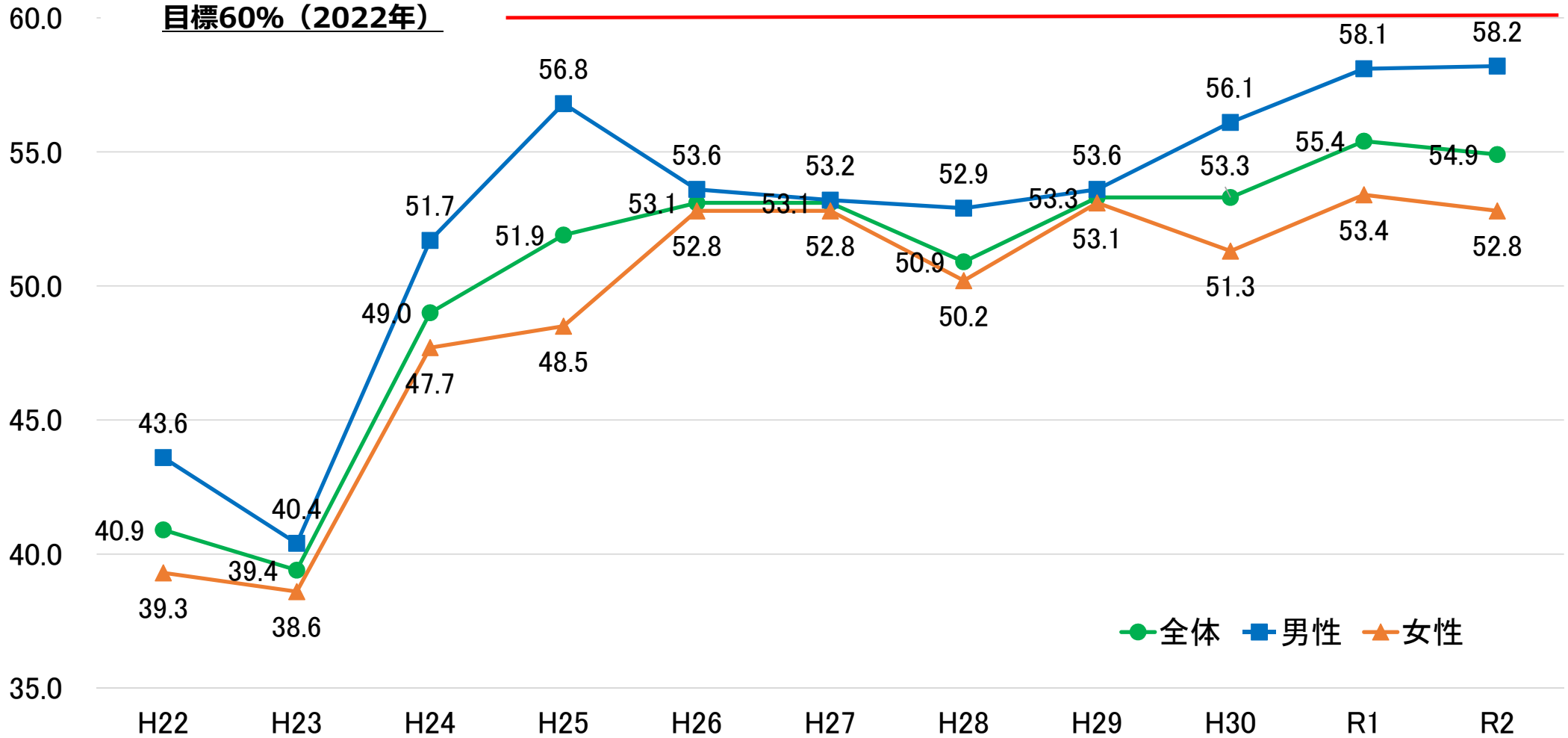


# スポーツ関係基礎データ集

1. 週 1 回以上スポーツを実施する市民の割合
2. 【H22/H30/R 2】世代別・性別スポーツ実施率（週 1 回以上）
3. スポーツを「みる」活動を週 1 回以上実施する市民の割合
4. 【H24/H30/R 2】世代別・性別スポーツ観戦頻度（週 1 回以上）
5. スポーツをする場や機会が身近にあると感じる市民の割合
6. 【H22/H30/R 2】世代別・性別スポーツをする場や機会が身近にあるか（満足度）
7. スポーツ観戦の機会に恵まれていると思う市民の割合
8. 【H24/H30/R 2】世代別・性別スポーツ観戦の機会への評価
9. 全国体力・運動能力調査の結果（小学校 5 年／男女）
10. 全国体力・運動能力調査の結果（中学校 2 年／男女）
11. 福岡マラソン申込者数／倍率
12. ウォーキング実施率
13. プロスポーツチームなどの主催試合観客者数（福岡ソフトバンクホークスを除く）

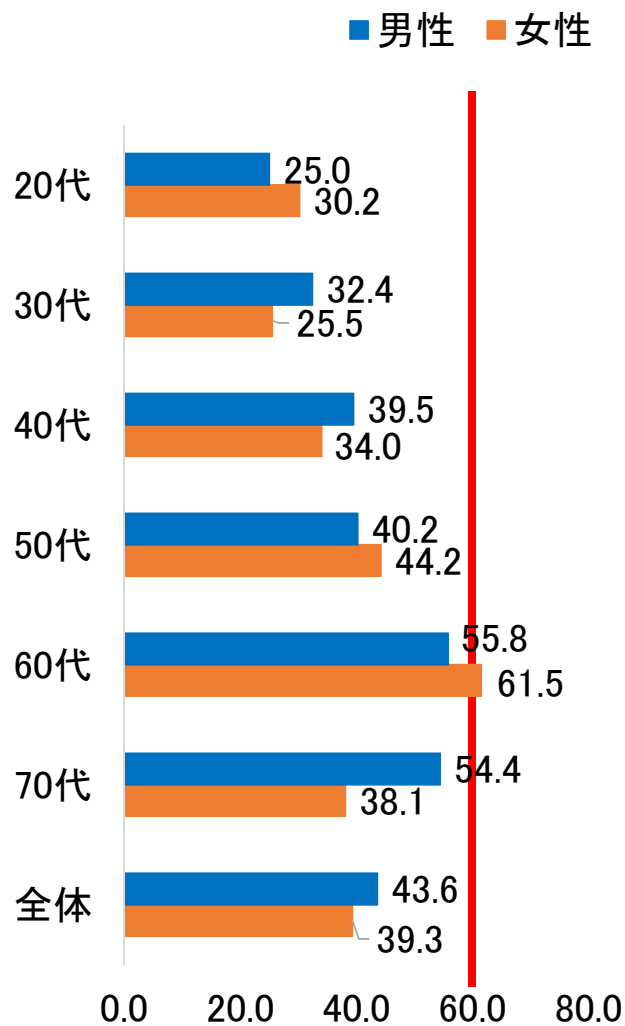
## 週1回以上スポーツを実施する市民の割合



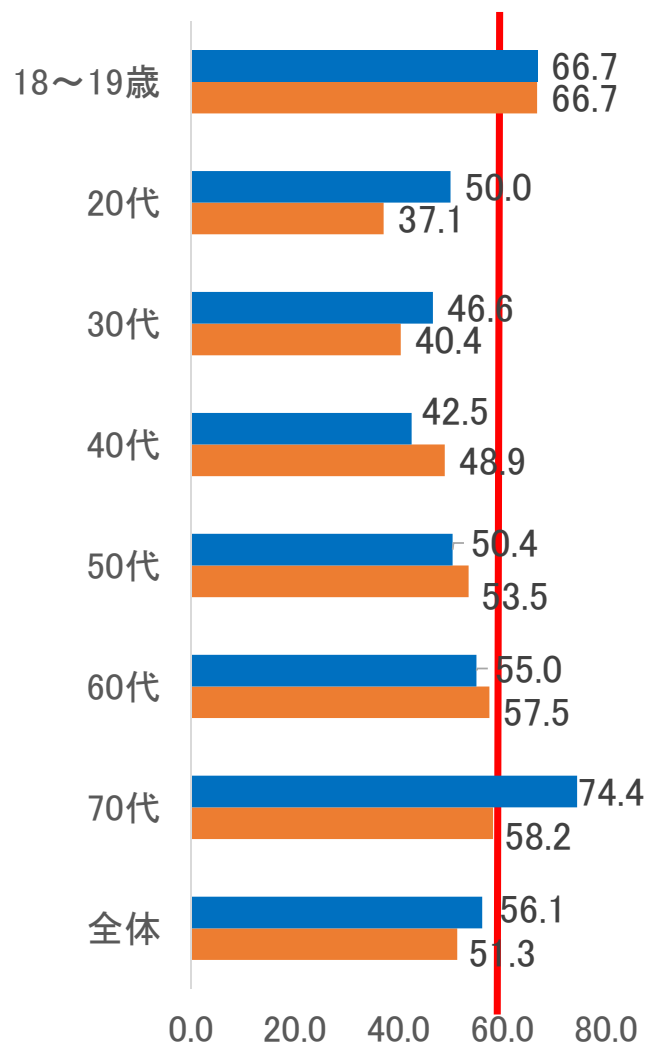
(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

