

# 9 イベントのお知らせ

イベントは、様々な地域でたくさん開催されています。その中で大事なのが来てもらうための「広報」と来てもらった方々の「リピート」。多くの人に来てもらいつつ仲間を増やしていきましょう。

## チェックリスト

- どんな人をターゲットにするかイメージしていますか？
- 広報の手段は決めていますか？
- 企画内容は決まりましたか？
- 広報のスケジュールはできていますか？
- また来てもらえるような取り組みはしていますか？

## <広報の手段>

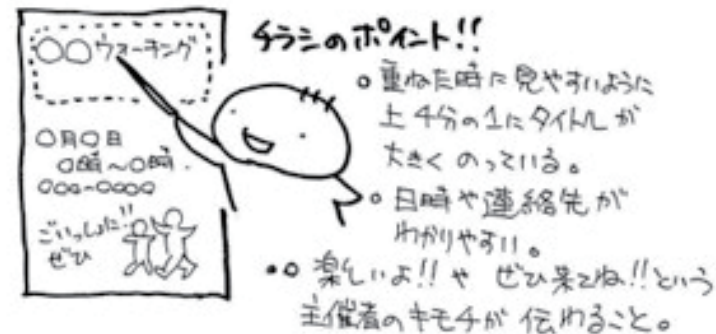
一口に広報と言っても様々な手段がありますので、イベントにあった広報手段をとることをおすすめします。

**チラシ** 公民館に置いてもらったり手渡したりできて身近な仲間集めには効果的。お金をかけて凝ったものをつくるより手作りチラシからはじめてみては？  
**コスト**：紙代や印刷代 **対象**：全年齢 **備考**：身近に得意な人はいませんか？

**メール配信** 申込みのときに記入してもらえば、今までの参加者に対して一斉に連絡できるツールです。回数を重ねるごとに案内できる人が増えていきます。  
**コスト**：無料 **対象**：若者～ **備考**：個人情報の取り扱いに注意。（「Bcc」で送信する等）

**HP** ホームページ（HP）やブログに掲載しておくことで、検索で見つけてもらえます。タイトル・年月日・場所を忘れずに入れましょう。  
**コスト**：無料～ **対象**：若者～ **備考**：根気よく続けることが大事。

**FB** Facebook（FB）では登録している友達に紹介することができます。「イベント」作成や「招待機能」などをうまく使いこなしましょう。  
**コスト**：無料 **対象**：若者～ **備考**：顔写真の扱いは参加者と話しましょう。



## <ワンポイントアドバイス>

- \* **リピーターを増やすには？**  
 また来てもらうようにすることも大事なことです。参加者の名前を覚えて、会話の中で呼ぶようにしましょう。参加してくれたことに感謝することも忘れずに。
- \* **お茶、お菓子がでると？**  
 歩くことが目的ですが、その中で地元の食べ物や飲み物を出すことで、印象的な思い出に。準備しておくも途中寄るもよし。お菓子屋さんなどにコダワリポイントを話してもらうのもいいですね。
- \* **一言でも話そう！**  
 イベントで歩くことは、大勢の人と一緒に歩くことも魅力の一つ。シャイな人がいたら積極的に話しかけてみましょう。ただし思いに浸っていることもありますので、様子をみながら。