

「福岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」関連交付金事業の実施状況

資料5

民間創業拠点支援事業		所管課	経済観光文化局創業・立地 推進部創業・大学連携課	27年度事業費	4,970	千円
				28年度事業費	0	千円
対象	民間インキュベーター施設 運営事業者	目的	市内のインキュベーション施設の拡充			
実施内容	<p>【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）</p> <p>インキュベーション施設の質と量の充実を図るため、インキュベーションマネージャー（IM）等を設置し、創業者へのハンズオン支援を行う民間のインキュベーション施設を運営する事業者に対して、IMの人件費等の一部を補助。</p> <p>補助対象者 ドリームアクト株式会社、株式会社アイ・ビー・ビー、セイコーメディカルブレン株式会社</p> <p>補助金 4,970千円、インキュベーター施設 53室</p> <p>創業者数 10社、雇用創出数 5名</p>					
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況	
指標	インキュベーター施設（室）	50	53	106%	d	
指標	雇用創出数	20	5	25%		
補足	—					

福岡市プレミアム付商品券事業		所管課	経済観光文化局中小企業振 興部経営支援課	27年度事業費	1,047,667	千円												
				28年度事業費	—	千円												
対象	主に、福岡市内で事業を 営む中小企業者	目的	国の地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金を活用して、プレミアム付商品券を発行することで、新たな消費喚起を図り、地域経済の活性化を目的とする。															
実施内容	<p>【地方創生関連交付金事業】地域消費喚起・生活支援型</p> <p>プレミアム付商品券の発行状況制度</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>[I型商品券]</td> <td>[II型商品券]</td> </tr> <tr> <td>発行総額（販売総額）</td> <td>23.5億円（19.6億円）</td> <td>34.8億円（29.0億円）</td> </tr> <tr> <td>販売状況</td> <td>99.6%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>新たな消費喚起効果</td> <td>約13.4億円</td> <td>約22億円</td> </tr> </table>							[I型商品券]	[II型商品券]	発行総額（販売総額）	23.5億円（19.6億円）	34.8億円（29.0億円）	販売状況	99.6%	100%	新たな消費喚起効果	約13.4億円	約22億円
	[I型商品券]	[II型商品券]																
発行総額（販売総額）	23.5億円（19.6億円）	34.8億円（29.0億円）																
販売状況	99.6%	100%																
新たな消費喚起効果	約13.4億円	約22億円																
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況													
指標	販売状況	100%	99.8%	99.8%	b													
	新たな消費喚起効果	—	35.4億円	—														
補足	—																	

中小企業グローバル人材育成事業		所管課	経済観光文化局中小企業振 興部就労支援課	27年度事業費	7,550	千円
				28年度事業費	—	千円
対象	アウトバウンド、インバ ウンドでのビジネスを検 討中の、グローバルビジ ネス初心者の経営者・社 会人および学生	目的	市内の中小企業が、海外企業や海外市場とのビジネス機会をより多く創出し、海外への販路拡大を図れるよう、企業の経営者や従業員を対象に講座を実施することで、グローバルな取引ができる人材育成を目指す。			
実施内容	<p>【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）</p> <p>○講座の実施</p> <p><第1クール> 平成27年8月25日（火）～10月30日（金）全16回 24人参加</p> <p><第2クール> 平成28年12月8日（火）～3月15日（火）全14回 21人参加</p>					
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況	
指標	講座受講人数（人）	60	45	75%	b	
	海外向け販路拡大事業の開始件数（件）	20	17	85%		
補足	講座第2クール受講者の成果は、平成28年6月調査予定。					

「福岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」関連交付金事業の実施状況

資料5

“福岡の食” 国際ブランド化事業		所管課	経済観光文化局国際経済・コンテンツ部国際経済課	27年度事業費	9,985 千円
				28年度事業費	- 千円
対象	○地場企業 ○地元農水産関係者	目的	○福岡・九州の食の魅力を世界に発信し、存在感や競争力を強化 ○海外展開を含めた販路拡大を通じた食産業の更なる成長及び“福岡の食”のブランド化		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）					
実施内容	○“福岡の食” 国際ブランド化事業 海外有名シェフと地元生産者との直接商談 海外メディアを通じた“福岡の食”の海外への発信 ○福岡市水産物PR事業 海外有名シェフに対する福岡市水産物のPR, ならびに海外有名シェフによる福岡市水産物を使用した試作品の開発 国内イベントにおける福岡市水産物のPR 海外での新たな販路拡大に向けた可能性調査				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	招へいシェフによる国際商取引件数	50	56	112%	a
指標	海外メディア記事掲載ページ数	12	20	167%	
補足	—				

