

第2次

みんなで応援！中小企業元気都市プラン 別冊

令和4年度 主な取組み

福岡市経済観光文化局政策調整課

目 次

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進

《基礎的な支援》

- ① 経営に関する相談・助言・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- ② 資金の供給の円滑化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- ③ その他の経営支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2

《人材に関する支援》

- ④ 人材確保への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
- ⑤ 人材育成への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4

《事業運営・領域等の変更への支援》

- ⑥ 生産性向上への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
- ⑦ 販路開拓の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
- ⑧ 事業再構築への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
- ⑨ 事業の承継・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8

《その他の支援》

- ⑩ 商店街の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
- ⑪ 伝統産業・技能の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
- ⑫ 農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興・・・・・・・・・・10
- ⑬ 地域と中小企業との連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
- ⑭ 公共事業などの受注機会の確保・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11

《新型コロナウイルス感染症関連》

- ⑮ コロナの影響を受けた中小企業への対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・11
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13

(2) 多様で活力ある成長発展の促進

- ① スタートアップへの支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・14
- ② 新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進・・・・・・・・・・・・・15
- ③ 海外市場への事業展開、海外需要の取込み・・・・・・・・・・・・・15
- ④ 知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興・・・・・・・・・・・・・16
- ⑤ 脱炭素経営・ビジネスの促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・17

(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大

- ① 国内外の企業誘致・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
- ② 観光・MICE の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・19

令和4年度における主な取組み

プランに基づく令和4年度の153の取組みのうち、主なものを抜粋して掲載。

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進**《基礎的な支援》****①経営に関する相談・助言****1 経営相談・診断助言事業（経済観光文化局 経営支援課）**

令和4年度予算額

3,439 千円

〈取組みの概要〉

中小企業サポートセンターにおける経営、金融、受発注、返済に関する相談及び専門家派遣による診断助言等を行う。

2 経営支援施策普及事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和4年度予算額

3,496 千円

〈取組みの概要〉

個別訪問による景況調査、中小企業支援施策の案内や、窓口での返済相談を実施。

(1) 訪問員による中小企業支援施策のご案内等

相談員が本市中小企業を対象に、事業所を直接訪問し、景況感を把握するとともに、市の制度融資や、関係機関の窓口を案内する。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から令和2年度以降、郵送により実施

(2) 返済相談窓口の強化

福岡市中小企業サポートセンター窓口において、融資金の借り換え等返済相談を実施。また、相談があった中小企業者のニーズに応じて、専門家派遣や商工会議所等支援機関の相談窓口に引き継ぐ。

〈取組みの目標〉

調査（案内）件数：8,000 件

②資金の供給の円滑化**6 商工金融資金・金融対策（経済観光文化局 経営支援課）**

令和4年度予算額

199,794,586 千円

〈取組みの概要〉

市内中小企業・小規模事業者の資金需要に対応できる十分な融資枠を確保するとともに、カーボンニュートラルに向けた取組みを金融面から支援する。

③その他の経営支援

7 中小企業サポートセンター運営管理

令和4年度予算額

21,824 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

経営相談、融資等をはじめとした中小企業支援施策の実施拠点として中小企業サポートセンターの運営・管理を行う。

8 高度化の促進

(経済観光文化局 経営支援課)

令和4年度予算額

110 千円

〈取組みの概要〉

中小企業が協同組合等の組織化（法人設立）に要した費用のうち一部を助成する。

9 中小企業実態把握調査 (経済観光文化局 政策調整課)

令和4年度予算額

3,042 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の支援ニーズを的確に把握するため、実態調査を実施する。

《人材に関する支援》

④人材確保への支援

13 就労相談窓口事業 (経済観光文化局 経営支援課)

令和4年度予算額

41,647 千円

〈取組みの概要〉

各区設置の就労相談窓口において、個別相談による支援やニーズに合わせた求人開拓、職業紹介などにより、求職者と地場企業とのマッチングを支援する。

〈取組みの目標〉

就職決定件数：500 人

14 ★市内事業者対象オンライン採用活動支援事業

令和4年度予算額

5,294 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

大学生等や仕事を探している方の就職活動、及び採用意欲が高い市内事業者の採用活動を支援するため、経済団体や福岡都市圏の大学と連携し、オンライン合同会社説明会を実施し、求人企業と求職者のマッチング機会を創出する。

