

株式会社キャッチアップ

認定番号：20044

新規認定日：令和2年11月13日



〈達成している項目〉

28の取組項目中、**16項目**達成！

I 実現に向けての手法・工夫

生産性向上の取組み	・従業員向けの研修制度がある
	・申請日前1年間において、上記の利用の実績がある
従業員へのアプローチ	・「ノー残業推進月間」等のキャンペーンを実施している
	・申請日前1年間において、社内の親睦を図るイベントの開催実績がある

II 分野別の取組み

(1) 非正規雇用の処遇改善，正規雇用の推進

非正規雇用労働者の処遇改善	・非正規雇用労働者の能力開発制度がある
	・申請日前1年間において、上記の利用の実績がある
正規雇用労働者の増加	<ul style="list-style-type: none"> ・直近の正規雇用労働者の数【ア】が、3年前の正規雇用労働者の数【イ】と比較して5%以上増加している。 ・申請日における正規雇用労働者の数が、上記【ア】の正規雇用労働者の数を下回っていない。

(2) 長時間労働の是正

長時間労働の削減	・「ノー残業デー」の設定等の勤務時間の縮減を奨励する施策をとっている
年次有給休暇取得の促進	・時間単位又は半日単位での休暇制度がある
	・労働者の休暇取得状況を把握している
業務改善の推進	・部署ごとのファイル整理の徹底

(3) ワーク・ライフ・バランスの確保

子育てと仕事の両立の支援	・男性の育児休暇取得の推進
--------------	---------------

(4) ダイバーシティの推進

若者が働きやすい環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ・若者の定着を支援する制度がある ・キャリアアップに資する研修その他の人材育成制度がある
積極的な中途採用	・申請日前1年間に、新たに正規雇用労働者（45歳以上の者）を雇い入れた
多様な人が多様な働き方をする職場づくりの促進	・テレワーク制度がある
	・申請日前1年間において、上記の利用の実績がある

〈ひとことコメント〉

弊社のミッションの1つ「社員の働きやすさと働きがいを追求する」をもとに、常にいい仕事ができる環境作りを考え、リモート勤務と出勤勤務の壁をなくし、オンラインツールを使ってのミーティングやレクリエーション等、これからも新しい取り組みを導入していきます。



▲コロナ前 社内ヨガ



▲コロナ後 オンラインストレッチ