

福岡市役所 1 階ロビーデジタルサイネージ広告掲載に関する仕様書

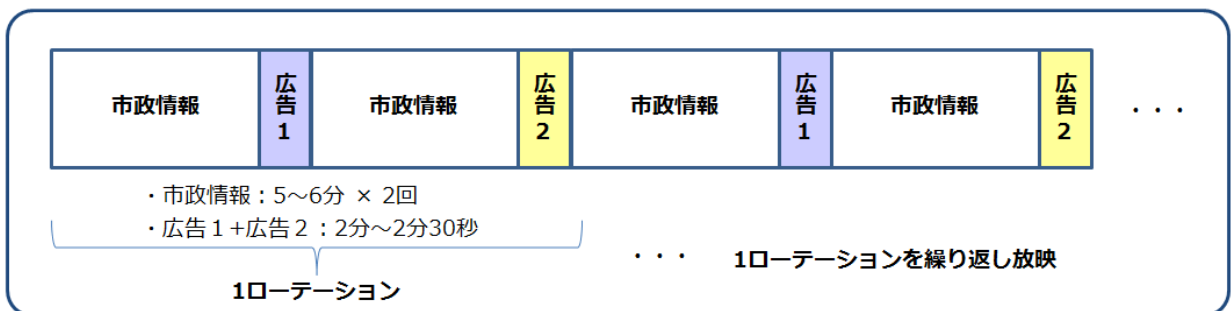
1. 広告掲載に関する仕様

(1) 概要等

- ① 所管：福岡市市長室広報戦略室広報課
- ② 広告媒体：福岡市役所 1 階ロビーデジタルサイネージ
※詳細は「3. デジタルサイネージ区分・設置場所」を参照
- ③ 掲載条件：「福岡市政だより WEB 版等広告掲載承諾書」に基づき、動画広告枠を提供するもの
なお、デジタルサイネージ単独の広告掲載においても「福岡市政だより WEB 版等広告掲載承諾書」を要する
- ④ 放映時間：原則として、福岡市役所 1 階ロビー 開庁日の 9 時 30 分～20 時 00 分

(2) 広告枠・放映パターン

- ①福岡市政だより WEB 版等広告掲載の契約期間（以下、「掲載期」という）に準じた期間を放映可能期間とする。
1 契約につき、15 秒動画×2 枠もしくは 30 秒動画×1 枠を提供する。
- ②月曜日～日曜日の 1 週間を 1 クールとし、掲載期の放映開始日から放映終了日まで、1 クール単位で放映する。
- ③1 クール毎に放映内容を変更し、1 クール毎にコンテンツの入替を可能とする。ただし、クール途中での入替・中止はできない。
- ④放映内容は、福岡市政だより WEB 版広告と異なる内容でも可能とする。ただし、福岡市広告事業実施要綱・同要領に準ずること。
- ⑤放映パターンは、下記の通り。



- ・「市政情報 10～12 分」および「広告 2 分～2 分 30 秒」を 1 ローテーションとして、繰り返し放映。
(市政情報 5～6 分放映毎に広告を 1 分～1 分 30 秒放映、放映時間は掲載量に応じて毎週変動)
- ・動画の放映プログラムは広報課にて作成（広告を放映するタイミングは市に一任）。

(3) 広告の承認、放映手続き・放映条件等

- ①広告掲載にあたっては、放映希望開始日（月曜日）の 1 週間前までに放映データの最終版を入稿すること。また、放映データ最終版入稿の 1 週間前までに内容の審査を受け、市長の承認を得ること。
- ②審査にあたっては、「福岡市政だより WEB 版広告掲載承認願（宣誓書）兼検査調書」に審査用広告映像を添付し提出すること。なお、福岡市広告事業実施要領第 16 条に定める専門的な判断や確認が必要な場合は「掲載内容確認報告書」を併せて提出すること。
- ③行事の開催や定期点検等によりデジタルサイネージの放映を停止する、または、障害等によりデジタルサイネージの放映ができない場合がある。この場合、事前または事後に告知を行う。

- ④広告を放映しない、または、放映できなかつた期間の代替措置は取らない。
- ⑤デジタルサイネージのレイアウト・デザインは、現仕様から一部変更する可能性がある。
- ⑥放映実績の報告や放映ログの提供は行わない。