〈取組みの目標〉

出展企業：延べ120社 参加者：延べ3,500人

17 ミドル世代就職支援事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和4年度予算額

10,764 千円

〈取組みの概要〉

コロナの影響を受けた働き盛りのミドル世代を対象とした就職支援のため、博多区の就労相談窓口
にミドル世代専任の窓口相談員と求人開拓員を配置するとともに、就職支援セミナーを実施する。

〈取組みの目標〉

ミドル世代の就職決定件数：150件 ミドル世代の正社員就職決定件数：50件

18 外国人材受入れ支援事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和4年度予算額

3,597 千円

〈取組みの概要〉

外国人材受入れを検討している企業向けに、外国人材の採用に関する情報やノウハウを提供するセ
ミナーを実施し、ガイドラインを作成することで、地場企業の外国人材の受入れを支援する。

〈取組みの目標〉

セミナー参加者：160 人

23 重点分野の企業誘致推進事業

令和4年度予算額

13,049 千円

(経済観光文化局 企業誘致課)

〈取組みの概要〉

本社機能や外国・外資系企業、クリエイティブ産業をはじめ成長性が高い分野において、戦略的な誘
致活動を行い、雇用機会の創出、事業機会の増大及び税源のかん養を図る。

〈取組みの目標〉

立地企業数：50 件 雇用者数：3,000 人

24 【再掲 126】 クリエイティブ関連産業の振興

令和4年度予算額

14,343 千円

(クリエイティブ人材の確保)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

人材の受け皿となる地場企業の認知度向上の機会の確保及びセミナー・交流会等によるクリエイ
ティブ関連企業とクリエイター間の交流の場づくりを実施する。

25 福祉人材確保事業（福祉局 高齢社会政策課）

令和4年度予算額

30,461 千円

〈取組みの概要〉

福祉・介護人材の確保・定着を図る事業を実施する。

- (1) 介護事務効率化支援
- (2) 経営力強化研修
- (3) 介護ロボット・IoT導入促進
- (4) 現場スタッフの対話の場づくり支援

27 介護に関する入門的研修（福祉局 介護保険課）

令和4年度予算額

6,624 千円

〈取組みの概要〉

介護未経験者向けに基本的な知識・技術を学ぶことができるとともに、介護予防・日常生活支援総合事業における生活支援型訪問サービスを提供する人材を養成するための研修を実施する。

28 シニア活躍応援プロジェクト（福祉局 高齢福祉課）

令和4年度予算額

20,000 千円

〈取組みの概要〉

高齢者の就業支援や企業への高齢者雇用の働きかけを行うとともに、「シニア・ハローワークふくおか」も活用した就業支援を展開する。

29 女性活躍推進事業（人材確保への支援）

令和4年度予算額

7,165 千円

（市民局 女性活躍推進課）

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や、多様で柔軟な働き方の普及に向けた啓発や支援、男性への意識啓発に向けた家事・育児シェアの推進に取り組む。

⑤人材育成への支援**32 人材育成の支援（経済観光文化局 経営支援課）**

令和4年度予算額

1,335 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の従業員の資質向上を図るための各種研修を実施する。

33 ★【再掲 48】生産性向上のための人材育成事業

令和4年度予算額

5,946 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

中小企業の実産性向上を支援するため、以下の取組によりデジタル人材育成の支援を行う。

- (1) 生産性向上のための経営トップ層対象経営セミナー
- (2) 社員対象 I T スキル講座

〈取組みの目標〉

経営セミナー参加企業：100 社程度 I T スキル講座参加企業：30 社程度

34 ☆【再掲 101】スタートアップ支援施設事業

令和4年度予算額

194,584 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施するとともに、1階の一部を改修し、通路を整備する工事等を実施する。

〈取組みの目標〉

入居企業の資金調達額：40 億円

35 【再掲 126】クリエイティブ関連産業の振興

令和4年度予算額

14,343 千円

(クリエイティブ人材の育成)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

インターンシップ及びセミナー等といった人材育成事業を実施する。

36 Society5.0を支えるAIエンジニア支援

令和4年度予算額

5,673 千円

(経済観光文化局 新産業振興課)

