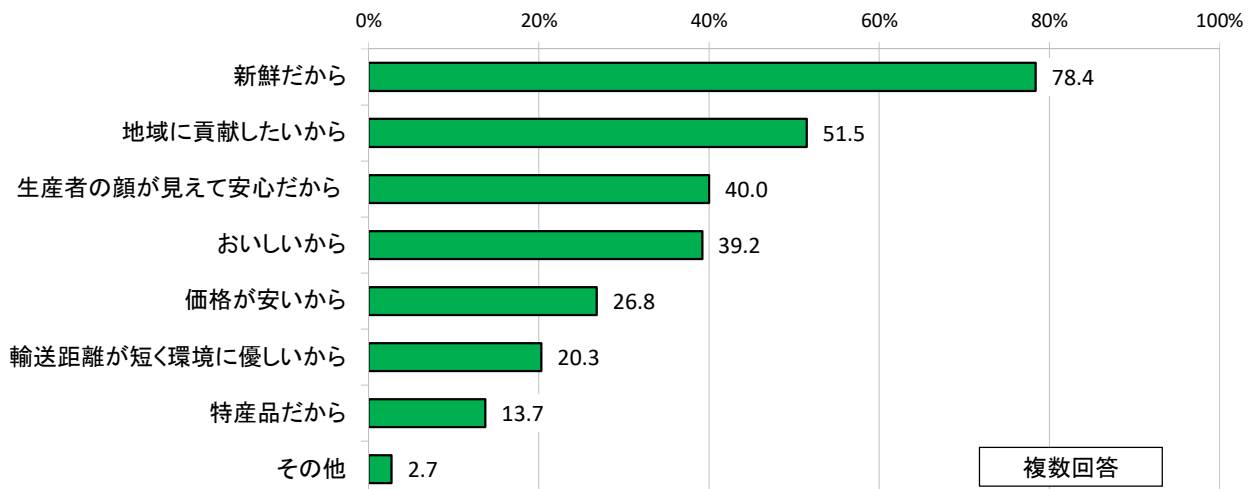


#### 《市内産農林水産物を優先して購入しているか》 (n=472)



国産の農林水産物購入時に産地を『確認する』と回答した方が全体の84.1%となりました。そのうち、市内産を『優先している』と回答した方が77.3%となりました。

#### 《市内産農林水産物を優先して購入する理由》 (n=365)



「新鮮だから」と回答した方が全体の78.4%と最も多く、次いで「地域に貢献したいから」が51.5%という結果になりました。

## 第4回市政アンケート調査 (N=561)

### 〔テーマ・担当課〕

1. 「福岡市の広報活動」について

(担当課：市長室 広報課)

2. 「家庭ごみ」について

担当課：環境局	計画課
環境局	家庭ごみ減量推進課
環境局	事業系ごみ減量推進課
環境局	収集管理課

3. 「地産地消」について

(担当課：農林水産局 農業振興課)

○ご記入いただいた個人情報は、市政アンケート調査の集計のために利用した上で、個人情報保護に関する法令などに基づき適正に管理いたします。

○提出期間を過ぎて提出されると、皆さまからの貴重なご意見を集計結果に反映できなくなりますので、**提出期限は厳守**いただきますようお願いいたします。

調査協力員番号		お名前	
---------	--	-----	--

**※ 調査協力員番号は 封筒の宛名シール に記載しております。**

( 返信用封筒右上に記載されている「501」ではありませんのでご注意ください。)

**(提出期限) 9月9日(月)までにポストに投函してください。**



## 《「福岡市の広報活動」についておたずねします》

福岡市では、市民の皆さまに市政情報をお知らせするために、市政広報紙「福岡市政だより」の発行（毎月1日と15日の月2回、総ページ数16ページで発行、全世帯に配布）をはじめ、さまざまな広報活動を行っております。

現在の市政だよりを活用した広報の課題や広報の満足度など、本市の広報活動について市民の皆さまのご意見をお聴きして、よりよい広報活動に活かしていきたいと考えております。

