

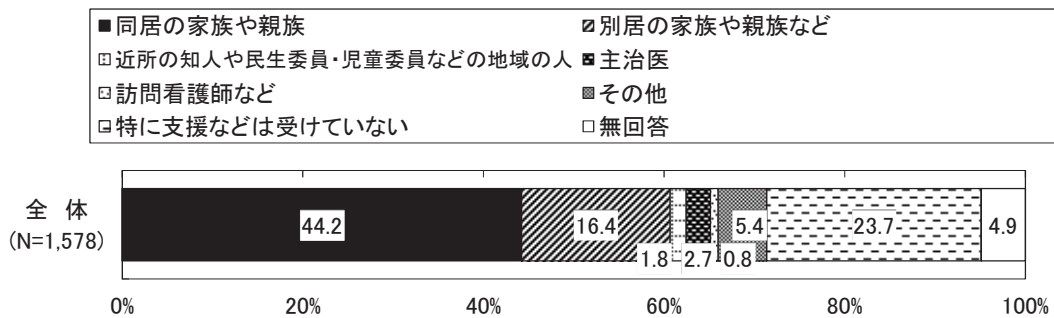
第6章 介護保険在宅サービス未利用者調査

1. 日常生活について

(1) 日常生活の支援者

問 15 あなたは日常生活の支援を、どなたから受けていますか。(〇は1つ)

【日常生活の支援者】



日常生活の支援者は、「同居の家族や親族」が 44.2%、「別居の家族や親族など」が 16.4%となっている一方、「特に支援などは受けていない」が 23.7%となっている。

【日常生活の支援者×性別・年齢別・世帯構成別・要介護度別】

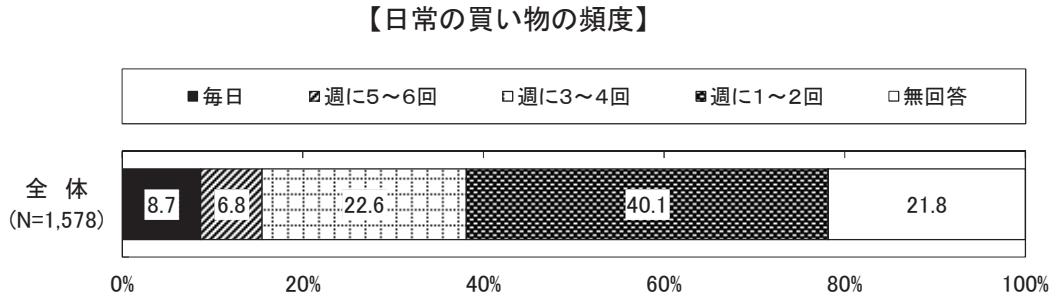
		(%)									
		回答数	同居の家族や親族	別居の家族や親族など	児童委員などの地域の人・近所の知人や民生委員	主治医	訪問看護師など	その他	ない	特に支援などは受けていない	無回答
全 体		1,578	698	259	29	42	12	86	374	78	
		100.0	44.2	16.4	1.8	2.7	0.8	5.4	23.7	4.9	
性別	男性	539	49.0	13.9	0.9	2.4	0.7	5.2	22.6	5.2	
	女性	994	41.0	18.3	2.3	2.8	0.8	5.7	24.2	4.7	
年齢別	60～64歳	60	71.7	6.7	-	3.3	3.3	6.7	5.0	3.3	
	65～69歳	91	42.9	9.9	1.1	2.2	3.3	11.0	23.1	6.6	
	70～74歳	168	48.8	7.7	1.2	3.0	0.6	5.4	27.4	6.0	
	75～79歳	274	43.8	12.0	2.9	2.2	0.7	2.9	31.0	4.4	
	80～84歳	400	42.3	20.5	2.5	2.3	0.5	3.3	25.5	3.3	
	85～89歳	358	38.3	21.2	1.4	2.5	0.6	6.7	24.3	5.0	
	90歳以上	193	46.1	20.7	1.6	3.6	-	8.3	12.4	7.3	
世帯構成別	単身世帯	412	4.4	37.1	4.4	4.4	1.2	8.3	35.4	4.9	
	夫婦のみ世帯	555	49.2	14.8	1.4	2.0	1.1	3.2	24.7	3.6	
	二世帯同居世帯	340	72.6	3.8	0.6	1.8	0.3	3.5	12.6	4.7	
	三世帯同居世帯	74	74.3	2.7	-	4.1	-	5.4	8.1	5.4	
	その他	131	53.4	3.8	0.8	1.5	-	9.9	24.4	6.1	
要介護度別	要支援1	609	38.4	20.0	2.0	2.1	0.8	2.5	31.9	2.3	
	要支援2	251	53.8	16.7	2.8	1.2	0.4	2.8	19.5	2.8	
	要介護1	206	51.0	21.4	1.5	1.9	1.0	5.8	12.6	4.9	
	要介護2	108	57.4	13.0	0.9	1.9	2.8	10.2	10.2	3.7	
	要介護3	78	57.7	9.0	2.6	3.8	-	10.3	7.7	9.0	
	要介護4	64	42.2	6.3	1.6	14.1	1.6	9.4	6.3	18.8	
	要介護5	87	34.5	10.3	-	5.7	-	21.8	11.5	16.1	
	わからない	82	29.3	11.0	1.2	1.2	-	6.1	50.0	1.2	

