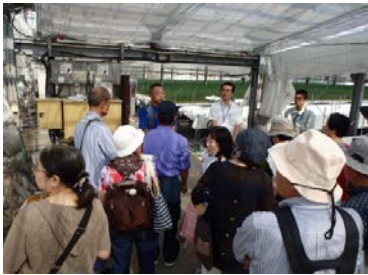


●目的

市内産野菜の産地見学や料理教室を通じて、市内産農産物に対する消費者の理解促進及び消費拡大を図り、地産地消を推進する。

●活動内容

- 実施時期 平成28年9月～平成29年1月（計4回）
- 実施場所 市内圃場、JA福岡市「旬菜キッチン」、新青果市場
- 対象者、参加人数 市内に居住または通勤・通学する18歳以上（各回20名程度）
- 実施内容
 - ・市内の圃場や直売所の見学を行った後、市内産農畜産物を食材とした料理教室を実施した。
 - ・産地見学や生産者による野菜についての講座を通じ、生産者と市民の交流を推進した。



取組の内容

●活動の成果・効果

産地を見学し、生産者の話を直接聞くことで、市内産の野菜に対する安心感や親しみが感じられるようになったとの意見が参加者から寄せられた。料理教室では家庭でも再現しやすいメニューを採用しており、自宅でも市内産野菜を気軽に取り入れてもらう良い機会となっている。

●課題、今後の展望

産地見学と料理教室についてより多くの市民に周知できるよう、市政だよりや市ホームページを活用し、さらにPRしていきたい。

団体の紹介や食育に関するPRなど

福岡市農畜産物消費拡大推進協議会

この協議会は消費者と農業者の相互理解を深め、市内産農畜産物の消費拡大と、健康で豊かな食生活の維持増進を図ることを目的とし活動しています。

体験教室や料理教室の参加者募集は市政だよりや福岡市のホームページで行っておりますので、ぜひチェックしてみてください。

記入者（所属）
（連絡先）

福岡市農林水産局総務部政策企画課
TEL 092-711-4841 / fax 092-733-5583
E-mail seisakukikaku.AFFB@city.fukuoka.lg.jp