## 世代別・性別スポーツ実施率（週1回以上）【目標：60%】

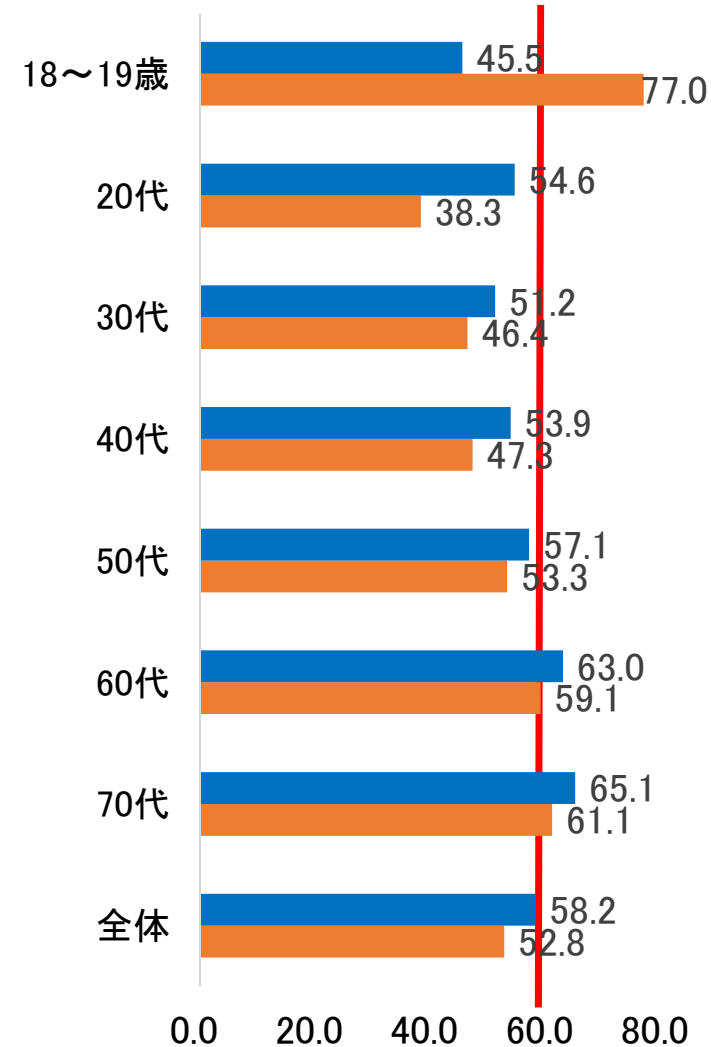
【平成22年度】



【平成30年度】

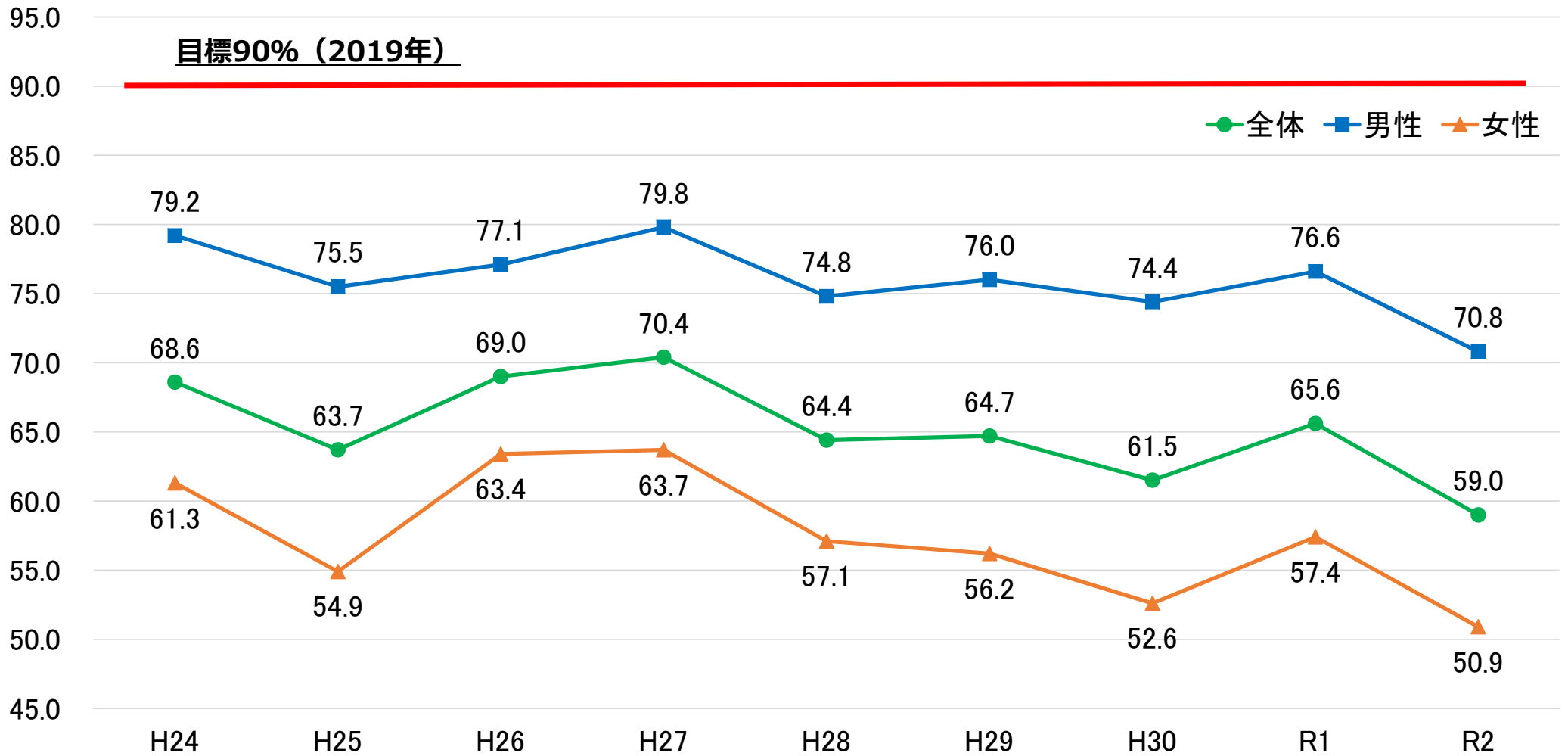


【令和2年度】



（出典）総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

## スポーツを「みる」活動を週1回以上実施する市民の割合

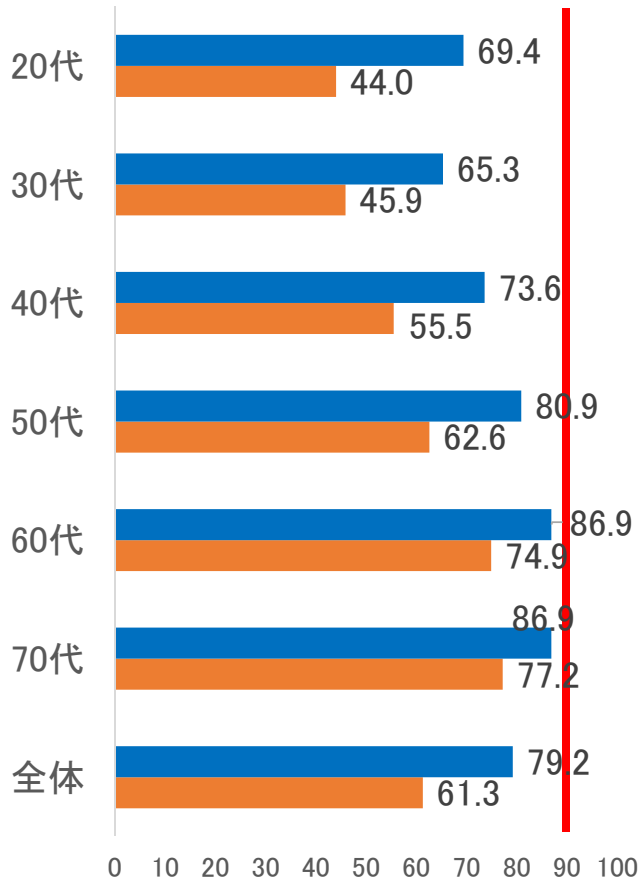