世帯構成別にみると、単身世帯では「別居の家族や親族など」の割合が高くなっている。また、二世帯同居世帯、三世帯同居世帯では「同居の家族や親族」の割合が他と比べて高くなっている。

要介護度別にみると、要支援2、要介護1～3では「同居の家族や親族」の割合が5割を超えているが、要支援1、要介護5では3割台となっている。

(2) 日常の買い物の頻度

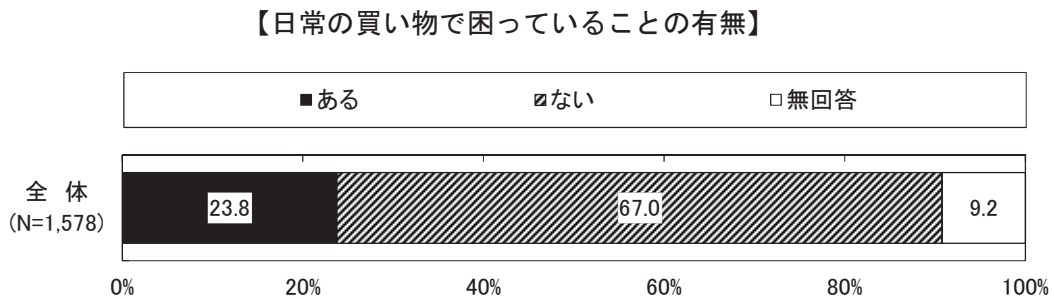
問 16 食料や日用品の買い物には、どれくらいの頻度で行っていますか。(〇は1つ)



日常の買い物の頻度は、「週に1~2回」が40.1%で最も高く、次いで「週に3~4回」が22.6%、「毎日」が8.7%となっている。

(3) 日常の買い物で困っていることの有無

問 17 食料や日用品の買い物で、困っていることはありますか。(〇は1つ)



