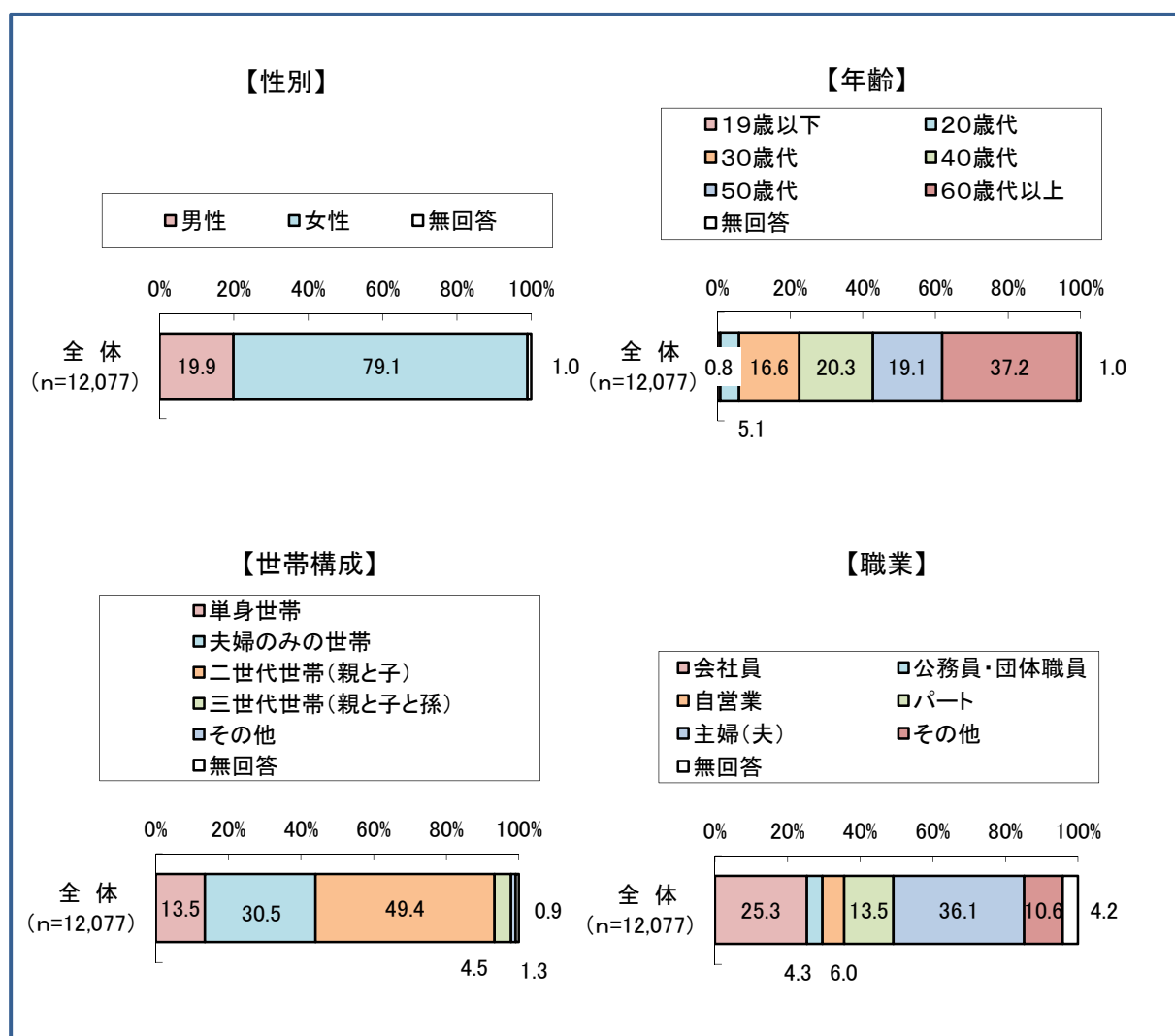


第2章 調査結果

1. 回答者の基本属性

回答者の性別は「女性」(79.1%)が多く、年齢は「60歳代以上」(37.2%)が多い。また、世帯構成は「二世帯世帯(親と子)」(49.4%)が多く、職業は「主婦(夫)」(36.1%)が多い。



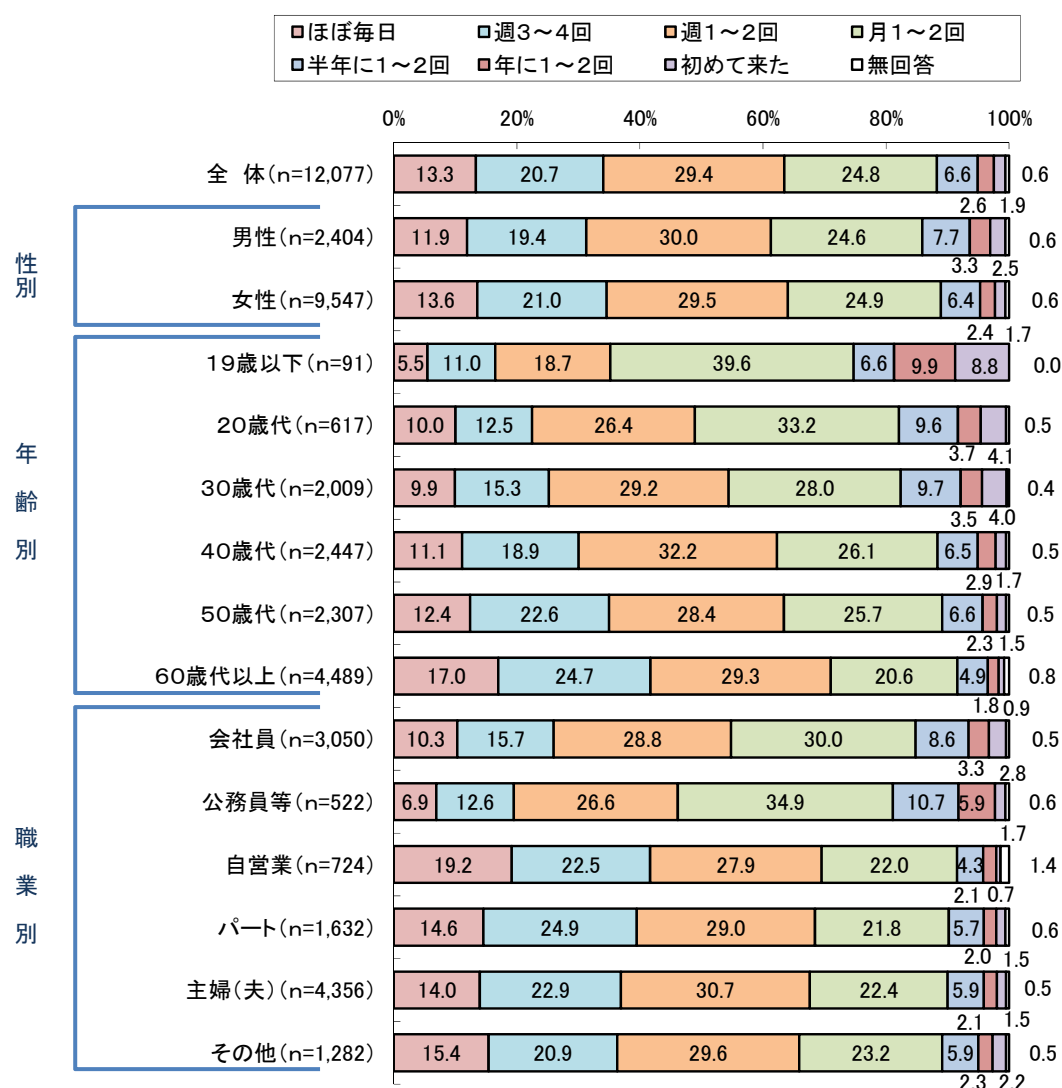
2. プレミアム付商品券の購入状況等

(1) プレミアム付商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度

商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度は、「週1～2回」(29.4%)が最も多い。「週1～2回」以上の利用頻度は6割強(63.4%)。年齢が高いほど商工会・商店街の利用頻度は高い。一方、20歳代以下では「月1～2回」の利用が多い。

問1 商品券を購入した商工会・商店街等をどのくらい利用していますか。(○は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度】



プレミアム付商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度は、「週1～2回」(29.4%)が最も多く、次いで「月1～2回」(24.8%)、「週3～4回」(20.7%)となっている。

年齢別にみると、「ほぼ毎日」や「週3～4回」は概ね年齢が高いほど割合が高くなっている。一方、年齢が低いほど「月1～2回」の割合が高く、20歳代以下では3割を超えている。

職業別にみると、会社員や公務員等は「月1～2回」の割合が高くなっている。

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度】(%)

	(人) 全 体	ほ ぼ 毎 日	週 3 〜 4 回	週 1 〜 2 回	月 1 〜 2 回	回 半 年 に 1 〜 2 回	年 に 1 〜 2 回	初 め て 来 た	無 回 答
全体	12,077	13.3	20.7	29.4	24.8	6.6	2.6	1.9	0.6
イオンモール香椎浜同友店会	463	14.3	26.6	46.2	10.4	0.9	1.1	0.4	0.2
香椎商工連盟	506	13.8	29.1	40.7	10.5	3.6	0.4	1.4	0.6
箱崎商店連合会	88	26.1	23.9	35.2	11.4	1.1	2.3	-	-
協同組合フレンドショップしろはま	49	18.4	46.9	32.7	2.0	-	-	-	-
名島商工連合会	47	10.6	8.5	23.4	34.0	6.4	10.6	6.4	-
若宮商店会	29	17.2	41.4	24.1	10.3	3.4	-	-	3.4
和白商工連合会	242	18.2	35.1	27.7	12.8	1.2	1.2	2.5	1.2
上川端商店街(振)川端中央商店街(振)	329	7.9	8.8	18.8	37.1	14.3	7.9	4.3	0.9
チャンネルシティOPA店主会	231	4.3	5.6	10.8	49.4	17.7	7.8	3.5	0.9
竹下商店街振興組合	116	24.1	26.7	28.4	15.5	2.6	-	0.9	1.7
銀天町商店街振興組合	45	42.2	17.8	22.2	11.1	2.2	-	2.2	2.2
博多駅ビル商店会朝日地下センター商店会	269	15.6	26.0	26.4	25.7	4.8	0.7	0.4	0.4
博多バスターミナル商店会	153	12.4	17.6	35.9	26.1	4.6	1.3	1.3	0.7
ゆめタウン博多専門店街	481	4.6	16.6	38.9	35.1	1.0	0.8	2.5	0.4
フォレオ博多テナント会	162	8.0	34.6	48.8	7.4	-	-	0.6	0.6
VIOROテナント会	515	-	0.4	7.8	46.4	29.5	10.7	5.0	0.2
ソラリアプラザ商店会	148	0.7	-	18.2	60.1	15.5	4.1	1.4	-
イムズテナント会	101	2.0	6.9	19.8	41.6	13.9	10.9	4.0	1.0
小笹商店会	232	28.9	35.8	27.6	6.5	0.4	-	0.9	-
新天町商店街商業(協)	1,447	2.1	7.2	24.0	46.2	14.7	4.0	0.8	0.9
ソラリアステージ商店会	182	15.4	20.9	36.3	21.4	3.3	1.1	0.5	1.1
イオン笹丘店同友店会	181	7.7	13.8	37.6	34.8	4.4	1.1	0.6	-
天神コア名店会	108	-	1.9	12.0	41.7	25.9	11.1	7.4	-
天神地下街商店会	723	4.0	8.7	31.0	44.4	8.4	1.9	1.2	0.3
唐人町商店街振興組合	184	37.5	29.9	19.0	8.2	1.1	1.1	1.1	2.2
平尾商工連合会	299	15.7	25.4	35.5	19.1	2.7	0.7	0.7	0.3
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	16.3	22.8	20.7	12.0	2.2	5.4	17.4	3.3
六本松商店連合会	132	30.3	30.3	33.3	5.3	-	-	-	0.8
井尻商店街振興組合	86	31.4	31.4	22.1	11.6	2.3	1.2	-	-
大橋商店街連盟	80	16.3	33.8	23.8	17.5	-	1.3	6.3	1.3
大橋西鉄名店街	384	32.0	31.5	26.0	8.3	0.3	-	0.8	1.0
高宮商店街振興組合	495	29.1	35.8	26.3	5.5	1.0	0.6	1.0	0.8
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	31.6	34.1	26.9	6.4	0.3	-	0.8	-
柳瀬町商店連合会	165	31.5	38.8	23.0	3.0	0.6	-	0.6	2.4
愛ゆうせん通り商店街	51	3.9	13.7	37.3	35.3	5.9	-	2.0	2.0
花みずき通り商店街	159	6.3	20.1	39.6	22.0	9.4	0.6	1.3	0.6
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	22.7	29.1	33.6	11.1	2.2	0.5	0.5	0.2
西新オレンジ通り商店組合	62	9.7	24.2	29.0	27.4	4.8	3.2	1.6	-
野芥商工連盟	273	12.1	30.8	34.8	14.3	1.1	2.6	3.7	0.7
藤崎商店街組合	323	17.3	24.8	28.2	20.1	6.2	2.2	0.9	0.3
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	16.3	25.6	40.0	15.2	1.1	1.1	0.7	-
壱岐・野方商店連合会	175	6.3	21.7	43.4	24.6	2.3	0.6	0.6	0.6
今宿商工業協同組合	176	22.7	29.0	35.8	9.7	0.6	0.6	1.1	0.6
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	9.5	33.3	41.3	12.7	1.6	1.6	-	-
下山門商店会	22	9.1	18.2	36.4	22.7	9.1	-	-	4.5
周船寺商工連合会	245	10.6	23.7	26.9	22.0	4.9	5.3	6.1	0.4
イオンマリナタウン同友店会	160	8.1	16.3	39.4	26.3	3.8	3.1	1.3	1.9
姪浜商店会連合会	176	9.1	11.9	24.4	36.4	13.6	2.3	2.3	-
早良商工会	328	7.6	22.9	34.5	17.1	3.7	6.7	7.3	0.3
志賀商工会	64	17.2	29.7	20.3	10.9	9.4	1.6	7.8	3.1

※商工会・商店街ごとに最も割合が高いものに色付けしている。以下同じ。

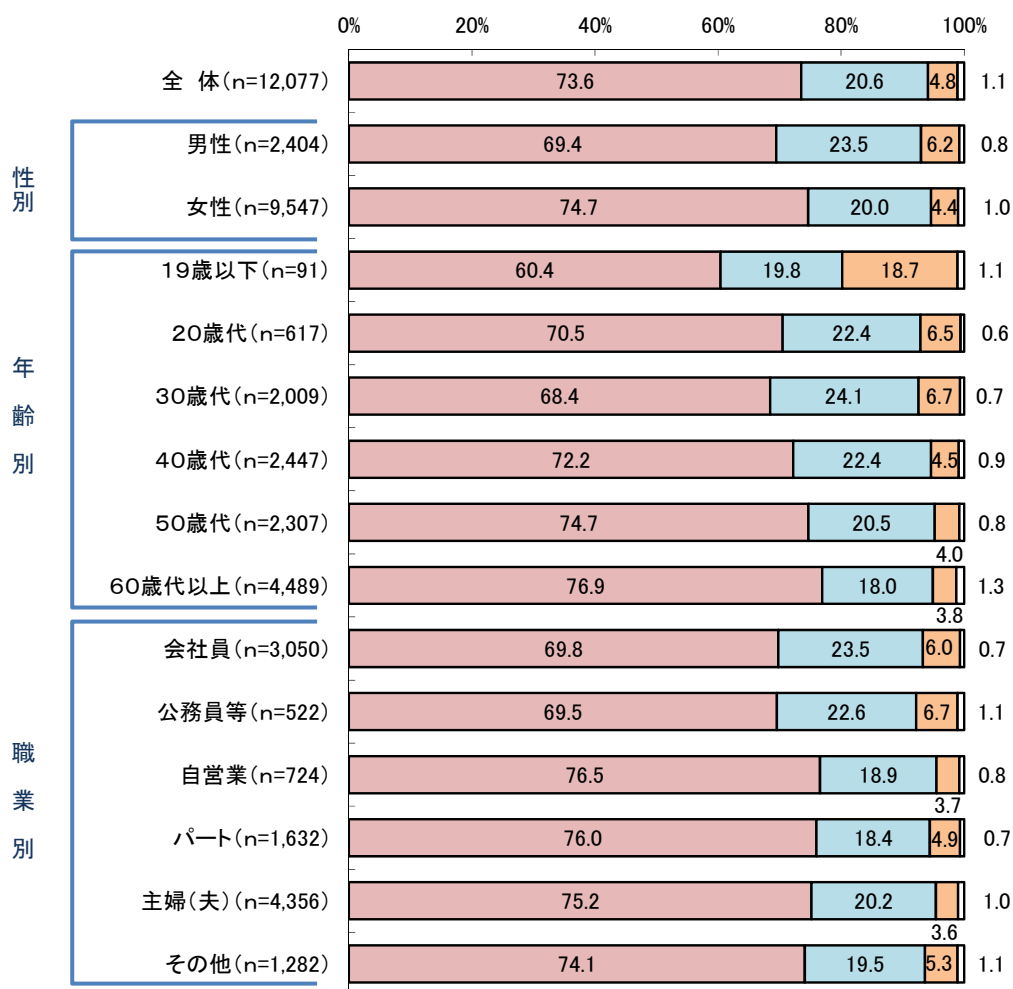
(2) プレミアム付商品券がなかった場合の消費行動

「商品券がなくても、商品券を購入した商工会・商店街等で購入する」が73.6%。
一方、「商品券がなければ、商品券を購入した商工会・商店街等以外で購入する」もしくは「買うのをやめる」が25.4%。

問2 商品券がなかった場合の消費行動についておうかがいします。(○は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券がなかった場合の消費行動】

- 商品券がなくても、商品券を購入した商工会・商店街等で購入する
- 商品券がなければ、商品券を購入した商工会・商店街等以外で購入する
- 買うのをやめる
- 無回答



プレミアム付商品券がなかった場合の消費行動については、「商品券がなくても、商品券を購入した商工会・商店街等で購入する」が7割強(73.6%)を占めている。

性別にみると、男性より女性で「商品券がなくても、商品券を購入した商工会・商店街等で購入する」の割合は高い。

年齢別にみると、概ね年齢が高いほど「商品券がなくても、商品券を購入した商工会・商店街等で購入する」の割合は高くなっている。また、19歳以下は他に比べて「買うのをやめる」の割合が高い。

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券がなかった場合の消費行動】(%)