(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

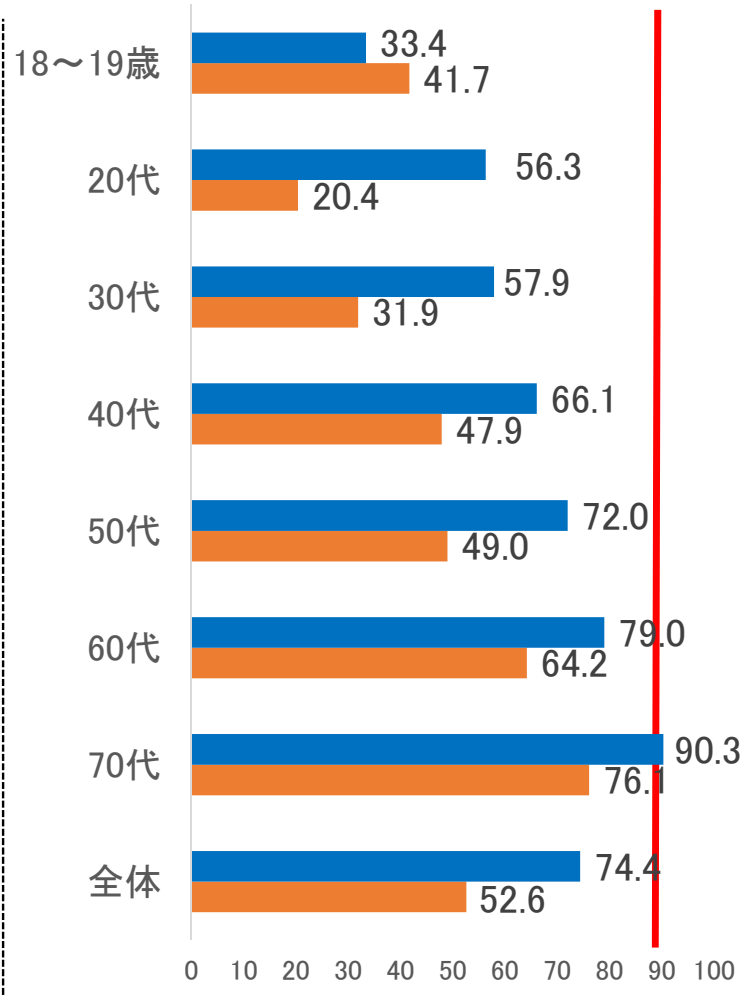
## 世代別・性別 スポーツ観戦頻度（週1回以上）【目標：90%】

【平成24年度】

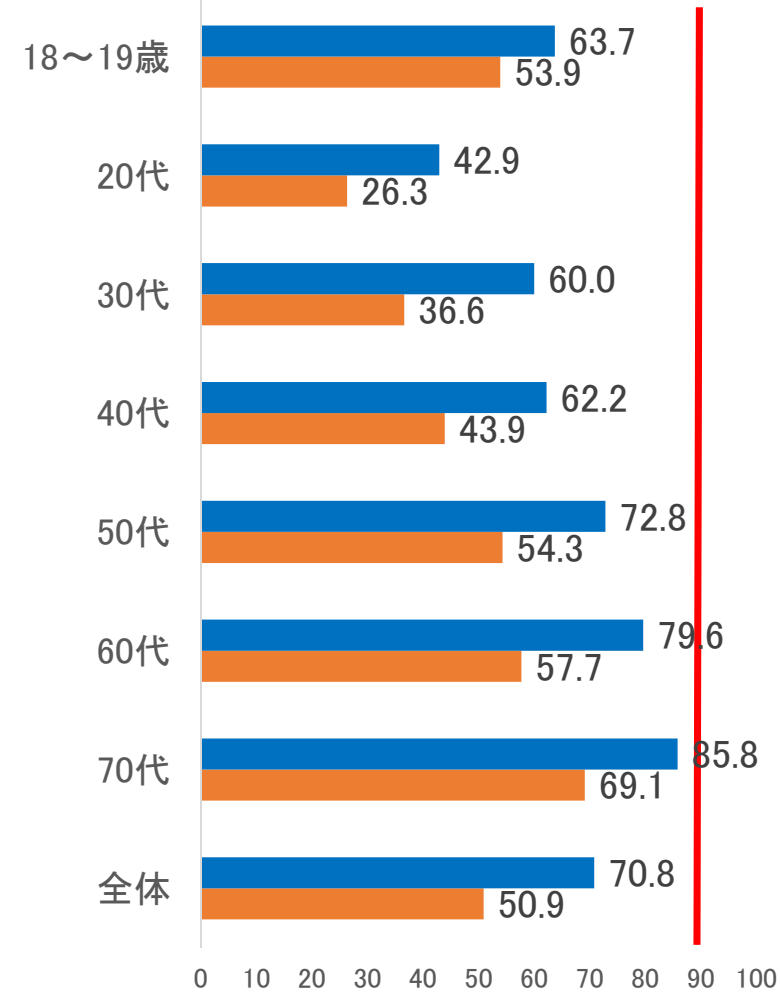
■ 男性 ■ 女性



【平成30年度】

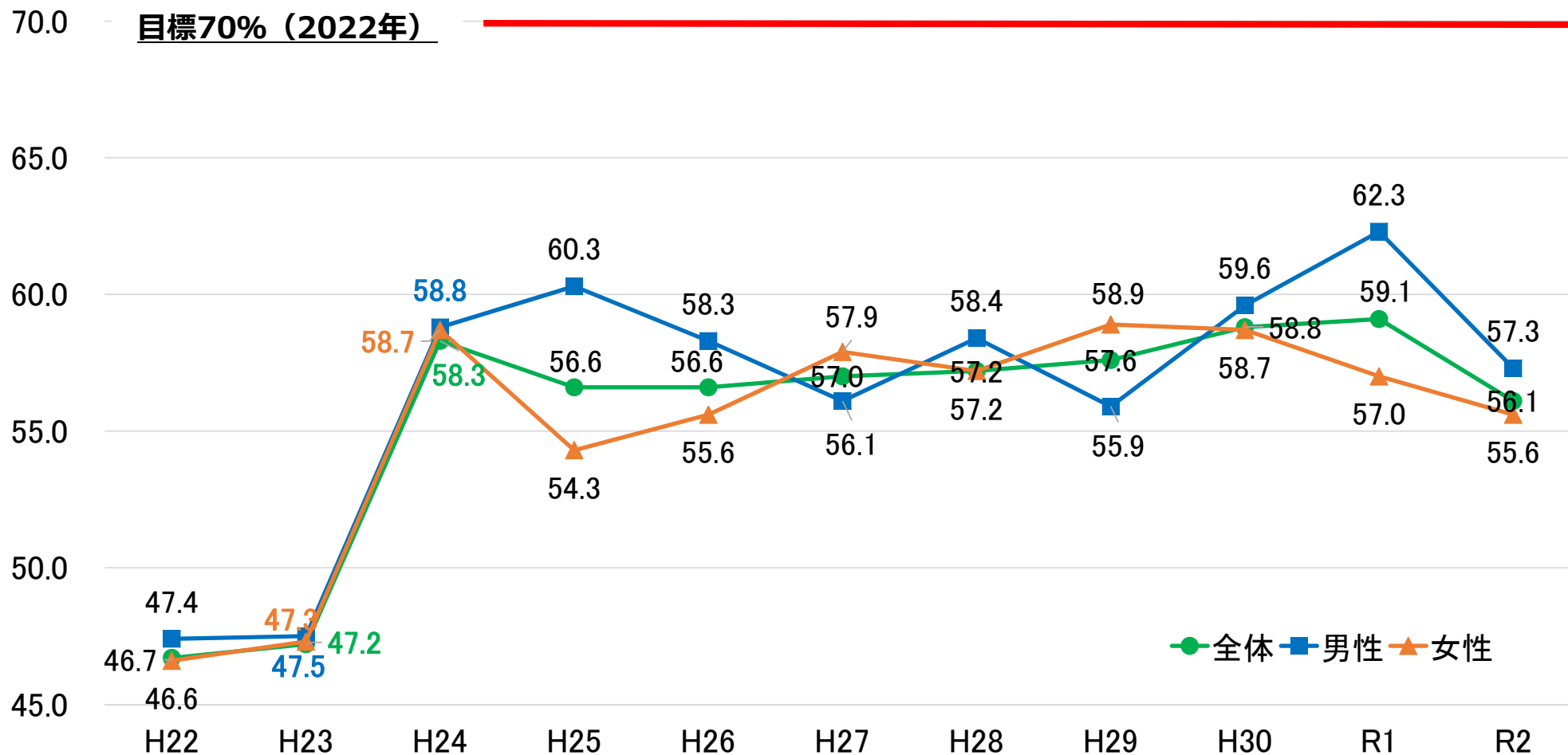


【令和2年度】



(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