問1 福岡市では下記の媒体で市政情報を発信しています。あなたは市政情報を得るために下記の媒体を利用したことがありますか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- |    |                                              |      |         |
|----|----------------------------------------------|------|---------|
| 1  | 市政だより（紙媒体）                                   | 91.8 |         |
| 2  | 市政だより（WEB版、PDF版）                             | 6.6  |         |
| 3  | 福岡市ホームページ                                    | 35.8 |         |
| 4  | チラシ・パンフレット                                   | 19.6 |         |
| 5  | ポスター                                         | 20.1 |         |
| 6  | ふくおか市生活ガイド（冊子）                               | 15.3 |         |
| 7  | 区役所の情報コーナー                                   | 12.1 |         |
| 8  | 情報プラザ（市役所1階）                                 | 6.4  |         |
| 9  | テレビCM（スポットCM）                                | 19.6 |         |
| 10 | YouTube・ニコニコ動画などの動画サイト                       | 1.4  |         |
| 11 | 福岡市LINE（ライン）公式アカウント※1                        | 12.5 |         |
| 12 | Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）などのソーシャルメディア | 4.1  |         |
| 13 | 福岡市メールマガジンなど、市関連のメールマガジン                     | 2.0  |         |
| 14 | デジタルサイネージ（市役所1階の電子看板）                        | 0.5  |         |
| 15 | 街頭ビジョン                                       | 4.1  |         |
| 16 | 新聞の紙面広告                                      | 20.9 |         |
| 17 | 雑誌の紙面広告                                      | 4.3  |         |
| 18 | フリーペーパー（広告収入を元に、無料で配布される情報誌を使った市政情報の提供）      | 13.2 |         |
| 19 | スマートフォン用アプリ「マチイロ※2」                          | 0.5  |         |
| 20 | その他                                          | 1.1  | 無回答：0.9 |

※1 平成29年4月に開設（公式アカウント名「福岡市」、ID「@fukuokacity」）。防災・ごみの日・子育て情報などの生活密着情報をタイムリーに発信しています。

福岡市を友だち追加したい場合は、右のコードをスマートフォンで読み取ると登録画面に進めます。

パソコンを使用する方は上記アカウント名で検索してください。



※2 全国自治体から発行される広報紙やホームページの新着情報を集めたスマートフォン・タブレット端末用アプリ。福岡市は平成28年10月1日号より掲載を開始。

問2 あなたは、ご家庭に配られる広報紙「市政だより」を読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 毎号読んでいる 59.0
  - 2 1か月に1回(発行回数2回のうち1回)程度読んでいる 13.4
  - 3 2か月に1回(発行回数4回のうち1回)程度読んでいる 8.0
  - 4 ほとんど読んでいない 15.0
  - 5 全く読んでいない 4.1
- 無回答：0.5

問2-1 << 問2で「4」「5」と回答した方におたずねします。>>

広報紙「市政だより」を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=107)

- 1 市政に興味・関心がないから 26.2
  - 2 役立つ情報が掲載されていないから 12.1
  - 3 面白い記事が掲載されていないから 15.9
  - 4 内容がわかりにくいから 7.5
  - 5 紙面が読みにくいから 5.6
  - 6 忙しくて読む暇がないから 47.7
  - 7 「市政だより」の情報は、WEB版、PDF版、アプリで読んでいるから 1.9
  - 8 必要な情報は、インターネットで得ることができるから 30.8
  - 9 必要な情報は、新聞、テレビで得ることができるから 11.2
  - 10 その他 7.5
- 無回答：0.0

<< すべての方におたずねします。>>

問3 「市政だより」の1号あたりのページ数(現在、毎号16ページで発行)についてどう思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 今のままでよい 83.6
  - 2 増やしたほうがよい 2.5
  - 3 減らしたほうがよい 10.5
  - 4 その他 3.0
- 無回答：0.4

問4 「市政だより」の発行頻度(現在、毎月1日と15日の月2回発行)についてどう思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 今のままでよい 68.4
  - 2 月3回以上の発行がよい 0.9
  - 3 月1回の発行がよい 27.3
  - 4 2か月に1回の発行がよい 2.1
  - 5 その他 1.1
- 無回答：0.2

