

平成28年度福岡市NPO活動推進補助金事業活動報告会

ロールモデル集 福岡ワークライフママンズ制作事業

NPO法人福岡県ママのキャリアセンター



法人紹介

<運営メンバー:子育て中の働くママ・パパ>

**(看護師、子育て支援員、心理相談員、社会保険
労務士、行政書士、キャリアコンサルタント、学校
教員、英会話講師、ハンドメイド作家等)**

<事業目的>

- ①子育て中の人々のキャリア形成支援や就労支援**
 - ②“生きる力”をテーマに子どもの健全育成**
- 誰もが心豊かに生きることの出来る社会を！**



活動の一例

<子育てママ>

- ・子連れキャリアカウンセリング
- ・託児つき資格取得講座
- ・託児つき就労支援セミナー
- ・経済活動への参加支援
(ハンドメイド作品の販売等)



<親子交流>

- 茶話会
- アート貯金箱づくり
- 空気砲実験
- 父と子の料理

<子ども>

- 託児中の情操教育
(英会話、リトミック、
体操、アート等)



事業申請のきっかけ

国の働き方改革や女性活躍推進が進むも
福岡では……

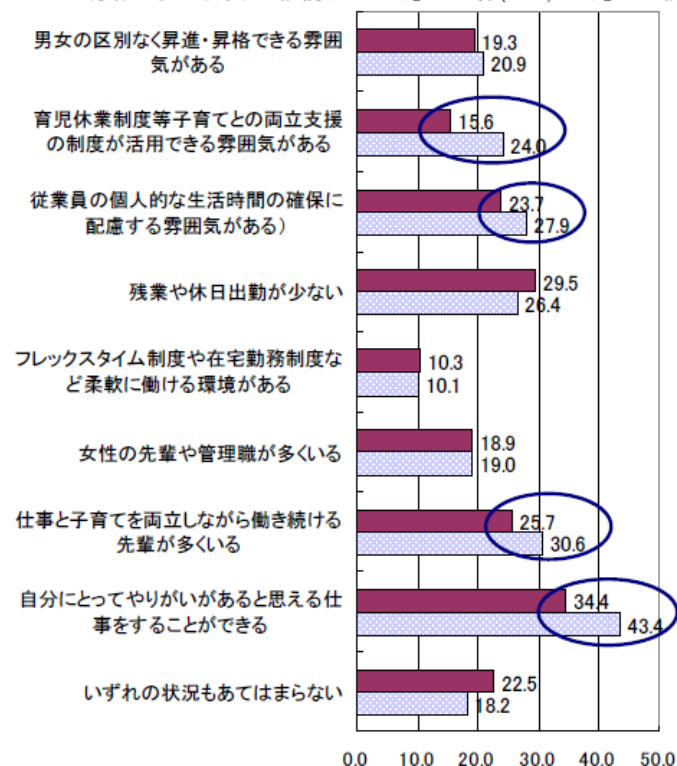
- ・子育て等により求職活動が出来ない女性が約4万人
- ・20代の労働力約80%
→30代では60%台、40代でも72%と全国平均を下回る。
(要因)両立への不安や
ロールモデルの不存在など

(平成27年福岡県男女共同参画白書)



ママキャリ

<「既婚ー子どもありー継続(n=258)」と「全体(n=1,737)」の比較>



子育て中である運営メンバーが、
直接ママ友パパ友から同じような
悩みを聞くことも多かった。

事業の概要

現在、子育てをしながら働いている**女性**や、それを支える**夫**、両立支援をしている**職場**に、ロールモデルとなりうる取組みについて取材する。併せて、取材の様子等についてカメラで撮影し、ウェブ上にロールモデル集を作成する。



ママキャリ

ママへのQ&A



Q.育児とは事業とのバランスはどのくらいですか？

A. 見よう見まねと、上手に両立し、無理せず頑張っています。

Q.育児事業の強みは？

A. 単に、事業だけでなく子育て支援まで、両立支援までサポートしています。育児に力を入れるのはお母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。でも、育児に力を入れるのは、お母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。育児に力を入れるのは、お母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。