〈取組みの概要〉

Society5.0 実現のための重要な要素である AI エンジニアの育成を支援するため、エンジニア等を対象に AI 等の研修及び実践訓練を実施する。

〈取組みの目標〉

研修修了者数：90 人

37 女性活躍推進事業（人材育成への支援）

令和4年度予算額

3,589 千円

(市民局 女性活躍推進課)

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や、多様で柔軟な働き方の普及に向けた啓発や支援、男性への意識啓発に向けた家事・育児シェアの推進に取り組む。

また、女性を対象に、意識啓発やスキルアップなどを目的とした講座を実施するとともに働きたい女性がライフステージ等に応じて、多様な働き方ができるよう、関係機関と連携し、就業や再就職の支援を行う。

38 ☆認知症コミュニケーション・ケア技法「ユマニチュード®」講座

(福祉局 認知症支援課)

令和4年度予算額

9,323 千円

〈取組みの概要〉

認知症の人とのコミュニケーションをスムーズにするケアの方法「ユマニチュード」の講座を、企業の従業員を対象に開催し、認知症の症状やそれに合わせた接し方の習得を支援する。

2025年には高齢者の5人に1人が認知症といわれる中、従業員がユマニチュードを取り入れて認知症の顧客とスムーズにコミュニケーションを図ることをサポートする。

〈取組みの目標〉

講座参加企業：20社・店舗

《事業運営・領域等の変更への支援》

⑥生産性向上への支援

47 企業間取引デジタル化推進事業

令和4年度予算額

10,890 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

企業間取引のデジタル化をテーマとしたセミナーを開催するほか、ITコーディネーター等の専門家派遣を行い、中小企業の生産性向上を支援する。

〈取組みの目標〉

令和6年度における企業間取引をデジタル化している企業割合：90%

48 ★生産性向上のための人材育成事業

令和4年度予算額

5,946 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、以下の取組によりデジタル人材育成の支援を行う。

- (1) 生産性向上のための経営トップ層対象経営セミナー
- (2) 社員対象 IT スキル講座

〈取組みの目標〉

経営セミナー参加企業：100社程度 IT スキル講座参加企業：30社程度

49 中小企業等のDX促進モデル事業

令和4年度予算額

55,000 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

市内の中小企業等のデジタルトランスフォーメーションを促進するため、モデルケースになりうる取組みを支援する。

〈取組みの目標〉

採択企業数：6社

50 中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入

令和4年度予算額

—

計画の認定

(経済観光文化局 政策調整課)

〈取組みの概要〉

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業・小規模事業者が作成した、設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための「先端設備等導入計画」について、市が認定を行う。

なお、同計画に基づき対象設備を新規取得した場合、新規取得設備に係る固定資産税の課税標準を3年間ゼロとする特例措置を行う。

〈取組みの目標〉

認定件数：70件 ※最終目標（H30nd～R4nd）認定件数：330件

⑦販路開拓の促進

52 販路開拓事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和4年度予算額

1,260 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の受注促進及び販路開拓を支援する事業を行う団体等への助成や受発注に関する相談に対応する。

53 ☆福岡市トライアル優良商品認定事業

令和4年度予算額

4,730 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新商品を市が認定し、積極的にPRを行うことにより、販路開拓を支援する。

⑧事業再構築への支援

54 ★オンライン活用型事業再構築サポート事業

令和4年度予算額

9,100 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

ICT を活用した販路開拓についてセミナー等を開催するほか、専門家が伴走型支援を行い、中小企業の販路開拓をサポートする。

〈取組みの目標〉

伴走型支援：20 社程度

⑨事業の承継

55 国の支援機関との連携 (経済観光文化局 経営支援課)

令和4年度予算額

—

〈取組みの概要〉

事業承継については、国が設置する福岡県事業承継・引継ぎセンターにおいて案内業務に取り組まれており、福岡市の融資・経営窓口での相談時や専門員の訪問相談時にこれらの情報提供を行い、その活用を促進することで、事業承継のサポートを行っていく。