問5 「市政だより」では、以下の記事を掲載しています。それぞれの記事は役に立つと思いますか。  
 (1)～(4)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

項 目	内 容	役に立つ	役に立つ どちらかといえば	役に立たない どちらかといえば	役に立たない	読まないの わからない	無回答
(1)特集記事 (おおむね1～3面)	市の重要施策や発行時期に沿ったテーマ・市民のニーズが高いものなど	36.0	49.2	4.6	0.9	7.5	1.8
(2)事業・制度の紹介 (おおむね4～7面)	各種事業・制度の紹介, 市民からの投稿コーナーなど	26.9	51.7	10.2	1.2	7.8	2.1
(3)情報BOX (おおむね8～15面)	市が主催・共催・後援する「催し・イベント・講座・講演会」などの案内, お知らせ・仕事・相談・施設の情報など	46.2	41.2	4.1	0.7	5.9	2.0
(4)区版 (おおむね16面)	地域の活動や催し, 保健だよりなどの地域情報	41.9	43.7	6.2	0.7	5.5	2.0

問6 「市政だより」に取り上げてほしいテーマや分野について、あてはまるものを5つまで選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| 1 市の財政, 総合計画 25.8 | 13 人権 2.5              |
| 2 施設の情報 45.6      | 14 国際 5.2              |
| 3 イベント情報 54.2     | 15 文化芸術 13.9           |
| 4 子育て 19.4        | 16 スポーツ 15.0           |
| 5 教育・学校 16.8      | 17 農林水産 3.6            |
| 6 高齢者福祉 29.6      | 18 仕事 17.6             |
| 7 障がい者福祉 8.4      | 19 環境(ごみや省エネなど) 20.3   |
| 8 医療・介護 35.7      | 20 まちづくり(道路や公園など) 21.0 |
| 9 防災 29.4         | 21 住宅・住まい 13.7         |
| 10 防犯 19.3        | 22 その他 1.4             |
| 11 地域活動 15.3      | 23 特にない 1.8            |
| 12 ボランティア 7.8     | 無回答: 3.9               |

問7 「市政だより」への意見・要望などがあれば、ご自由にお書きください。

問8 福岡市のホームページについて、総合的な満足度（見やすさ、欲しい情報が入手できるかなど）は  
いかがですか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 満足している 13.9
  - 2 どちらかといえば満足している 42.8
  - 3 どちらかといえば満足していない 5.5
  - 4 満足していない 0.9
  - 5 市のホームページを利用していない 34.9
- 無回答：2.0

問9 福岡市ホームページへの意見・要望などがあれば、ご自由にお書きください。

問10 福岡市では、問1のような媒体で情報発信を行っています。福岡市の情報発信に対する総合的な  
満足度はいかがですか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 満足している 21.7
  - 2 どちらかといえば満足している 61.7
  - 3 どちらかといえば満足していない 5.9
  - 4 満足していない 1.1
  - 5 現状の生活では特段、市の情報を必要としていない 8.9
- 無回答：0.7

## 《「家庭ごみ」についておたずねします》

福岡市では、環境の保全と都市の発展を踏まえた「福岡式循環型社会システム<sup>※1</sup>の構築」を目指しています。福岡市の人口が増加を続ける中、ごみ問題の解決に向けて効果的な施策を検討し、実施していく必要があります。

そこで、市民の皆さまのごみ減量・リサイクルに関する考え方や行動、家庭ごみの収集についておたずねします。

※1 ごみ問題を市民・事業者が自らの問題と捉え、市民・事業者・行政などの適切な役割分担のもとに、市民一人ひとりや各事業者の活力を活かし、自主性と自発性を尊重し、循環型社会を構築していくという考え方。

### 【ごみ減量・リサイクルについて】

問11 あなたは、ごみ減量・リサイクルに関心がありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- |   |               |      |         |
|---|---------------|------|---------|
| 1 | 関心がある         | 45.1 |         |
| 2 | どちらかといえば関心がある | 48.1 |         |
| 3 | どちらかといえば関心がない | 5.3  |         |
| 4 | 関心がない         | 0.9  | 無関心：0.5 |

問11-1 《問11で「1」「2」と回答した方におたずねします。》

どのようなことに関心がありますか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=523)