日常の買い物で困っていることの有無は、「ある」が23.8%、「ない」が67.0%となっている。

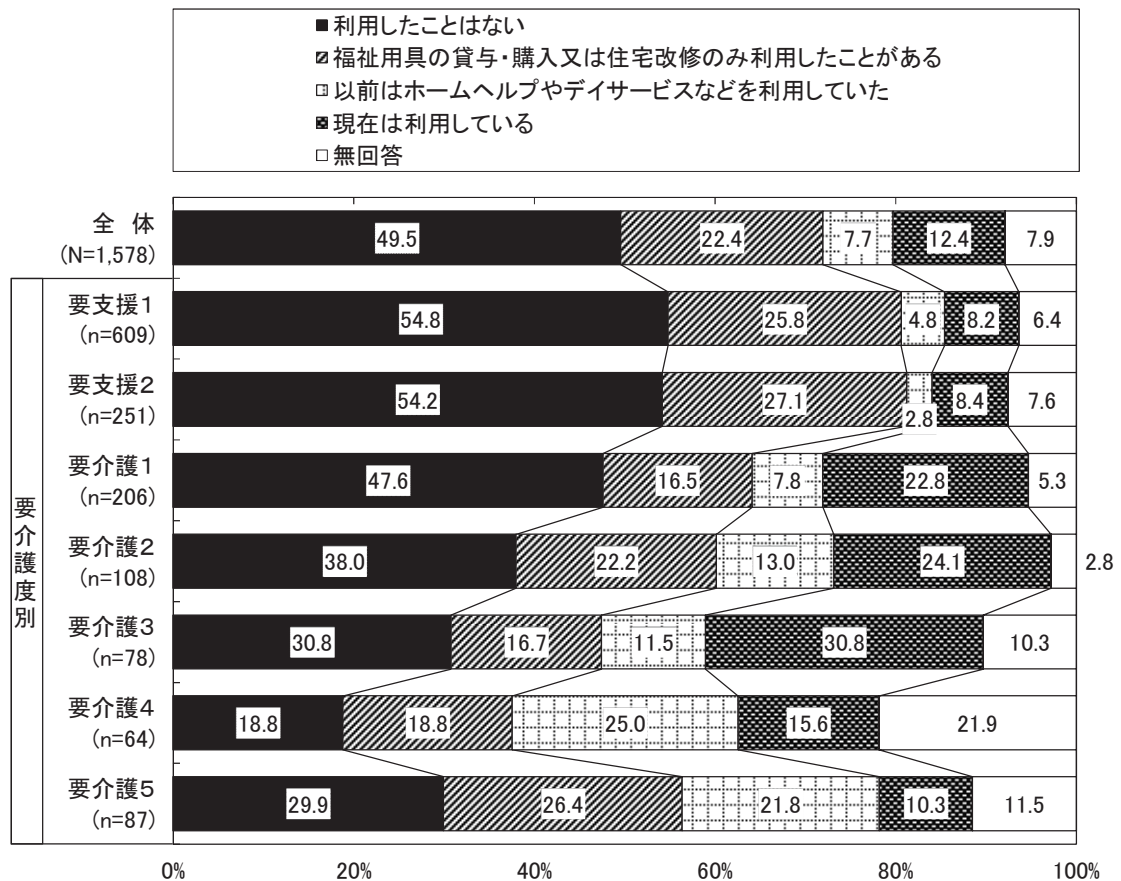
2. 介護保険サービスについて

(1) 介護保険の在宅サービスの利用状況

① 介護保険の在宅サービスの利用経験

問 20 あなたは、介護保険の在宅サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

【介護保険の在宅サービスの利用経験×要介護度別】



介護保険の在宅サービスの利用経験は、「利用したことはない」が49.5%で最も高く、次いで「福祉用具の貸与・購入又は住宅改修のみ利用したことがある」が22.4%となっている。

