

目次

第1章	調査の概要	1
1.	調査の目的	1
2.	調査設計と回収結果	1
3.	調査結果の見方	1
4.	商工会・商店街別の回収状況	2
5.	商工会・商店街別の商品券発行枚数・金額等の詳細	3
第2章	調査結果	5
1.	回答者の基本属性	5
2.	プレミアム付商品券の購入状況等	6
(1)	プレミアム付商品券を購入した商工会・商店街の利用頻度	6
(2)	プレミアム付商品券がなかった場合の消費行動	8
(3)	プレミアム付商品券の購入金額	10
(4)	プレミアム付商品券の販売を知った方法	13
(5)	プレミアム付商品券の購入回数	15
(6)	プレミアム付商品券の主な利用店舗	17
(7)	利用したことがない店舗の利用有無	19
3.	商品券で購入した商品	21
(1)	商品券がきっかけとなった商品・サービス購入の有無	21
(2)	商品券がきっかけで購入した商品・サービスの詳細	23
(3)	購入した高額商品・サービス	28
4.	プレミアム付商品券の評価	29
(1)	商品券の取扱店が多く、日々の買物に便利である	29
(2)	商品券があることで商工会・商店街で買い物をするようになる	31
(3)	商品券の有効期限は適当である	33
(4)	商品券により、少し我慢していた買物ができるようになる	35
(5)	プレミアム付商品券の販売が、今後もあれば購入したい	37
第3章	消費喚起効果	39
1.	アンケート結果による消費喚起効果の推計	39
2.	商店街別売上指数による効果検証（福岡市独自調査）	40
第4章	総括	42
第5章	調査票	44
1.	プレミアム付商品券利用実態に関するアンケート調査	44
2.	売上指数による効果検証調査（福岡市独自調査）	48