	全 体 (人)	店 券 商 品 券 が 購 入 し な か つ た 場 合 も 、 商 品 券 を 購 入 す る	店 券 商 品 券 が 購 入 し な か つ た 場 合 も 、 商 品 券 を 購 入 す る	買 う の を や め る	無 回 答
全 体	12,077	73.6	20.6	4.8	1.1
イオンモール香椎浜同友店会	463	79.9	15.1	4.3	0.6
香椎商工連盟	506	82.0	16.2	1.0	0.8
箱崎商店連合会	88	77.3	13.6	8.0	1.1
協同組合フレンドショップしろはま	49	100.0	-	-	-
名島商工連合会	47	61.7	34.0	4.3	-
若宮商店会	29	79.3	17.2	-	3.4
和白商工連合会	242	75.6	19.0	2.9	2.5
上川端商店街(振)、川端中央商店街(振)	329	69.0	21.6	7.9	1.5
キャナルシティOPA店主会	231	61.5	24.7	12.1	1.7
竹下商店街振興組合	116	87.9	8.6	1.7	1.7
銀天町商店街振興組合	45	77.8	13.3	6.7	2.2
博多駅ビル商店会、朝日地下センター商店会	269	70.6	24.2	4.5	0.7
博多バスターミナル商店会	153	69.3	26.1	3.3	1.3
ゆめタウン博多専門店街	481	78.0	12.9	7.7	1.5
フォレオ博多テナント会	162	90.7	8.0	0.6	0.6
VIOROテナント会	515	57.7	27.4	14.4	0.6
ソラリアプラザ商店会	148	66.9	21.6	10.8	0.7
イムステナント会	101	66.3	20.8	11.9	1.0
小笹商店会	232	86.2	12.5	1.3	-
新天町商店街商業(協)	1,447	52.6	39.3	7.5	0.6
ソラリアステージ商店会	182	77.5	19.2	3.3	-
イオン笹丘店同友店会	181	72.9	18.2	8.8	-
天神コア名店会	108	78.7	13.0	8.3	-
天神地下街商店会	723	75.4	19.5	3.5	1.7
唐人町商店街振興組合	184	87.0	10.3	0.5	2.2
平尾商工連合会	299	76.3	19.4	2.3	2.0
みなと銀座商店街振興組合、大手門商店街、西公園商工連盟	92	57.6	28.3	10.9	3.3
六本松商店連合会	132	90.9	6.1	2.3	0.8
井尻商店街振興組合	86	82.6	16.3	-	1.2
大橋商店街連盟	80	71.3	18.8	10.0	-
大橋西鉄名店街	384	82.3	14.3	2.6	0.8
高宮商店街振興組合	495	79.4	17.6	2.2	0.8
長住大通り商店街、上長尾名店街	361	85.9	12.7	1.1	0.3
柳瀬町商店連合会	165	86.7	8.5	2.4	2.4
愛ゆうせん通り商店街	51	96.1	3.9	-	-
花みずき通り商店街	159	81.1	14.5	1.9	2.5
西新中西商店街組合、西新中央商店街、高取商店街振興組合	405	80.0	16.8	2.7	0.5
西新オレンジ通り商店組合	62	71.0	24.2	4.8	-
野芥商工連盟	273	84.2	12.8	1.1	1.8
藤崎商店街組合	323	72.8	21.4	5.0	0.9
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	80.4	17.8	1.5	0.4
苓岐・野方商店連合会	175	81.1	15.4	3.4	-
今宿商工業協同組合	176	78.4	17.0	1.1	3.4
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	74.6	22.2	3.2	-
下山門商店会	22	86.4	9.1	4.5	-
周船寺商工連合会	245	69.0	24.5	4.5	2.0
イオンマリナタウン同友店会	160	68.1	23.1	5.6	3.1
姪浜商店会連合会	176	72.7	20.5	6.8	-
早良商工会	328	66.2	30.8	2.4	0.6
志賀商工会	64	73.4	18.8	3.1	4.7

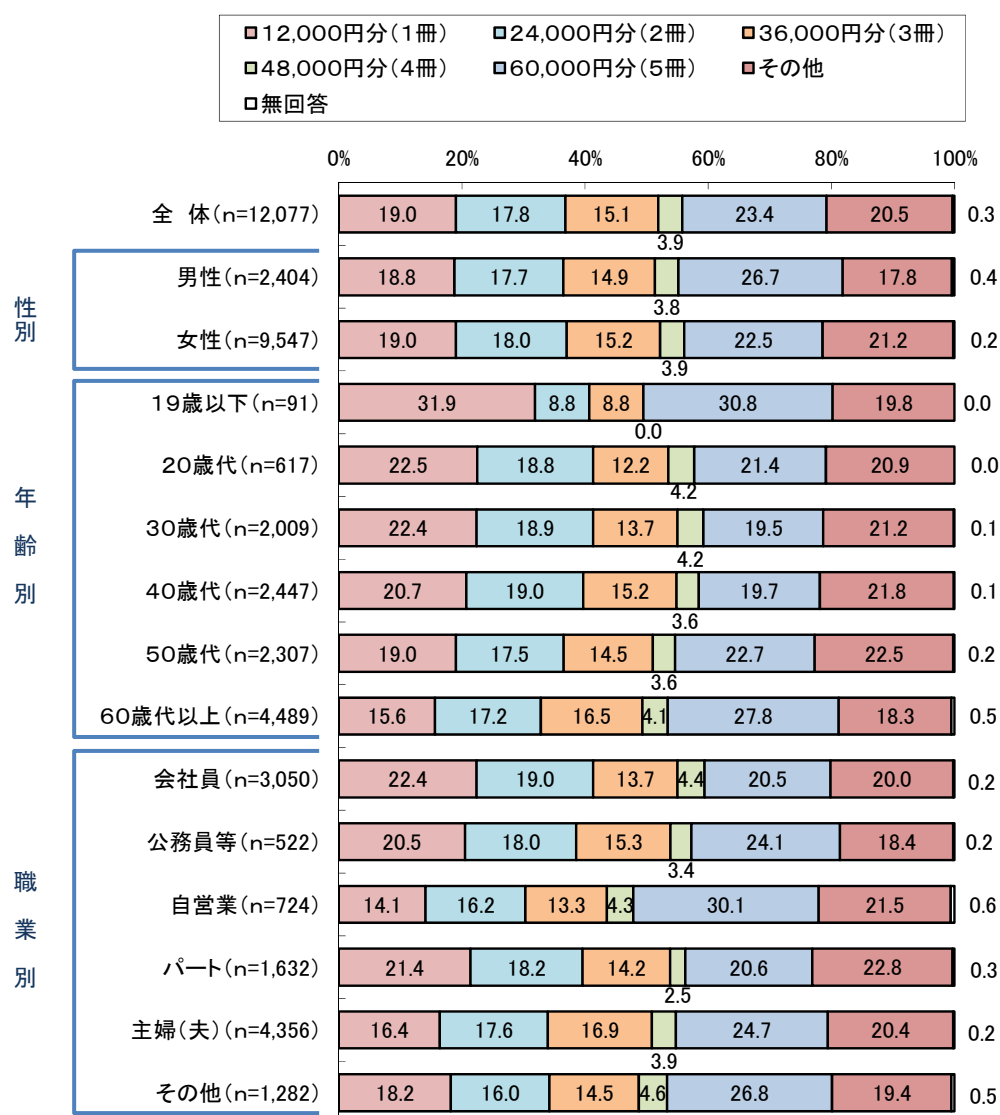
(3) プレミアム付商品券の購入金額

プレミアム付商品券の購入金額は「60,000円分」(5冊) (23.4%) が最も多い。
また、一人あたりの平均購入金額は36,951円。

問3 「プレミアム付商品券」を何円分入手されましたか。

※選択肢は、1冊の販売額1万円でプレミアム率20%、12,000円分の商品券を基礎としています。例えば、1冊の販売額1万円でプレミアム率が20%以外、1冊の販売額が5千円等の場合は、お手数ですが「6. その他」にご記入願います。(〇は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券の購入金額】



プレミアム付商品券の購入金額は、「60,000円分(5冊) (23.4%) が最も多く、次いで「その他」(20.5%)、「12,000円分(1冊) (19.0%) となっている。

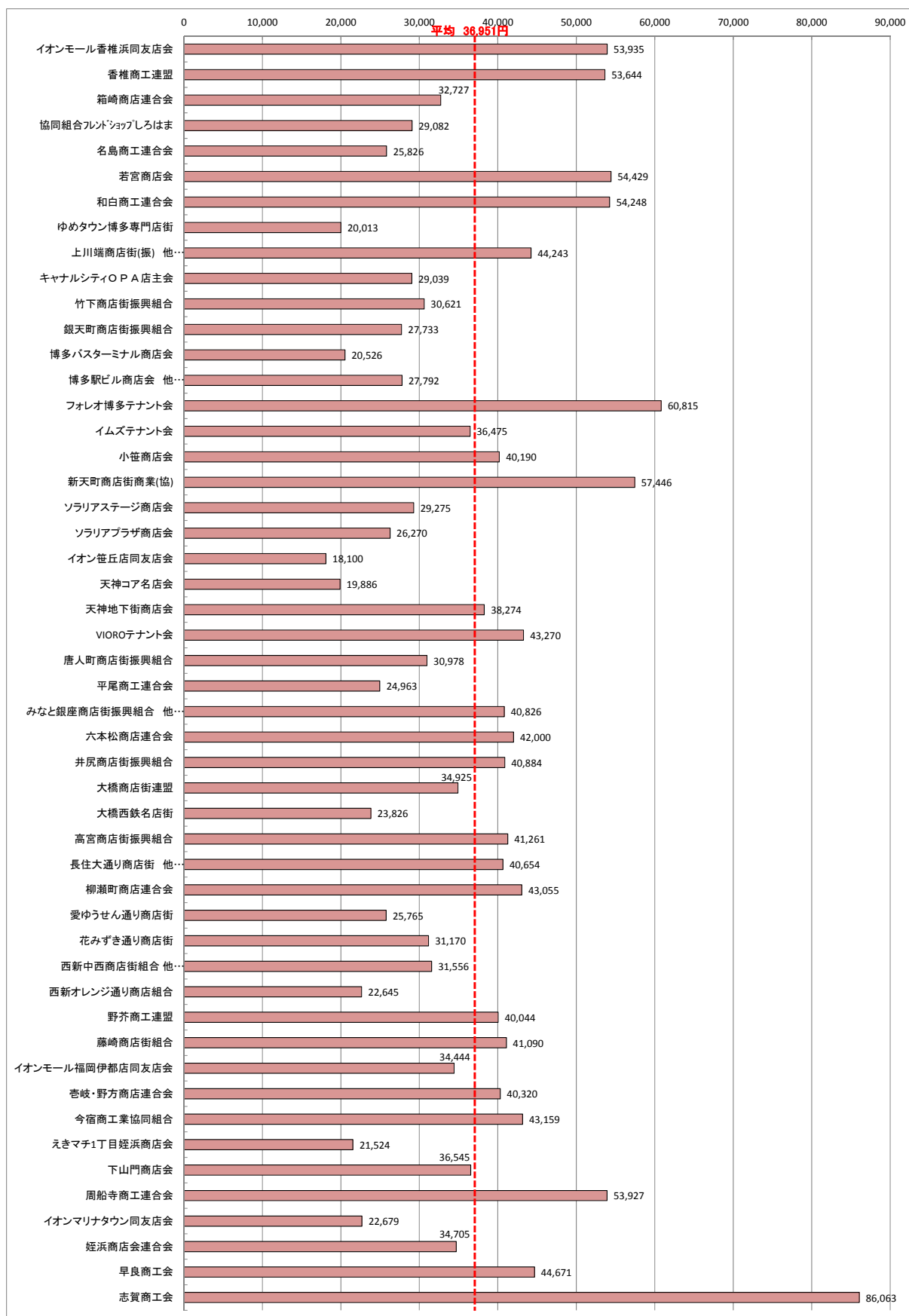
【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の購入金額】(%)

	(人) 全 体	(1 冊 0 0 0 円 分)	(2 冊 0 0 0 円 分)	(3 冊 0 0 0 円 分)	(4 冊 0 0 0 円 分)	(5 冊 0 0 0 円 分)	そ の 他	無 回 答	(そ の 他 の 平 均 金 額)	(そ の 他 の 平 均 冊 数)
全 体	12,077	19.0	17.8	15.1	3.9	23.4	20.5	0.3	59,056	6
イオンモール香椎浜同友店会	463	5.4	9.1	10.2	4.5	66.7	4.1	-	127,579	11
香椎商工連盟	506	4.3	14.2	48.2	2.4	15.8	14.4	0.6	150,575	13
箱崎商店連合会	88	-	-	-	-	-	100.0	-	32,727	5
協同組合フレンドショップしろはま	49	-	-	-	-	-	100.0	-	29,082	2
名島商工連合会	47	-	-	-	-	-	97.9	2.1	25,826	4
若宮商店会	29	-	3.4	13.8	10.3	65.5	3.4	3.4	72,000	6
和白商工連合会	242	16.5	23.1	19.4	6.2	26.4	8.3	-	252,600	21
上川端商店街(振)川端中央商店街(振)	329	42.6	19.8	11.9	6.4	11.9	7.3	0.3	273,500	23
キャナルシティOPA店主会	231	28.6	26.8	36.8	2.6	3.5	1.7	-	150,000	13
竹下商店街振興組合	116	39.7	27.6	16.4	2.6	9.5	4.3	-	148,800	12
銀天町商店街振興組合	45	44.4	15.6	15.6	2.2	20.0	-	2.2	-	-
博多駅ビル商店会 朝日地下センター商店会	269	37.9	29.4	13.8	3.0	15.6	0.4	-	120,000	10
博多バスターミナル商店会	153	-	-	-	-	-	99.3	0.7	20,526	3
ゆめタウン博多専門店街	481	-	-	-	-	-	100.0	-	20,013	3
フォレオ博多テナント会	162	1.2	8.6	7.4	2.5	67.3	12.3	0.6	116,400	10
VIOROテナント会	515	23.7	23.1	14.6	7.6	14.0	17.1	-	103,091	9
ソラリアプラザ商店会	148	49.3	23.0	9.5	2.7	14.2	1.4	-	120,000	10
イムズテナント会	101	21.8	19.8	24.8	5.0	27.7	1.0	-	120,000	10
小笹商店会	232	19.4	16.8	16.4	4.3	43.1	-	-	-	-
新天町商店街商業(協)	1,447	20.3	19.6	16.2	5.6	20.0	17.9	0.3	166,147	14
ソラリアステージ商店会	182	46.7	19.8	12.1	0.5	18.1	2.7	-	124,800	10
イオン笹丘店同友店会	181	-	-	-	-	-	99.4	0.6	18,100	3
天神コア名店会	108	-	-	-	-	-	100.0	-	19,886	3
天神地下街商店会	723	15.9	25.3	20.2	5.7	31.4	1.2	0.3	117,333	10
唐人町商店街振興組合	184	35.3	23.4	13.0	6.0	19.6	2.2	0.5	84,000	7
平尾商工連合会	299	46.8	27.1	10.4	2.7	12.4	0.3	0.3	120,000	10
みなと銀座商店街振興組合 大手門商店街 西公園商工連盟	92	20.7	15.2	9.8	2.2	37.0	6.5	8.7	122,000	10
六本松商店連合会	132	10.6	25.8	17.4	0.8	44.7	0.8	-	144,000	12
井尻商店街振興組合	86	11.6	18.6	25.6	5.8	38.4	-	-	-	-
大橋商店街連盟	80	-	-	-	-	-	100.0	-	34,925	3
大橋西鉄名店街	384	-	-	-	-	-	99.0	1.0	23,826	4
高宮商店街振興組合	495	15.6	24.6	23.0	5.5	24.0	7.1	0.2	115,200	10
長住大通り商店街 上長尾名店街	361	16.9	20.5	16.1	5.0	40.4	1.1	-	114,000	10
柳瀬町商店連合会	165	15.8	18.2	11.5	4.2	47.9	1.8	0.6	104,000	9
愛ゆうせん通り商店街	51	-	-	-	-	-	100.0	-	25,765	4
花みずき通り商店街	159	43.4	23.3	13.2	3.1	11.9	5.0	-	138,000	12
西新中西商店街組合 西新中央商店街 高取商店街振興組合	405	35.8	24.4	12.1	5.7	20.2	1.7	-	125,143	10
西新オレンジ通り商店組合	62	54.8	27.4	6.5	-	9.7	1.6	-	84,000	7
野芥商工連盟	273	22.3	20.9	14.3	5.1	33.0	3.7	0.7	135,600	11
藤崎商店街組合	323	34.1	25.1	11.8	5.3	16.4	7.4	-	193,500	16
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	18.1	16.7	50.7	3.3	7.0	4.1	-	102,545	9
壱岐・野方商店連合会	175	19.4	21.1	15.4	3.4	38.3	2.3	-	120,000	10
今宿商工業協同組合	176	22.2	8.5	11.4	4.5	52.3	0.6	0.6	144,000	12
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	30.2	63.5	4.8	-	1.6	-	-	-	-
下山門商店会	22	63.6	4.5	4.5	-	18.2	4.5	4.5	336,000	28
周船寺商工連合会	245	6.9	5.7	9.4	2.0	72.2	3.3	0.4	123,000	10
イオンマリナタウン同友店会	160	-	-	-	-	-	100.0	-	22,679	4
姪浜商店会連合会	176	11.9	47.2	6.3	9.1	25.6	-	-	-	-
早良商工会	328	12.8	19.8	12.8	3.0	48.8	2.7	-	110,667	9
志賀商工会	64	6.3	6.3	20.3	7.8	17.2	42.2	-	148,000	12

※ 1冊の販売額1万円でプレミアム率が20%以外で販売した商工会・商店街は「その他」に回答。

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の平均購入金額】（円/人）

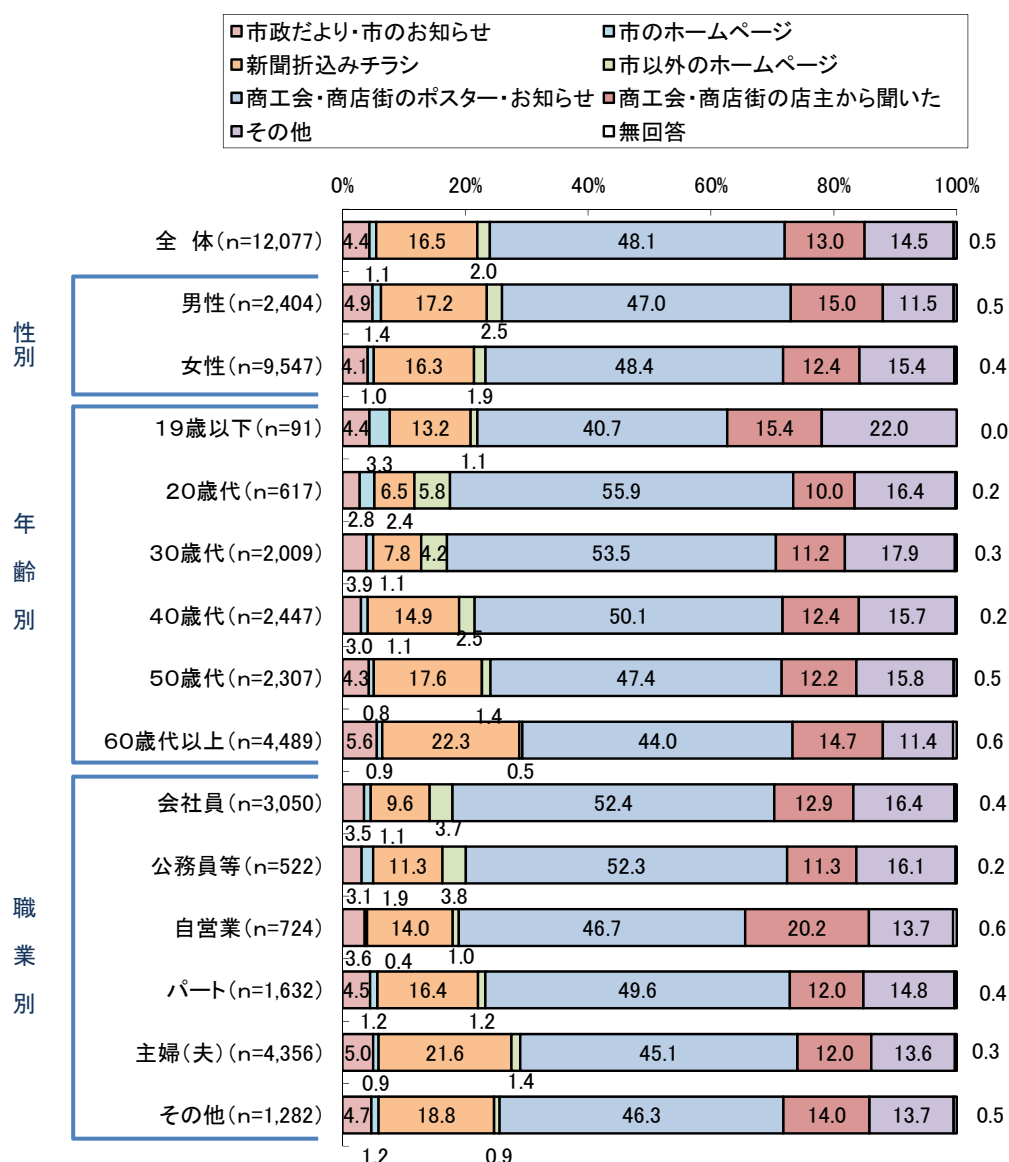


(4) プレミアム付商品券の販売を知った方法

プレミアム付商品券の販売を知った方法は「商工会・商店街のポスター・お知らせ」(48.1%)が多い。

問4 商品券の販売は何で知りましたか。(〇は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券の販売を知った方法】



