

提案・評価項目表

資料3

評価項目	評価の目安	配点
1 コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的や意図を理解し、それらを踏まえた提案となっているか。 ・実施方法等が具体的で、実現性があるか。 	10
2 福岡エコ運動協力店業務及びマイボトル協力店業務		160
(1)「福岡エコ運動協力店」の新規開拓・連絡調整及び支援	<ul style="list-style-type: none"> ・協力店登録目標数(令和7年度末時点で700店舗)の協力店を確保できるか。 ・協力店との連絡、調整を確実に実施できるか。 ・周知啓発に利用する媒体(ステッカーやポスター等)方法は、効果的・効率的なプラン、コンテンツとなっており、配布することができるか。 	20
(2)「福岡エコ運動協力店」利用促進及び食品ロス削減行動の周知啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店等利用者の食品ロス削減行動を促すものであるか。 ・福岡エコ運動の認知度を向上させるものであるか。 ・協力店の魅力向上、利用者増加につながる工夫があるか。 ・効果的なInstagram発信となっているか。 	20
(3)「福岡市マイボトル協力店」の新規開拓・連絡調整及び支援	<ul style="list-style-type: none"> ・協力店登録目標数(令和6年度末時点で90店舗)の協力店を確保できるか。 ・協力店との連絡、調整を確実に実施できるか。 	10
(4)「ロスせんバイ!福岡エコ運動協力店」の閲覧数増加につながる広報、ウェブサイトの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・閲覧増加につながる効果的な媒体を用いた提案となっているか。 ・魅力的な情報が発信できるウェブサイトの提案があるか。 	40
(5)食品ロス削減につながるキャンペーンの実施 ①食品ロス削減月間(10月) ②年末年始を想定。	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店等利用者への啓発に効果的・効率的なキャンペーンとなっているか。 ・食品ロス削減への理解を促進する内容となっているか。 ・食品ロス削減行動が実践されるような工夫はあるか。 ・福岡エコ運動の認知度を向上させるものであるか。 	① 30
	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店等利用者、協力店共に参加しやすい内容、告知方法となっているか。 ・協力店の魅力向上、来店者増加を図る工夫があるか。 ・広く周知されることが期待できる手段を用いているか。 	② 30
(6)市民等への食品ロス削減につながるアンケートの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート調査を確実に実施できるか。 ・アンケートは十分な回答数を達成できるか。 	10
5 その他提案事項	<ul style="list-style-type: none"> ・基本仕様書に示す要件以外に、効率的な広報手法等、独自の工夫・アイデアなど実施可能な提案があるか。 ※提案がない場合の配点は0点とする。 	10
6 業務遂行体制	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュール、実施体制は事業を円滑に行えるものとなっているか。 ・福岡市の役割やその負担が過度なものとなっていないか。 ・キャンペーン等の問合せ体制は十分な。 	10
7 費用	<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容に見合った適正経費で積算されているか。 	10
合計		200