## スポーツをする場や機会が身近にあると感じる市民の割合

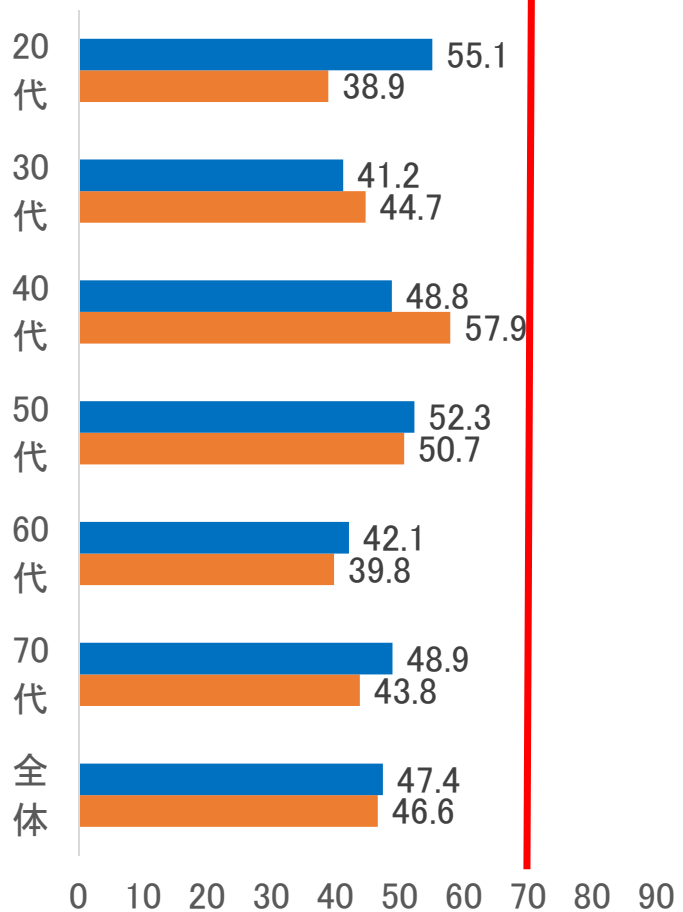


(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

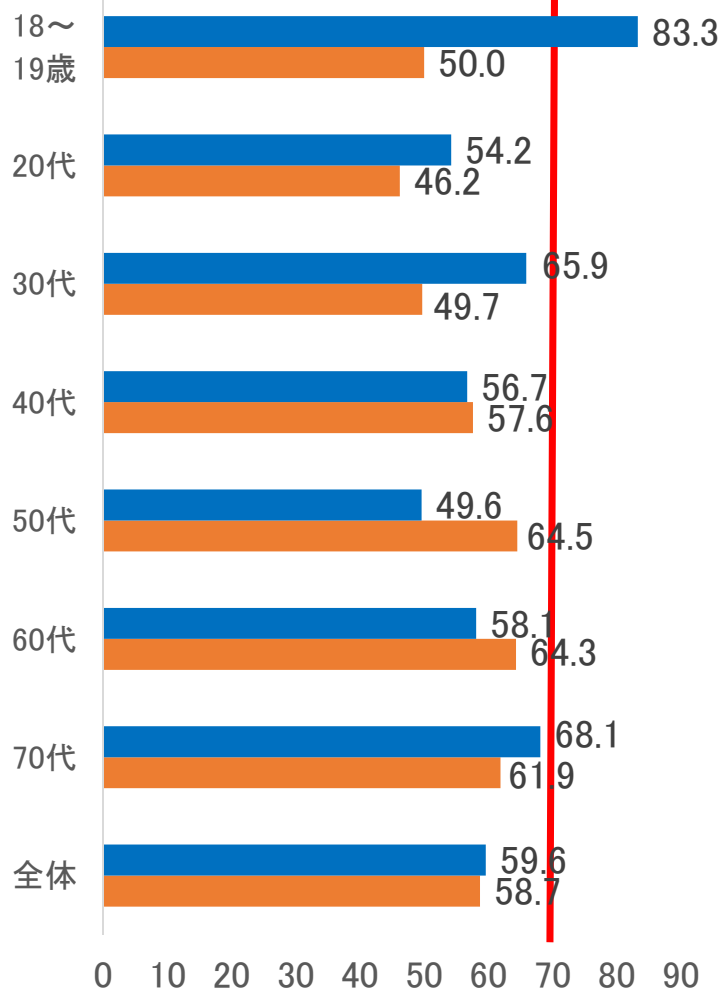
# 世代別・性別スポーツをする場や機会が身近にあるか（満足度）【目標：70%】

【平成22年度】

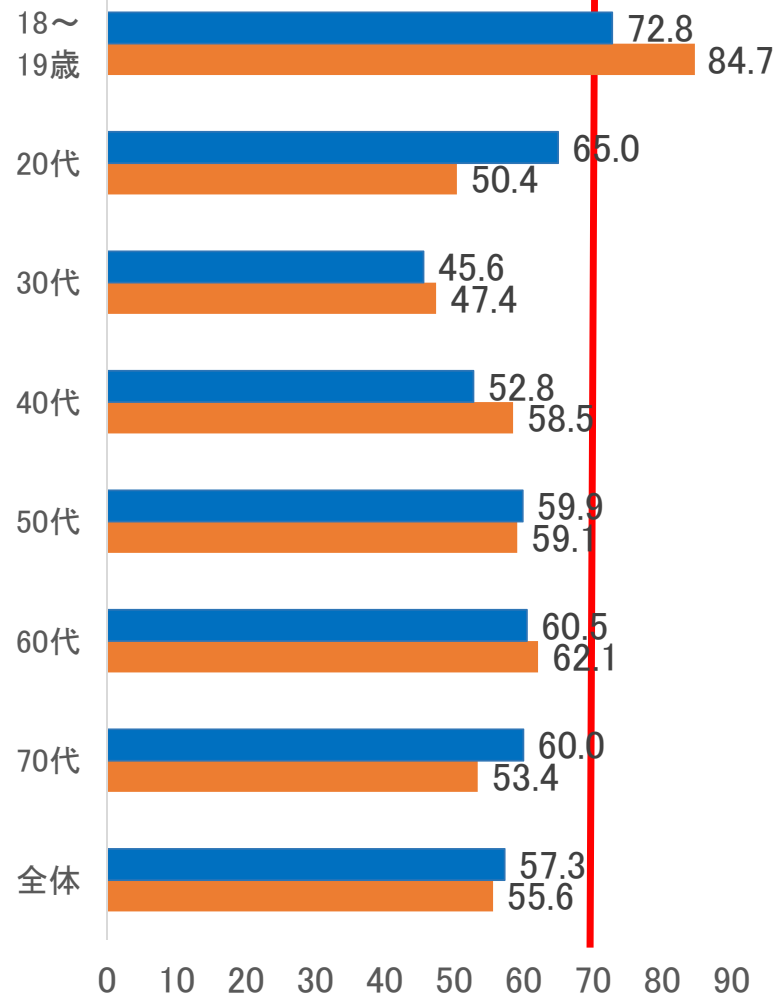
■ 男性 ■ 女性