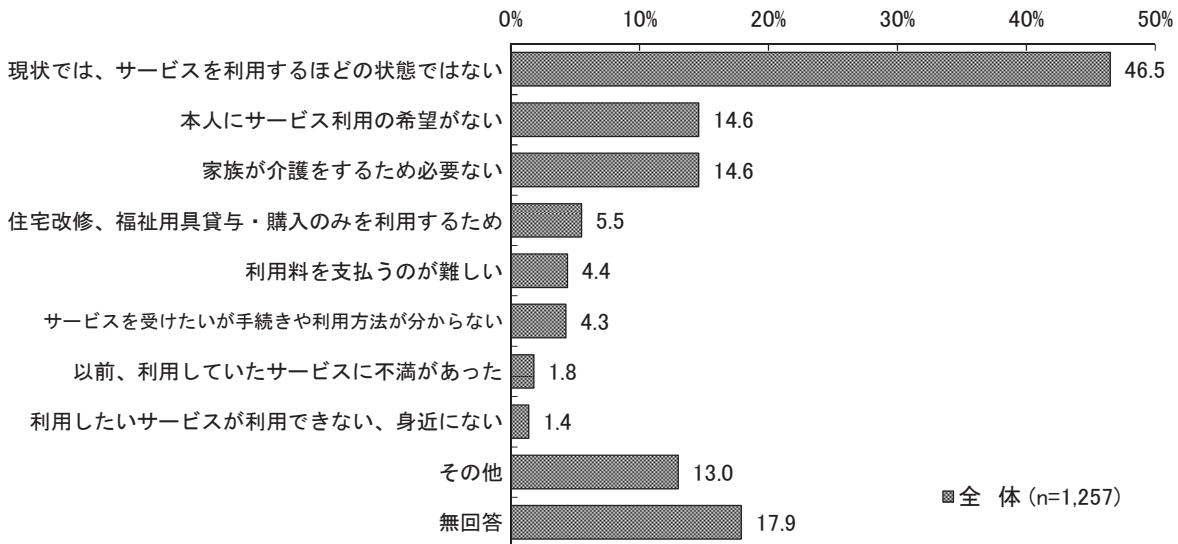
要介護度別にみると、「利用したことはない」の割合は、要介護度が軽くなるほど高くなる傾向があり、要支援1で54.8%、要支援2で54.2%となっている。

