



令和元年 12 月 25 日

福岡市政担当記者 各位

## ラグビーワールドカップ 2019 受入結果

## 欧米豪を中心とする外国人観光客の 市内訪問 前年比約 1.6 倍 市内消費 前年比約 1.6 倍

ラグビーワールドカップ 2019(以降、「RWC2019」という)開催期間における、外国人観光客の福岡市内への訪問と消費傾向の可視化、および対面アンケートを実施しましたので、その結果(速報)をお知らせします。

福岡市は、2021 年に開催される世界水泳選手権 2021 福岡大会など、大規模スポーツ MICE の開催に向けて、市内の地域事業者等におけるキャッシュレス環境の普及促進をはじめ、さらなる受入環境の充実に取り組んでまいります。

## 記

## 1. 調査概要

RWC2019 開催期間中、大会参加国・地域から来日した観光客等の、福岡市内への訪問・消費傾向を可視化するとともに、アンケートにより福岡市の印象・評価を把握する。

※分析対象者・期間等については、各調査項目末尾に記載

## 2. 調査結果サマリー

- RWC2019 参加国・地域から福岡市を訪れた外国人は約 1.6 倍に増加しており、市内各区を訪問。
- クレジット消費についても、試合前後の滞在・観光により前年同期比で約 1.6 倍に増加。  
街なかや飲食店等で実施した RWC2019 歓迎演出も、今回の消費拡大に寄与したものと考えられる。

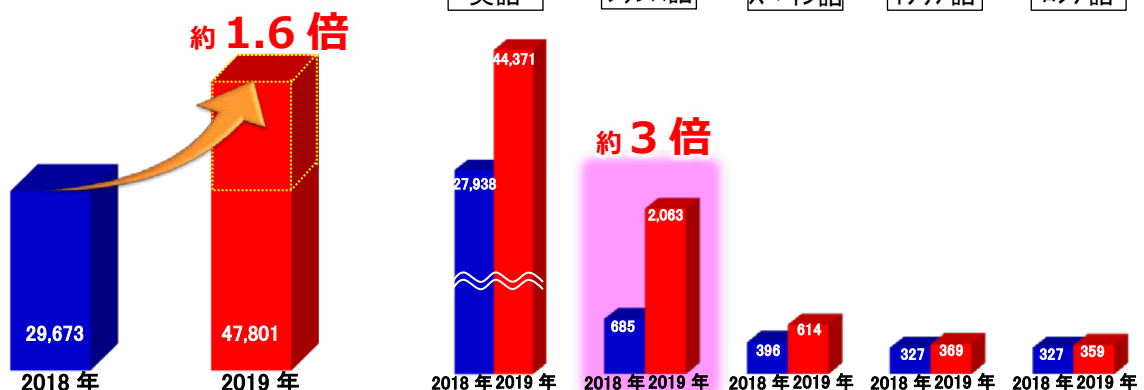
## 3. 各調査結果

## (1) 福岡市内への訪問傾向

- RWC2019 参加国・地域から福岡市を訪れた外国人(実数)は、前年同期比**約 1.6 倍**
- 国籍・地域別には、フランスからの訪問者数が大きく増加し、前年同期比**約 3 倍**
- 市内全区への立ち寄り(延べ人数)が増加しており、伸び率としては西区が最も大きく**約 2.4 倍**