【平成30年度】



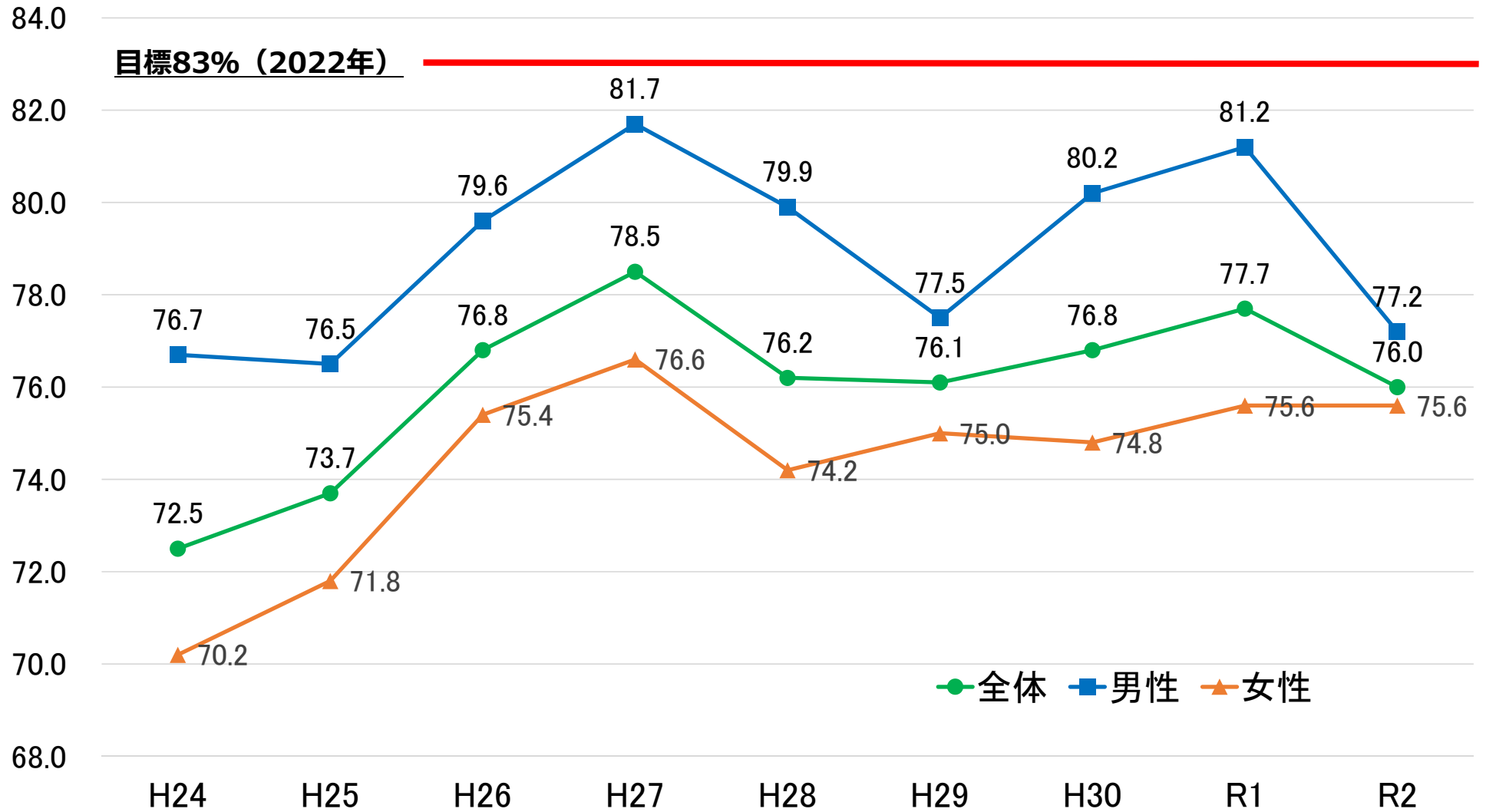
【令和2年度】



(出典)総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」



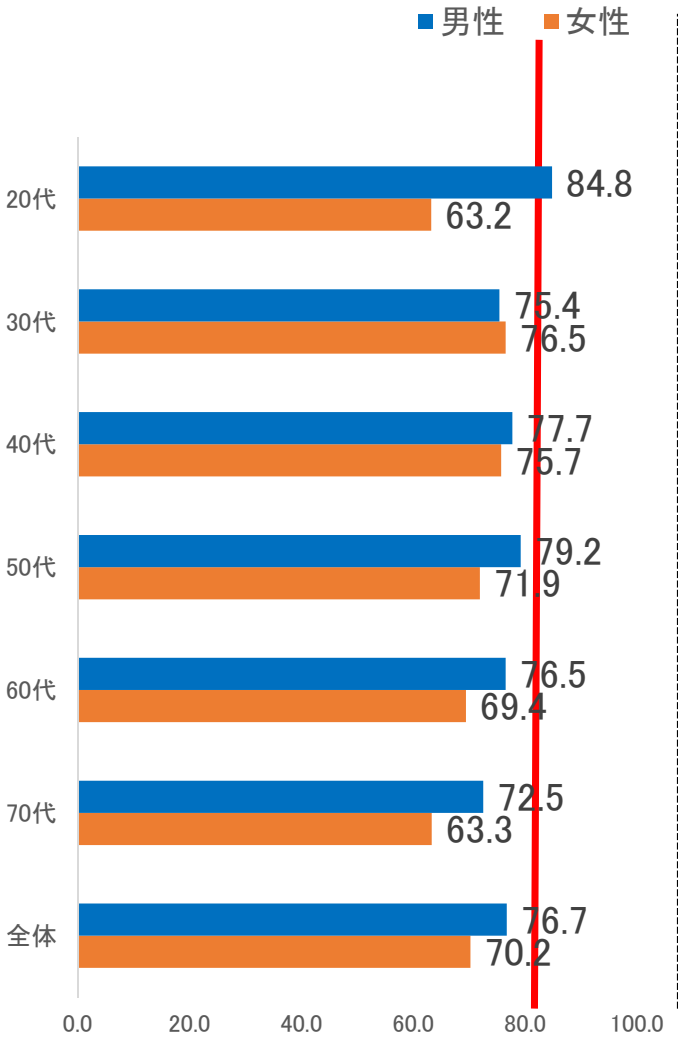
## スポーツ観戦の機会に恵まれていると思う市民の割合



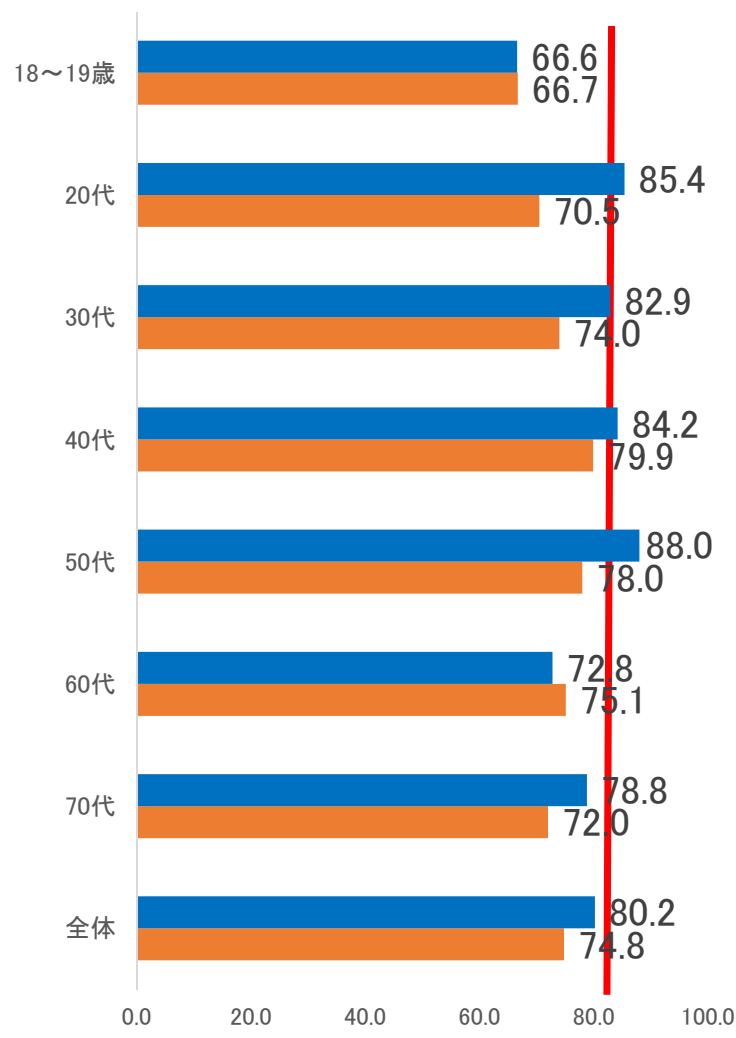
(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

