



インターネット通信販売の落とし穴 ～注文前に利用条件等をしっかり確認しましょう～

事例①

「初回無料」の商品をお試しと思い注文したら、4回の定期購入が条件で、無料なのは1回目だけだった。ホームページには定期購入との記載はあったが、注文時は気付かなかった。2回目に届いた商品はまだ未開封で4回も必要ないのでクーリング・オフしたい。

事例②

インターネットで布団カバーを注文したつもりが、間違って布団を注文していた。事業者の商品を間違えて注文したので交換して欲しいと連絡したが、返品・交換は受け付けないと言われた。

事例③

インターネットでスニーカーを注文したが、化粧ポーチが届いた。ホームページに記載されている事業者の問い合わせメールアドレスに連絡はしているが返信がなく、電話番号や住所は記載されていないのでわからない。



アドバイス

通信販売は、クーリング・オフの対象外です!

事例①②のように「定期購入が初回無料の条件だったことに気付かなかった」、「間違って注文してしまった」場合でも、通信販売はクーリング・オフが適用されないため、事業者が利用条件や返品・交換に関するルールを設けている場合は、そのルールに従うことになります。注文前には、必ず購入条件や返品特約を確認し、商品を選択する際も選んだ商品・個数に間違いはないかをしっかりと確認することが大切です。

詐欺的なサイトに注意しましょう!

事例③のように「全く違う商品が届いた」や「代金を支払ったのに商品が届かない」というトラブルがあります。事業者の住所・電話番号の記載がない、支払方法が個人名義の銀行振込のみのサイトの利用は控えましょう。



多発しています!

架空請求・ワンクリック請求はとにかく無視!

心理的不安をおおって連絡をさせ、個人情報を手に入れようとしています。絶対に業者には連絡をしないでください!