② 介護保険の在宅サービスを利用していない理由

【問 20 で「1. ～3.」と答えた方にうかがいます】

問 20-1 現在、介護保険サービス（福祉用具の貸与・購入、住宅改修以外）を利用していない理由は何ですか。（〇はいくつでも）

【介護保険の在宅サービスを利用していない理由】

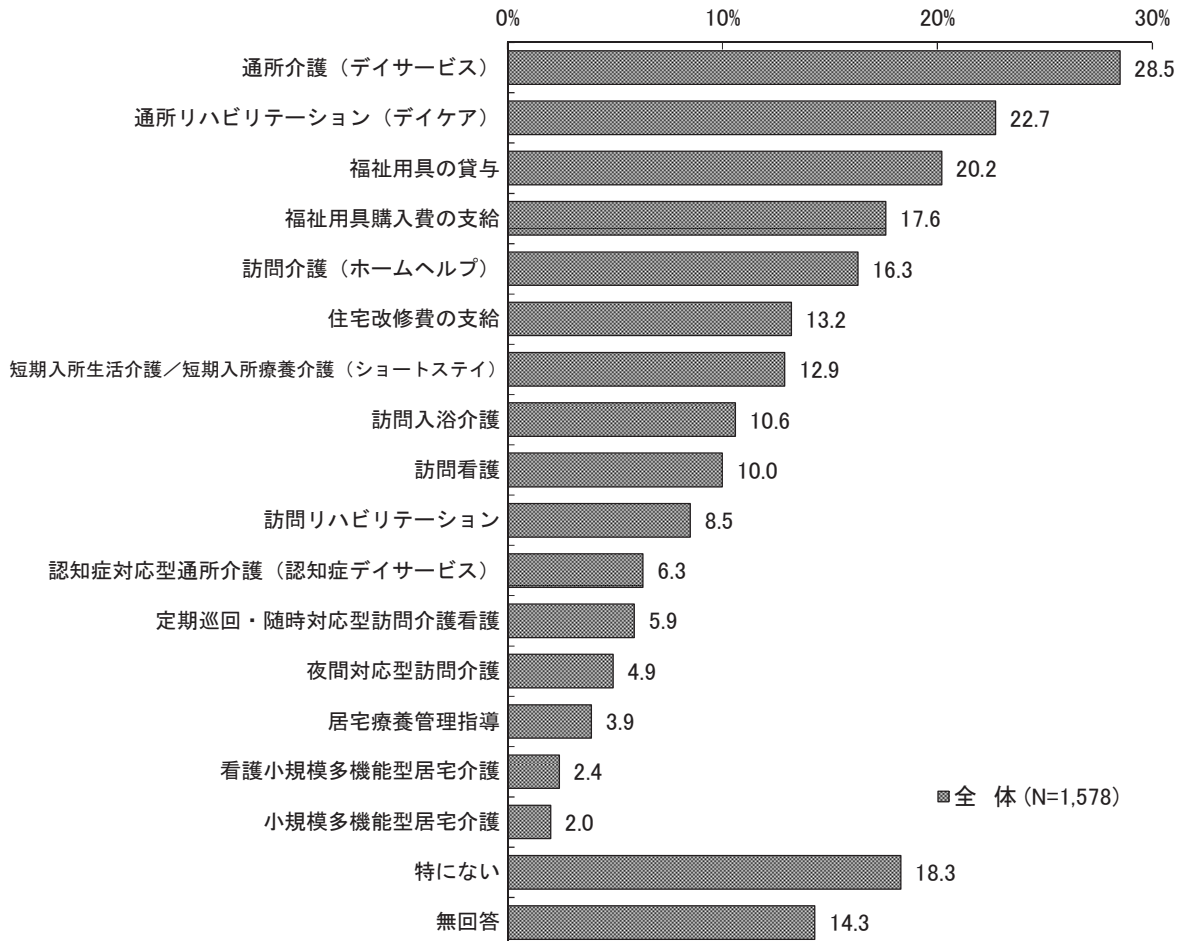


介護保険の在宅サービスを利用していない理由は、「現状では、サービスを利用するほどの状態ではない」が 46.5%で最も高く、次いで「本人にサービス利用の希望がない」「家族が介護をするため必要ない」がともに 14.6%、「その他」が 13.0%となっている。

(2) 今後利用したい介護保険の在宅サービス

問 21 今後、在宅で介護保険のサービスを利用するとしたら、どのサービスを利用したいですか。(〇はいくつでも)

【今後利用したい介護保険の在宅サービス】

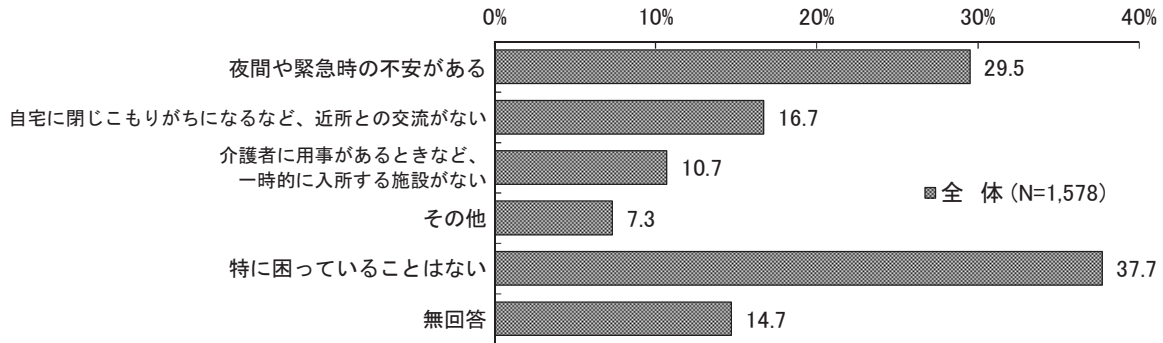


今後利用したい介護保険の在宅サービスは、「通所介護 (デイサービス)」が 28.5% で最も高く、次いで「通所リハビリテーション (デイケア)」が 22.7%、「福祉用具の貸与」が 20.2% となっている。

(3) 在宅で生活する上で困っていること

問 22 現在、在宅で生活する上で、どのようなことに困っていますか。(〇はいくつでも)

