

## エスカレーター安全利用啓発の取り組みについて

エスカレーターの安全利用については、歩行利用による利用者同士の接触を招き、事故につながる恐れがあること等から、平成 22 年度より、利用中の転倒・接触事故等を防止し、お客さまに安心して快適にご利用いただくため、様々な啓発活動を実施している。

### (1) 床面及び手すりへのステッカー表示

平成 24 年度より、駅のエスカレーター乗り口付近に安全利用の床面及び手すりへのステッカー表示（七隈線は手すり横のみ。平成 27 年 9 月に全駅設置完了。）



<空港線ステッカー>



<七隈線ステッカー>



<天神南駅ステッカー>

### (2) 整列乗車やエスカレーター利用マナー向上について職員による呼びかけ

- ① 毎週火曜日の朝ラッシュ時に、博多・天神・天神南の主要 3 駅を交代で職員による呼びかけを実施
- ② 毎月第 2 火曜日の夕方ラッシュ時に、天神駅と天神南駅を交代で職員による呼びかけ及び啓発ティッシュの配布を実施

### (3) 「みんなで手すりにつかまろうキャンペーン」の実施

- ① 実施事業者：鉄道事業者 51 社局，日本エレベーター協会，羽田空港，成田空港，川崎市，千葉市等
- ② 実施期間：平成 29 年 7 月 21 日～8 月 31 日
- ③ 実施内容
  - ・ポスター掲示，ティッシュ配布等
  - 各駅のエスカレーター乗り口付近に掲示
- ④ 福岡市地下鉄でのキャンペーン内容



<ポスターデザイン>

- ア 7 月 21 日及び 8 月 10 日に姪浜・橋本乗務事務所及び交通事業振興会と協働で実施する「合同マナーキャンペーン」で、天神駅（7 月 21 日）及び天神南駅（8 月 10 日）でティッシュ等を配布
- イ 7 月 27 日「駅あいさつ運動」に合わせ，全 35 駅でティッシュを配布

(4) 天神南駅をエスカレーター安全利用モデル駅とし、重点的な啓発及びキャンペーンの実施

①エスカレーター乗り口付近に人感センサー付きスピーカーを設置 (H28.10月)

②電照広告枠の啓発広告リニューアル (H28.10月)

③職員による呼びかけの強化

ア 乗務事務所と合同マナーキャンペーン (年6回程度)

イ 駅員による朝ラッシュ時の呼びかけ

(月1～2回程度乗客サービス課も合同実施)

④エスカレーター安全利用に関するイベント実施

・平成28年11月2日実施

(11月10日の「エレベーターの日」に合わせて実施)

第1部：シンポジウム (120名参加)

第2部：啓発イベント (吉本実優 一日駅長)

※天神南駅コンコースを会場とし実施



<電照広告イメージ>

(5) 空港線・箱崎線のエスカレーター更新工事に合わせ、音声案内による利用マナー啓発放送を導入。

・現在、室見駅6基、藤崎駅1基、大濠公園駅4基、赤坂駅2基、天神駅3基、福岡空港駅4基が稼働。  
今後も順次更新予定。