新製品開発促進サポート事業		所管課	経済観光文化局創業・立地推進部新産業振興課	27年度事業費	27,387 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	市内中小企業者等	目的	インターネットを活用した新たな製品やサービスが生まれているIoT(Internet of Things)分野における試作品開発からクラウドファンディング等による販路開拓までを一環して支援することにより、福岡市発の新製品・サービス創出を促進する。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）					
実施内容	○IoT関連の試作品補助事業 ○経営者、技術者、法務・会計関連など複数の有識者による支援チームの体制構築 ○セミナー・勉強会・成果発表会等の開催				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	市内発の新製品・サービスの創出	5	4	80%	b
補足	—				

大学等との連携による地方発イノベーション促進事業		所管課	経済観光文化局創業・立地推進部新産業振興課	27年度事業費	15,000 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	福岡市産学連携交流センター周辺	目的	福岡市産学連携交流センター(FiaS)を活用し、工学・農学・医学等分野を問わず共用利用が可能な分析機器等を設置したイノベーションプラットフォームを構築。あわせて研究開発等に必要となる分析等に関する相談機能を強化し、既存企業の研究開発や理系人材の創業を支援する。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）					
実施内容	F i a Sを中心とした大学・企業等との分析ネットワーク形成 ○分析機器利用や分析相談に関するワンストップ窓口の整備 ○機器講習会の開催 ○展示会出展 ○大学・研究機関・企業へのPR等 F i a S分析機器室の機能強化 ○共用分析機器等の整備				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	新製品開発等に取り組中の案件	5	6	120%	a
補足	—				

「福岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」関連交付金事業の実施状況

資料5

ジェットロ等と連携した台湾企業誘致促進事業		所管課	経済観光文化局創業・立地推進部企業誘致課	27年度事業費	2,955 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	台湾企業	目的	ジェットロ等と連携しながら、対日投資セミナーや企業招へいの実施により台湾企業の誘致に取り組み、対内直接投資を促進する。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）					
実施内容	台湾のスタートアップ起業等を対象としたセミナーを12月8日に台湾台北にて開催。また、セミナー参加者などから、福岡市への進出に関心のある10社を、3月7日、8日に福岡市へ招へいた。				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	セミナー参加企業・団体数	50	116	232%	d
指標	福岡視察企業	5	10	200%	
指標	福岡進出企業	1	0	0%	
補足	-				

外資系企業の国内二次投資等誘致事業		所管課	経済観光文化局創業・立地推進部企業誘致課	27年度事業費	6,003 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	日本に進出済みの外国・外資系企業	目的	外国・外資系企業の国内二次投資案件の誘致推進及びパンフレット等の誘致ツールのリニューアルを図る。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分）					
実施内容	東京をはじめとした大都市圏に進出している外国・外資系企業30社に対して面談等により、福岡市への進出ニーズ等について調査した。また、外国・外資系企業にむけた広報ツールのリニューアルを行った。				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	訪問・面談企業数	30	30	100%	a
指標	福岡進出企業数	1	1	100%	
補足	-				

MICEによる福岡版クールジャパン推進		所管課	経済観光文化局国際経済・コンテンツ部コンテンツ振興課	27年度事業費	24,849 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	市内ファッション関連企業	目的	ファッションウィーク福岡のPR効果・ブランド力の向上及びBtoB機会の拡充を行い、地場企業の販路拡大や集客による消費増大を図るもの。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（上乗せ交付分）					
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・F.W.FのPR効果やブランド力を高めるため、またBtoB機会の拡充のため、8か国・地域より31人の海外デザイナー、バイヤー、メディア等を招聘。 ・福岡市のファッション産業関係者と海外招聘者とのネットワーキングレセプションを実施。福岡ブランドと海外デザイナーとの今後の連携可能性等を含めた意見交換を行った。 ・福岡アジアコレクションでは、3カ国の海外デザイナーによる「FACo global designer's stage」を実施。 ・海外バイヤーと福岡ブランドとの商談会では37件の商談が行われ、2件が成約。またその他に25件が商談継続中（H28.3月末時点）。 ・FUKUOKA STREET PARTY(国家戦略特区認定事業)において、福岡ブランドの販売ブースを出展。また、市内商業施設10施設による合同ファッションショー及び市内の服飾系学校5校による合同ファッションショーを実施した。 				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	ファッションウィーク福岡参加者数	70,000	120,000	171%	a
指標	ファッションウィーク福岡参加企業・店舗数	300	302	101%	
補足	-				

「福岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」関連交付金事業の実施状況

資料5

福岡クリエイティブキャンプ事業		所管課	経済観光文化局創業・立地 推進部企業誘致課	27年度事業費	23,760 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	首都圏等で活躍するクリエイティブ人材	目的	首都圏等から福岡市へのクリエイティブ人材の地方移住を支援するため、市内クリエイティブ関連企業への就職・移住支援を行う。		
実施内容	【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分） 首都圏等で活躍するクリエイティブ人材と市内企業とのマッチングや、転職者への応援金交付等の移住・転職支援を実施した。				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	福岡へ移住するクリエイティブ人材	20	31	155%	a
補足	-				