Q.夫のワークライフバランスの取組は？

A. 夫は、仕事で忙しいからと、育児に力を入れるのを嫌がる傾向があります。夫が育児に力を入れるのを嫌がる傾向があります。夫が育児に力を入れるのを嫌がる傾向があります。夫が育児に力を入れるのを嫌がる傾向があります。

Q.会社で育児に力を入れるのを嫌がる傾向は？

A. ほとんどの会社です。

パパへのQ&A



Q.育児と仕事の両立は？

A. 1日1時間程度です。

事業は、自分がやることと、仕事も頑張りたい。育児も頑張りたい。育児も頑張りたい。育児も頑張りたい。

Q.夫のワークライフバランスは？

A. 30代、仕事のことばかりですが、育児にも力を入れてもらっています。

Q.夫へのサポートは？

A. 1つは仕事で疲れているのに、帰ってこられたらいいなと思うので、サポートしています。

会社へのQ&A



Q.子育て中の従業員は？

A. 現在子育て中の従業員は、女性の方が多くなっています。

Q.従業員が育児と仕事を両立しやすいようにできる支援はありますか？

A. シェアタイムを導入し、働きやすい環境を作っています。

育児に力を入れるのはお母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。育児に力を入れるのはお母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。育児に力を入れるのはお母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。育児に力を入れるのはお母さん自身の健康、睡眠不足などのためです。

事業の効果

ウェブサイト閲覧者に対して・・・

- ①両立の工夫等の情報提供
- ②夫婦間や上司部下間の意識啓発
- ③ワーママのモチベーションアップ

読ませていただきました。
素晴らしい旦那さんでした。
自分は掃除洗濯は苦手なので、せめて料理ができる夫、父になりたいと思いました^^



私も、家庭も大切にしたいし、仕事でも活躍したい。みんな頑張っているのを知って私も精一杯チャレンジし続けたいと思った。



素敵な話しがたくさんありました。私の場合、職場復帰したときの上司がとても働きやすかったです。会社の取り組みが見れるのは良いです。

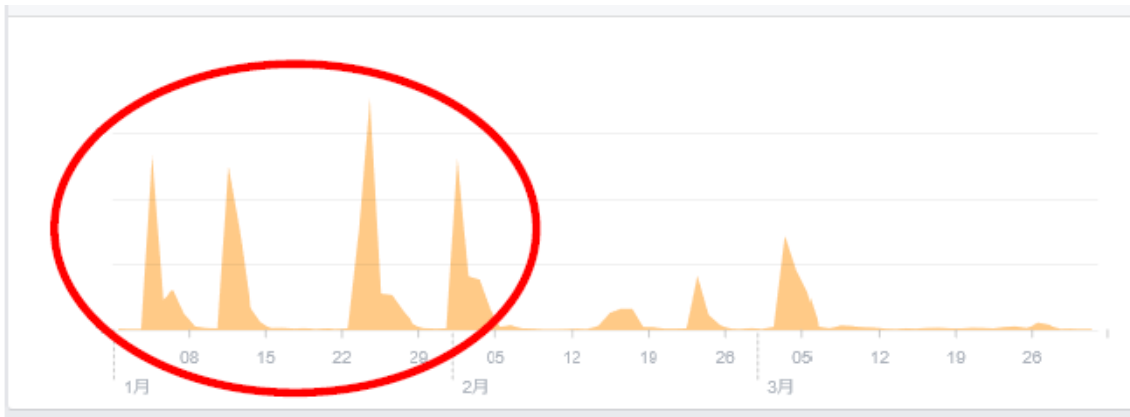


ママキャリ



事業の効果

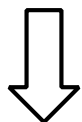
また、ウェブサイト閲覧者を増やすために、SEO対策やマーケティングの実施によるアクセスアップも確認できた。



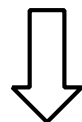
ママキャリ

今後の展開

STEP1 ロールモデルの掲載数を増やす



STEP2 子育て女性に直接働きかける
(例: ゲストを招いたロールモデル交流会、
両立支援などの専門家を交えた相談会等)



STEP3 冊子化や成果報告会等で普及啓発



ママキャリ