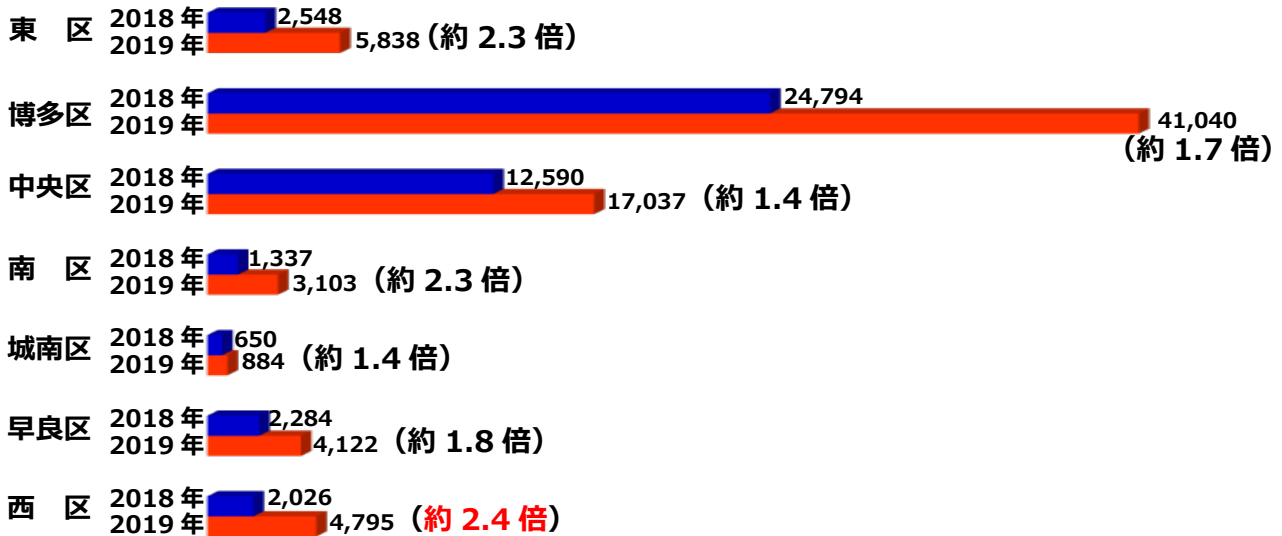
RWC2019 参加国・地域から  
福岡市を訪問した外国人(実数)の伸び率  
(昨年同期比) 単位:人

RWC2019 参加国・地域から  
福岡市を訪問した外国人(実数・言語別)の伸び率  
(昨年同期比) 単位:人



RWC2019 参加国・地域から福岡市内各区を訪問した外国人(延べ人数)の伸び率  
(昨年同期比)

単位:人



分析対象期間:2019年9月20日~10月22日

大会開催日から九州での最終試合(10月20日大分)に試合後滞在を考慮(+2日)して設定

分析対象:福岡市内における Fukuoka City Wi-Fiをはじめとする無料公衆無線 LAN のアクセスポイント約 2,000 箇所の接続認証履歴  
(総件数:47,801 人分)

(NTT ブロードバンドプラットフォーム株式会社調べ)