プレミアム付商品券の販売を知った方法は、「商工会・商店街のポスター・お知らせ」が半数弱(48.1%)を占めて最も多く、次いで「新聞折込みチラシ」(16.5%)、「その他」(14.5%)となっている。

性別にみると、男性は女性に比べて「商工会・商店街の店主から聞いた」等の割合が高い。

年齢別にみると、20～40歳代は「商工会・商店街のポスター・お知らせ」の割合が他に比べて高く、5割を超えている。また、60歳代以上では「新聞折込みチラシ」等の割合が他に比べて高くなっている。

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の販売を知った方法】(%)

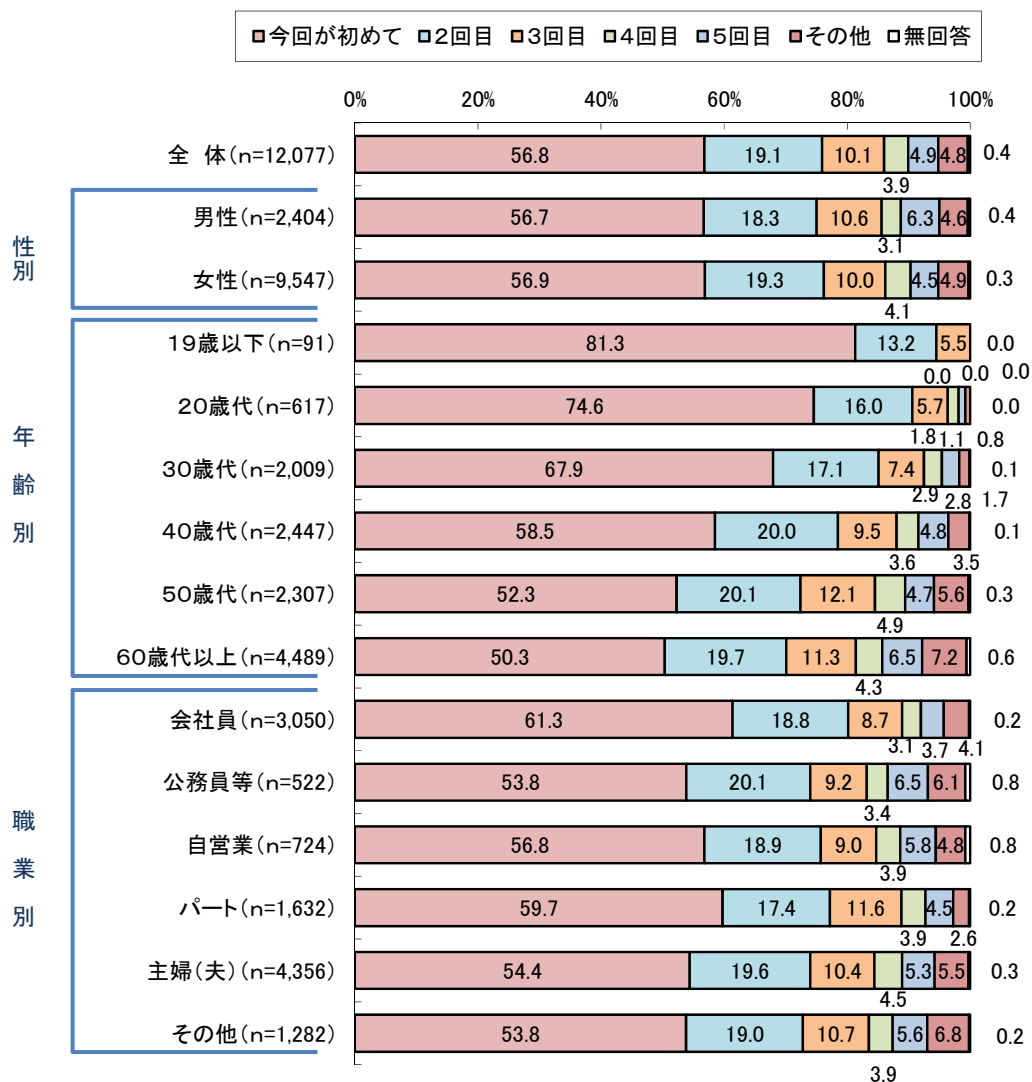
	(人) 全体	市政だより・市のお知らせ	市のホームページ	新聞折込みチラシ	市以外のホームページ	ポスター・商店街の	商工会・商店街の	店主から聞いた	その他	無回答
全体	12,077	4.4	1.1	16.5	2.0	48.1	13.0	14.5	0.5	
イオンモール香椎浜同友店会	463	4.8	0.6	15.3	2.8	68.5	1.3	6.5	0.2	
香椎商工連盟	506	3.8	2.6	53.0	0.4	24.5	9.1	6.5	0.2	
箱崎商店連合会	88	1.1	-	-	1.1	47.7	43.2	6.8	-	
協同組合フレンドショップしろはま	49	10.2	-	18.4	-	44.9	8.2	18.4	-	
名島商工連合会	47	-	2.1	23.4	-	51.1	19.1	4.3	-	
若宮商店会	29	-	-	41.4	3.4	37.9	10.3	3.4	3.4	
和白商工連合会	242	18.2	2.1	10.7	-	38.4	21.5	8.7	0.4	
上川端商店街(振)川端中央商店街(振)	329	4.9	1.8	3.0	1.2	35.9	37.7	14.6	0.9	
キャナルシティOPA店主会	231	2.6	0.9	19.9	13.9	35.5	3.0	24.2	-	
竹下商店街振興組合	116	1.7	-	8.6	-	44.8	31.9	12.9	-	
銀天町商店街振興組合	45	4.4	-	15.6	-	26.7	46.7	6.7	-	
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	3.3	1.5	4.8	0.7	68.8	9.3	11.5	-	
博多バスターミナル商店会	153	3.9	0.7	1.3	2.6	73.2	2.6	15.0	0.7	
ゆめタウン博多専門店街	481	2.7	0.4	9.4	1.2	55.3	6.2	24.3	0.4	
フォレオ博多テナント会	162	3.1	1.2	11.1	-	71.0	1.9	10.5	1.2	
VIOROテナント会	515	1.6	0.4	1.4	5.6	38.4	20.2	32.4	-	
ソラリアプラザ商店会	148	2.0	1.4	3.4	14.2	43.2	5.4	29.7	0.7	
イムズテナント会	101	5.0	2.0	3.0	12.9	43.6	6.9	26.7	-	
小笹商店会	232	2.6	0.4	17.7	0.4	56.0	20.3	2.6	-	
新天町商店街商業(協)	1,447	3.0	0.7	17.6	0.3	41.6	6.2	29.6	1.0	
ソラリアステージ商店会	182	4.4	0.5	2.7	2.2	56.6	8.8	24.7	-	
イオン笹丘店同友店会	181	2.8	-	12.2	0.6	56.4	10.5	17.1	0.6	
天神コア名店会	108	1.9	4.6	0.9	13.9	48.1	1.9	28.7	-	
天神地下街商店会	723	4.1	1.2	2.9	2.6	61.4	3.0	24.1	0.6	
唐人町商店街振興組合	184	6.0	-	14.7	-	39.7	31.0	7.6	1.1	
平尾商工連合会	299	6.7	0.3	28.1	0.3	35.8	20.7	7.7	0.3	
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	1.1	3.3	-	1.1	38.0	52.2	3.3	1.1	
六本松商店連合会	132	1.5	1.5	18.2	-	60.6	6.8	11.4	-	
井尻商店街振興組合	86	1.2	-	32.6	-	51.2	11.6	3.5	-	
大橋商店街連盟	80	3.8	-	20.0	-	53.8	20.0	2.5	-	
大橋西鉄名店街	384	1.3	0.5	0.5	0.3	83.9	4.9	7.8	0.8	
高宮商店街振興組合	495	4.6	0.2	20.6	0.6	64.6	4.8	4.2	0.2	
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	8.9	0.6	23.0	1.1	41.8	9.4	15.2	-	
柳瀬町商店連合会	165	3.6	3.0	15.2	-	61.2	9.1	6.7	1.2	
愛ゆうせん通り商店街	51	-	-	9.8	-	25.5	62.7	2.0	-	
花みずき通り商店街	159	5.0	1.3	18.9	0.6	28.3	42.1	2.5	1.3	
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	1.7	0.7	27.4	1.2	45.4	16.3	7.2	-	
西新オレンジ通り商店組合	62	1.6	-	4.8	1.6	33.9	54.8	1.6	1.6	
野芥商工連盟	273	8.1	0.4	14.7	0.4	36.6	33.0	4.8	2.2	
藤崎商店街組合	323	0.6	1.2	18.9	-	47.7	24.5	6.8	0.3	
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	3.3	-	12.2	2.2	69.6	0.7	11.1	0.7	
壱岐・野方商店連合会	175	8.0	1.7	18.3	5.7	40.0	18.3	8.0	-	
今宿商工業協同組合	176	11.9	3.4	32.4	-	40.3	8.0	2.8	1.1	
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	6.3	4.8	38.1	1.6	33.3	7.9	7.9	-	
下山門商店会	22	-	-	31.8	9.1	13.6	45.5	-	-	
周船寺商工連合会	245	8.2	4.5	29.8	0.8	31.8	20.4	4.1	0.4	
イオンマリナタウン同友店会	160	6.3	2.5	23.1	2.5	39.4	13.8	12.5	-	
姪浜商店会連合会	176	2.3	2.3	22.7	16.5	32.4	6.8	16.5	0.6	
早良商工会	328	11.9	0.3	36.6	-	36.9	6.7	7.6	-	
志賀商工会	64	6.3	1.6	29.7	-	37.5	18.8	6.3	-	

(5) プレミアム付商品券の購入回数

プレミアム付商品券の購入回数は「今回が初めて」が過半数（56.8%）を占めるが、年齢が高いほど購入回数は多い。

問5 今回を含めて、これまでプレミアム付商品券の購入回数は何回ですか。
(〇は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券の購入回数】



プレミアム付商品券の購入回数は「今回が初めて」が過半数（56.8%）を占めて最も多く、次いで「2回目」（19.1%）、「3回目」（10.1%）となっている。

年齢別にみると、概ね年齢が高いほど購入回数は多くなっており、40歳代以上では「2回目」が2割前後、「3回目」が1割前後を占めている。

職業別にみると、会社員は「今回が初めて」の割合が他に比べて高くなっている。

第2章 調査結果

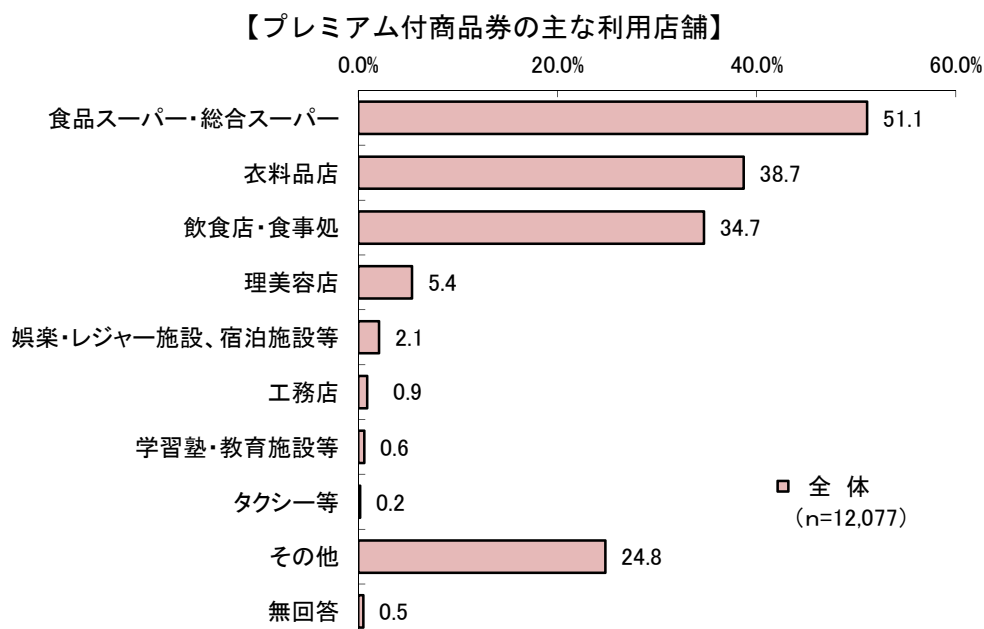
【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の購入回数】（％）

	(人) 全 体	今 回 が 初 め て	2 回 目	3 回 目	4 回 目	5 回 目	そ の 他	無 回 答
全 体	12,077	56.8	19.1	10.1	3.9	4.9	4.8	0.4
イオンモール香椎浜同友店会	463	25.1	18.1	17.9	8.4	19.9	10.4	0.2
香椎商工連盟	506	36.8	20.2	19.6	9.9	9.9	3.4	0.4
箱崎商店連合会	88	58.0	31.8	8.0	1.1	1.1	-	-
協同組合フレンドショップしろはま	49	77.6	16.3	4.1	-	2.0	-	-
名島商工連合会	47	57.4	21.3	10.6	6.4	4.3	-	-
若宮商店会	29	75.9	10.3	3.4	3.4	3.4	-	3.4
和白商工連合会	242	88.8	5.8	3.3	1.7	0.4	-	-
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	54.1	19.8	14.3	5.2	3.6	1.8	1.2
チャンネルシティOPA店主会	231	58.9	22.9	6.1	3.5	6.5	1.7	0.4
竹下商店街振興組合	116	94.0	4.3	0.9	-	0.9	-	-
銀天町商店街振興組合	45	62.2	17.8	13.3	6.7	-	-	-
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	43.9	22.3	16.4	9.3	3.0	4.8	0.4
博多バスターミナル商店会	153	35.9	24.8	24.2	5.2	5.9	2.0	2.0
ゆめタウン博多専門店街	481	60.5	26.2	7.7	3.3	1.5	0.8	-
フォレオ博多テナント会	162	74.7	15.4	6.8	0.6	1.9	-	0.6
VIOROテナント会	515	69.1	19.2	6.4	2.3	1.6	1.4	-
ソラリアプラザ商店会	148	79.1	9.5	6.8	0.7	3.4	0.7	-
イムズテナント会	101	64.4	20.8	7.9	6.9	-	-	-
小笹商店会	232	64.2	29.3	4.7	0.4	0.4	0.4	0.4
新天町商店街商業(協)	1,447	24.4	12.7	10.9	6.6	15.3	29.6	0.5
ソラリアステージ商店会	182	70.3	17.6	7.1	0.5	2.7	1.6	-
イオン笹丘店同友店会	181	44.2	24.9	12.2	9.4	6.1	2.8	0.6
天神コア名店会	108	58.3	27.8	11.1	1.9	0.9	-	-
天神地下街商店会	723	77.9	11.9	5.9	1.9	1.7	0.6	0.1
唐人町商店街振興組合	184	78.3	15.2	2.7	1.1	0.5	0.5	1.6
平尾商工連合会	299	76.3	15.4	6.4	0.3	0.3	0.3	1.0
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	80.4	13.0	4.3	1.1	-	-	1.1
六本松商店連合会	132	62.1	28.0	6.8	1.5	0.8	0.8	-
井尻商店街振興組合	86	80.2	14.0	3.5	-	1.2	1.2	-
大橋商店街連盟	80	47.5	28.8	13.8	5.0	3.8	-	1.3
大橋西鉄名店街	384	42.7	33.3	18.0	2.1	1.8	1.6	0.5
高宮商店街振興組合	495	54.1	34.7	8.7	1.6	0.4	-	0.4
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	92.5	5.5	0.8	0.6	0.6	-	-
柳瀬町商店連合会	165	43.0	27.3	25.5	1.8	1.8	-	0.6
愛ゆうせん通り商店街	51	56.9	11.8	5.9	11.8	7.8	5.9	-
花みずき通り商店街	159	68.6	25.8	2.5	1.9	-	-	1.3
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	52.1	20.0	15.8	4.2	6.2	1.5	0.2
西新オレンジ通り商店組合	62	50.0	37.1	9.7	1.6	1.6	-	-
野芥商工連盟	273	69.2	20.9	7.7	1.1	-	-	1.1
藤崎商店街組合	323	42.7	25.4	16.4	8.4	5.0	2.2	-
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	59.3	13.0	12.2	7.8	6.3	1.5	-
壱岐・野方商店連合会	175	78.9	15.4	2.9	1.1	1.1	0.6	-
今宿商工業協同組合	176	86.4	8.0	2.8	1.1	1.1	-	0.6
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	46.0	33.3	15.9	3.2	1.6	-	-
下山門商店会	22	77.3	13.6	9.1	-	-	-	-
周船寺商工連合会	245	73.5	14.7	7.8	1.2	2.0	0.4	0.4
イオンマリナタウン同友店会	160	41.9	20.6	19.4	5.6	9.4	2.5	0.6
姪浜商店会連合会	176	72.2	19.9	4.0	1.1	1.7	1.1	-
早良商工会	328	57.9	23.8	12.5	3.4	1.8	0.6	-
志賀商工会	64	92.2	6.3	1.6	-	-	-	-

