

障がい者活躍NEXT

ご存知ですか？

現状と課題

その1

障がい者の工賃・給料が低い

その2

障がい者施設での受注が低迷

その3

障がい者施設商品の販売力・営業力が不足

福岡市の強み

その1

障がい者の就労を支援する多様な事業所が存在

福岡市の取り組み

障がい者の工賃アップの環境づくり

障がい者の社会参加があちこちで見られる街って、世界中の尊敬の的！



① 障がい者の就労意欲・技能の向上推進



ときめきプロジェクト



② 障がい者の社会参加を推進する魅力ある多様なしごとの開拓



福岡市のNEXT!

働く障がい者が
輝く個性ある
モデル都市



循環のまちNEXT



福岡市のNEXT!

ごみを
減らし
活かす
「3Rシティ」



ご存知ですか?

現状と課題

その1

人口増加や
景気好転に伴う
ごみの増加

福岡市の強み

その1

ごみ減量・
リサイクルへの
市民・事業者の
意識の高まり

福岡市の取り組み

3R(スリーアール)の推進

- ごみを減らすこと Reduce(リデュース)
- くり返し使うこと Reuse(リユース)
- 資源として再利用すること Recycle(リサイクル)

① マイバックやマイボトルを 持ち歩いてごみをリデュース



② タンスやいすなどの粗大ごみをリユース



③ 古紙や食品ごみのリサイクル施設を誘致



高い環境意識で福岡の未来を支える

エネルギーNEXT



ご存知ですか？

現状と課題

その1

再生可能エネルギーなどの活用や省エネルギーの取組み推進のニーズの高まり

その2

国による電力システム改革の推進
(H28～ 電力小売自由化)

福岡市の強み

その1

福岡発の先端技術を生み出す産学官連携の土壌が充実

福岡市の取り組み

① エネルギー利用の最適化

■再生可能エネルギーやエネルギーマネジメントシステムを導入した施設等環境負荷の低い都市インフラの整備促進



② 市役所での電力売買方法の見直しや、エネルギーマネジメントシステム導入



③ 太陽光、バイオマス、ごみ発電、水素など新たな地域エネルギーの活用を促進



福岡市のNEXT!

エネルギーを
“創る”
“賢く使う”
そして
“快適に過ごす”
まちへ



モラル・マナーNEXT

ご存知ですか？

現状と課題

その1

モラル・マナーに対する市民の満足度が低い

その2

モラル・マナー向上のための福岡市の取り組みが知られていない

福岡市の強み

その1

モラル・マナー向上のための活動に興味がある市民が多い

その2

助け合いに共感できる市民が多い

福岡市の取り組み

1 市民の自主的な活動の支援

- 家庭、地域、学校、職場などにおける様々な活動の支援
- 将来の安全安心を担う子どもたちの育成

落書き消し活動



安全安心少年隊



2 市民・企業・団体と一体となった取組

- モラル・マナー向上市民運動の日(10月1日)を中心としたキャンペーン
- 自転車安全教室・自転車安全利用の日(毎月8日)のキャンペーン、飲酒運転撲滅大会(8月25日)の開催など

自転車安全利用の啓発



清掃活動



福岡市のNEXT!

住む人も、
訪れる人も、
快適に
過ごせるまち

スタートアップNEXT



ご存知ですか？

現状と課題

その1

国家戦略特区の指定で、国内外からの注目が集まり、創業・第二創業への機運が上昇

その2

住みやすく、オフィス賃料が安いなど良質なビジネス環境

その3

若者や女性、学生が多いなど、クリエイティブ関連産業との親和性が高い

その4

子どものチャレンジ精神、自己肯定感の高い人材の育成の機運が高まっている

福岡市の取り組み

① スタートアップ企業の成長や新たな産業の創出を推進

スタートアップカフェ



IoT



ストリートパーティ



② 産学官連携で、イノベーションを創出

福岡市産学連携
交流センター



③ クリエイティブ関連産業を振興

福岡アジアパーティ



④ 子どもたちが夢や目標、希望を持って取り組むことができるよう、チャレンジマインドを育成

チャレンジマインド教育事業



ふくおか立志
応援文庫



福岡市のNEXT!

ふくおか ドリーム

夢を実現できる スタートアップ& クリエイティブ シティ



国際ビジネスNEXT

ご存知ですか？

現状と課題

その1

国内需要の縮小と新興国の経済成長、急激な市場拡大

その2

国際ビジネスを行う上で必要な情報やグローバル人材育成・確保の機会が少ない

その3

福による官民連携のインフラ輸出拡大の推進(経協インフラ戦略会議H25.3設置)

福岡市の強み

その1

福岡市は上下水道や環境分野で培った技術・ノウハウを活用し国際貢献を推進

福岡市の取り組み

1 地場企業の国際ビジネスのスタートアップ・拡大の支援

プレイヤー発掘

重点分野(食)

重点分野(クリエイティブ)



■戦略地域への重点的な取り組み
(台北、香港、バンコク、シンガポール、上海、釜山等)

2 国際貢献を通じた、地場企業の海外展開推進(海外案件受注、拠点進出)



3 国際ビジネスで活躍するグローバル人材の育成・確保

- 研修・セミナー等を通じたグローバル人材の育成
- グローバル人材の卵である留学生とのネットワーク強化と定着促進

福岡市のNEXT!

グローバルに活躍する
企業と人が集うまち
国際ビジネスのハブを目指して



観光MICE NEXT

ご存知ですか?

現状と課題

その1

福岡には、磨けばさらに光る歴史・文化・食・自然・祭り等の観光資源がたくさんある

その2

外国人入国者数が急速に増加している現状を踏まえ、飲食・宿泊・商業・運輸における外国語対応が求められている。より多くの外国語での情報発信が求められている

その3

MICEの誘致・受入の強化のため、新たな施設整備を進めるとともに、MICEのワンストップ組織「Meeting Place Fukuoka」を中心とした民間との連携強化が求められている

福岡市の取り組み

① 世界中の人々をひきつける、福岡ならではの「魅力づくり」

■ 鴻臚館・福岡城・志賀島(金印)などの歴史、自然、山笠などの祭り、文化施設(美術館・博物館・アジア美術館など)などの魅力磨き上げ



② 戦略的な「インバウンドプロモーション」と外国語対応した「快適なおもてなし環境づくり」

■ 10言語での情報発信やニーズに合わせたシティプロモーション
■ 飲食・宿泊・商業施設での外国語対応とWi-Fi環境整備、大型バスの駐車場確保などのおもてなし環境づくり

③ グローバルMICE都市づくり

■ ウォーターフロント地区でのMICE施設の一体的整備による国内を代表するMICE拠点の形成と誘致促進
■ 民間プレーヤーを巻き込んだMICEムーブメント
■ 産業重点分野(次世代技術、食、クリエイティブなど)のマッチング促進

福岡市のNEXT!

時を忘れる
おもてなし!
誰もが楽しめる
「観光都市・福岡」

～観光客がまた
来たくなるまち～