- |   |                            |      |         |
|---|----------------------------|------|---------|
| 1 | ごみの分別の仕方                   | 68.5 |         |
| 2 | 自宅のごみの減量方法                 | 64.4 |         |
| 3 | 生ごみの処理方法（堆肥化など）            | 23.9 |         |
| 4 | 地域で取り組んでいる集団回収などの資源物回収活動   | 44.2 |         |
| 5 | スーパーなど民間事業者が取り組んでいる資源物回収活動 | 46.5 |         |
| 6 | フリーマーケットやリサイクルショップなどの情報    | 28.5 |         |
| 7 | 資源物が回収されてから再製品化されるまでの流れ    | 26.4 |         |
| 8 | 清掃工場や最終処分を行う埋立地の状況         | 18.5 |         |
| 9 | その他                        | 1.5  | 無回答：0.0 |

問11-2 《問11で「3」「4」と回答した方におたずねします。》

関心がない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=35)

- |   |                             |      |         |
|---|-----------------------------|------|---------|
| 1 | ごみを減らす努力・工夫やリサイクルへの協力は面倒だから | 31.4 |         |
| 2 | 今までのライフスタイルを変えたくないから        | 17.1 |         |
| 3 | 自分一人が努力しても影響がないと思うから        | 25.7 |         |
| 4 | 自分の出すごみについては、処理料金を負担しているから  | 14.3 |         |
| 5 | 企業や行政が取り組むべきだと思うから          | 20.0 |         |
| 6 | その他                         | 20.0 | 無回答：2.9 |

ごみの減量のためには、①ごみを減らす取り組み「リデュース (Reduce)」、②繰り返し使う取り組み「リユース (Reuse)」、③再生利用する取り組み「リサイクル (Recycle)」が必要です。この3つの取り組みを総称して、それぞれの頭文字「R」をとって「3R (スリーアール)」と呼んでいます。リデュース → リユース → リサイクルの順番で取り組むことが重要です。

《 すべての方におたずねします。 》

問12 「3R (スリーアール)」の3つの言葉のうち、あなたが意味を知っていた言葉はどれですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- |   |                                  |      |         |
|---|----------------------------------|------|---------|
| 1 | リデュース (マイバッグの持参など、ごみを減らす取り組み)    | 70.1 |         |
| 2 | リユース (詰め替え商品などを繰り返し使う取り組み)       | 72.4 |         |
| 3 | リサイクル (びん・ペットボトルの分別など、再生利用の取り組み) | 93.2 |         |
| 4 | どれも知らなかった                        | 3.2  | 無回答：0.4 |

問13 最近1年間、あなたのご家庭では、ごみ減量・リサイクル(3R)に取り組んでいますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- |   |                  |      |         |
|---|------------------|------|---------|
| 1 | 取り組んでいる          | 34.8 |         |
| 2 | どちらかといえば取り組んでいる  | 53.1 |         |
| 3 | どちらかといえば取り組んでいない | 6.6  |         |
| 4 | 取り組んでいない         | 2.7  |         |
| 5 | わからない            | 1.6  | 無回答：1.2 |

問13-1 《 問13で「1」～「3」と回答した方におたずねします。 》

あなたは、ごみ減量・リサイクル(3R)のためにどのようなことに取り組んでいますか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=530)

