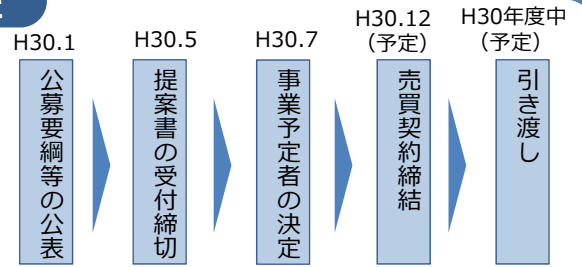


## 1. 青果市場跡地活用の事業者公募を開始しました

青果市場跡地について、平成29年9月に策定した「青果市場跡地まちづくり構想」を踏まえ、地域や福岡市にとって、魅力あるまちづくりに寄与する跡地活用に向け、1月30日から事業者公募を開始しました。  
なお、事業予定者の決定は7月頃を予定しています。



## 2. 公募の概要

まちづくり構想を踏まえ、敷地規模を活かした魅力あるオープンスペース等を確保するため、跡地全体（下記3敷地、約8.7ha）を一括で売却するとともに、「南部地域の新たな顔づくり」「周辺地域の生活の質の向上」「開かれた場づくり」に資する機能などの提案を求め、計画と価格を総合的に評価し事業者を選定します。

### 【提案に関する主な内容】

- ◇事業対象地全体に関する提案内容
  - ・周辺環境への配慮
  - ・交通環境への配慮 など
- ◇各施設に関する提案内容(●は必須提案)
  - 緑の創出
  - 児童や生徒が気軽に運動できる空間
  - 地域がイベントや災害時等に利用できる多目的な空間
  - 賑わいを創出する取組みや機能
  - 安全安心な歩行空間、通り抜けできる歩行者動線
    - ・周辺施設（竹下駅や商店街など）との連携
    - ・景観・意匠（鹿児島本線側の魅力ある顔づくり など）

など、まちづくり構想を踏まえた機能や空間（ただし、住宅や風俗営業等の施設は提案できません）
- ◇運営計画に関する提案内容
  - ・地域をはじめ広く愛されるまちづくりに向け、広場等の地域利用や周辺施設との連携を継続する取組みなど、継続的に魅力を高める運営の仕組み など
- ◇価格に関する提案
  - ・最低売却価格 118億円



→詳しくは、市ホームページ（青果市場跡地のまちづくり）をご覧ください。

### 参考：青果市場跡地まちづくり構想（抜粋）

#### ○跡地活用のコンセプト

地域の資源を活かし、健康でアクティブなライフスタイルを体現する

魅力 × 健康 × 交流

#### ○導入する機能・空間

★導入が必須の機能

◎導入が望ましい機能

##### 南部地域の新たな顔づくり

(導入機能・空間のイメージ)

- ◎福岡・九州の食の体験・発信拠点
- ◎体験施設
- ◎周辺施設との連携機能
- ◎新たなシンボルとなる空間づくりや先進的取組み
- ◎災害時に被災地への支援物資等の受入れ・保管・出荷を行う機能
- ・鉄道やバスの利用促進機能 など

##### 周辺地域の生活の質の向上

(導入機能・空間のイメージ)

- ★児童や生徒が気軽に運動できる空間
- ★地域がイベントや災害時等に利用できる多目的な空間
- ◎子育て支援施設、高齢者向け施設
- ◎医療施設
- ◎運動施設
- ◎緑豊かな空間 など

##### 開かれた場づくり

(導入機能・空間のイメージ)

- ★賑わいを創出する機能や空間
- ◎様々な学びや体験を共有できる空間
- ◎子どもたちがのびのびと遊べる空間
- ◎安全安心な歩行空間
- ・広場や緑道等による回遊ルート
- ・オープンスペースや建物などの多様な機能による一体的な空間形成 など

※なお、現在跡地では解体工事を行っております（平成30年5月下旬工事完了予定）。ご迷惑おかけしますが、ご理解のほどよろしくお願いいたします。

### ◎青果市場跡地のまちづくりについてのお問い合わせ

福岡市役所 住宅都市局 跡地活用推進部 計画課 担当 宮川、浅野  
電話711-4957 FAX733-5011 E-mail keikaku.HUPB@city.fukuoka.lg.jp

### ◎青果市場跡地のまちづくりホームページ

[http://www.city.fukuoka.lg.jp/jutaku-toshi/atoti\\_keikaku/shisei/seika\\_atochi.html](http://www.city.fukuoka.lg.jp/jutaku-toshi/atoti_keikaku/shisei/seika_atochi.html)