(6) プレミアム付商品券の主な利用店舗

主な利用店舗は「食品スーパー・総合スーパー」や「衣料品店」「飲食店・食事処」が多い。

問6 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。(〇はいくつでも)



プレミアム付商品券の主な利用店舗は、「食品スーパー・総合スーパー」が51.1%で最も多く、次いで「衣料品店」(38.7%)、「飲食店・食事処」(34.7%)となっている。

性別にみると、女性は男性に比べて「衣料品店」等の割合が高い。

年齢別にみると、概ね年齢が高いほど「食品スーパー・総合スーパー」や「飲食店・食事処」等の割合は高くなっている。また、20歳代・30歳代では「衣料品店」の割合が他に比べて高い。

【性別・年齢別・職業別 プレミアム付商品券の主な利用店舗】 (%)

	(人) 全体	食品スーパー・総合スーパー	衣料品店	飲食店・食事処	理美容店	娯楽・レジャー施設、宿泊施設等	工務店	学習塾・教育施設等	タクシー等	その他	無回答
全体	12,077	51.1	38.7	34.7	5.4	2.1	0.9	0.6	0.2	24.8	0.5
性別	男性	2,404	50.3	26.2	42.8	4.4	3.2	1.9	0.8	25.4	0.5
	女性	9,547	51.3	42.0	32.7	5.7	1.8	0.6	0.5	24.7	0.4
年齢	19歳以下	91	39.6	39.6	23.1	12.1	5.5	11.0	-	8.8	-
	20歳代	617	29.8	59.2	23.8	4.9	2.4	1.1	0.2	15.6	0.2
	30歳代	2,009	42.5	48.5	29.3	3.8	3.7	0.7	0.6	19.9	0.3
	40歳代	2,447	50.5	38.6	35.0	4.3	1.9	0.7	0.9	24.1	0.2
	50歳代	2,307	50.2	36.8	36.7	4.9	1.7	0.6	0.2	27.4	0.6
	60歳代以上	4,489	59.1	32.6	37.7	7.0	1.5	1.0	0.6	27.7	0.5
職業	会社員	3,050	38.4	45.2	34.1	3.8	2.5	1.0	0.7	23.5	0.4
	公務員・団体職員	522	38.7	45.0	33.3	5.7	4.2	0.4	0.8	23.0	0.4
	自営業	724	51.7	29.7	38.1	5.9	1.9	2.8	0.8	26.7	0.8
	パート	1,632	56.1	38.4	32.8	5.3	1.7	0.6	0.5	24.1	0.2
	主婦(夫)	4,356	58.0	37.6	34.9	6.3	1.7	0.6	0.3	25.3	0.4
	その他	1,282	54.8	31.5	37.3	6.6	2.3	1.2	0.8	28.5	0.5

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の主な利用店舗】 (%)

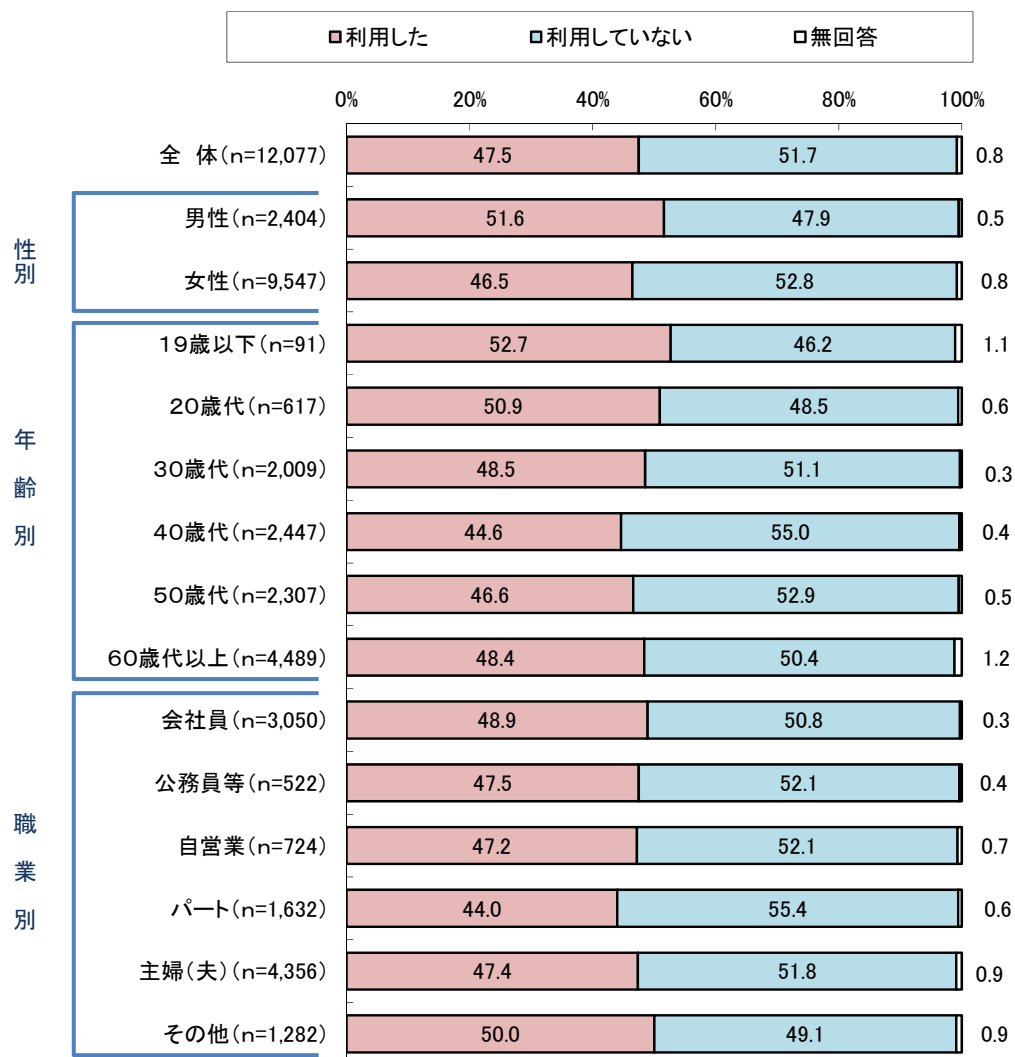
	(人) 全体	食品スーパー・総合	衣料品店	飲食店・食事処	理美容店	設、娯楽・レジャー施設等	工務店	等学習塾・教育施設	タクシー等	その他	無回答
全体	12077	51.1	38.7	34.7	5.4	2.1	0.9	0.6	0.2	24.8	0.5
イオンモール香椎浜同友店会	463	93.1	38.2	27.4	1.9	0.4	0.2	-	-	6.7	0.2
香椎商工連盟	506	85.0	13.2	38.7	12.5	2.6	-	-	0.6	28.9	0.2
箱崎商店連合会	88	40.9	6.8	38.6	19.3	-	-	-	-	53.4	-
協同組合フレンドショップしろはま	49	98.0	10.2	4.1	-	-	-	-	-	2.0	2.0
名島商工連合会	47	23.4	6.4	66.0	-	-	2.1	-	4.3	34.0	2.1
若宮商店会	29	75.9	6.9	20.7	13.8	-	6.9	-	-	37.9	3.4
和白商工連合会	242	90.1	3.3	63.6	7.9	-	3.3	-	-	9.9	-
上川端商店街(振)、川端中央商店街(振)	329	10.3	32.2	53.2	8.8	3.6	0.3	-	-	31.0	0.3
チャンネルシティOPA店主会	231	7.4	87.4	27.3	3.5	6.9	-	0.4	0.4	10.8	0.4
竹下商店街振興組合	116	78.4	2.6	33.6	8.6	-	-	-	-	27.6	-
銀天町商店街振興組合	45	24.4	48.9	8.9	13.3	-	4.4	-	-	42.2	2.2
博多駅ビル商店会、朝日地下センター商店会	269	67.3	37.9	46.8	3.7	2.6	-	-	-	20.1	0.7
博多バスターミナル商店会	153	43.1	45.8	57.5	1.3	5.9	-	0.7	-	33.3	-
ゆめタウン博多専門店街	481	41.4	61.1	21.2	1.9	2.5	-	-	-	15.2	-
フォレオ博多テナント会	162	98.1	34.6	16.7	0.6	2.5	-	-	0.6	2.5	0.6
VIOROテナント会	515	4.3	83.5	8.7	-	1.0	-	0.2	-	16.5	-
ソリアプラザ商店会	148	14.2	87.2	21.6	-	2.0	-	-	-	6.1	0.7
イムズテナント会	101	6.9	64.4	21.8	5.9	2.0	-	-	-	30.7	-
小笹商店会	232	90.9	8.6	32.3	12.1	0.4	-	0.4	0.4	6.5	-
新天町商店街商業(協)	1,447	16.2	67.3	51.4	2.1	2.2	0.1	1.5	-	44.0	0.6
ソリアステージ商店会	182	61.5	19.2	47.8	3.8	-	-	-	-	21.4	0.5
イオン笹丘店同友店会	181	29.3	60.2	21.5	7.2	2.8	-	-	-	34.3	0.6
天神コア名店会	108	13.9	94.4	11.1	1.9	-	-	-	-	3.7	-
天神地下街商店会	723	11.5	80.9	20.9	2.9	1.0	-	-	-	25.6	0.4
唐人町商店街振興組合	184	81.5	10.9	30.4	4.3	-	-	-	-	28.3	1.1
平尾商工連合会	299	57.5	5.0	28.8	9.7	0.3	0.3	3.7	-	39.8	0.7
みなと銀座商店街振興組合、大手門商店街、西公園商工連盟	92	50.0	2.2	34.8	5.4	1.1	12.0	1.1	-	29.3	3.3
六本松商店連合会	132	95.5	4.5	34.1	1.5	-	-	-	-	10.6	-
井尻商店街振興組合	86	94.2	18.6	18.6	8.1	-	-	-	-	17.4	-
大橋商店街連盟	80	71.3	15.0	31.3	16.3	2.5	3.8	5.0	-	20.0	-
大橋西鉄名店街	384	83.9	40.1	22.7	2.6	1.6	-	0.5	-	27.6	0.3
高宮商店街振興組合	495	95.8	3.6	38.0	4.0	0.6	3.0	-	0.2	13.3	0.4
長住大通り商店街、上長尾名店街	361	94.7	19.7	35.7	6.4	1.4	-	-	0.3	15.8	-
柳瀬町商店連合会	165	97.6	12.1	4.8	9.7	-	0.6	-	0.6	10.3	0.6
愛ゆうせん通り商店街	51	15.7	2.0	17.6	7.8	2.0	-	-	-	76.5	-
花みずき通り商店街	159	26.4	1.3	48.4	8.2	1.3	-	-	-	46.5	-
西新中西商店街組合、西新中央商店街、高取商店街振興組合	405	30.6	15.3	63.2	10.4	4.2	0.5	2.7	0.2	40.7	1.0
西新オレンジ通り商店組合	62	14.5	17.7	64.5	6.5	1.6	-	9.7	-	25.8	1.6
野芥商工連盟	273	65.2	12.1	33.7	2.2	1.1	4.0	3.3	-	18.3	1.1
藤崎商店街組合	323	20.4	27.9	37.5	7.7	1.5	0.3	-	-	50.2	0.3
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	91.1	35.6	17.4	0.7	3.0	-	-	-	7.4	-
壱岐・野方商店連合会	175	32.6	54.3	37.7	8.6	5.1	-	-	-	27.4	0.6
今宿商工業協同組合	176	89.2	12.5	24.4	3.4	4.5	2.3	-	-	11.9	0.6
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	76.2	23.8	28.6	7.9	-	-	-	-	28.6	-
下山門商店会	22	-	22.7	22.7	9.1	-	4.5	4.5	-	63.6	-
周船寺商工連合会	245	75.1	26.9	28.2	12.7	8.2	2.0	-	0.8	18.4	1.6
イオンマリナタウン同友店会	160	28.1	62.5	33.1	2.5	3.8	-	-	-	22.5	0.6
姪浜商店会連合会	176	51.7	51.1	27.8	3.4	5.7	1.1	-	-	11.9	0.6
早良商工会	328	70.4	22.6	50.6	18.0	1.5	9.8	-	2.7	15.9	0.3
志賀商工会	64	75.0	6.3	40.6	9.4	10.9	4.7	-	1.6	32.8	-

(7) 利用したことがない店舗の利用有無

商品券の購入をきっかけに、これまで利用したことがない店舗を利用した人は約半数(47.5%)。

問7 商品券が利用できることで今までに利用したことがない店舗を利用しましたか。(〇は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 利用したことがない店舗の利用有無】



プレミアム付商品券の購入をきっかけに今まで利用したことがない店舗を利用したかをたずねたところ、約半数が「利用した」(47.5%)となっている。

性別にみると、男性は「利用した」(51.6%)が「利用していない」(47.9%)をやや上回っているのに対して、女性は「利用していない」(52.8%)が「利用した」(46.5%)をやや上回っている。

年齢別にみると、20歳代以下は「利用した」が「利用していない」をやや上回っているものの、30歳以上になると「利用していない」が「利用した」をやや上回っている。

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 利用したことがない店舗の利用有無】(%)

	(人) 全 体	利 用 し た	利 用 し て い な い	無 回 答
全 体	12,077	47.5	51.7	0.8
イオンモール香椎浜同友店会	463	41.0	59.0	-
香椎商工連盟	506	49.0	49.4	1.6
箱崎商店連合会	88	40.9	59.1	-
協同組合フレンドショップしろはま	49	32.7	61.2	6.1
名島商工連合会	47	46.8	51.1	2.1
若宮商店会	29	24.1	72.4	3.4
和白商工連合会	242	52.9	45.9	1.2
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	59.9	39.5	0.6
チャンネルシティOPA店主会	231	56.7	42.4	0.9
竹下商店街振興組合	116	27.6	71.6	0.9
銀天町商店街振興組合	45	35.6	62.2	2.2
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	59.9	39.4	0.7
博多バスターミナル商店会	153	53.6	46.4	-
ゆめタウン博多専門店街	481	43.0	57.0	-
フォレオ博多テナント会	162	34.0	64.8	1.2
VIOROテナント会	515	48.7	51.3	-
ソラリアプラザ商店会	148	61.5	38.5	-
イムズテナント会	101	47.5	52.5	-
小笹商店会	232	38.8	59.9	1.3
新天町商店街商業(協)	1,447	65.2	34.1	0.7
ソラリアステージ商店会	182	42.9	54.9	2.2
イオン笹丘店同友店会	181	46.4	52.5	1.1
天神コア名店会	108	50.0	50.0	-
天神地下街商店会	723	49.1	50.3	0.6
唐人町商店街振興組合	184	37.0	60.9	2.2
平尾商工連合会	299	37.8	61.9	0.3
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	33.7	65.2	1.1
六本松商店連合会	132	28.8	69.7	1.5
井尻商店街振興組合	86	40.7	59.3	-
大橋商店街連盟	80	46.3	53.8	-
大橋西鉄名店街	384	31.8	66.4	1.8
高宮商店街振興組合	495	46.7	52.9	0.4
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	33.5	65.7	0.8
柳瀬町商店連合会	165	34.5	64.2	1.2
愛ゆうせん通り商店街	51	35.3	64.7	-
花みずき通り商店街	159	44.0	54.7	1.3
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	58.3	41.5	0.2
西新オレンジ通り商店組合	62	58.1	41.9	-
野芥商工連盟	273	46.5	51.3	2.2
藤崎商店街組合	323	47.7	51.4	0.9
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	28.5	70.4	1.1
壱岐・野方商店連合会	175	42.9	57.1	-
今宿商工業協同組合	176	36.9	62.5	0.6
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	41.3	55.6	3.2
下山門商店会	22	31.8	68.2	-
周船寺商工連合会	245	45.7	53.5	0.8
イオンマリナタウン同友店会	160	50.6	49.4	-
姪浜商店会連合会	176	46.6	53.4	-
早良商工会	328	50.0	49.1	0.9
志賀商工会	64	46.9	51.6	1.6

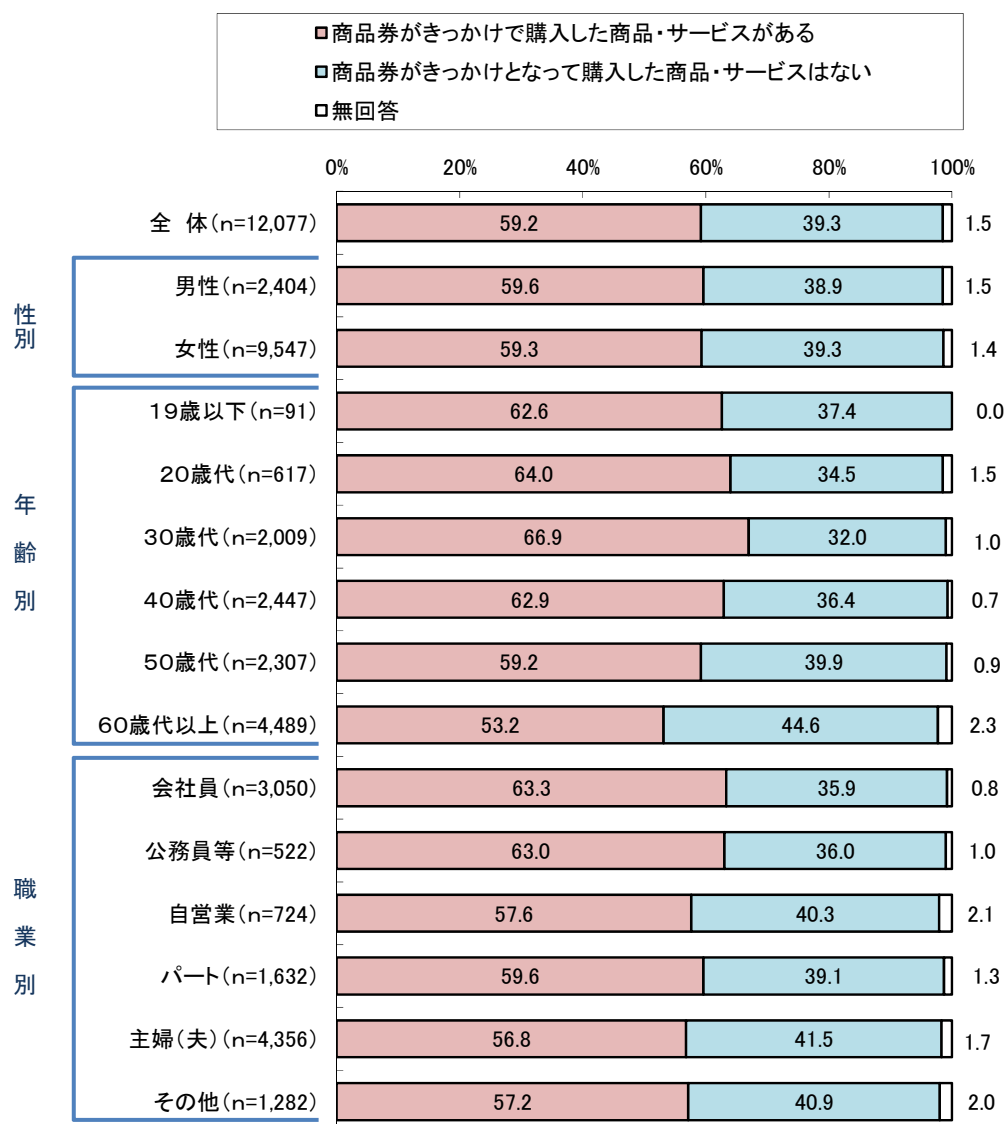
3. 商品券で購入した商品

(1) 商品券がきっかけとなった商品・サービス購入の有無

商品券の入手がきっかけで購入した商品・サービスがある人は6割（59.2%）。

問8 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書き下さい。なお、商品券の利用期間が残っている場合は、予定を含めてお答え下さい。