- |    |                                                        |      |         |
|----|--------------------------------------------------------|------|---------|
| 1  | 過剰包装を断ったり、簡易包装の商品を購入したりしている                            | 55.8 |         |
| 2  | 計画的な買い物を心掛け、必要以上の商品は買わないようにしている                        | 44.3 |         |
| 3  | 缶飲料やペットボトル飲料などをできるだけ購入しないようにしている                       | 19.4 |         |
| 4  | 買い物の際はレジ袋を断っている(マイバッグの持参など)                            | 79.2 |         |
| 5  | 詰め替え用製品を買うようにしている                                      | 78.3 |         |
| 6  | 再生品を買うようにしている                                          | 10.9 |         |
| 7  | 食べ残しをしないなど、できるだけ生ごみを出さないようにしている                        | 58.9 |         |
| 8  | 生ごみは水分を絞って出している                                        | 44.3 |         |
| 9  | 水筒などのマイボトルやマイ箸など、繰り返し使えるものを持ち歩いている                     | 53.6 |         |
| 10 | 不要になった服や古本をできるだけ知り合いに譲ったり、リサイクルショップやフリーマーケットを利用したりしている | 35.1 |         |
| 11 | 地域で行われている集団回収に古紙(新聞紙や段ボールなど)を出している                     | 64.5 |         |
| 12 | 区役所や地域の回収ボックスに古紙を出している                                 | 23.2 |         |
| 13 | 店舗や区役所などの回収ボックスに、牛乳パックや白色トレイ、ペットボトルなどを持ち込んでいる          | 41.3 |         |
| 14 | その他                                                    | 3.4  | 無回答：0.0 |

◀ すべての方におたずねします。 ▶

問14 あなたのご家庭では、古紙（使い終わった紙）をどのようにして出していますか。（1）～（3）のそれぞれの項目について、あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。（N=561）

	出している リサイクルステーションでの古紙回収に 出している	集団回収や、紙リサイクルボックス、校区紙リサイクルステーションでの古紙回収に出している	区役所・市民センターに設置されている資源物回収ボックスに持ち込んでいる	マンションなどに設置してあるごみ箱に出している	「燃えるごみ」として週2回の収集日に出している	新聞紙回収に出している	新聞社が実施している新聞紙回収に出している	その他の方法で出している	古紙が発生しない	無回答
(1)新聞 (折り込みチラシ含む)	52.0	5.2	8.4	11.8	8.7	2.3	17.8	1.8		
(2)段ボール	69.0	9.4	7.5	10.2		3.4	3.6	3.0		
(3)雑がみ*2	45.1	5.3	6.1	44.6		2.1		4.5		

1つでも「4」と回答した方は問14-1へ

※2「雑がみ」とは、雑誌、本、お菓子の箱、ティッシュペーパーの箱、ラップやトイレトペーパーの紙芯、チラシ（新聞折り込み以外）、パンフレット、包装紙などです。

問14-1 ◀ 問14で1つでも「4」と回答した方におたずねします。 ▶

古紙を燃えるごみとして出す理由は何ですか。（1）～（3）のそれぞれの項目で、あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。

※問14で「4」と回答した（1）～（3）の該当する項目のみお答えください。

例えば、問14で「4」と回答したものが『(3)雑がみ』のみである場合は、問14-1では『(3)雑がみ』についてのみ回答してください。

	「燃えるごみ」以外での出し方がわからないから	リサイクル可能な紙の種類がわからないから	集団回収などが、いつでも行われているから知らないから	集団回収や紙リサイクルボックスなどに持っていくことが困難だから	発生する量が少ないから	「燃えるごみ」として出した方が楽だから	その他	無回答
(1)新聞(n=66) (折り込み チラシ含む)	7.6	7.6	10.6	7.6	39.4	36.4	12.1	3.0
(2)段ボール (n=57)	10.5	1.8	17.5	15.8	43.9	31.6	8.8	1.8
(3)雑がみ (n=250)	28.8	18.0	10.0	4.4	40.4	37.6	5.2	2.8

《 すべての方におたずねします。 》

問15 雑がみは、自宅にある紙袋に集めて、紙袋ごと集団回収や紙リサイクルボックスなどに持ち込むことができます。あなたは、紙袋を使った雑がみのリサイクルに取り組みたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 すでに取り組んでいる 38.1
- 2 取り組みたいと思う 39.4
- 3 取り組みたいと思わない 10.3
- 4 わからない 11.1

無回答：1.1

【食品ロスについて】

問16 「食品ロス」とは、食べられるのに捨てられてしまう食品のことをいいます。あなたは、「食品ロス」という言葉を知っていましたか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 どのようなものか知っていた 81.1
- 2 聞いたことはあったが、どのようなものかは知らなかった 13.9
- 3 聞いたこともなく、どのようなものかも知らなかった 4.1