**世代別・性別スポーツ観戦の機会への評価 【目標：83%】**

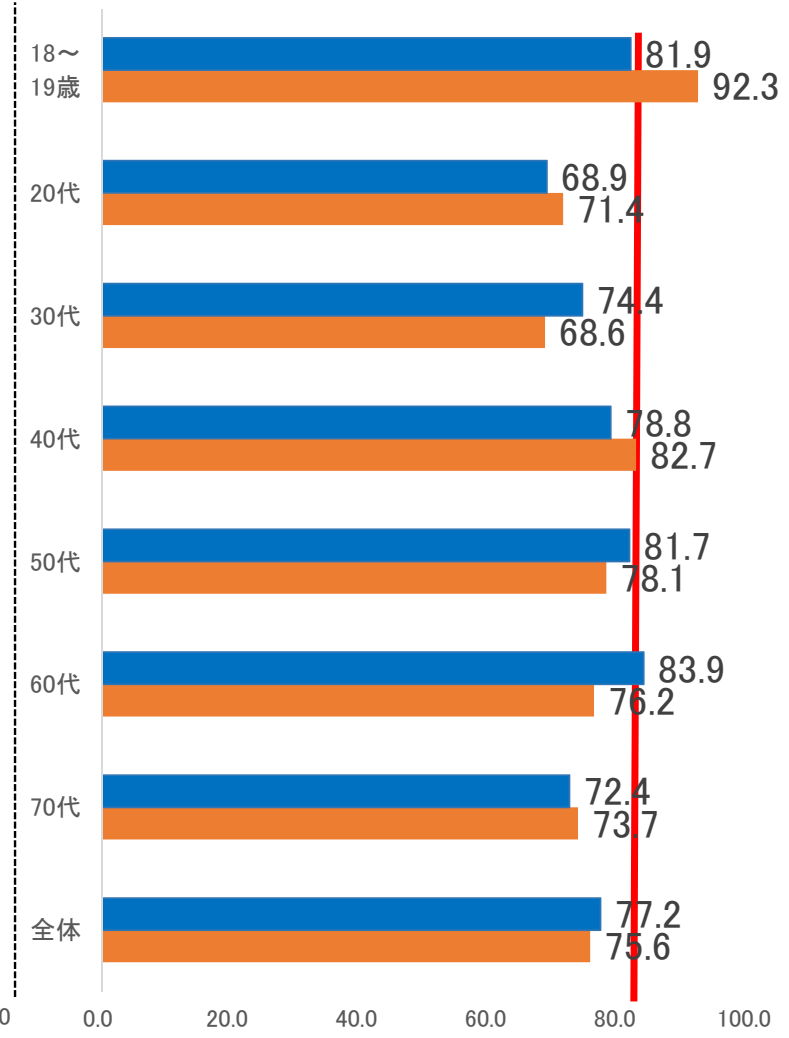
【平成24年度】



【平成30年度】



【令和2年度】

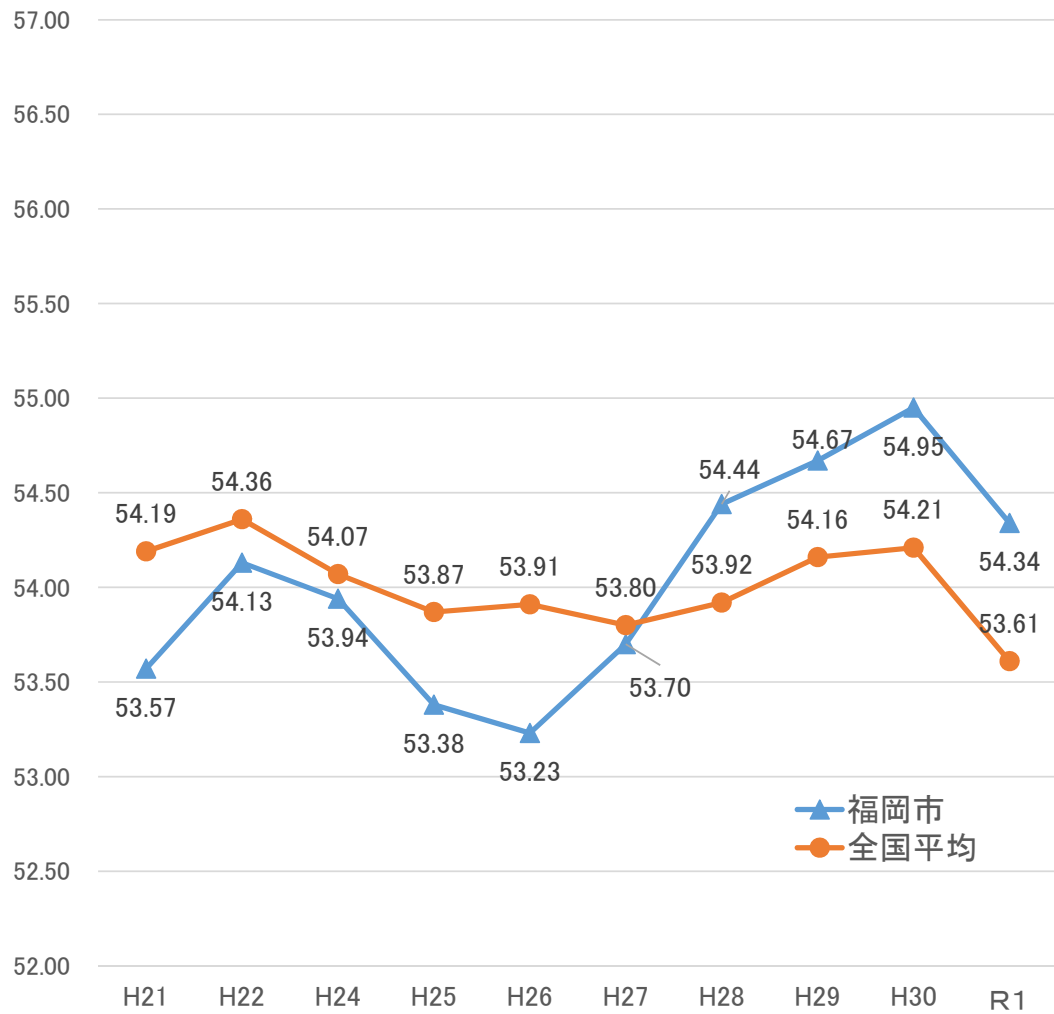


(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

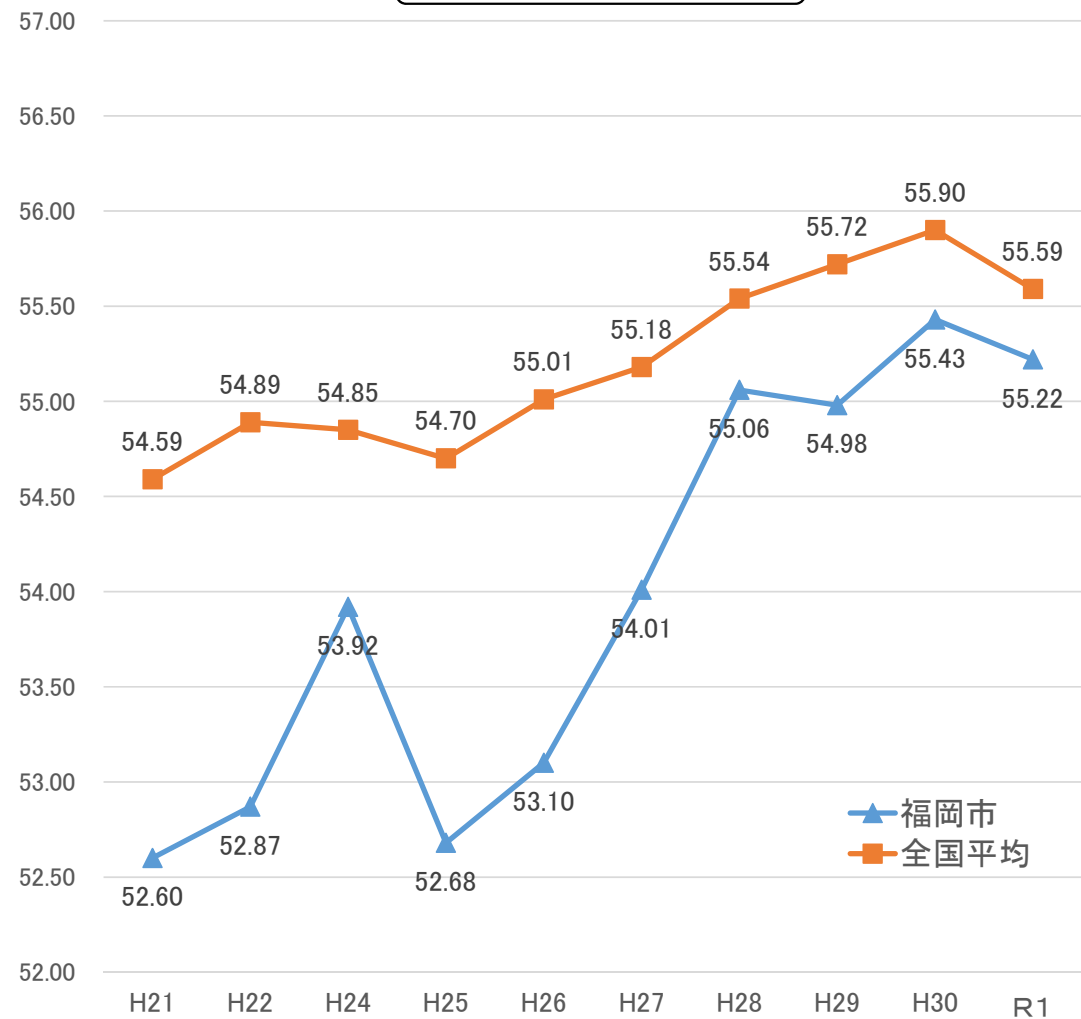
# 全国体力・運動能力調査の結果

R2は調査未実施

## 小学校5年男子



## 小学校5年女子

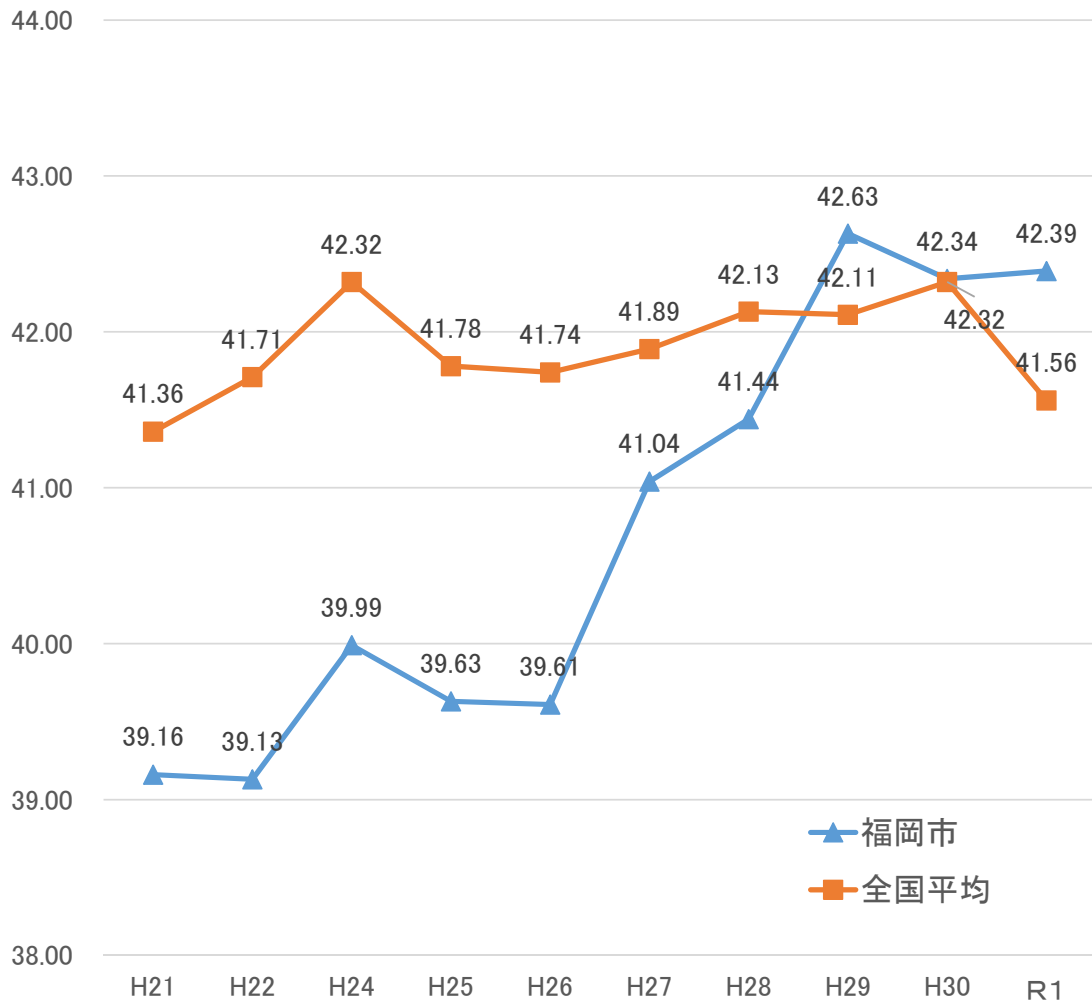