【在宅で生活する上で困っていること】



在宅で生活する上で困っていることは、「特に困っていることはない」が 37.7%で最も高く、次いで「夜間や緊急時の不安がある」が 29.5%、「自宅に閉じこもりがちになるなど、近所との交流がない」が 16.7%となっている。

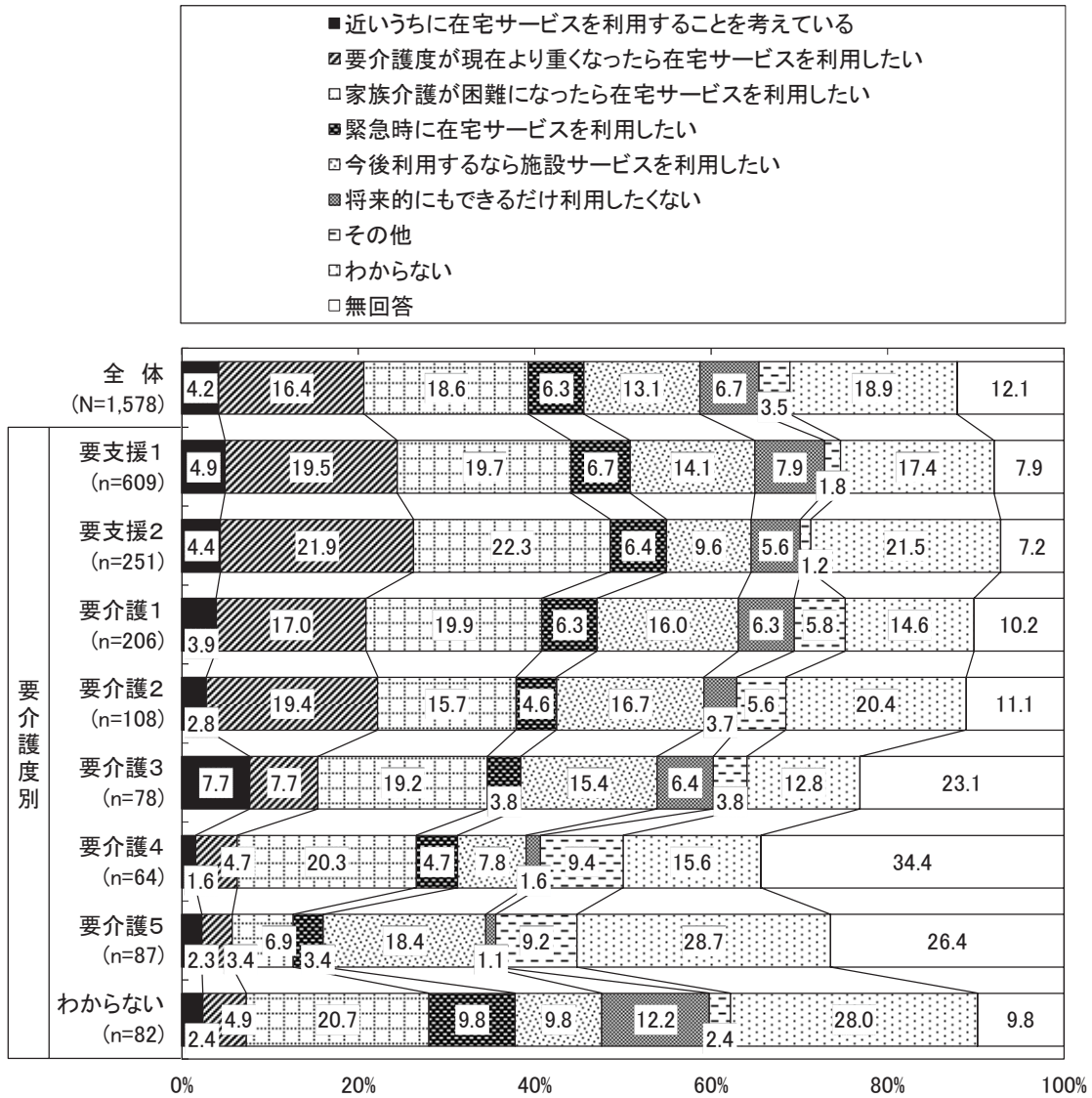
【在宅で生活する上で困っていること×要介護度別】

		(%)						
	回答数	夜間や緊急時の不安がある	自宅に閉じこもりがちになるなど、近所との交流がない	施設が、ない	介護者、に用事があるとき	その他	特に困っていることはない	無回答
全体		1,578	466	263	169	115	595	232
		100.0	29.5	16.7	10.7	7.3	37.7	14.7
要介護度別	要支援 1	609	30.4	13.8	8.7	6.2	44.5	9.9
	要支援 2	251	30.7	17.1	8.4	4.8	43.4	10.4
	要介護 1	206	31.1	26.7	14.6	3.9	31.1	15.5