(4) その他の条件等

- ①広告掲載内容等については、「福岡市広告事業実施要綱」「福岡市広告事業実施要領」に則ること。
- ②広告掲載内容については、広告事業者の責任とし、福岡市は責任を負わない。
- ③広告掲載内容等について疑義が生じた場合や、その都度、広報課と協議すること。

2. 広告データの入稿形式・納品方法

(1) 広告データの入稿形式

- ① フォーマット：wmv 形式（15 秒または 30 秒）
- ② サイズ：1920×1080【pixel】
- ③ 画面比率：16：9
- ④ フレームレート：30 フレーム/秒
- ⑤ ファイルサイズ：50MB 以内とする（50MB 以上は要相談）
- ⑥ その他：広告の内容が市の施策等と直接関係がないことを明らかにするため、広告映像フレームの右上に「広告」と明記すること。
音声は流せない。

(2) 広告データの納品方法

CD-R または DVD-R（納品媒体は広告代理店側で用意すること） ※USB は不可

3. デジタルサイネージ区分・設置場所

(1) デジタルサイネージ区分

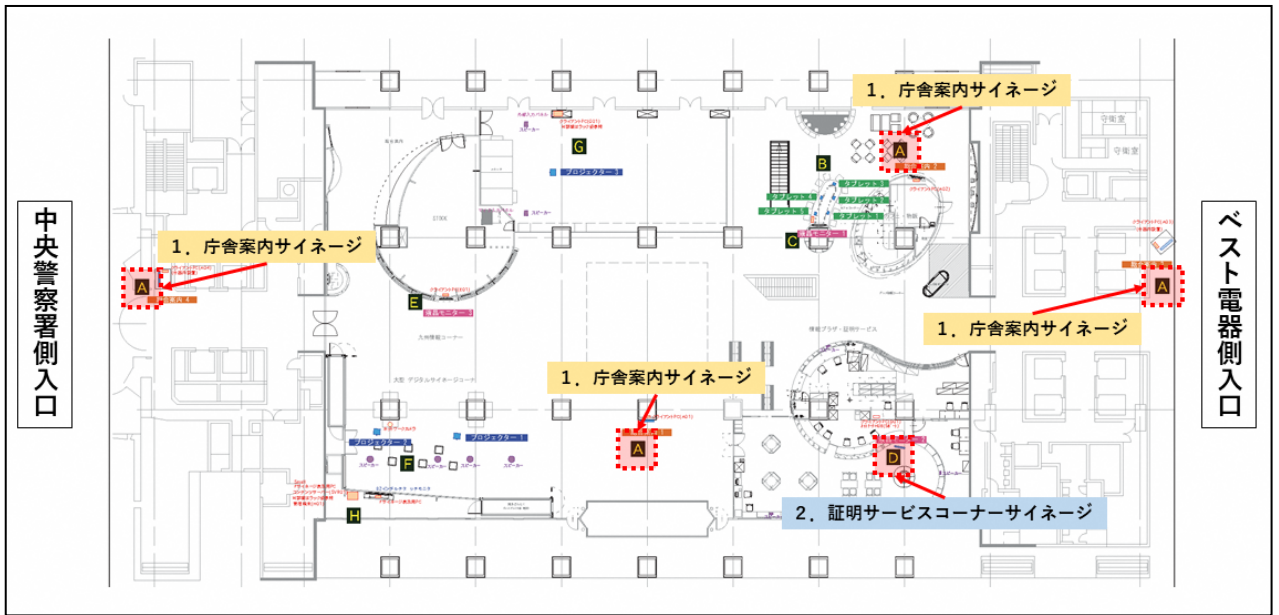
サイネージ名称	面数	画面サイズ（広告表示サイズ）	音声
証明サービスコーナーサイネージ	1	32 インチ（32 インチ）	無
庁舎案内サイネージ	4	46 インチ×3 台（約 38 インチ）	無
		42 インチ×1 台（約 35 インチ）	

※庁舎案内サイネージは、利用者によるタッチパネル操作中、動画は放映されない（庁舎案内モードに遷移）。

タッチパネル操作完了後、2 分間無操作状態が続いた場合に、動画放映に戻る。

再生再開される動画は、利用者が画面タッチした際に再生していたものの先頭から開始。

(2) デジタルサイネージ設置場所



証明サービスコーナーサイネージ



庁舎案内サイネージ