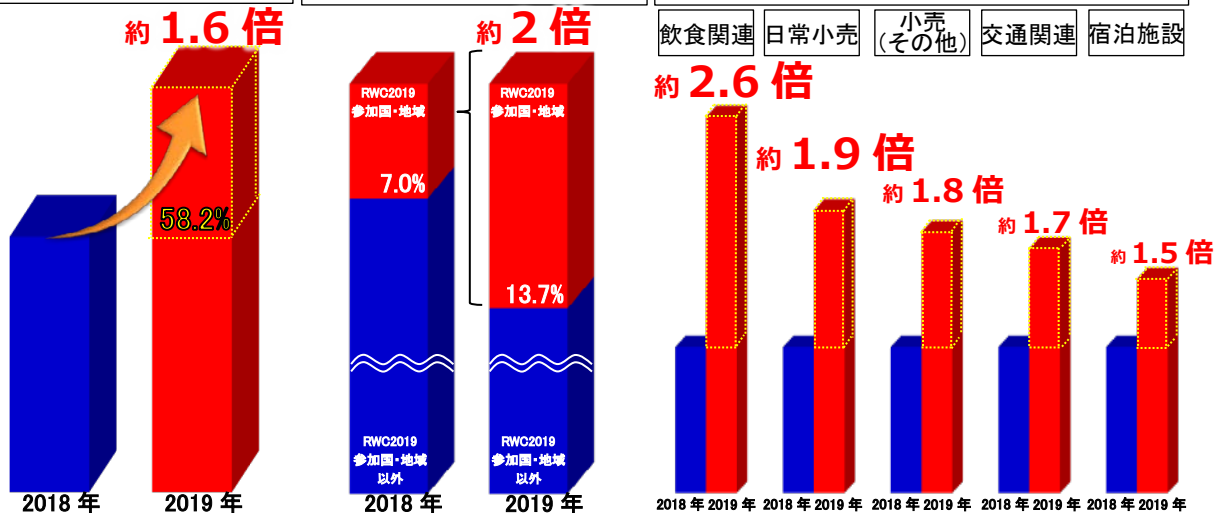
(2) 福岡市内における消費傾向

- RWC2019 参加国・地域から福岡市を訪れた外国人のクレジット消費は、前年同期比約 1.6 倍
- 大会開催期間中の市内クレジット消費のうち約 13.7%を上記対象者が占め、前年同期比で約 2 倍
- 大会開催期間中の前年同期比伸びは、「飲食関連」・「日常小売」が牽引  
これらは、「スポーツ観戦」という目的が明確であることと、試合前後の観光等が要因と考えられる

RWC2019 参加国・地域の  
クレジットカード決済額伸び率  
(昨年同期比)

クレジットカード決済における  
RWC2019 参加国・地域の割合  
(昨年同期比)

RWC2019 参加国・地域の  
主要業種別決済額伸び率  
(昨年同期比)



分析対象期間:2019年9月20日~10月22日

大会開催日から九州での最終試合(10月20日大分)に試合後滞在を考慮(+2日)して設定

分析対象:福岡市内のクレジットカード加盟店舗(※)における海外発行クレジットカード(「Visa」, 「Mastercard®」, 「銀聯」)による決済  
(決済総件数:67,693 件)

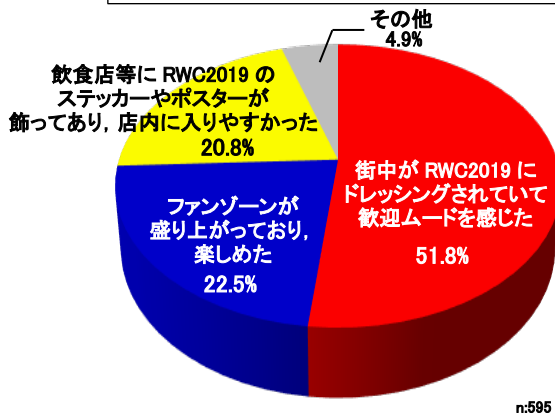
※ 福岡市内における VJA グループ(全国の主な銀行・金融機関系カード会社等で構成する Visa カード発行企業のグループ組織)加盟店が対象

(三井住友カード株式会社調べ)

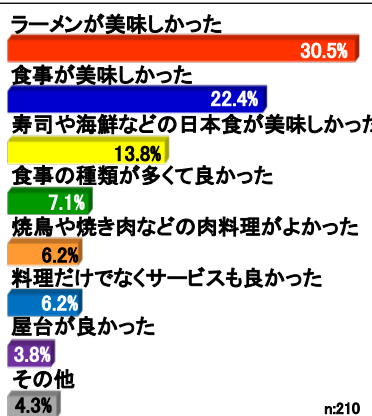
### (3) 外国人観光客へのアンケート結果

- RWC2019 観戦客へのおもなしは高評価であり、特に、飲食店等でのステッカーやポスターによる歓迎演出は、店舗への**入店を促進**する結果となった
- 福岡市の食については、欧米豪を中心とする外国人観光客にも、**ラーメン**の認知度及び評価が高い
- RWC2019 観戦が主目的であるものの、**歴史・伝統文化**や**自然**などの観光地を訪問する傾向にあり、筥崎宮や元寇防塁、志賀島など都心部以外の観光地にも関心を持っていた