【性別・年齢別・職業別 商品券がきっかけとなった商品・サービス購入の有無】



商品券の入手がきっかけで購入した商品・サービスがある人は6割（59.2%）を占めている。

年齢別にみると、「商品券がきっかけで購入した商品・サービスがある」の割合は40歳代以下で高く6割を超えている。一方、60歳代以上では「商品券がきっかけとなって購入した商品・サービスはない」の割合が他に比べて高くなっている。

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 商品券がきっかけとなった商品・サービス購入の有無】(%)

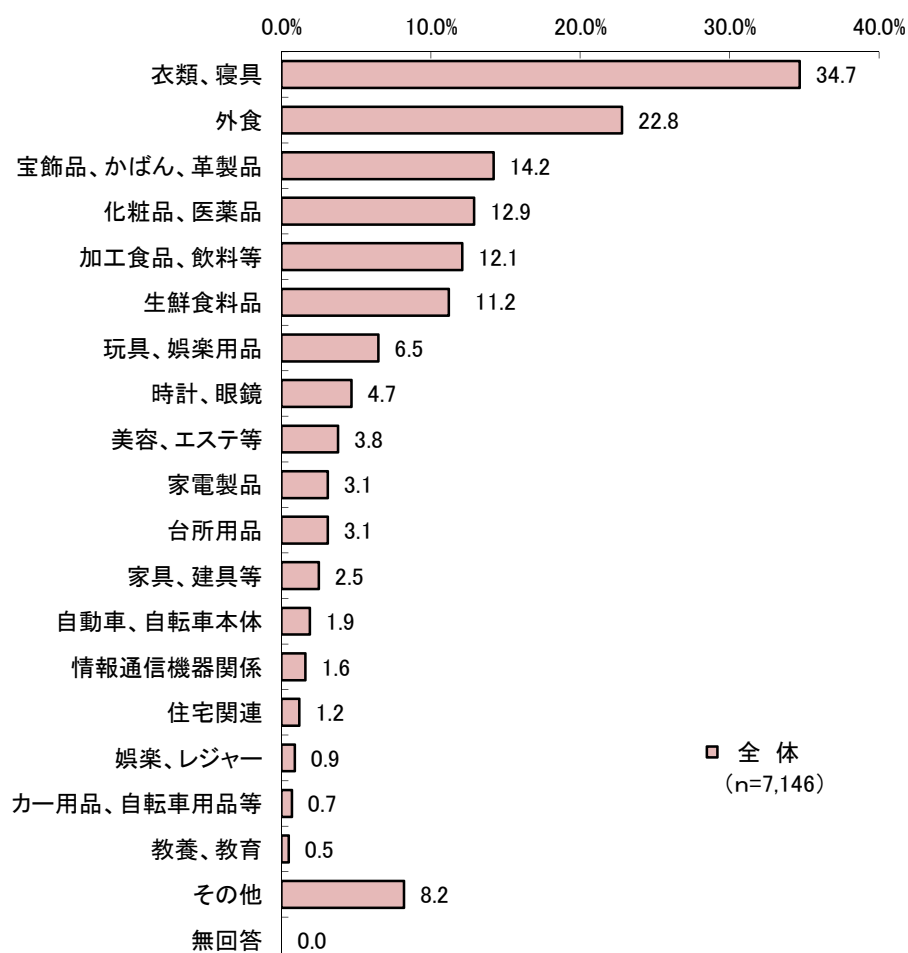
	全 体 (人)	が 入 商 品 券 が き っ か け と な っ た 商 品 ・ サ ー ビ ス 購 入 の 有 無	な ら ば サ ー ビ ス 購 入 の 有 無	無 回 答
全 体	12,077	59.2	39.3	1.5
イオンモール香椎浜同友店会	463	62.9	36.5	0.6
香椎商工連盟	506	51.8	47.4	0.8
箱崎商店連合会	88	33.0	64.8	2.3
協同組合フレンドショップしろはま	49	30.6	57.1	12.2
名島商工連合会	47	57.4	40.4	2.1
若宮商店会	29	34.5	65.5	-
和白商工連合会	242	53.7	45.0	1.2
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	68.4	29.5	2.1
キャナルシティOPA店主会	231	77.1	22.1	0.9
竹下商店街振興組合	116	50.9	46.6	2.6
銀天町商店街振興組合	45	44.4	53.3	2.2
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	63.9	33.5	2.6
博多バスターミナル商店会	153	58.8	39.9	1.3
ゆめタウン博多専門店街	481	74.4	24.9	0.6
フォレオ博多テナント会	162	46.9	49.4	3.7
VIOROテナント会	515	77.7	21.7	0.6
ソラリアプラザ商店会	148	70.3	28.4	1.4
イムズテナント会	101	75.2	23.8	1.0
小笹商店会	232	31.9	64.7	3.4
新天町商店街商業(協)	1,447	67.4	30.1	2.6
ソリアステージ商店会	182	52.2	44.0	3.8
イオン笹丘店同友店会	181	68.0	31.5	0.6
天神コア名店会	108	65.7	33.3	0.9
天神地下街商店会	723	69.8	29.6	0.6
唐人町商店街振興組合	184	48.4	51.1	0.5
平尾商工連合会	299	50.5	46.5	3.0
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	51.1	46.7	2.2
六本松商店連合会	132	35.6	62.9	1.5
井尻商店街振興組合	86	41.9	57.0	1.2
大橋商店街連盟	80	47.5	51.3	1.3
大橋西鉄名店街	384	47.4	50.8	1.8
高宮商店街振興組合	495	45.5	54.1	0.4
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	44.6	53.7	1.7
柳瀬町商店連合会	165	35.2	62.4	2.4
愛ゆうせん通り商店街	51	39.2	60.8	-
花みずき通り商店街	159	52.8	44.7	2.5
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	66.4	32.8	0.7
西新オレンジ通り商店組合	62	51.6	48.4	-
野芥商工連盟	273	48.4	49.5	2.2
藤崎商店街組合	323	64.7	34.7	0.6
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	65.2	34.4	0.4
壱岐・野方商店連合会	175	64.6	35.4	-
今宿商工業協同組合	176	46.6	50.6	2.8
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	49.2	49.2	1.6
下山門商店会	22	77.3	22.7	-
周船寺商工連合会	245	58.0	40.0	2.0
イオンマリナタウン同友店会	160	70.0	29.4	0.6
姪浜商店会連合会	176	63.6	35.2	1.1
早良商工会	328	54.9	43.9	1.2
志賀商工会	64	56.3	42.2	1.6

(2) 商品券がきっかけで購入した商品・サービスの詳細

商品券がきっかけで購入した商品・サービスは「衣類、寝具」(34.7%)や「外食」(22.8%)、「宝飾品、かばん、革製品」(14.2%)が多い。

- 問9 問8の「b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入」について、該当する項目へ分類し、内訳金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書き下さい。
 ※分類できない商品等があれば、金額の高い順に2つまで「その他」にご記入下さい。
- ②商品券での支払い

【商品券がきっかけで購入した商品・サービスの詳細 商品券での支払い】



商品券がきっかけで購入した商品・サービスの詳細をみると、「衣類、寝具」(34.7%)が最も多く、次いで「外食」(22.8%)、「宝飾品、かばん、革製品」(14.2%)となっている。

第2章 調査結果

【性別・年齢別・職業別

商品券がきっかけで購入した商品・サービスの詳細 **商品券での支払い**】 (%)

		全 体 (人)	衣類、 寝具	外食	宝飾品、 かばん、 革製	化粧品、 医薬品	加工食品、 飲料等	生鮮食料品	玩具、 娯楽用品	時計、 眼鏡	美容、 エステ等	家電製品
全体		7,146	34.7	22.8	14.2	12.9	12.1	11.2	6.5	4.7	3.8	3.1
性別	男性	1,432	23.7	27.4	13.8	7.7	12.0	11.2	7.8	5.3	2.7	4.8
	女性	5,659	37.6	21.6	14.3	14.2	12.1	11.2	6.2	4.5	4.1	2.7
年齢	19歳以下	57	42.1	17.5	8.8	1.8	7.0	7.0	8.8	5.3	1.8	5.3
	20歳代	395	47.1	14.2	15.4	14.2	6.1	4.1	3.5	3.3	2.3	2.5
	30歳代	1,345	40.2	19.2	14.2	12.3	10.6	8.3	8.0	2.9	2.2	1.3
	40歳代	1,540	35.6	24.7	12.6	12.1	10.8	9.2	7.3	4.8	3.0	3.1
	50歳代	1,366	34.6	25.7	16.3	13.0	12.2	9.8	5.3	5.6	4.9	3.0
	60歳代以上	2,386	28.9	23.5	14.1	13.8	14.8	16.1	6.4	5.3	4.9	4.3
職業	会社員	1,930	37.8	20.9	15.3	12.4	9.4	7.5	5.5	4.3	2.7	2.4
	公務員・団体職員	329	37.1	22.5	20.4	10.6	10.0	7.6	7.6	2.7	4.6	0.9
	自営業	417	28.5	21.1	11.8	11.0	13.9	14.6	5.3	5.0	4.1	2.9
	パート	972	35.8	22.6	12.1	14.3	12.1	10.8	6.3	4.6	4.1	3.0
	主婦(夫)	2,474	34.6	24.4	14.2	13.5	13.5	12.7	7.4	4.8	4.4	3.8
	その他	733	30.6	25.0	12.7	12.7	14.6	15.3	6.8	5.7	3.8	4.1

		全 体 (人)	台所用品	家具、 建具等	自動車、 自転車本体	情報通信 機器関係	住宅関連	娯楽、 レジャー	カー用品、 自転車用品	教養、 教育	その他	無回答
全体		7,146	3.1	2.5	1.9	1.6	1.2	0.9	0.7	0.5	8.2	-
性別	男性	1,432	2.1	2.3	2.9	2.9	2.3	1.4	1.0	0.4	8.7	-
	女性	5,659	3.4	2.5	1.6	1.2	0.9	0.8	0.7	0.6	8.0	-
年齢	19歳以下	57	1.8	-	8.8	-	7.0	3.5	-	-	8.8	-
	20歳代	395	1.0	2.0	1.8	1.5	0.5	1.5	1.8	-	6.1	-
	30歳代	1,345	2.9	3.0	2.2	1.4	1.0	0.8	1.0	0.3	8.3	-
	40歳代	1,540	2.1	1.7	2.7	1.4	1.0	0.8	0.6	0.8	7.4	-
	50歳代	1,366	2.9	2.3	1.5	1.1	0.7	1.0	0.8	0.2	6.8	-
	60歳代以上	2,386	4.4	2.8	1.4	2.1	1.7	0.8	0.5	0.8	9.7	-
職業	会社員	1,930	1.9	2.0	2.0	1.6	1.1	0.9	0.7	0.4	6.6	-
	公務員・団体職員	329	2.1	2.1	1.8	1.8	0.9	1.2	2.1	0.3	7.0	-
	自営業	417	2.9	2.9	3.4	1.0	2.9	0.7	1.2	1.0	9.6	-
	パート	972	3.0	2.6	2.1	1.5	0.9	1.0	1.0	0.5	7.9	-
	主婦(夫)	2,474	4.4	3.1	1.7	1.2	1.1	0.6	0.5	0.4	8.8	-
	その他	733	2.6	1.5	2.0	2.5	1.4	1.5	0.5	0.7	9.5	-

性別にみると、男性は女性に比べて「家電製品」や「情報通信機器関係」「自動車、自転車本体」「外食」等の割合が高く、女性は男性に比べて「衣類、寝具」や「化粧品、医薬品」等の割合が高い。

年齢別にみると、30歳代以下は40歳代以上に比べて「衣類、寝具」等の割合が高い。また、60歳代以上は50歳代以下に比べて「生鮮食料品」や「加工食品、飲料等」等の割合が高くなっている。

【商工会・商店街別 商品券がきっかけで購入した
商品・サービスの詳細 上位10項目 **商品券での支払い**】(%)

	全 体 (人)	衣 類、 寝 具	外 食	宝 飾 品、 か ば ん、 革 製 品	化 粧 品、 医 薬 品	加 工 食 品、 飲 料 等	生 鮮 食 料 品	玩 具、 娛 楽 用 品	時 計、 眼 鏡	美 容、 エ ス テ 等	家 電 製 品
全 体	7,146	34.7	22.8	14.2	12.9	12.1	11.2	6.5	4.7	3.8	3.1
イオンモール香椎浜同友店会	291	41.9	22.0	15.5	15.5	11.7	13.7	12.0	11.3	1.7	4.8
香椎商工連盟	262	11.5	26.3	4.6	12.6	16.4	14.1	6.5	3.4	8.8	27.9
箱崎商店連合会	29	3.4	37.9	3.4	-	3.4	17.2	-	3.4	13.8	-
協同組合フレンドショップしろはま	15	6.7	6.7	-	6.7	53.3	46.7	-	-	-	6.7
名島商工連合会	27	-	33.3	-	-	18.5	22.2	-	3.7	3.7	-
若宮商店会	10	-	20.0	10.0	-	10.0	-	-	-	20.0	30.0
和白商工連合会	130	6.9	59.2	1.5	6.9	15.4	18.5	0.8	2.3	5.4	0.8
上川端商店街(振)、川端中央商店街(振)	225	24.9	37.3	8.9	4.4	4.0	3.6	1.3	1.3	7.1	0.4
キャナルシティOPA店主会	178	69.7	16.9	16.3	9.6	2.2	1.7	7.3	4.5	1.1	-
竹下商店街振興組合	59	1.7	42.4	1.7	5.1	25.4	33.9	1.7	-	8.5	-
銀天町商店街振興組合	20	40.0	5.0	20.0	-	-	35.0	-	15.0	15.0	-
博多駅ビル商店会、朝日地下センター商店会	172	26.2	27.9	17.4	20.3	28.5	14.5	4.1	5.2	0.6	-
博多バスターミナル商店会	90	30.0	33.3	10.0	8.9	10.0	11.1	18.9	1.1	1.1	3.3
ゆめタウン博多専門店街	358	59.5	14.2	16.2	8.9	8.4	2.8	13.7	9.8	2.0	1.1
フォレオ博多テナント会	76	31.6	13.2	10.5	7.9	27.6	27.6	6.6	-	2.6	10.5
VIOROテナント会	400	56.0	5.3	27.3	0.8	1.0	0.3	2.0	2.8	-	0.3
ソラリアプラザ商店会	104	65.4	13.5	23.1	3.8	11.5	3.8	1.0	-	-	-
イムズテナント会	76	51.3	9.2	14.5	7.9	2.6	1.3	9.2	2.6	7.9	2.6
小笹商店会	74	9.5	24.3	1.4	13.5	27.0	13.5	6.8	-	17.6	1.4
新天町商店街商業(協)	975	39.3	19.3	33.6	17.6	7.4	7.3	12.4	6.4	1.3	0.6
ソラリアステージ商店会	95	16.8	40.0	6.3	37.9	15.8	9.5	1.1	5.3	-	-
イオン笹丘店同友店会	123	42.3	5.7	25.2	2.4	5.7	2.4	8.1	19.5	8.9	-
天神コア名店会	71	84.5	11.3	7.0	9.9	-	-	-	-	-	1.4
天神地下街商店会	505	61.6	6.7	24.0	22.4	8.5	3.4	2.2	4.2	1.0	0.4
唐人町商店街振興組合	89	21.3	24.7	-	13.5	22.5	25.8	3.4	11.2	5.6	1.1
平尾商工連合会	151	6.6	29.1	1.3	30.5	28.5	23.8	2.0	-	11.9	0.7
みなと銀座商店街振興組合、大手門商店街、西公園商工連盟	47	4.3	36.2	4.3	2.1	6.4	6.4	-	4.3	6.4	10.6
六本松商店連合会	47	-	42.6	-	6.4	27.7	31.9	6.4	4.3	2.1	2.1
井尻商店街振興組合	36	44.4	11.1	5.6	11.1	13.9	13.9	-	-	22.2	-
大橋商店街連盟	38	15.8	28.9	2.6	5.3	7.9	10.5	-	-	7.9	-
大橋西鉄名店街	182	44.0	13.7	11.5	24.2	15.4	17.6	12.1	1.6	3.3	2.2
高宮商店街振興組合	225	7.1	48.0	1.8	20.0	25.3	24.0	4.9	0.4	1.3	0.9
長住大通り商店街、上長尾名店街	161	19.9	34.8	2.5	8.1	21.1	23.0	9.3	4.3	5.0	10.6
柳瀬町商店連合会	58	25.9	1.7	-	36.2	22.4	36.2	3.4	8.6	12.1	3.4
愛ゆうせん通り商店街	20	-	10.0	-	-	10.0	60.0	-	-	15.0	-
花みずき通り商店街	84	1.2	39.3	3.6	-	16.7	17.9	3.6	8.3	3.6	-
西新中西商店街組合、西新中央商店街、高取商店街振興組合	269	11.9	46.1	5.6	17.1	9.7	10.8	2.2	3.7	7.4	1.1
西新オレンジ通り商店組合	32	15.6	68.8	-	6.3	6.3	3.1	-	-	6.3	-
野芥商工連盟	132	14.4	24.2	3.0	3.0	14.4	21.2	2.3	-	4.5	7.6
藤崎商店街組合	209	43.1	24.9	1.4	12.4	11.5	8.6	5.3	2.9	3.3	1.4
イオンモール福岡伊都店同友店会	176	44.9	8.5	15.9	12.5	12.5	13.1	15.3	6.3	1.1	4.0
壱岐・野方商店連合会	113	40.7	18.6	5.3	11.5	15.9	8.0	19.5	5.3	5.3	2.7
今宿商工業協同組合	82	25.6	19.5	9.8	6.1	18.3	20.7	4.9	3.7	1.2	11.0
えきマチ1丁目姪浜商店会	31	25.8	6.5	9.7	45.2	22.6	19.4	-	-	6.5	-
下山門商店会	17	11.8	-	35.3	5.9	-	-	-	-	-	17.6
周船寺商工連合会	142	22.5	21.8	2.8	7.7	12.7	17.6	5.6	7.0	4.2	9.9
イオンマリナタウン同友店会	112	53.6	13.4	20.5	2.7	9.8	2.7	2.7	10.7	3.6	0.9
姪浜商店会連合会	112	40.2	16.1	16.1	4.5	11.6	5.4	5.4	5.4	1.8	9.8
早良商工会	180	12.8	45.0	-	11.7	13.3	16.1	1.7	-	11.7	1.7
志賀商工会	36	-	25.0	2.8	8.3	16.7	27.8	-	2.8	-	8.3