無回答：0.9

問17 あなたのご家庭では、まだ食べられる食品や本来は食べられたはずの食品を捨ててしまうことがありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 よくある 1.8
- 2 ときどきある 37.1
- 3 あまりない 29.2
- 4 ほとんどない 31.2

無回答：0.7

問17-1 《 問17で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

まだ食べられる食品や本来は食べられたはずの食品を捨ててしまう理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=218)

- 1 買い過ぎてしまったから 14.7
- 2 作り過ぎて余ったから 21.6
- 3 消費期限<sup>※3</sup>を過ぎたから 69.7
- 4 賞味期限<sup>※3</sup>を過ぎたから 39.0
- 5 保管中に傷んでしまったから 61.9
- 6 好みではない物をもらったから 8.7
- 7 おいしくなかったから 16.5
- 8 買ったことや家にあることを忘れていたから 18.8
- 9 その他 1.8

無回答：0.0

※3【消費期限と賞味期限】

「消費期限」とは「安全に食べられる期限」のことで、消費期限を過ぎたら食べない方が良くとされています。一方、「賞味期限」は「品質が変わらずにおいしく食べられる期限」を示したものです。記載された保存方法を守っていれば、賞味期限を過ぎてもすぐに食べられなくなるというわけではありません。



《 すべての方におたずねします。 》

問18 あなたの家庭では、「食品ロス」を減らすためにどのような工夫をしていますか。特にあてはまるものを3つまで選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 買い物の前に家にあるものを確認している 39.4
  - 2 買い物リストを作っている 20.7
  - 3 買い過ぎないようにしている 36.5
  - 4 量り売りやばら売りを利用している 3.4
  - 5 必要な分だけ作るようにしている 19.8
  - 6 食材を使い切るようにしている 28.2
  - 7 食べ残しをしないようにしている 29.1
  - 8 作り過ぎた物は冷凍保存している 30.1
  - 9 食べない物は人にあげるようにしている 3.6
  - 10 賞味期限を過ぎても、風味を確認して食べている 21.4
  - 11 生ごみコンポストなどで堆肥にしている 1.1
  - 12 その他 0.5
  - 13 特に工夫していない 1.4
- 無回答：14.6

問19 福岡市では、外食や宴会の際に発生する食べ残しをゼロにすることで廃棄されるごみを減らす「もったいない！食べ残しをなくそう福岡エコ運動」を推進しています。あなたは、この運動の名称やその内容を知っていましたか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 名称も内容も知っていた 17.6
  - 2 名称は知っていたが、内容は知らなかった 13.9
  - 3 名称も内容も知らなかった 67.6
- 無回答：0.9

【福岡エコ運動について】

日本全国で発生する食品ロスは、国民一人あたり毎日お茶碗1杯分のごはんを捨てていることに相当します。また、宴会での食べ残しは14%にもものぼります。そこで、福岡市では、もったいない食べ残しをなくすため福岡エコ3項目の実践を呼びかけます。外食では①に、宴会では①②③にチャレンジしましょう。



福岡エコ運動  
啓発キャラクター  
ごちそうくま

福岡エコ3項目にチャレンジ！

- 1 かしこい  
選択  
適量注文
- 2 美味しく  
味わう  
はじめの  
30分間
- 3 おわりの  
10分前は  
完食タイム

問19-1 《 問19で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

あなたは、「もったいない！食べ残しをなくそう福岡エコ運動」をどこで知りましたか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=177)

- 1 市政だより 52.5
  - 2 福岡市ホームページ 5.6
  - 3 新聞・雑誌・フリーペーパー 15.8
  - 4 テレビ 39.5
  - 5 飲食店 11.9
  - 6 ポスターなどの掲示物(飲食店を除く) 15.8
  - 7 デジタルサイネージ(電子看板) 1.7
  - 8 家族、友人、知人など 14.7
  - 9 その他 4.0
- 無回答：0.0

【ごみの収集について】

福岡市の家庭ごみの集め方は、夜間・戸別収集で、全国的には珍しい方法です。次のとおりごみを出す時間や場所が他の自治体と異なっています。

	多くの自治体	福岡市	
ごみを出す時間 (集める時間)	朝 8 時半まで (朝 8 時半～夕方 4 時ごろ)	日没から夜 12 時まで (夜 12 時～朝 7 時半ごろ)	夜間収集
戸建ての場合の ごみを出す場所	約 30 世帯につき 1 か所設置されたごみ 集積所	一軒一軒の家の前	戸別収集