グローバル人材育成のための研修助成事業		所管課	経済観光文化局創業・立地 推進部企業誘致課	27年度事業費	262 千円
				28年度事業費	0 千円
対象	福岡市への進出企業	目的	福岡市への進出企業(国内外, 既存企業を含む)が新規雇用者等(新規雇用者を含めて採用3年程度の者, 内定者)に実施する海外派遣研修等を支援することにより, 福岡におけるグローバル人材の質と量の向上を図るとともに, グローバル展開を目指す国内外企業の集積を図る。		
実施内容	【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（基礎交付分） 福岡市に進出する国内外企業が, 新規に雇用する常用雇用者について, グローバル人材として育成するための研修を実施する場合の研修費用助成を, 公募により実施した。 公募期間: 平成27年12月15日~平成28年1月29日 応募: 1社 (受講者1名)				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	グローバル研修受講者	30	1	3%	d
補足	-				

多子世帯応援券事業		所管課	こども未来局こども部こども家庭課	27年度事業費	215,830 千円
				28年度事業費	- 千円
対象	児童手当の受給者で, 18歳未満の子どもが3人以上いる者	目的	・日常的に経済的負担の大きい多子世帯の支援 ・子育て関連用品を中心とした消費喚起		
実施内容	【地方創生関連交付金事業】地域消費喚起・生活支援型 国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）」を活用し, H27n単年度事業として「多子世帯応援券」を配付する事業を実施。 <配付数・金額>18,393世帯へ1万円分(千円券10枚)配付 ※総額1億8393万円のうち1億7562万5千円を清算。 <使用期間>H27. 7. 23~H27. 12. 31 <対象品目>中学生以下の子どもが使用する書籍(雑誌, 漫画本を除く。), 文房具, 一般用医薬品, 医薬部外品, オムツ, 衛生用品, 粉ミルク, 離乳食等の子ども用品 <取扱店>事前に市へ登録した市内の書店, 文具店, 薬局・薬店, 子ども用品専門店				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	-	-	-	-	b
補足	配付した応援券の95%以上が使われ, 約8500万円の消費を新たに生み出したほか, アンケート調査で約95%の方が「子育て支援として役に立った」と回答しており, 一定の成果はあったと判断される。				

「福岡市まち・ひと・しごと創生総合戦略」関連交付金事業の実施状況

資料5

ふくおか働き方NEXTプロジェクト	所管課	市民局男女共同参画課課長 (女性活躍推進担当)	27年度事業費	5,000	千円
			28年度事業費		千円
対象	企業の経営者・人事労務担当者等	目的	企業における長時間労働の改善など、働き方の見直しや女性の活躍推進の取り組みへの機運醸成を図る。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（上乘せ交付分）					
実施内容	①ふくおか働き方NEXTフォーラムの開催202人 ②女性活躍推進法行動計画策定セミナーの開催94人				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	①フォーラム参加者数, ②セミナー参加者数	①200人 ②100人	①202人 ②94人	99%	b
指標	社会貢献優良企業優遇制度（次世代育成・男女共同参画支援事業）企業数	100社	(H28.8確定)		
補足	ワーク・ライフ・バランスの認知度や平均労働時間などについて労働実態調査を5年毎に実施し、効果を検証する。また、地方版総合戦略に位置づけ、毎年効果検証を行う。				

福岡市農山漁村地域活性化推進事業	所管課	農林水産局農林部農業振興課	27年度事業費	5,000	千円
			28年度事業費		千円
対象	農業者	目的	産地の特産品を活用し、6次産業化等の新しい手法により商品づくりを行うことで、農水産物の付加価値を高め、所得向上を目指す。		
【地方創生関連交付金事業】地方創生先行型（上乘せ交付分）					
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市民交流イベント <ul style="list-style-type: none"> ○北崎花の産地モニターツアー 北崎地区の花の産地見学, フラワーアレンジメント教室, 唐泊恵比須かきの試食 ○志賀島地区モニターツアー 志賀島地区の博多あまおうの収穫体験, 加工体験, サザエ飯の試食 ・ポテンシャル調査 特産品に関する消費者と生産者へのアンケートによるニーズ調査及び新商品開発等, 各種調査を基にした産地振興策の検証 				
	指標内容	27年度目標	27年度実績	達成率	事業の進捗状況
指標	体験型実証参加者数	200	200	100%	a
補足	平成29年度末までに試作品開発数2品を目指す(成果指標)。				