第2章 調査結果

商品券での支払いのうち 60.1%が現金を追加支出している。

しかしながら、商品券での支払いに追加支出した現金は、全体では「無回答」（追加支出した現金はない）が 39.9%を占めて多い。また、追加支出した商品・サービスについては「衣類、寝具」（21.0%）が最も多く、次いで「外食」（12.3%）となっている。

また、どの商工会・商店街も「無回答」（追加支出した現金はない）が上位にあがっている。

【商工会・商店街別 商品券がきっかけで購入した

商品・サービスの詳細 上位3項目 **追加した現金**】（%）

		(人)					
全 体	7,146	第1位	無回答(追加支出した現金なし):39.9%	第2位	衣類、寝具:21.0%	第3位	外食:12.3%
イオンモール香椎浜同友店会	291	第1位	無回答(追加支出した現金なし):39.9%	第2位	衣類、寝具:23.4%	第3位	外食:9.6%
香椎商工連盟	262	第1位	無回答(追加支出した現金なし):38.2%	第2位	家電製品:17.9%	第3位	外食:16.4%
箱崎商店連合会	29	第1位	無回答(追加支出した現金なし):31.0% 外食:31.0%	第2位	自動車、自転車本体:20.7%	第3位	生鮮食料品:6.9%
協同組合フレンドショップしろはま	15	第1位	無回答(追加支出した現金なし):46.7%	第2位	生鮮食料品:33.3%	第3位	加工食品、飲料等:26.7%
名島商工連合会	27	第1位	無回答(追加支出した現金なし):40.7%	第2位	外食:18.5%	第3位	生鮮食料品:14.8%
若宮商店会	10	第1位	無回答(追加支出した現金なし):30.0% 家電製品:30.0%	第2位	美容、エステ等:20.0%	第3位	加工食品、飲料等:10.0%
和白商工連合会	130	第1位	無回答(追加支出した現金なし):40.0%	第2位	外食:37.7%	第3位	自動車、自転車本体:7.7%
上川端商店街(振)、 川端中央商店街(振)	225	第1位	無回答(追加支出した現金なし):50.7%	第2位	外食:23.1%	第3位	衣類、寝具:8.9%
チャンネルシティOPA店主会	178	第1位	衣類、寝具:52.2%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):26.4%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:9.0%
竹下商店街振興組合	59	第1位	外食:33.9%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):30.5%	第3位	生鮮食料品:25.4%
銀天町商店街振興組合	20	第1位	無回答(追加支出した現金なし):55.0%	第2位	生鮮食料品:15.0% 衣類、寝具:15.0% 時計、眼鏡:15.0%	第3位	住宅関連:5.0% 外食:5.0%
博多駅ビル商店会、 朝日地下センター商店会	172	第1位	無回答(追加支出した現金なし):39.0%	第2位	外食:20.3%	第3位	加工食品、飲料等:15.1% 衣類、寝具:15.1%
博多バスターミナル商店会	90	第1位	無回答(追加支出した現金なし):34.4%	第2位	衣類、寝具:23.3%	第3位	外食:15.6%
ゆめタウン博多専門店街	358	第1位	衣類、寝具:40.5%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):33.2%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:10.6%
フォレオ博多テナント会	76	第1位	無回答(追加支出した現金なし):63.2%	第2位	衣類、寝具:11.8%	第3位	生鮮食料品:10.5% 加工食品、飲料等:10.5%
VIORO テナント会	400	第1位	衣類、寝具:39.3%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):29.8%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:19.0%
ソラリアプラザ商店会	104	第1位	衣類、寝具:38.5%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):33.7%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:16.3%
イムズテナント会	76	第1位	無回答(追加支出した現金なし):34.2% 衣類、寝具:34.2%	第2位	宝飾品、かばん、革製品:7.9% 美容、エステ等:7.9%	第3位	情報通信機器関係:3.9% 玩具、娯楽用品:3.9%
小笹商店会	74	第1位	無回答(追加支出した現金なし):45.9%	第2位	加工食品、飲料等:17.6%	第3位	外食:14.9%
新天町商店街商業(協)	975	第1位	無回答(追加支出した現金なし):45.3%	第2位	衣類、寝具:20.2%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:15.9%
ソラリアステージ商店会	95	第1位	無回答(追加支出した現金なし):34.7%	第2位	化粧品、医薬品:24.2%	第3位	外食:21.1%
イオン笹丘店同友店会	123	第1位	無回答(追加支出した現金なし):37.4%	第2位	衣類、寝具:26.0%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:15.4%
天神コア名店会	71	第1位	衣類、寝具:59.2%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):31.0%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:4.2% 化粧品、医薬品:4.2%
天神地下街商店会	505	第1位	衣類、寝具:42.4%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):29.9%	第3位	宝飾品、かばん、革製品:15.0%
唐人町商店街振興組合	89	第1位	無回答(追加支出した現金なし):41.6%	第2位	生鮮食料品:13.5% 外食:13.5% 加工食品、飲料等:13.5%	第3位	衣類、寝具:12.4%

第2章 調査結果

平尾商工連合会	151	第1位	無回答(追加支出した現金なし):38.4%	第2位	外食:18.5%	第3位	化粧品、医薬品:17.9%
みなと銀座商店街振興組合、大手門商店街、西公園商工連盟	47	第1位	無回答(追加支出した現金なし):46.8%	第2位	外食:19.1%	第3位	生鮮食料品:6.4%、 家電製品:6.4%
六本松商店連合会	47	第1位	無回答(追加支出した現金なし):34.0%	第2位	外食:25.5%	第3位	生鮮食料品:19.1%
井尻商店街振興組合	36	第1位	無回答(追加支出した現金なし):55.6%	第2位	衣類、寝具:19.4%	第3位	化粧品、医薬品:8.3%、 外食:8.3%、 美容、エステ等:8.3%
大橋商店街連盟	38	第1位	無回答(追加支出した現金なし):47.4%	第2位	外食:21.1%	第3位	衣類、寝具:13.2%
大橋西鉄名店街	182	第1位	無回答(追加支出した現金なし):44.0%	第2位	衣類、寝具:28.0%	第3位	生鮮食料品:11.5%
高宮商店街振興組合	225	第1位	無回答(追加支出した現金なし):36.0%	第2位	外食:28.9%	第3位	生鮮食料品:17.8%
長住大通り商店街、上長尾名店街	161	第1位	無回答(追加支出した現金なし):41.6%	第2位	外食:17.4%	第3位	生鮮食料品:13.7%
柳瀬町商店連合会	58	第1位	無回答(追加支出した現金なし):43.1%	第2位	生鮮食料品:17.2%	第3位	衣類、寝具:13.8% 化粧品、医薬品:13.8%
愛ゆうせん通り商店街	20	第1位	無回答(追加支出した現金なし):70.0%	第2位	生鮮食料品:10.0%、 加工食品、飲料等:10.0%	第3位	外食:5.0%
花みずき通り商店街	84	第1位	無回答(追加支出した現金なし):46.4%	第2位	外食:22.6%	第3位	加工食品、飲料等:8.3%
西新中西商店街組合、西新中央商店街、高取商店街振興組合	269	第1位	無回答(追加支出した現金なし):39.0%	第2位	外食:30.9%	第3位	化粧品、医薬品:10.0%
西新オレンジ通り商店組合	32	第1位	外食:43.8%	第2位	無回答(追加支出した現金なし):40.6%	第3位	衣類、寝具:9.4%
野芥商工連盟	132	第1位	無回答(追加支出した現金なし):48.5%	第2位	外食:13.6%	第3位	生鮮食料品:11.4%
藤崎商店街組合	209	第1位	無回答(追加支出した現金なし):45.9%	第2位	衣類、寝具:23.0%	第3位	外食:12.4%
イオンモール福岡伊都店同友店会	176	第1位	無回答(追加支出した現金なし):42.6%	第2位	衣類、寝具:26.7%	第3位	玩具、娯楽用品:9.7%
壱岐・野方商店連合会	113	第1位	無回答(追加支出した現金なし):46.0%	第2位	衣類、寝具:24.8%	第3位	玩具、娯楽用品:12.4%
今宿工業協同組合	82	第1位	無回答(追加支出した現金なし):47.6%	第2位	衣類、寝具:17.1%	第3位	生鮮食料品:13.4%
えきマチ1丁目姪浜商店会	31	第1位	無回答(追加支出した現金なし):45.2%	第2位	化粧品、医薬品:25.8%	第3位	衣類、寝具:16.1%
下山門商店会	17	第1位	無回答(追加支出した現金なし):47.1%	第2位	宝飾品、かばん、革製品: 23.5%	第3位	家電製品:11.8%
周船寺商工連合会	142	第1位	無回答(追加支出した現金なし):54.9%	第2位	衣類、寝具:10.6%	第3位	外食:7.7%
イオンマリナタウン同友店会	112	第1位	無回答(追加支出した現金なし):40.2%	第2位	衣類、寝具:29.5%	第3位	宝飾品、かばん、革製品: 9.8%
姪浜商店会連合会	112	第1位	無回答(追加支出した現金なし):34.8%	第2位	衣類、寝具:23.2%	第3位	宝飾品、かばん、革製品: 9.8% 外食:9.8%
早良商工会	180	第1位	無回答(追加支出した現金なし):37.8%	第2位	外食:22.2%	第3位	生鮮食料品:8.3%、 化粧品、医薬品:8.3%
志賀商工会	36	第1位	無回答(追加支出した現金なし):52.8%	第2位	生鮮食料品:13.9%	第3位	住宅関連:8.3%、 外食:8.3%

(3) 購入した高額商品・サービス

商品券で購入した高額商品・サービスは「衣類、寝具」(43.4%)が最も多い。

問10 購入した商品・サービスのうち10,000円程度以上のものがあれば、具体的な品名をお書き下さい。

【購入した高額商品・サービス】

購入者数 4,118 人

区分	件数	割合
衣類、寝具	1,789	43.4%
宝飾品、かばん、革製品	594	14.4%
化粧品、医薬品	336	8.2%
時計、眼鏡	262	6.4%
外食	261	6.3%
家電製品	209	5.1%
自動車、自転車本体	179	4.3%
情報通信機器関係	146	3.5%
家具、建具等	143	3.5%
加工食品、飲料等	100	2.4%
美容、エステ等	98	2.4%
玩具、娯楽用品	91	2.2%
生鮮食料品	74	1.8%
住宅関連	67	1.6%
娯楽、レジャー	37	0.9%
カー用品、自転車用品等	36	0.9%
台所用品	33	0.8%
教養、教育	18	0.4%
その他	148	3.6%

※複数回答

商品券で購入した10,000円程度以上の高額商品・サービスを自由記述形式でたずねたところ、4,118人から回答が得られた。

購入した高額商品・サービスを分類したところ、「衣類、寝具」(43.4%)が4割以上で最も多く、次いで「宝飾品、かばん、革製品」(14.4%)、「化粧品、医薬品」(8.2%)となっている。

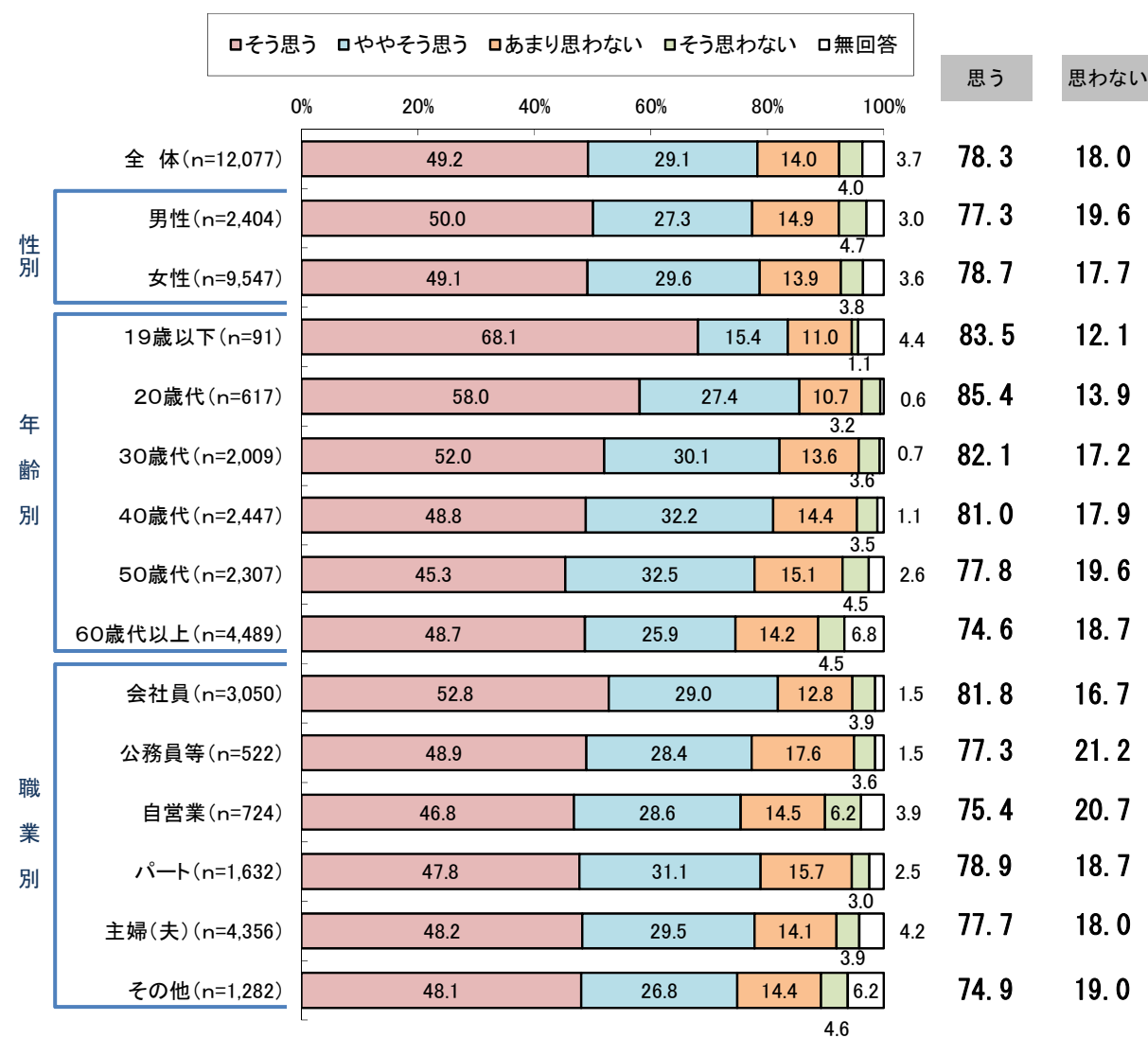
4. プレミアム付商品券の評価

(1) 商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利である

商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利であると『思う』人は78.3%。

問11 今回の商品券の販売に際し、お感じになることをそれぞれ1つ選んでください。
(○は1つだけ)

【性別・年齢別・職業別 商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利である】



プレミアム商品券の利便性に関する評価について、商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利であると「そう思う」が半数弱（49.2%）を占めて最も多く、次いで「やや思う」（29.1%）となっており、これらをあわせた『思う』が78.3%を占めている。

年齢別にみると、概ね年齢が低いほど『思う』の割合は高くなっている。

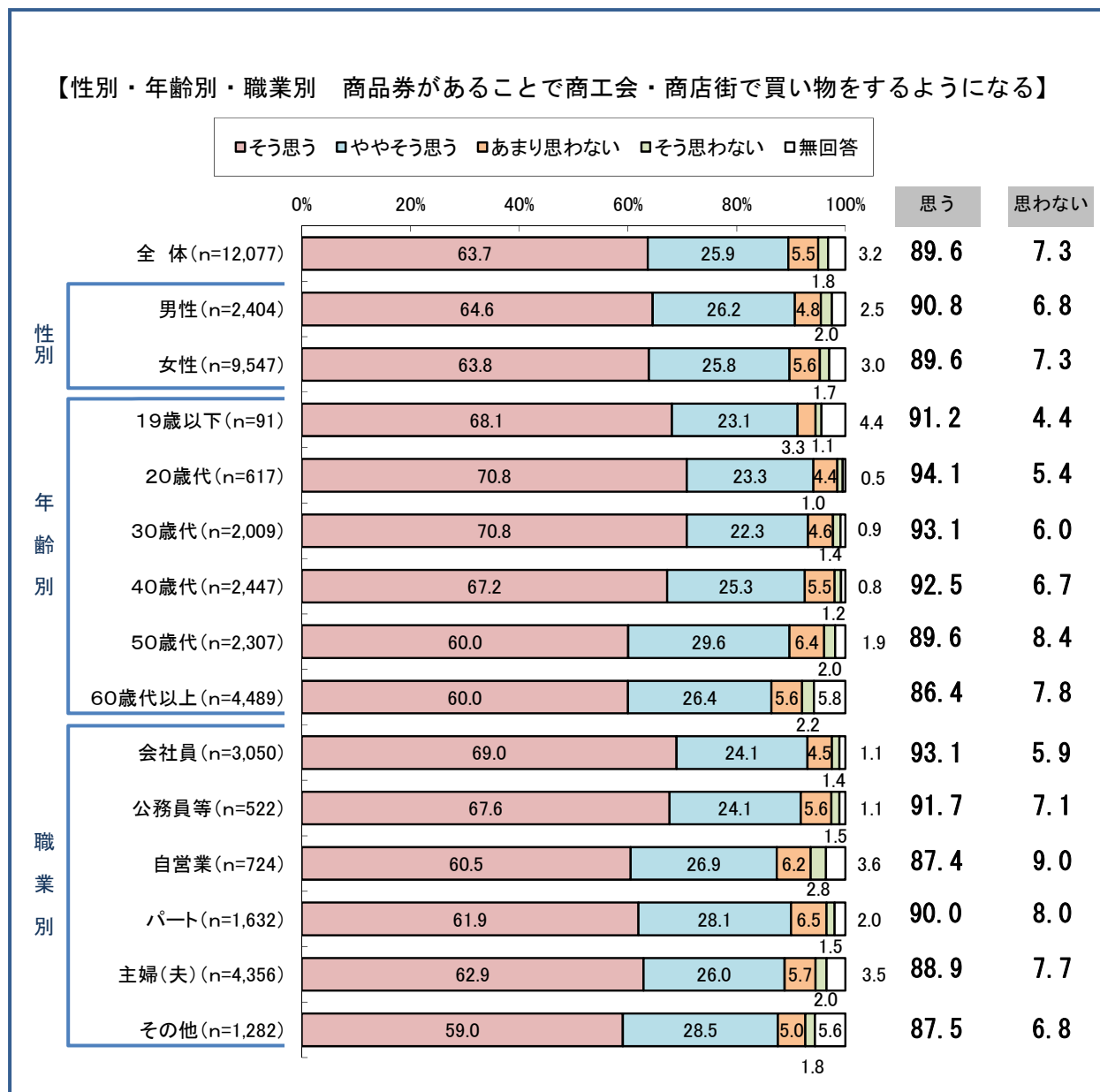
第2章 調査結果

【商工会・商店街別 商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利である】(%)

