

第3章 消費喚起効果

1. アンケート結果による消費喚起効果の推計

プレミアム付商品券発行による消費効果は **25 億 95 百万円**

そのうち、新たな消費喚起効果は **13 億円**

問8 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書き下さい。なお、商品券の利用期間が残っている場合は、予定を含めてお答え下さい。

【アンケート調査結果（12,077人）】

	商品券で支払	c 追加現金等で支払
a 普通に購入していた商品	238,757,000 円(55.3%)	-
b 商品券がきっかけ	193,295,000 円(44.7%)	46,521,000 円（10.8%）
d 合計	432,052,000 円	-

※割合は商品券合計金額から算出：a/d=55.3%、b/d=44.7%、c/d=10.8%

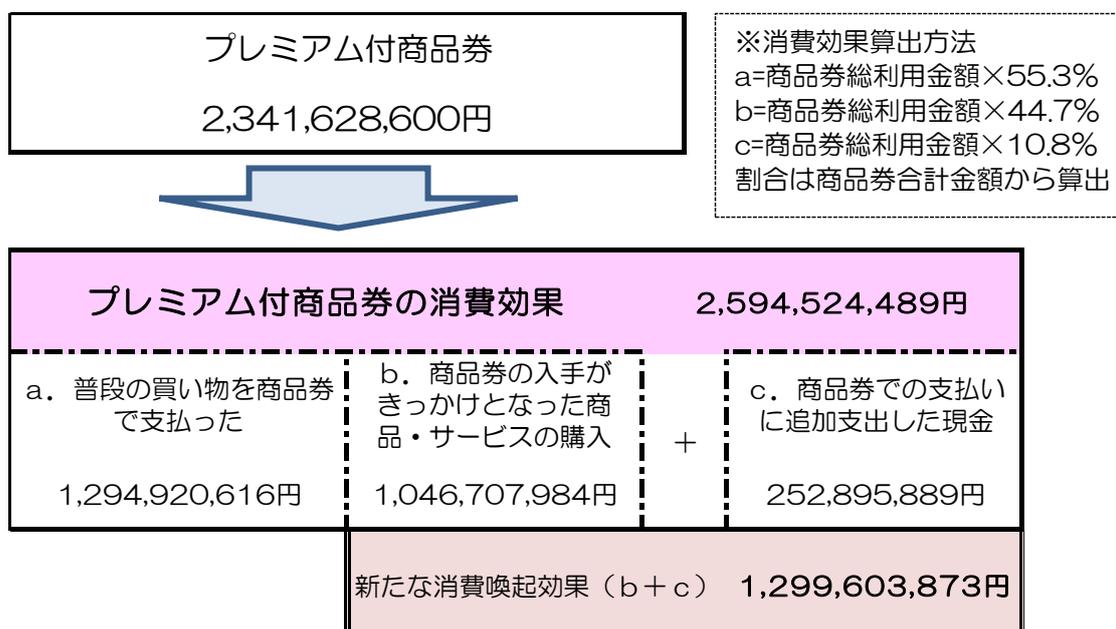
【総利用金額】

プレミアム付商品券 総利用金額	2,341,628,600 円
--------------------	-----------------

※総利用金額はP4 商工会・商店街計から算出

【消費喚起効果】

※アンケート調査結果の割合から総利用金額を乗じて消費効果を算出



2. 商店街別売上指数による効果検証（福岡市独自調査）

プレミアム付商品券利用期間における対前年比の売上指数は**平均で103.1**。
また、42の商工会・商店街で売上指数が100を超える（84.0%）。

【商工会・商店街別 売上指数による効果検証】

※商品券利用期間における各取扱店の売上の状況を取扱店毎に算出し、平均を商工会・商店街等の売上指数とした。前年同期間の売上を100とした場合の商品券利用期間の売上指数である。

連番	商工会・商店街	売上指数 (対前年比)
1	イオンモール香椎浜同友店会	107.0
2	香椎商工連盟	102.2
3	箱崎商店連合会	103.1
4	協同組合フレンドショップしろはま	100.7
5	名島商工連合会	104.9
6	若宮商店会	108.0
7	和白商工連合会	107.5
8	上川端商店街(振),川端中央商店街(振)	100.7
9	キャナルシティOPA店主会	113.3
10	竹下商店街振興組合	99.7
11	銀天町商店街振興組合	102.0
12	博多駅ビル商店会,朝日地下センター商店会	78.5
13	博多バスターミナル商店会	104.6
14	ゆめタウン博多専門店街	104.9
15	フォレオ博多テナント会	99.4
16	VIOROテナント会	101.3
17	ソラリアプラザ商店会	110.7
18	イムズテナント会	99.8
19	小笹商店会	103.6
20	新天町商店街商業(協)	106.4
21	ソラリアステージ商店会	102.8
22	イオン笹丘店同友店会	98.4
23	天神コア名店会	109.7
24	天神地下街商店会	103.6
25	唐人町商店街振興組合	106.6
26	平尾商工連合会	105.2
27	みなと銀座商店街振興組合,大手門商店街,西公園商工連盟	104.2
28	六本松商店連合会	100.7
29	井尻商店街振興組合	104.5
30	大橋商店街連盟	100.7
31	大橋西鉄名店街	99.0
32	高宮商店街振興組合	102.3
33	長住大通り商店街,上長尾名店街	113.8
34	柳瀬町商店連合会	100.4
35	愛ゆうせん通り商店街	162.6
36	花みずき通り商店街	101.4
37	西新中西商店街組合,西新中央商店街,高取商店街振興組合	113.0
38	西新オレンジ通り商店組合	104.5
39	野芥商工連盟	105.4
40	藤崎商店街組合	105.7
41	イオンモール福岡伊都店同友店会	100.8
42	壱岐・野方商店連合会	100.9
43	今宿工業協同組合	114.4
44	えきマチ1丁目姪浜商店会	90.4
45	下山門商店会	93.9
46	周船寺商工連合会	102.4
47	イオンマリナタウン同友店会	106.7
48	姪浜商店会連合会	100.2
49	早良商工会	105.8
50	志賀商工会	101.4
	平 均	103.1

※ は売上指数100を超える。

商工会・商店街の各店舗について、売上指数が100を超える店舗と、100以下の店舗に分類したところ、売上指数が100を超える店舗は全体では47.0%である。
また、商工会・商店街別の詳細は以下のとおり。

【商工会・商店街別 売上指数が100を超える店舗の割合】