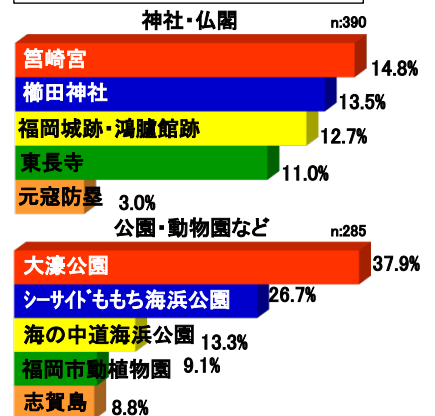
福岡市の RWC2019 おもなしについて



福岡市の食について



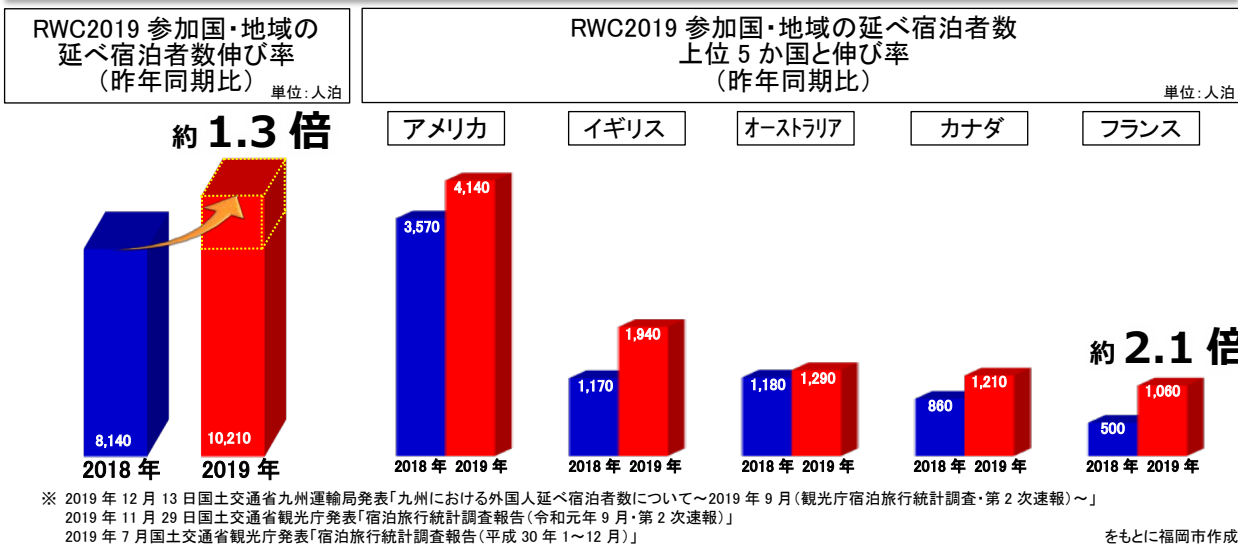
福岡市内での主な訪問先分野別上位ランキング (今後の予定を含む)



アンケート取得期間: 2019年9月26日~28日, 10月2日~5日, 11日~14日  
 アンケート対象: 市内居住者を除く, RWC2019 外国人観戦客, 外国人観光客等 544 人

### 【参考】福岡県内における宿泊の状況(2019年9月単月)

- RWC2019 参加国・地域から来日した外国人の、延べ宿泊者数は 10,210 人と昨年同月比で約 1.3 倍
- 延べ宿泊者数は、九州全体(沖縄県を除く)の延べ宿泊者 26,430 人の約 39%
- 国籍・地域別には、アメリカが 4,140 人と最も多いが、伸び率としてはフランスが最も大きく約 2.1 倍



### 4. その他

本公表結果は速報であり、確報については、詳細分析結果とともに、福岡市観光統計(令和2年3月公表予定)に掲載予定です。

#### 【問い合わせ先】

経済観光文化局観光産業課  
 TEL: 092-711-4349 (内線: 2568)  
 担当: 白石, 原口