

■公募屋台 立ち上げ期ヒアリング

○平成29年8～10月にかけて，立ち上げ期の状況などについて，公募屋台23軒に対するヒアリングを実施

【主な回答内容】

●外国人対応

- ・メニューは英語，中国語，韓国語，広東語を準備。メニューに番号をふり、言葉がわからなくても注文できるよう工夫。
- ・外国人客に対しては，従業員に英語の単語カードを渡し，コミュニケーションをとっている。また，外国人1組に従業員1人がつくことにしている。

●SNS等活用

- ・SNSでハッシュタグ付きで投稿してくれた客にトッピング無料券を渡している。
- ・facebookでの情報発信を実施。ホームページの作成，インスタグラムや食ベログによる紹介の準備中。

●他の屋台等との連携

- ・並びの屋台と一緒にイベントをやってみたい。
- ・他の飲食店と連携し，観光客を相互に案内しあっている。

●その他の工夫・感想など

- ・山笠期間中は長法被を着て営業しており，山笠の紹介も行っている。
- ・満席で並んでもらった場合は，ラーメン無料券を差し上げている(次回以降も利用可)。
- ・白いコックコートで営業し清潔な屋台を演出している。
- ・天神に立地しており70%は地元。20～30%は観光客。屋台に行ったことがなかった客が多いのはうれしい。
- ・当初は想定よりも設営に時間がかかっていた。
- ・タイヤがパンクしたり，車輪が故障する等，当初見込みと違う点があった。
- ・体調が悪くなり，いったん休業することにした。



■公募屋台の新たな取り組み事例

○市営地下鉄外国人向け2DAY PASSに公募屋台が協力

- ・9月発売の地下鉄外国人観光客向け2日乗車券に公募屋台3軒が協力し，利用者への特典を提供



○博多ライトアップウォークに公募屋台等が参画

- ・11月上旬に博多区で開催された「博多ライトアップウォーク2017」にて，櫛田神社敷地内のイベントスペースに5軒の屋台が出店（うち4軒が公募屋台）



博多ライトアップウォーク2017会場の様子

○日英併記のレシート発行

- ・POSレジアプリ導入による「レシート発行」（クレジットカード・交通系ICカード決済にも対応）を実現した公募屋台も誕生。会計が明瞭と利用者から好評を博している。



※公募屋台の営業開始から1年が経過した2018年4月以降に，ヒアリング・課題抽出を行う。