《その他の支援》

⑩商店街の振興

64 ☆商店街チャレンジ応援事業

令和4年度予算額

2,825 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

チャレンジしたい事業がある商店街にアドバイザーを派遣して事業実現を図る。また、専門家によるセミナーを開催して現場で活躍できる人材育成を図る。

65 ☆商店街NEXT・FOODグランプリ

令和4年度予算額

2,180 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

商店街の「食」をテーマに商店街の店舗や商店街をPRし、商店街における核店舗を創出するとともに、若い世代の来街を促進し、集客力・販売力の強化を図る。

66 ☆商店街にぎわい回復支援事業

令和4年度予算額

13,228 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

新型コロナウイルス感染症の影響により中止していたイベントの再開など、商店街が行う集客力や販売力強化のための取組みを支援する。

〈取組みの目標〉

40 商店街で実施

⑪伝統産業・技能の振興

69 はかた伝統工芸館管理運営

令和4年度予算額

27,587 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

博多織や博多人形などの伝統工芸品の魅力を積極的にPRするとともに、博多旧市街などで、展示・販売会や実演・体験事業を行う。

〈取組みの目標〉

年間来館者数：85,000 人

72 ☆伝統産業連携事業

令和4年度予算額

6,689 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

博多織・博多人形の販路拡大等を目的とする福岡市伝統的工芸品振興委員会への活動支援や、福岡県知事の指定を受けかつ本市にゆかりのある伝統工芸品の振興を目的とする博多伝統職の会への支援等を行う。

77 技能振興支援事業 (経済観光文化局 地域産業支援課)

令和4年度予算額

2,800 千円

〈取組みの概要〉

小学生のものづくり体験やホームページを活用した若者へのものづくりの魅力発信などにより、技能職の認知度や地位向上を図り、後継者の発掘につなげる。

⑫農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興

78 ☆「ふくおかさん家のうまかもん」つながる

令和4年度予算額

13,958 千円

プロジェクト

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

ふくおかさん家のうまかもん（市内産農林水産物及びその加工食品等）の魅力発信・広報等を実施し、生産者、事業者及び消費者を互いのニーズに合わせ効果的につなぐことで、うまかもんの認知度向上や利用促進を図る。

79 農産物ブランド創出・販路拡大事業

令和4年度予算額

3,520 千円

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

市内産農産物の加工品開発や付加価値向上への支援及び国内外への PR による販路拡大に取り組むことにより、農業者の所得向上及び農山漁村地域の活性化を図る。

⑬地域と中小企業との連携

88 中央区まちづくり推進事業（地域の魅力を活かしたまちづくりへの支援）

令和4年度予算額

1,795 千円

(中央区 企画振興課)

〈取組みの概要〉

- ・「親不孝通りエリアまちづくり協議会」や「親不孝通り商店会」の活動を支援し、協議会機能の充実とともに、まちづくりの促進を図る。
- ・地元商店街や地域団体などからなる「ホークスとうじん通りまちづくり協議会」のまちづくりにおける課題解決への支援や、地元商店街などの活性化につながるイベント事業などを支援することで、まちづくりの促進を図る。

90 さわら魅力アップづくり事業（サザエさん通りを生かしたまちづくり事業）

令和4年度予算額

3,310 千円

(早良区 企画課)

〈取組みの概要〉

「サザエさん通り」を活用したまちづくりを進めるため、ハード整備やPR・イベント実施などを地域・企業（地元商店街）・行政が共働で行う。

〈取組みの目標〉

近隣商店街との共働イベント実施数：2件

⑭公共事業などの受注機会の確保

93 地場企業への優先発注

令和4年度予算額

—

(財政局 契約監理課、技術企画課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

分離・分割発注の推進等により、受注機会の増大を図り、地場企業の育成、振興を図る。

94 計画的な発注

令和4年度予算額

—

(財政局 技術企画課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

工事や設計委託等における施工時期等の平準化を図り、地場企業の育成、振興を図る。

95 指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価

令和4年度予算額

—

項目の設定

(総務企画局 組織定数課)

〈取組みの概要〉

指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価項目を設定し、選定機会の増大を図る。

《新型コロナウイルス感染症関連》

⑮コロナの影響を受けた中小企業への対応

※令和3年度に補正のうえ、令和4年度に繰り越した取組みを掲載。

97 全市版プレミアム付商品券事業

令和4年度予算額*

385,216 千円

(経済観光文化局 政策調整課)

〈取組みの概要〉

域内経済の活性化に向けた消費喚起の取組みとして、福岡商工会議所、早良商工会及び志賀商工会が共同で実施する、市内全域の登録店舗で利用可能な全市版プレミアム付電子商品券事業を支援する。