	要介護 2	108	36.1	28.7	25.9	9.3	23.1	11.1
	要介護 3	78	34.6	17.9	11.5	11.5	25.6	20.5
	要介護 4	64	21.9	9.4	17.2	9.4	12.5	45.3
	要介護 5	87	17.2	6.9	5.7	23.0	23.0	34.5
わからない	82	19.5	13.4	3.7	7.3	56.1	9.8	

(4) 今後の介護サービスの利用意向

問 23 今後の介護サービスの利用についてどのように考えていますか。(〇は1つ)

【今後の介護サービスの利用意向×要介護度別】



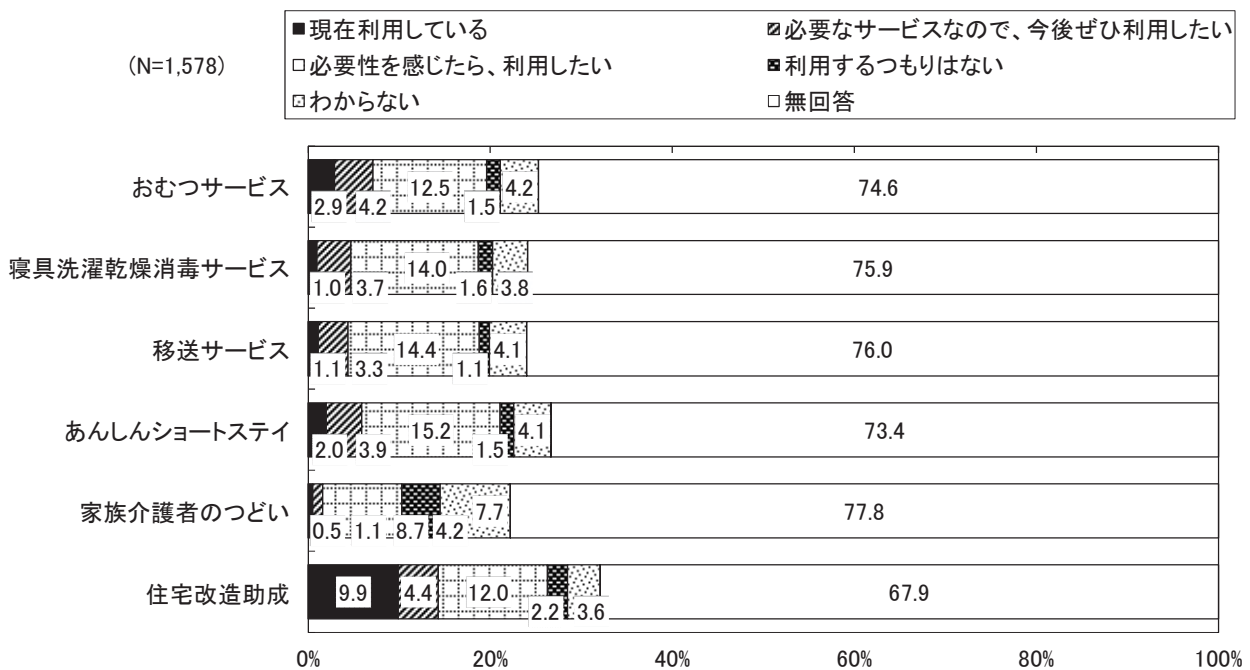
今後の介護サービスの利用意向は、「家族介護が困難になったら在宅サービスを利用したい」が18.6%で最も高く、次いで「要介護度が現在より重くなったら在宅サービスを利用したい」が16.4%、「今後利用するなら施設サービスを利用したい」が13.1%となっている。