(出典) 文部科学省・スポーツ庁「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」

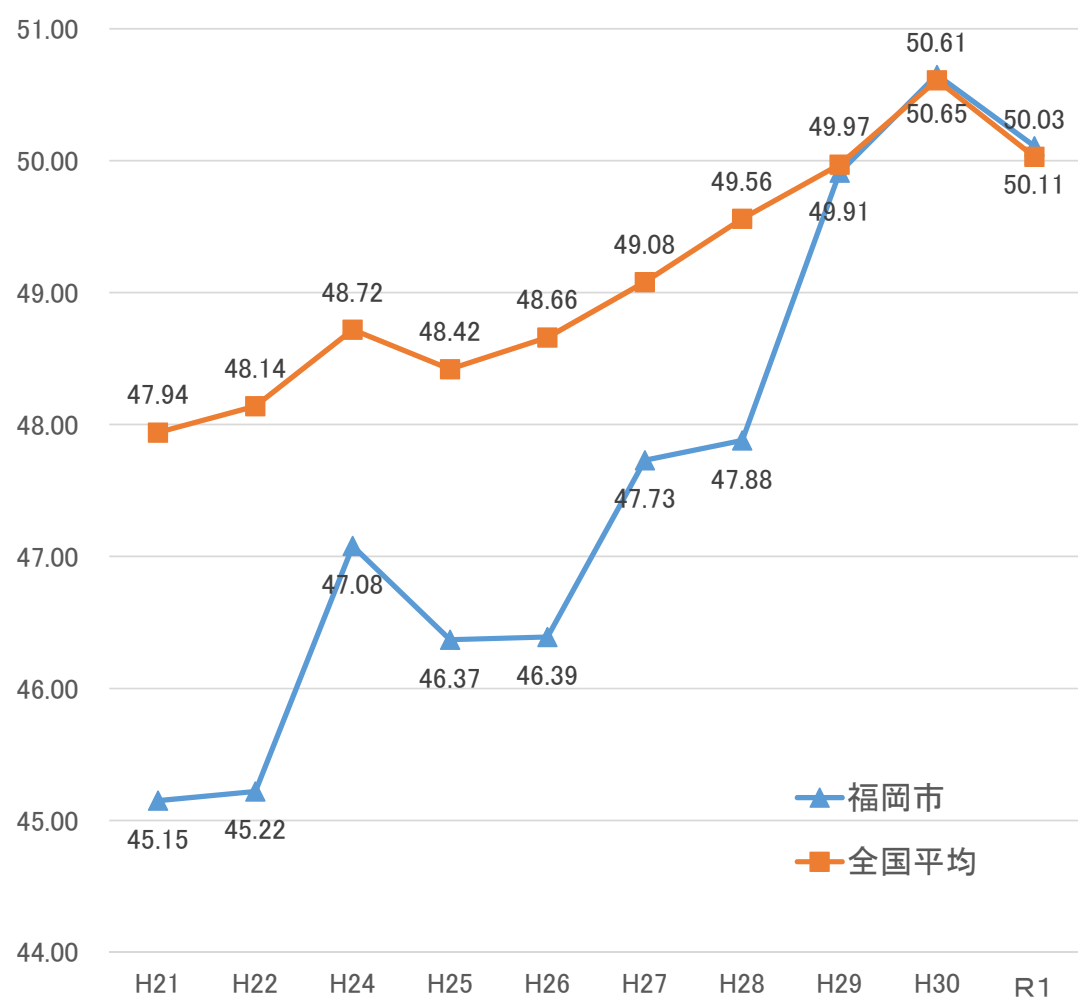
# 全国体力・運動能力調査の結果

R2は調査未実施

## 中学校2年男子



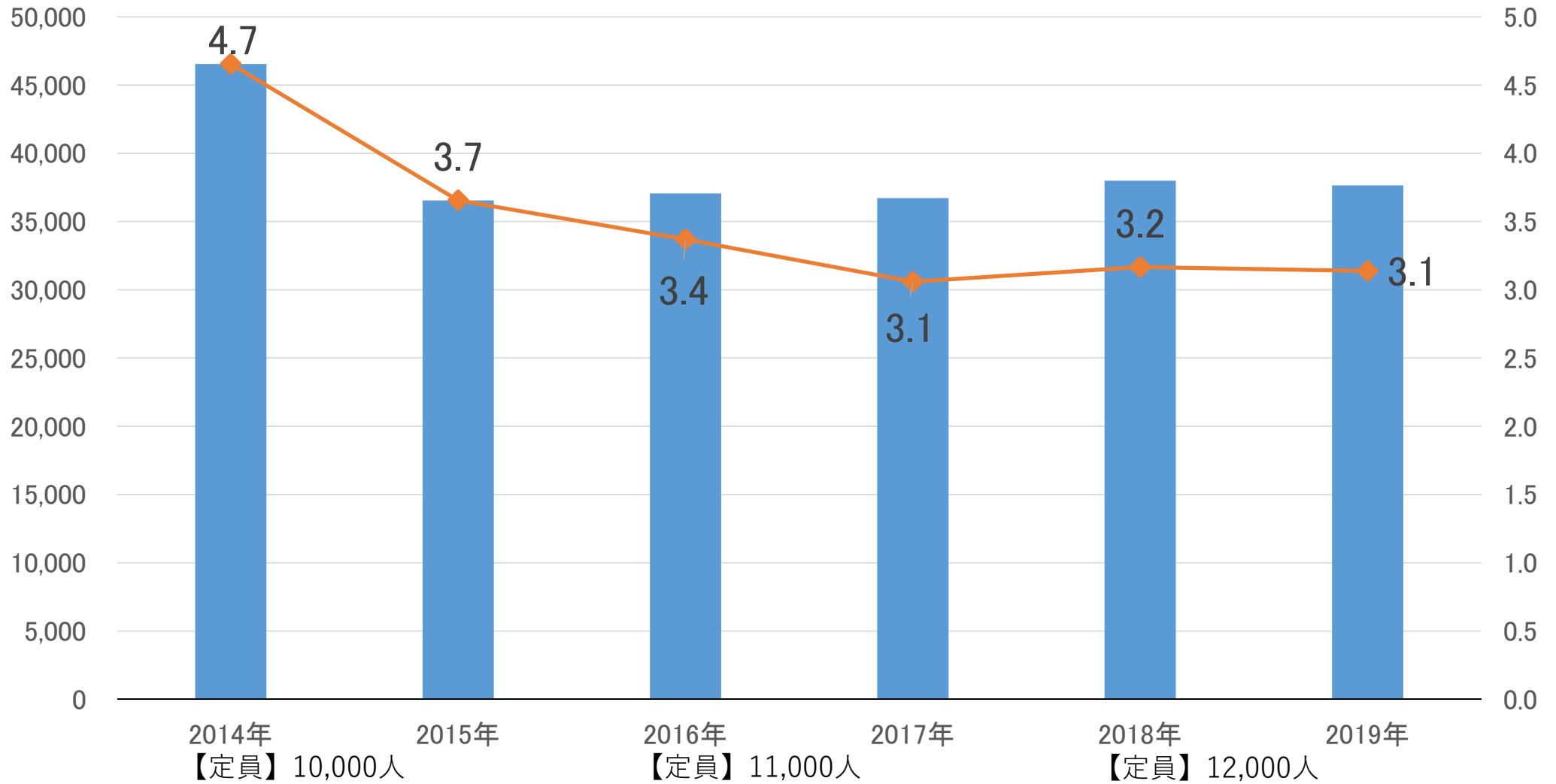
## 中学校2年女子



(出典)文部科学省・スポーツ庁「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」

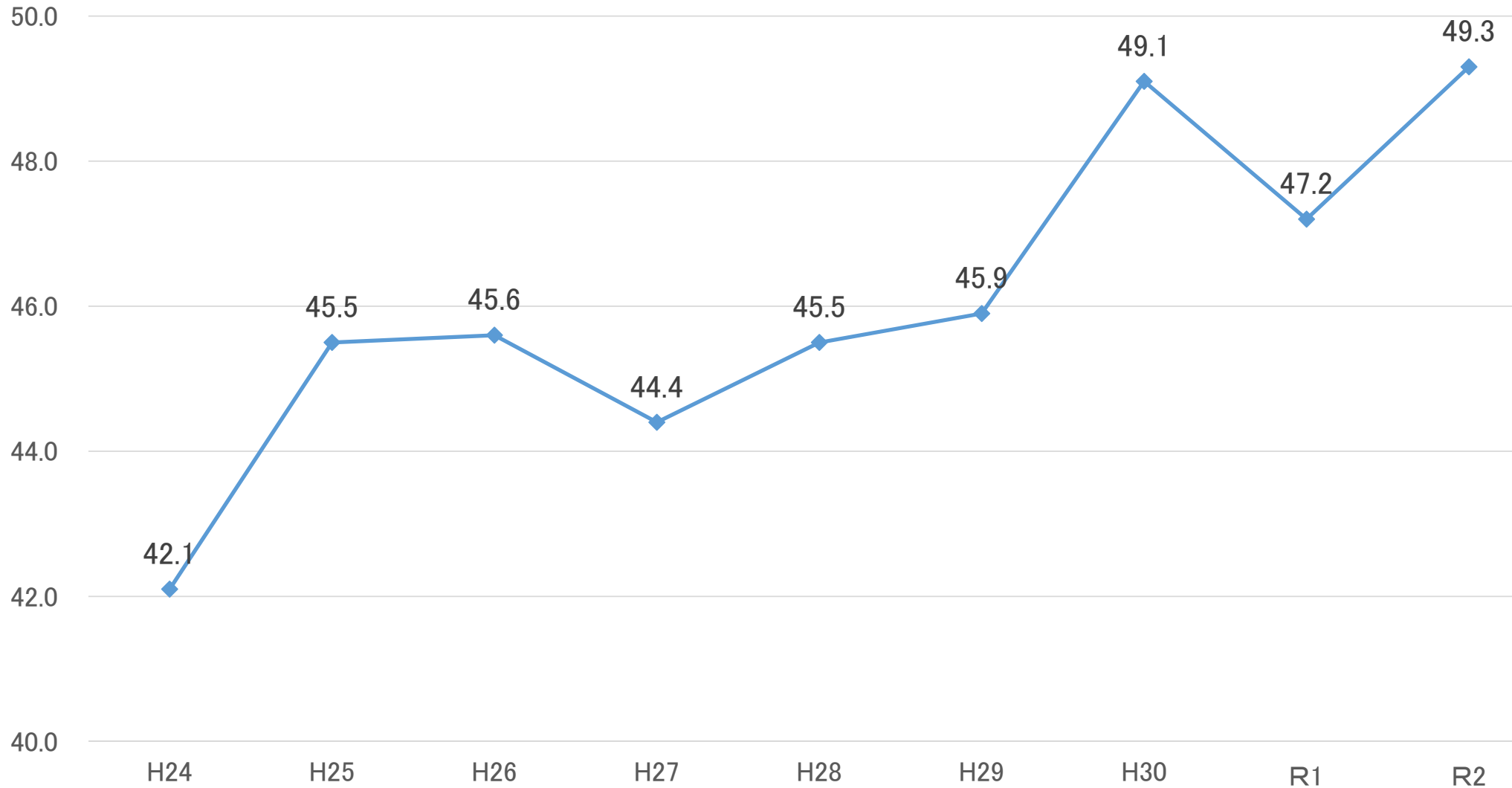