	(人) 全 体	そう 思う	やや そう 思う	あまり 思わ ない	そう 思わ ない	無 回 答	や 思 う (そ う + や	+ 思 わ な い (あ ま り
全 体	12,077	49.2	29.1	14.0	4.0	3.7	78.3	18.0
イオンモール香椎浜同友店会	463	59.6	26.3	8.0	3.7	2.4	85.9	11.7
香椎商工連盟	506	59.9	25.7	8.3	1.8	4.3	85.6	10.1
箱崎商店連合会	88	40.9	30.7	9.1	15.9	3.4	71.6	25.0
協同組合フレンドショップしろはま	49	55.1	14.3	8.2	8.2	14.3	69.4	16.4
名島商工連合会	47	25.5	34.0	19.1	14.9	6.4	59.5	34.0
若宮商店会	29	58.6	20.7	20.7	-	-	79.3	20.7
和白商工連合会	242	41.3	28.9	21.5	7.4	0.8	70.2	28.9
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	44.4	32.5	15.5	2.7	4.9	76.9	18.2
キャナルシティOPA店主会	231	57.1	30.7	6.5	3.5	2.2	87.8	10.0
竹下商店街振興組合	116	34.5	32.8	25.9	0.9	6.0	67.3	26.8
銀天町商店街振興組合	45	15.6	44.4	28.9	6.7	4.4	60.0	35.6
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	53.9	30.9	12.6	1.9	0.7	84.8	14.5
博多バスターミナル商店会	153	58.2	22.9	16.3	1.3	1.3	81.1	17.6
ゆめタウン博多専門店街	481	37.2	37.0	16.2	6.0	3.5	74.2	22.2
フォレオ博多テナント会	162	66.7	21.0	6.8	2.5	3.1	87.7	9.3
VIOROテナント会	515	44.3	28.5	19.2	5.0	2.9	72.8	24.2
ソラリアプラザ商店会	148	55.4	31.8	7.4	2.7	2.7	87.2	10.1
イムズテナント会	101	52.5	28.7	12.9	3.0	3.0	81.2	15.9
小笹商店会	232	47.8	30.6	15.1	3.0	3.4	78.4	18.1
新天町商店街商業(協)	1,447	50.3	27.5	13.2	2.7	6.3	77.8	15.9
ソラリアステージ商店会	182	42.9	27.5	17.0	8.2	4.4	70.4	25.2
イオン笹丘店同友店会	181	39.2	31.5	19.9	6.6	2.8	70.7	26.5
天神コア名店会	108	58.3	32.4	7.4	0.9	0.9	90.7	8.3
天神地下街商店会	723	61.5	27.0	7.5	2.2	1.8	88.5	9.7
唐人町商店街振興組合	184	50.0	25.0	12.5	5.4	7.1	75.0	17.9
平尾商工連合会	299	29.8	28.1	28.8	9.4	4.0	57.9	38.2
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	41.3	21.7	27.2	1.1	8.7	63.0	28.3
六本松商店連合会	132	43.2	30.3	22.0	2.3	2.3	73.5	24.3
井尻商店街振興組合	86	53.5	30.2	10.5	2.3	3.5	83.7	12.8
大橋商店街連盟	80	40.0	33.8	20.0	-	6.3	73.8	20.0
大橋西鉄名店街	384	56.8	27.1	7.8	4.4	3.9	83.9	12.2
高宮商店街振興組合	495	59.0	28.5	8.7	1.8	2.0	87.5	10.5
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	51.2	33.0	11.1	2.2	2.5	84.2	13.3
柳瀬町商店連合会	165	49.1	27.3	13.3	1.2	9.1	76.4	14.5
愛ゆうせん通り商店街	51	37.3	25.5	23.5	5.9	7.8	62.8	29.4
花みずき通り商店街	159	39.6	27.7	18.9	9.4	4.4	67.3	28.3
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	57.5	31.1	8.4	1.0	2.0	88.6	9.4
西新オレンジ通り商店組合	62	38.7	29.0	25.8	4.8	1.6	67.7	30.6
野芥商工連盟	273	48.4	23.1	19.8	5.5	3.3	71.5	25.3
藤崎商店街組合	323	30.3	38.4	19.5	7.7	4.0	68.7	27.2
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	43.0	32.6	13.7	6.7	4.1	75.6	20.4
壱岐・野方商店連合会	175	41.7	29.7	19.4	6.3	2.9	71.4	25.7
今宿商工業協同組合	176	48.9	29.0	14.8	3.4	4.0	77.9	18.2
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	58.7	22.2	7.9	4.8	6.3	80.9	12.7
下山門商店会	22	18.2	27.3	36.4	4.5	13.6	45.5	40.9
周船寺商工連合会	245	56.3	24.1	13.1	3.7	2.9	80.4	16.8
イオンマリナタウン同友店会	160	42.5	34.4	16.9	4.4	1.9	76.9	21.3
姪浜商店会連合会	176	55.7	29.0	11.9	3.4	-	84.7	15.3
早良商工会	328	33.8	32.6	21.0	6.4	6.1	66.4	27.4
志賀商工会	64	51.6	20.3	12.5	9.4	6.3	71.9	21.9

(2) 商品券があることで商工会・商店街で買い物をするようになる

商品券があることで商工会・商店街で買い物をするようになる『思う人』は9割(89.6%)。



商品券があることで商工会・商店街で買い物をするようになる『思う』人が6割強(63.7%)を占めて最も多く、次いで『ややそう思う』(25.9%)となっており、これらをあわせた『思う』が89.6%を占めている。

年齢別にみると、40歳代以下は『そう思う』が7割前後を占めており、50歳代以上に比べて割合が高い。

職業別にみると、会社員や公務員等は他に比べて『そう思う』の割合が高くなっている。

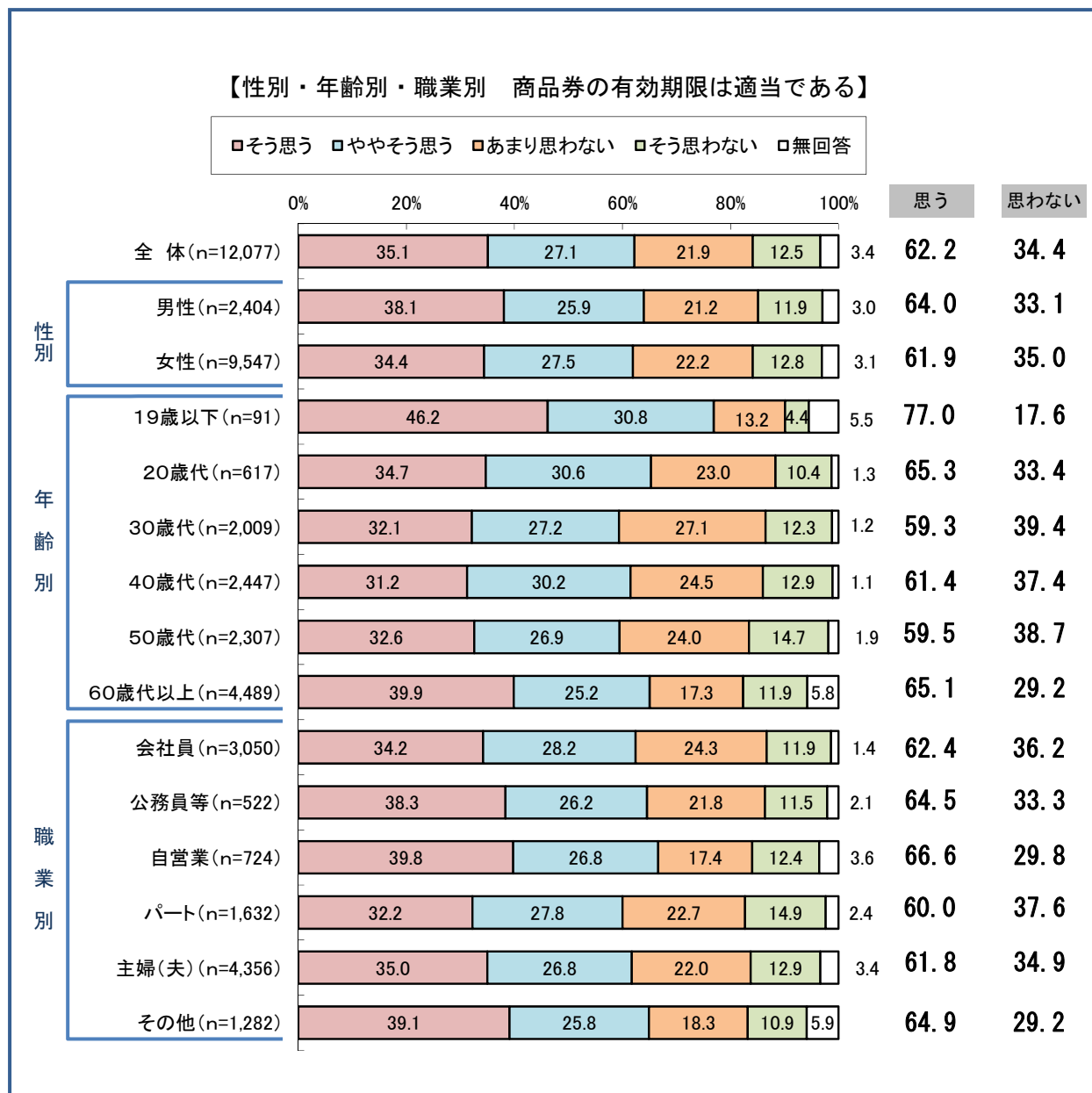
第2章 調査結果

【商工会・商店街別 商品券があることで商工会・商店街で買い物をするようになる】(%)

	(人) 全 体	そ う 思 う	や や そ う 思 う	あ ま り 思 わ な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	や 思 う (そ う + や	+ 思 わ な い (あ ま り
全 体	12,077	63.7	25.9	5.5	1.8	3.2	89.6	7.3
イオンモール香椎浜同友店会	463	65.0	22.2	7.3	2.4	3.0	87.2	9.7
香椎商工連盟	506	63.8	25.5	4.5	1.8	4.3	89.3	6.3
箱崎商店連合会	88	60.2	21.6	8.0	6.8	3.4	81.8	14.8
協同組合フレンドショップしろはま	49	69.4	18.4	2.0	2.0	8.2	87.8	4.0
名島商工連合会	47	66.0	27.7	4.3	-	2.1	93.7	4.3
若宮商店会	29	65.5	31.0	-	-	3.4	96.5	0.0
和白商工連合会	242	52.5	34.7	7.9	4.1	0.8	87.2	12.0
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	63.8	27.1	4.9	0.9	3.3	90.9	5.8
キャナルシティOPA店主会	231	69.7	23.4	3.0	1.7	2.2	93.1	4.7
竹下商店街振興組合	116	54.3	27.6	7.8	5.2	5.2	81.9	13.0
銀天町商店街振興組合	45	35.6	53.3	6.7	2.2	2.2	88.9	8.9
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	68.8	26.0	3.0	1.1	1.1	94.8	4.1
博多バスターミナル商店会	153	63.4	32.0	3.3	-	1.3	95.4	3.3
ゆめタウン博多専門店街	481	54.5	31.6	7.5	3.5	2.9	86.1	11.0
フォレオ博多テナント会	162	70.4	14.8	8.6	2.5	3.7	85.2	11.1
VIOROテナント会	515	73.2	21.0	2.5	1.0	2.3	94.2	3.5
ソラリアプラザ商店会	148	72.3	23.6	2.0	-	2.0	95.9	2.0
イムズテナント会	101	67.3	25.7	5.9	1.0	-	93.0	6.9
小笹商店会	232	62.5	27.2	5.2	1.7	3.4	89.7	6.9
新天町商店街商業(協)	1,447	71.9	21.6	1.9	0.6	4.0	93.5	2.5
ソラリアステージ商店会	182	52.2	32.4	9.3	1.6	4.4	84.6	10.9
イオン笹丘店同友店会	181	55.2	34.8	5.5	2.8	1.7	90.0	8.3
天神コア名店会	108	65.7	27.8	4.6	1.9	-	93.5	6.5
天神地下街商店会	723	72.8	21.0	4.3	0.4	1.5	93.8	4.7
唐人町商店街振興組合	184	57.6	22.3	10.9	2.7	6.5	79.9	13.6
平尾商工連合会	299	56.2	30.1	8.4	2.0	3.3	86.3	10.4
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	54.3	26.1	8.7	2.2	8.7	80.4	10.9
六本松商店連合会	132	65.2	24.2	7.6	1.5	1.5	89.4	9.1
井尻商店街振興組合	86	57.0	27.9	9.3	2.3	3.5	84.9	11.6
大橋商店街連盟	80	50.0	40.0	5.0	-	5.0	90.0	5.0
大橋西鉄名店街	384	67.4	22.4	5.5	1.0	3.6	89.8	6.5
高宮商店街振興組合	495	64.8	24.0	5.1	3.2	2.8	88.8	8.3
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	58.7	29.1	6.6	2.2	3.3	87.8	8.8
柳瀬町商店連合会	165	64.2	23.0	3.6	1.2	7.9	87.2	4.8
愛ゆうせん通り商店街	51	58.8	27.5	3.9	2.0	7.8	86.3	5.9
花みずき通り商店街	159	57.9	27.0	6.3	4.4	4.4	84.9	10.7
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	70.4	23.2	3.7	0.2	2.5	93.6	3.9
西新オレンジ通り商店組合	62	64.5	29.0	4.8	-	1.6	93.5	4.8
野芥商工連盟	273	61.9	24.9	7.3	1.8	4.0	86.8	9.1
藤崎商店街組合	323	63.5	28.8	4.6	0.3	2.8	92.3	4.9
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	57.4	25.2	9.3	4.8	3.3	82.6	14.1
壱岐・野方商店連合会	175	57.7	28.0	10.3	1.1	2.9	85.7	11.4
今宿工業協同組合	176	54.5	33.5	6.3	1.1	4.5	88.0	7.4
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	58.7	25.4	4.8	4.8	6.3	84.1	9.6
下山門商店会	22	22.7	31.8	22.7	-	22.7	54.5	22.7
周船寺商工連合会	245	55.1	27.8	12.7	1.6	2.9	82.9	14.3
イオンマリナタウン同友店会	160	58.8	33.1	3.1	3.8	1.3	91.9	6.9
姪浜商店会連合会	176	59.1	30.7	6.8	3.4	-	89.8	10.2
早良商工会	328	55.5	32.3	5.5	2.1	4.6	87.8	7.6
志賀商工会	64	67.2	18.8	10.9	3.1	-	86.0	14.0

(3) 商品券の有効期限は適当である

商品券の有効期限は適当であると『思う』人は6割強(62.2%)。



商品券の有効期限は適当であると「そう思う」人が4割弱(35.1%)を占めて最も多く、次いで「ややそう思う」(27.1%)となっており、これらをあわせた『思う』が62.2%を占めている。

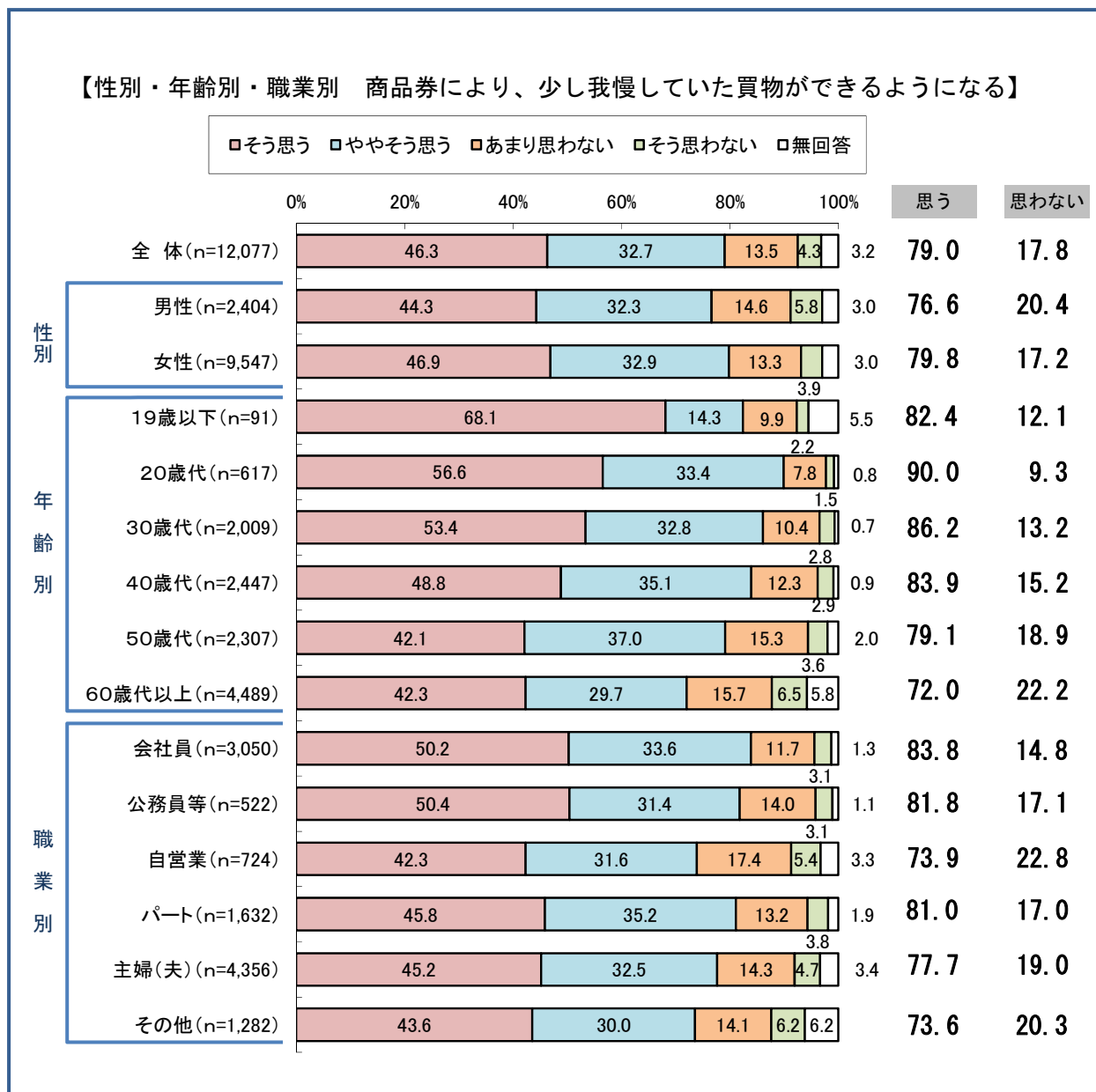
第2章 調査結果

【商工会・商店街別 商品券の有効期限は適当である】(%)