3. 現在の高齢者サービスについて

(1) サービスの利用状況・利用意向

問 37 あなたは、以下のサービスを利用したことがありますか。また、現在利用していない場合は、今後利用したいと思いますか。(項目ごとに○は1つ)

【サービスの利用状況・利用意向】



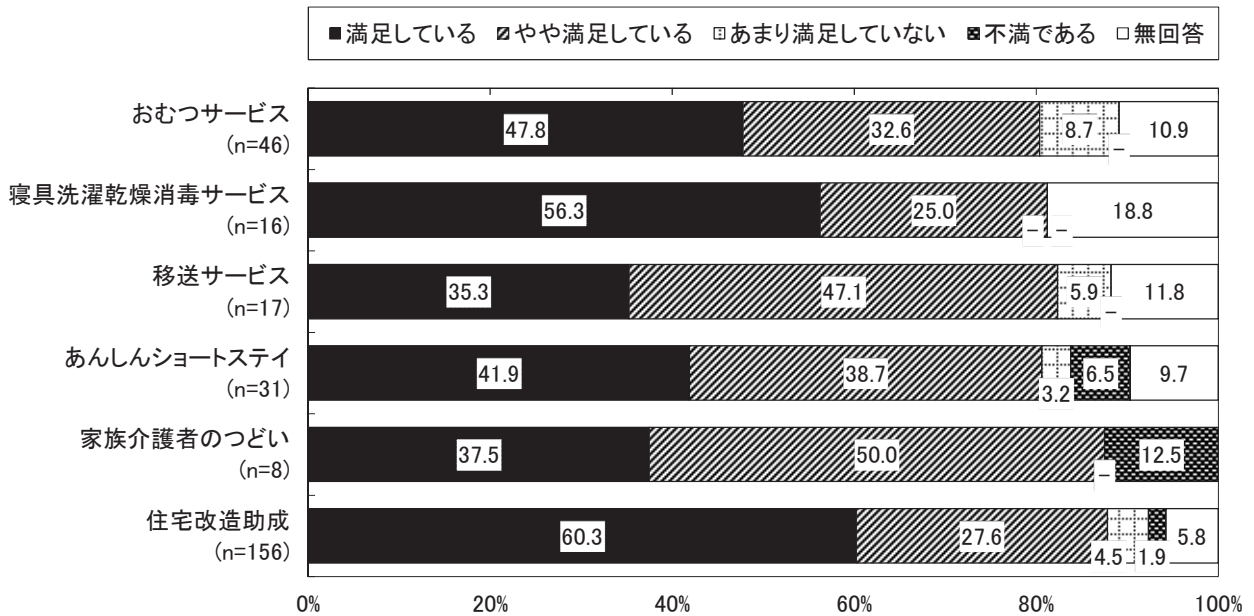
サービスの利用状況では、「現在利用している」の割合は「住宅改造助成」が9.9%で最も高くなっている。

サービスの利用意向では、「必要なサービスなので、今後ぜひ利用したい」と「必要性を感じたら、利用したい」を合計した割合は、「あんしんショートステイ」が19.1%で最も高くなっている。

(2) サービスの満足度

問37 さらに、サービスを現在利用している場合は、それに対する満足度はいかがですか。
(項目ごとに〇は1つ)

【サービスの満足度】



サービスの満足度をみると、「満足している」と「やや満足している」を合わせた『満足』の割合は、どのサービスでも8割を超えている。