# 福岡マラソン 申込者数／倍率

2020年、2021年は開催中止



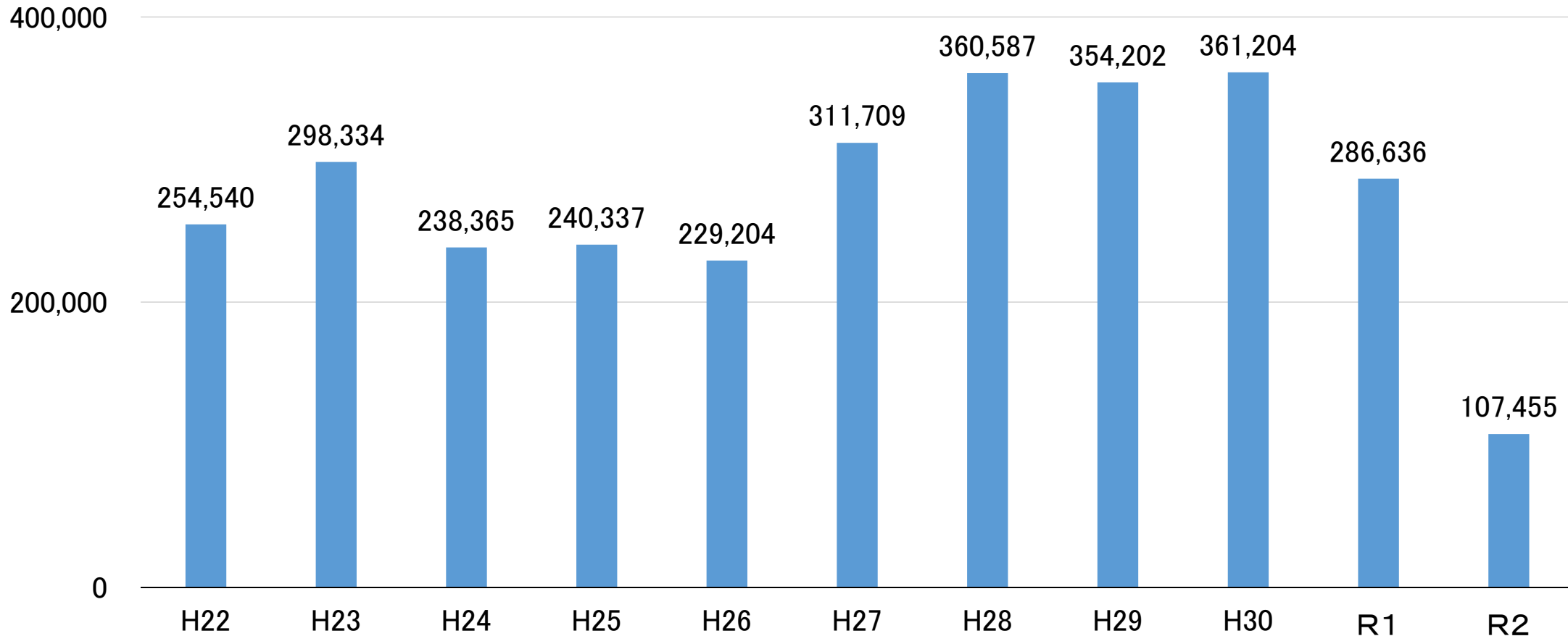
(出典) 市民局スポーツ推進課調べ

## ウォーキング実施率



(出典) 総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

プロスポーツチームなどの主催試合観客者数（福岡ソフトバンクホークスを除く）



※「アビスパ福岡」「福岡Jアンクラス」（サッカー）、「九州電力キューデンヴォルテクス」「コカ・コーラレッドスパークス」「宗像サニックスブルース」（ラグビー）、「ライジングゼファー福岡」（バスケット）、「大相撲九州場所観戦者の合計

（出典）市民局スポーツ推進課調べ