〈取組みの目標〉

発行額：30 億円

使用可能店舗数：約 6,000 店舗

98 商店街プレミアム付商品券事業

令和4年度予算額*

386,674 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

地域の経済活動を促進し、消費回復を図るため、福岡県と連動して商店街プレミアム付商品券発行を支援する。

〈取組みの目標〉

50 団体で実施

99 事業者向け支援金等申請サポート事業

令和4年度予算額※

107,954 千円

(経済観光文化局 政策調整課)

〈取組みの概要〉

コロナに関する国、県、市の事業者向け支援制度の申請手続きを、電話や訪問でサポートを行う。

申請手続き等を依頼した際に生じる費用の一部を市が負担する。

また、事業復活支援金申請に係る事前確認について支援する。

〈取組みの目標〉

電話相談：300 件／月

訪問相談：10 件／月

サポート金：150 件／月

100 新たな生活様式に対応した宿泊施設の多様な利用
促進事業

令和4年度予算額※

110,500 千円

(経済観光文化局 観光産業課)

〈取組みの概要〉

新型コロナウイルス感染症による影響からの本格的な回復に向けて、観光の核となる宿泊事業者における歴史・文化・食等の地域資源の活用など新たな需要の喚起に繋がるプランの造成・販売へのチャレンジを支援することにより、稼働率向上や将来にわたる多様な利用を促進する。

(1) 新たな需要開拓に向けたプラン造成に必要な環境整備等に係る経費の一部を支援

(補助率5分の4 上限30万円)

(2) 造成したプランの販売に係る事業者支援金(支援額3千円×利用人数、上限30万円)

〈取組みの目標〉

参加施設数：200 施設

◇「(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	令和4年度の取組みの目標	担当課	掲載ページ
2	経営支援施策普及事業	調査(案内)件数:8,000件	経済観光文化局 経営支援課	1
13	就労相談窓口事業	就職決定件数:500件	経済観光文化局 経営支援課	2
14	★市内事業者対象オンライン採用活動支援事業	出展企業:延べ120社 参加者:延べ3,500人	経済観光文化局 経営支援課	2
17	ミドル世代就職支援事業	ミドル世代の就職決定件数:150件 ミドル世代の正社員就職決定件数:50件	経済観光文化局 経営支援課	3
18	外国人材受け入れ支援事業	セミナー参加者:160人	経済観光文化局 経営支援課	3
23	重点分野の企業誘致推進事業	立地企業数:50件 雇用者数:3,000人	経済観光文化局 企業誘致課	3
33	★【再掲48】生産性向上のための人材育成事業	経営セミナー参加企業:100社程度 ITスキル講座参加企業:30社程度	経済観光文化局 経営支援課	4
34	☆【再掲101】スタートアップ支援施設事業	入居企業の資金調達額:40億円	経済観光文化局 創業支援課	5
36	Society5.0を支えるAIエンジニア支援	研修修了者数:90人	経済観光文化局 新産業振興課	5
38	☆認知症コミュニケーション・ケア技法 「ユマニチュード®」講座	講座参加企業:20社・店舗	福祉局 認知症支援課	6
47	企業間取引デジタル化推進事業	令和6年度における企業間取引をデジタル化している企業割合:90%	経済観光文化局 経営支援課	6
48	★生産性向上のための人材育成事業	経営セミナー参加企業:100社程度 ITスキル講座参加企業:30社程度	経済観光文化局 経営支援課	6
49	中小企業等のDX促進モデル事業	採択企業数:6社	経済観光文化局 創業支援課	7
50	中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入計画の認定	目標認定件数:70件 ※最終目標(H30nd~R4nd)認定件数:330件	経済観光文化局 政策調整課	7
54	★オンライン活用型事業再構築サポート事業	伴走型支援:20社程度	経済観光文化局 経営支援課	8
66	☆商店街にぎわい回復支援事業	40商店街で実施	経済観光文化局 地域産業支援課	9
69	はかた伝統工芸館管理運営	年間来館者数:85,000人	経済観光文化局 地域産業支援課	9
90	さわら魅力アップづくり事業 (サザエさん通りを生かしたまちづくり事業)	近隣商店街との共働イベント実施数:2件	早良区 企画課	10
97	全市版プレミアム付商品券事業	発行額:30億円 使用可能店舗数:約6,000店舗	経済観光文化局 政策調整課	11
98	商店街プレミアム付商品券事業	50団体で実施	経済観光文化局 地域産業支援課	11
99	事業者向け支援金等申請サポート事業	電話相談:300件/月、訪問相談:10件/月 サポート金:150件/月	経済観光文化局 政策調整課	12
100	新たな生活様式に対応した宿泊施設の多様な利用促進事業	参加施設数:200施設	経済観光文化局 観光産業課	12