	(人) 全体	そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	や思う(そう+や)	+思わない(あまり)
全体	12,077	35.1	27.1	21.9	12.5	3.4	62.2	34.4
イオンモール香椎浜同友店会	463	23.5	28.1	30.5	15.6	2.4	51.6	46.1
香椎商工連盟	506	41.3	34.6	14.0	5.1	4.9	75.9	19.1
箱崎商店連合会	88	55.7	21.6	13.6	4.5	4.5	77.3	18.1
協同組合フレンドショップしろはま	49	44.9	34.7	8.2	6.1	6.1	79.6	14.3
名島商工連合会	47	36.2	23.4	27.7	10.6	2.1	59.6	38.3
若宮商店会	29	62.1	27.6	6.9	3.4	-	89.7	10.3
和白商工連合会	242	38.0	32.6	19.8	7.9	1.7	70.6	27.7
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	41.3	28.6	14.9	10.9	4.3	69.9	25.8
キャナルシティOPA店主会	231	12.1	14.7	36.8	33.8	2.6	26.8	70.6
竹下商店街振興組合	116	44.0	19.0	19.0	12.9	5.2	63.0	31.9
銀天町商店街振興組合	45	33.3	22.2	17.8	20.0	6.7	55.5	37.8
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	29.4	35.7	21.2	12.3	1.5	65.1	33.5
博多バスターミナル商店会	153	52.9	30.1	9.8	5.9	1.3	83.0	15.7
ゆめタウン博多専門店街	481	8.5	14.1	36.8	38.0	2.5	22.6	74.8
フォレオ博多テナント会	162	48.1	31.5	14.2	2.5	3.7	79.6	16.7
VIOROテナント会	515	18.6	25.4	35.5	18.3	2.1	44.0	53.8
ソラリアプラザ商店会	148	23.6	25.7	32.4	16.2	2.0	49.3	48.6
イムズテナント会	101	12.9	20.8	43.6	19.8	3.0	33.7	63.4
小笹商店会	232	46.1	27.2	15.5	7.3	3.9	73.3	22.8
新天町商店街商業(協)	1,447	50.3	21.8	13.8	10.2	3.9	72.1	24.0
ソラリアステージ商店会	182	45.6	19.8	20.3	10.4	3.8	65.4	30.7
イオン笹丘店同友店会	181	10.5	21.5	43.1	22.1	2.8	32.0	65.2
天神コア名店会	108	27.8	33.3	25.0	12.0	1.9	61.1	37.0
天神地下街商店会	723	37.5	31.1	19.6	9.5	2.2	68.6	29.1
唐人町商店街振興組合	184	42.9	22.8	17.9	10.3	6.0	65.7	28.2
平尾商工連合会	299	25.8	28.4	29.1	13.0	3.7	54.2	42.1
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	31.5	37.0	16.3	6.5	8.7	68.5	22.8
六本松商店連合会	132	45.5	32.6	12.9	7.6	1.5	78.1	20.5
井尻商店街振興組合	86	33.7	19.8	20.9	22.1	3.5	53.5	43.0
大橋商店街連盟	80	43.8	27.5	17.5	5.0	6.3	71.3	22.5
大橋西鉄名店街	384	27.6	35.2	24.0	9.4	3.9	62.8	33.4
高宮商店街振興組合	495	42.2	28.9	19.0	7.1	2.8	71.1	26.1
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	31.9	33.0	21.1	11.4	2.8	64.9	32.5
柳瀬町商店連合会	165	35.8	25.5	17.0	13.3	8.5	61.3	30.3
愛ゆうせん通り商店街	51	60.8	23.5	5.9	5.9	3.9	84.3	11.8
花みずき通り商店街	159	44.0	28.9	15.1	7.5	4.4	72.9	22.6
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	18.5	26.4	36.3	15.6	3.2	44.9	51.9
西新オレンジ通り商店組合	62	35.5	32.3	19.4	11.3	1.6	67.8	30.7
野芥商工連盟	273	39.9	23.8	16.8	14.7	4.8	63.7	31.5
藤崎商店街組合	323	21.7	31.6	30.3	12.4	4.0	53.3	42.7
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	17.8	27.0	31.9	20.4	3.0	44.8	52.3
荻岐・野方商店連合会	175	41.7	29.7	18.9	7.4	2.3	71.4	26.3
今宿商工業協同組合	176	55.7	23.9	12.5	3.4	4.5	79.6	15.9
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	38.1	20.6	20.6	14.3	6.3	58.7	34.9
下山門商店会	22	27.3	36.4	18.2	4.5	13.6	63.7	22.7
周船寺商工連合会	245	53.5	29.4	9.0	5.3	2.9	82.9	14.3
イオンマリナタウン同友店会	160	16.9	23.8	36.9	21.3	1.3	40.7	58.2
姪浜商店会連合会	176	47.7	26.1	17.6	8.0	0.6	73.8	25.6
早良商工会	328	40.9	34.8	11.9	8.2	4.3	75.7	20.1
志賀商工会	64	54.7	25.0	9.4	9.4	1.6	79.7	18.8

(4) 商品券により、少し我慢していた買物ができるようになる

商品券により、少し我慢していた買物ができるようになると『思う』人は8割（79.0%）。



商品券により、少し我慢していた買物ができるようになると「そう思う」人が半数弱（46.3%）を占めて最も多く、次いで「ややそう思う」（32.7%）となっており、これらをあわせた『思う』が79.0%を占めている。

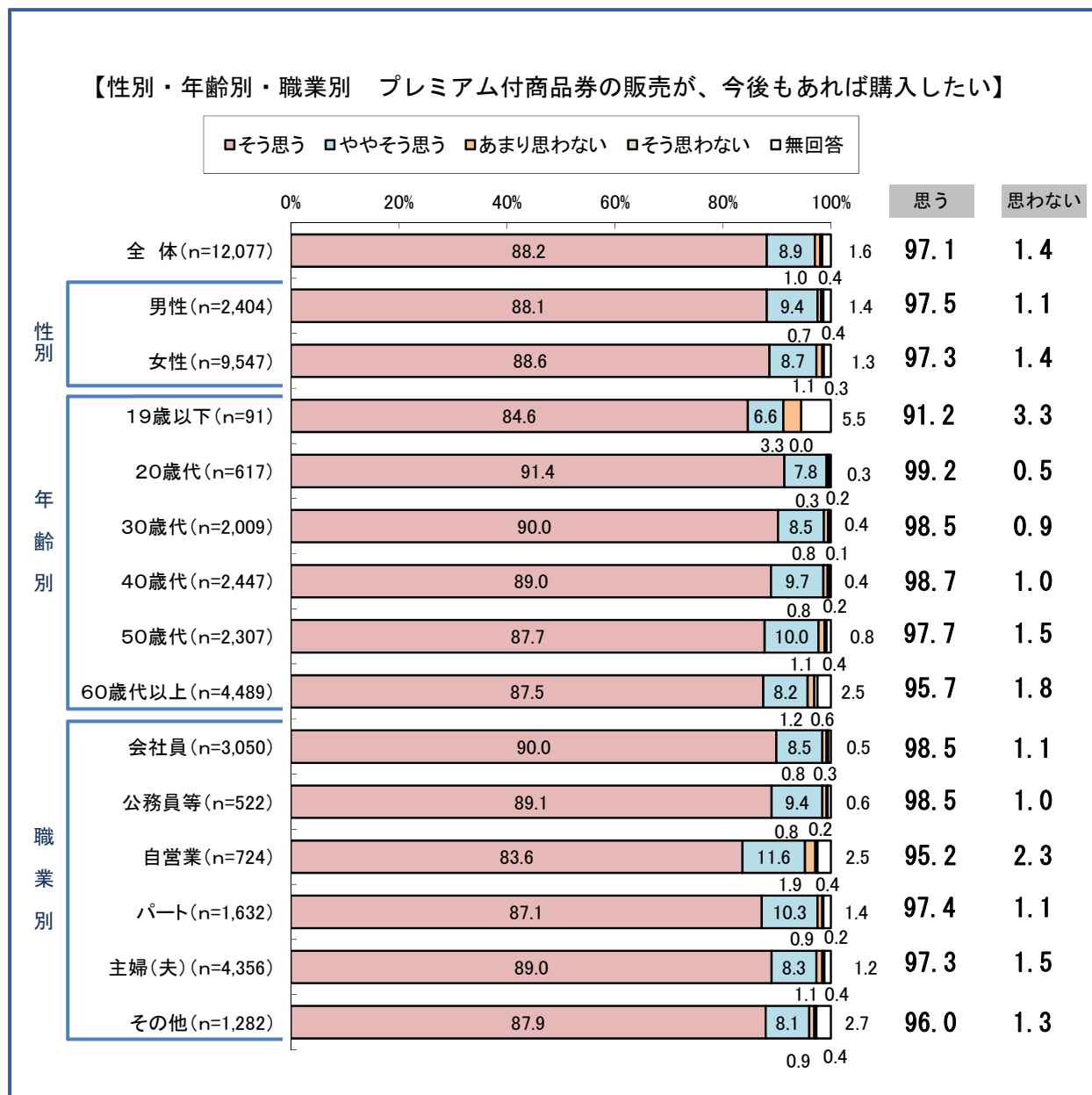
第2章 調査結果

【商工会・商店街別 商品券により、少し我慢していた買物ができるようになる】(%)

	(人) 全 体	そ う 思 う	や や そ う 思 う	あ ま り 思 わ な い	そ う 思 わ な い	無 回 答	や 思 う (そ う + や	+ 思 わ な い (あ ま り
全 体	12,077	46.3	32.7	13.5	4.3	3.2	79.0	17.8
イオンモール香椎浜同友店会	463	51.0	35.4	8.4	2.8	2.4	86.4	11.2
香椎商工連盟	506	49.4	28.1	13.6	4.0	4.9	77.5	17.6
箱崎商店連合会	88	38.6	25.0	21.6	10.2	4.5	63.6	31.8
協同組合フレンドショップしろはま	49	44.9	24.5	20.4	4.1	6.1	69.4	24.5
名島商工連合会	47	34.0	48.9	6.4	10.6	-	82.9	17.0
若宮商店会	29	20.7	27.6	34.5	13.8	3.4	48.3	48.3
和白商工連合会	242	31.8	35.5	23.1	8.7	0.8	67.3	31.8
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	50.8	32.8	7.9	3.3	5.2	83.6	11.2
キャナルシティOPA店主会	231	56.7	33.8	5.2	2.2	2.2	90.5	7.4
竹下商店街振興組合	116	37.1	27.6	19.8	11.2	4.3	64.7	31.0
銀天町商店街振興組合	45	48.9	24.4	17.8	2.2	6.7	73.3	20.0
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	46.1	36.8	13.4	2.6	1.1	82.9	16.0
博多バスターミナル商店会	153	48.4	30.7	16.3	3.9	0.7	79.1	20.2
ゆめタウン博多専門店街	481	40.7	41.0	11.9	4.0	2.5	81.7	15.9
フォレオ博多テナント会	162	43.8	32.7	16.7	3.1	3.7	76.5	19.8
VIOROテナント会	515	63.5	27.8	4.7	1.4	2.7	91.3	6.1
ソラリアプラザ商店会	148	52.0	41.9	4.7	-	1.4	93.9	4.7
イムズテナント会	101	60.4	30.7	5.9	3.0	-	91.1	8.9
小笹商店会	232	34.5	32.8	24.1	4.3	4.3	67.3	28.4
新天町商店街商業(協)	1,447	52.3	30.1	10.5	3.0	4.1	82.4	13.5
ソラリアステージ商店会	182	34.1	34.1	22.0	4.9	4.9	68.2	26.9
イオン笹丘店同友店会	181	42.5	43.1	9.9	3.3	1.1	85.6	13.2
天神コア名店会	108	60.2	29.6	7.4	0.9	1.9	89.8	8.3
天神地下街商店会	723	54.6	31.1	10.2	2.2	1.8	85.7	12.4
唐人町商店街振興組合	184	32.6	34.2	19.0	9.8	4.3	66.8	28.8
平尾商工連合会	299	36.5	38.1	16.1	6.4	3.0	74.6	22.5
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	30.4	28.3	23.9	8.7	8.7	58.7	32.6
六本松商店連合会	132	41.7	31.8	14.4	9.8	2.3	73.5	24.2
井尻商店街振興組合	86	34.9	32.6	19.8	9.3	3.5	67.5	29.1
大橋商店街連盟	80	38.8	23.8	27.5	3.8	6.3	62.6	31.3
大橋西鉄名店街	384	38.0	34.6	17.2	6.8	3.4	72.6	24.0
高宮商店街振興組合	495	41.4	33.7	16.0	5.3	3.6	75.1	21.3
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	38.0	31.9	22.2	4.7	3.3	69.9	26.9
柳瀬町商店連合会	165	39.4	30.9	18.8	3.0	7.9	70.3	21.8
愛ゆうせん通り商店街	51	49.0	17.6	19.6	7.8	5.9	66.6	27.4
花みずき通り商店街	159	36.5	34.6	18.9	6.9	3.1	71.1	25.8
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	43.5	36.5	13.8	3.7	2.5	80.0	17.5
西新オレンジ通り商店組合	62	40.3	37.1	17.7	1.6	3.2	77.4	19.3
野芥商工連盟	273	46.9	25.6	16.5	6.6	4.4	72.5	23.1
藤崎商店街組合	323	44.9	37.5	11.5	3.1	3.1	82.4	14.6
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	52.2	32.2	9.3	3.7	2.6	84.4	13.0
壱岐・野方商店連合会	175	46.3	36.6	9.7	5.1	2.3	82.9	14.8
今宿商工業協同組合	176	44.3	33.0	14.2	4.0	4.5	77.3	18.2
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	38.1	36.5	17.5	3.2	4.8	74.6	20.7
下山門商店会	22	22.7	45.5	13.6	4.5	13.6	68.2	18.1
周船寺商工連合会	245	55.1	25.3	13.9	2.4	3.3	80.4	16.3
イオンマリナタウン同友店会	160	46.9	37.5	11.3	3.8	0.6	84.4	15.1
姪浜商店会連合会	176	52.3	31.8	11.4	4.5	-	84.1	15.9
早良商工会	328	41.2	31.1	16.5	7.0	4.3	72.3	23.5
志賀商工会	64	43.8	18.8	25.0	10.9	1.6	62.6	35.9

(5) プレミアム付商品券の販売が、今後もあれば購入したい

プレミアム付商品券の販売が、今後もあれば購入したいと「思う」人は97.1%。



プレミアム付商品券の販売が、今後もあれば購入したいと「そう思う」人は9割弱(88.2%)を占めて最も多く、次いで「ややそう思う」(8.9%)となっており、これらをあわせた『思う』が大半(97.1%)を占めている。

第2章 調査結果

【商工会・商店街別 プレミアム付商品券の販売が、今後もあれば購入したい】(%)

	(人) 全 体	そう 思う	やや そう 思う	あまり 思わ ない	そう 思わ ない	無 回 答	や 思 う (そ う + や)	+ 思 わ な い (あ ま り)
全 体	12,077	88.2	8.9	1.0	0.4	1.6	97.1	1.4
イオンモール香椎浜同友店会	463	91.8	6.5	0.4	0.2	1.1	98.3	0.6
香椎商工連盟	506	92.5	4.3	1.2	-	2.0	96.8	1.2
箱崎商店連合会	88	87.5	9.1	-	1.1	2.3	96.6	1.1
協同組合フレンドショップしろはま	49	100.0	-	-	-	-	100.0	0.0
名島商工連合会	47	89.4	10.6	-	-	-	100.0	0.0
若宮商店会	29	89.7	10.3	-	-	-	100.0	0.0
和白商工連合会	242	74.8	16.5	4.5	4.1	-	91.3	8.6
上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	329	83.6	13.1	0.6	0.3	2.4	96.7	0.9
キャナルシティOPA店主会	231	88.3	9.5	0.4	-	1.7	97.8	0.4
竹下商店街振興組合	116	86.2	10.3	0.9	0.9	1.7	96.5	1.8
銀天町商店街振興組合	45	80.0	13.3	4.4	-	2.2	93.3	4.4
博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	269	91.4	7.8	0.4	-	0.4	99.2	0.4
博多バスターミナル商店会	153	90.2	7.8	1.3	-	0.7	98.0	1.3
ゆめタウン博多専門店街	481	78.8	17.0	1.9	1.2	1.0	95.8	3.1
フォレオ博多テナント会	162	95.7	1.2	0.6	-	2.5	96.9	0.6
VIOROテナント会	515	87.8	10.1	0.6	0.4	1.2	97.9	1.0
ソラリアプラザ商店会	148	87.2	10.8	1.4	-	0.7	98.0	1.4
イムズテナント会	101	86.1	11.9	-	2.0	-	98.0	2.0
小笹商店会	232	91.4	4.7	0.4	-	3.4	96.1	0.4
新天町商店街商業(協)	1,447	88.3	8.5	1.1	0.1	2.1	96.8	1.2
ソラリアステージ商店会	182	83.5	13.7	0.5	0.5	1.6	97.2	1.0
イオン笹丘店同友店会	181	83.4	15.5	1.1	-	-	98.9	1.1
天神コア名店会	108	93.5	4.6	0.9	-	0.9	98.1	0.9
天神地下街商店会	723	92.8	6.1	0.6	0.3	0.3	98.9	0.9
唐人町商店街振興組合	184	86.4	8.7	1.6	0.5	2.7	95.1	2.1
平尾商工連合会	299	81.6	13.0	3.3	-	2.0	94.6	3.3
みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	92	71.7	18.5	5.4	-	4.3	90.2	5.4
六本松商店連合会	132	87.1	11.4	-	1.5	-	98.5	1.5
井尻商店街振興組合	86	90.7	7.0	1.2	-	1.2	97.7	1.2
大橋商店街連盟	80	80.0	13.8	1.3	-	5.0	93.8	1.3
大橋西鉄名店街	384	92.7	5.2	-	-	2.1	97.9	0.0
高宮商店街振興組合	495	90.1	6.7	0.6	1.0	1.6	96.8	1.6
長住大通り商店街,上長尾名店街	361	88.6	8.0	1.4	0.3	1.7	96.6	1.7
柳瀬町商店連合会	165	94.5	1.2	-	-	4.2	95.7	0.0
愛ゆうせん通り商店街	51	90.2	5.9	-	-	3.9	96.1	0.0
花みずき通り商店街	159	84.3	11.9	0.6	-	3.1	96.2	0.6
西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	405	89.1	7.2	1.7	-	2.0	96.3	1.7
西新オレンジ通り商店組合	62	91.9	4.8	3.2	-	-	96.7	3.2
野芥商工連盟	273	86.1	9.9	1.1	-	2.9	96.0	1.1
藤崎商店街組合	323	87.6	10.5	0.6	0.3	0.9	98.1	0.9
イオンモール福岡伊都店同友店会	270	87.0	9.6	1.1	0.7	1.5	96.6	1.8
壱岐・野方商店連合会	175	90.3	7.4	0.6	0.6	1.1	97.7	1.2
今宿商工業協同組合	176	92.0	5.7	0.6	-	1.7	97.7	0.6
えきマチ1丁目姪浜商店会	63	90.5	4.8	1.6	-	3.2	95.3	1.6
下山門商店会	22	54.5	40.9	-	-	4.5	95.4	0.0
周船寺商工連合会	245	89.4	8.6	0.8	0.4	0.8	98.0	1.2
イオンマリナタウン同友店会	160	86.9	11.9	0.6	-	0.6	98.8	0.6
姪浜商店会連合会	176	89.8	8.5	1.1	0.6	-	98.3	1.7
早良商工会	328	91.2	7.0	-	-	1.8	98.2	0.0
志賀商工会	64	87.5	9.4	1.6	-	1.6	96.9	1.6