※ごみを出す時間(集める時間)や集積所ごとの世帯数は市町村により多少異なります。

◀ すべての方におたずねします。 ▶

問20 あなたは、夜間に家庭ごみを集める方法(夜間収集)についてどう感じていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 満足している 84.5
- 2 どちらかといえば満足している 13.2
- 3 どちらかといえば不満である 1.2
- 4 不満である 0.7

無回答：0.4

【夜間収集のメリット・デメリット】

- [メリット] ・カラスにごみ袋を荒らされる被害が少ない  
 ・昼間に街中にごみ袋がなく景観上よい など
- [デメリット] ・深夜に通行や作業に伴う音が発生する  
 ・深夜手当などの費用が発生する など

問21 あなたは、今後、家庭ごみを出す時間(集める時間)についてどうすべきと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 夜間収集を続けてほしい 79.7
- 2 どちらかといえば夜間収集を続けてほしい 14.1
- 3 どちらかといえば昼間収集に変更してほしい 1.2
- 4 昼間収集に変更してほしい 0.5
- 5 どちらでもよい 3.9

無回答：0.5

問22 あなたは、一軒一軒の家の前から家庭ごみを集める方法(戸別収集)についてどう感じていますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 満足している 62.9
- 2 どちらかといえば満足している 25.8
- 3 どちらかといえば不満である 6.4
- 4 不満である 2.7

無回答：2.1

【戸別収集のメリット・デメリット】

- [メリット] ・家の前にごみを出せるので高齢者や身体の不自由な人にやさしい  
 ・地域でごみ集積所を管理する手間が省ける など
- [デメリット] ・一軒一軒の家の前まで収集に向くため、作業時間が長くなる  
 ・収集費用が増大する など

問23 あなたは、今後、家庭ごみを出す場所についてどうすべきと思いますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 戸別収集を続けてほしい 54.7
- 2 どちらかといえば戸別収集を続けてほしい 20.5
- 3 どちらかといえばごみ集積所で収集する方式に変更してほしい 10.5
- 4 ごみ集積所で収集する方式に変更してほしい 3.9
- 5 どちらでもよい 8.7

無回答：1.6

【有料指定袋について】

福岡市では平成17年に家庭ごみの有料化を実施しました。有料指定袋は、収集方法別に燃えるごみ用、燃えないごみ用、空きびん・ペットボトル用の3種類あります。袋のサイズは、燃えるごみ用と燃えないごみ用は45ℓ・30ℓ・15ℓの3種類、空きびん・ペットボトル用は45ℓと30ℓの2種類あり、全種類1パック10枚入りです。

問24 あなたは、「ごみ袋のサイズ」についてどのように感じていますか。(1)～(3)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

	今のままでよい	45ℓより 大きいサイズが あったほうがよい	15ℓ※(30ℓ)より 小さいサイズが あったほうがよい	無回答
(1)燃えるごみ用袋	81.3	15.9	2.1	0.7
(2)燃えないごみ用袋	74.2	13.9	10.0	2.0
(3)空きびん・ペットボトル用袋	81.5	5.5	11.1	2.0

※空きびん・ペットボトル用袋の一番小さいサイズは30ℓです。

問25 あなたは、「ごみ袋は全種類1パック10枚入り」としていることについて、どのように感じていますか。(1)～(3)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

	今のままでよい	今より枚数が 多いほうがよい	今より枚数が 少ないほうがよい	無回答
(1)燃えるごみ用袋	73.1	25.8	0.4	0.7
(2)燃えないごみ用袋	75.4	5.2	18.2	1.2
(3)空きびん・ペットボトル用袋	76.1	5.3	17.3	1.2

《 「地産地消」 についておたずねします 》

福岡市では、福岡市内で生産された農林水産物およびその加工食品の地産地消<sup>\*</sup>を推進するために平成27年4月に「ふくおかさん家(ち)のうまかもん条例」を施行し、それらの生産、加工、利用、消費の拡大に向けた取り組みを進めているところです。