(2) 多様で活力ある成長発展の促進

① スタートアップへの支援

101 ☆スタートアップ支援施設事業

令和4年度予算額

194,584 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施するとともに、1階の一部を改修し、通路を整備する工事等を実施する。

〈取組みの目標〉

入居企業の資金調達額：40 億円

105 【再掲6】スタートアップ資金

令和4年度予算額

※

(経済観光文化局 経営支援課) ※商工金融資金・金融対策の199,794,586千円の内数

〈取組みの概要〉

市内で新たに創業する方、創業後間もない方に対し融資条件を緩和し、スタートアップの支援を行う。また、女性及び50歳以上の方に対しては、融資利率を通常のスタートアップ資金より0.1%引き下げ、起業チャレンジを支援する。

- ・スタートアップ資金：融資利率1.3%、保証料率0.00%
- ・女性スタートアップ資金：融資利率1.2%、保証料率0.00%
- ・「福岡100」スタートアップ資金（50歳以上）：融資利率1.2%、保証料率0.00%

108 特定創業支援事業利用者への支援

令和4年度予算額

21,156 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

国の特定創業支援事業を活用して登録免許税半額軽減を受けた者に対し、市独自で残りの半額相当額を支援する。

〈取組みの目標〉

支給件数：200件

112 ☆外部人材によるIPO（新規上場）成長支援プログラム

令和4年度予算額

16,008 千円

(経済観光文化局 創業支援課、国際金融機能誘致担当)

〈取組みの概要〉

新規上場を目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出やその解決に向けた経験豊富なプロ人材の活用を支援する。

〈取組みの目標〉

プログラム終了後、1年後の売上が対前年150%増

②新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進

117 産学連携交流センター運営

(経済観光文化局 産学連携課)

令和4年度予算額

145,221 千円

〈取組みの概要〉

レンタルラボ・レンタルオフィスを提供するとともに、共用の分析機器等を活用し、産学連携による共同研究・開発を促進する。

118 ☆エンジニアフレンドリーシティ福岡の推進

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和4年度予算額

92,120 千円

〈取組みの概要〉

エンジニアが集まる、活躍する、成長する街、福岡の実現に向け、エンジニアの交流拠点「エンジニアカフェ」の機能強化、人材育成及び国内外へのPR等を実施する。

119 ☆九州先端科学技術研究所による新産業・新事業の創出支援等

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和4年度予算額

266,801 千円

〈取組みの概要〉

ITやナノテクノロジー等の分野の研究開発や産学連携等の活動を支援し、先端科学技術等に係る産業の振興を図る。

〈取組みの目標〉

企業・団体等からのコンサルティング件数：120件

③海外市場への事業展開、海外需要の取込み

121 アジアビジネス促進・支援事業

(経済観光文化局 国際経済課)

令和4年度予算額

11,150 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業の海外販路拡大や、外国企業とのビジネス連携を支援する。

特に、食関連産業やヘルスケア関連産業等、福岡市に強みのある産業分野に注力した支援を実施する。

また、ウィズコロナ／アフターコロナの状況やSDGs等の新たな価値観を踏まえた企業の海外展開のニーズ等を的確に把握し、今後の事業展開に必要な情報収集等を行う。

(1) 食関連産業

福岡フードビジネス協議会等を通じた福岡・九州の食の海外でのブランド化、販路拡大

(2) ヘルスケア関連産業

ヘルスケア(美容・健康等)関連分野において、展示会・商談会を通じた販路拡大

〈取組みの目標〉

商談件数：700件

122 フードエキスポ九州（経済観光文化局 国際経済課）

令和4年度予算額

2,000 千円

〈取組みの概要〉

福岡・九州の食の魅力の世界に発信するとともに、海外販路拡大を図るため、「国内外食品商談会」を開催する。

④知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興

126 クリエイティブ関連産業の振興

令和4年度予算額

14,343 千円

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

ゲーム関連企業数：35社 ゲーム関連企業従業者数：2,500人

131 ★福岡eスポーツフェスタ

令和4年度予算額

40,000 千円

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

eスポーツ関連産業の振興と普及を目的とした大規模イベントを開催する。

⑤脱炭素経営・ビジネスの促進

133 ★事業所の脱炭素に向けた啓発・調査

令和4年度予算額

8,004 千円

（環境局 脱炭素事業推進課、脱炭素社会推進課）

〈取組みの概要〉

脱炭素に関するセミナー開催等による啓発を行うとともに、再生可能エネルギー由来電力への切り替えなど企業の脱炭素化を推進する。

137 ★福岡グリーンイノベーションチャレンジ

令和4年度予算額

19,000 千円

（経済観光文化局 新産業振興課）

〈取組みの概要〉

中小企業等による、カーボンニュートラルに資する製品開発等の支援を行う。

138 ★サステナブルツーリズム推進事業

令和4年度予算額

6,199千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

CO₂排出量の抑制や環境保全に資する旅行商品のモデル構築等を実施し、サステナブルツーリズムを推進する。

◇「(2) 多様で活力ある成長発展の促進」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
101	☆スタートアップ支援施設事業	入居企業の資金調達額：40億円	経済観光文化局 創業支援課	14
108	特定創業支援事業利用者への支援	支給件数：200件	経済観光文化局 創業支援課	14
112	☆外部人材によるIPO（新規上場）成長支援プログラム	プログラム終了後、1年後の売上が対前年150%増	経済観光文化局 創業支援課／国際 金融機能誘致担当	14
119	☆九州先端科学技術研究所による新産業・新事業の創出支援等	企業・団体等からのコンサルティング件数：120件	経済観光文化局 新産業振興課	15
121	アジアビジネス促進・支援事業	商談件数：700件	経済観光文化局 国際経済課	15
126	クリエイティブ関連産業の振興	ゲーム関連企業数：35社 ゲーム関連企業従業者数：2,500人	経済観光文化局 コンテンツ振興課	16

(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大**① 国内外の企業誘致****139 企業立地促進制度の実施**

(経済観光文化局 企業誘致課)

令和4年度予算額

2,833,233 千円

〈取組みの概要〉

- (1) 立地交付金制度を活用し、誘致活動・進出サポートを展開する。
- ・雇用支援により、雇用創出、特に市民の正規雇用を促進する。
 - ・支店経済からの脱却に向けて、本社機能などについては優遇する。
- (2) 地方拠点強化税制を活用し、本社機能の移転・拡充を推進する。
- ・地方活力向上地域における本社機能の整備促進に関する条例に基づき、本社機能を移転・拡充した企業への固定資産税を優遇する。

〈取組みの目標〉

立地企業数：50 件 雇用者数：3,000 人

140 国際金融機能誘致推進事業

(経済観光文化局 国際金融機能誘致担当)

令和4年度予算額

13,689 千円

〈取組みの概要〉

産学官が一体となった国際金融機能誘致の推進組織「TEAM FUKUOKA」の一員として、福岡市への進出を検討している外資系金融機関等を対象に、拠点設立のサポートをワンストップで行う「Global Finance Centre」の運営や、フィンテック事業者等への成長支援事業を実施する。

② 観光・MICEの振興**147 ☆修学旅行・バスツアー等による周遊観光の推進**

(経済観光文化局 観光マーケティング課、クルーズ課)

令和4年度予算額

78,358 千円

〈取組みの概要〉

都市圏の自治体等と連携し、福岡市内に宿泊する修学旅行やバスツアーの受入れ等に取り組み、都市圏を含む周遊観光を推進する。

149 ★デジタルマーケティング情報発信

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和4年度予算額

24,033 千円

〈取組みの概要〉

福岡の認知度及び来訪意欲の向上を図るため、外国人のニーズにあわせた海外向け観光ホームページの構築や、効果的な情報発信を行うためのWeb広告を実施する。

153 ☆ポストコロナMICE支援事業

令和4年度予算額

79,000 千円

(経済観光文化局 MICE 推進課)

〈取組みの概要〉

MICEのハイブリッド開催支援を継続するとともに、SDGsへの達成に取り組むMICEへの支援や、コロナ下でもリアルでの集客力が高い展示会の誘致を図る。

◇「(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
139	企業立地促進制度の実施	立地企業数：50件 雇用者数：3,000人	経済観光文化局 企業誘致課	18