そこで、今後の施策の参考とするため市民の皆さまのご意見をお聴かせください。

※ 地産地消とは、国内の地域で生産された農林水産物（食用に供されるものに限る。）を、その生産された地域内において消費する取り組みです。

問26 あなたは、国産の農林水産物を購入する際、産地を確認しますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 確認する 47.6
  - 2 どちらかといえば確認する 36.5
  - 3 どちらかといえば確認しない 9.3
  - 4 確認しない 6.1
- 無回答：0.5

問27 《 問26で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

国産の農林水産物を購入する際、市内産を優先して購入していますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(n=472)

- 1 優先している 22.9
  - 2 どちらかといえば優先している 54.4
  - 3 どちらかといえば優先していない 11.0
  - 4 優先していない 9.1
- 無回答：2.5

問27-1 《 問27で「1」「2」と回答した方におたずねします。 》

市内産農林水産物を優先して購入する理由は何ですか。あてはまるものをすべて選び、番号に○をつけてください。(n=365)

- 1 価格が安いから 26.8
  - 2 おいしいから 39.2
  - 3 新鮮だから 78.4
  - 4 生産者の顔が見えて安心だから 40.0
  - 5 特産品だから 13.7
  - 6 地域に貢献したいから 51.5
  - 7 輸送距離が短く環境に優しいから 20.3
  - 8 その他 2.7
- 無回答：0.3

《 すべての方におたずねします。 》

問28 あなたは、飲食店を利用する際、市内産農林水産物が使用されているメニューを優先して選びますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 優先している 5.5
  - 2 どちらかといえば優先している 36.0
  - 3 どちらかといえば優先していない 23.4
  - 4 優先していない 33.7
- 無回答：1.4

問29 「ふくおかさん家のうまかもん」とは、市内で生産された農林水産物およびその加工食品（市内で加工されたものなど）のことです。あなたは「ふくおかさん家のうまかもん」という言葉を知っていましたか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 知っていた 10.3
  - 2 知らなかった 89.5
- 無回答：0.2

問30 「ふくおかさん家のうまかもん」を販売している小売店や、料理の材料として使用している飲食店で、店舗の入り口や店内に「ふくおかさん家のうまかもん」のロゴが入ったのぼり旗やステッカーを掲示しています。あなたは、このロゴを見たことがありますか。あてはまるものを1つだけ選び、番号に○をつけてください。(N=561)

- 1 見たことがある 13.2
  - 2 見たことがない 86.8
- 無回答：0.0



「ふくおかさん家のうまかもん」のロゴ

「ふくおかさん家のうまかもん」に関する情報は公式ホームページでご覧になれます。

ふくおかさん家のうまかもん

検索



▲のぼり旗活用例



▲公式ホームページ



▲取扱店の紹介動画  
(YouTube サイト)

お忙しい中、調査にご協力いただきありがとうございました。  
記入漏れや誤りがないか再度確認の上、同封の返信用封筒にて  
ご返送をお願いします。

## 【 標本構成 (第 4 回) 】

### 性別

男性	46.0	女性	54.0
----	------	----	------

### 年齢

18~29 歳	13.9	50 代	15.2
30 代	17.1	60 代	15.7
40 代	18.2	70 歳以上	20.0

### 職業

会社員・団体職員	39.2	主婦・主夫	16.0
公務員	2.7	学生	5.7
契約社員・派遣社員	5.0	無職	14.4
パート・アルバイト	9.4	その他	2.3
自営業	5.2		

### 行政区

東区	19.1	城南区	8.4
博多区	14.4	早良区	14.1
中央区	12.5	西区	14.3
南区	17.3		

### 居住年数

3年未満	9.4	10年以上 20年未満	18.7
3年以上 5年未満	6.2	20年以上 30年未満	18.4
5年以上 10年未満	7.8	30年以上	39.4

### 住居形態

持家の戸建て	30.7	借家の集合住宅	33.9
持家の集合住宅	31.2	施設・社宅・寮	2.1
借家の戸建て	1.6	その他	0.5