

8 ソーシャルメディア(ツイッター、フェイスブック)

ツイッターやフェイスブックを通じていただいたご提案をグループ分けをして集約しました。
※実施概要は、第4部(146ページ)をご参照下さい。

1. アジアの架け橋となり、アピール力と課題解決力で世界に出る

- 1-1 アジアとの架け橋による世界進出
- 1-2 外に出る街
- 1-3 課題解決先進都市
- 1-4 アピールによるアジアの中での存在感

2. 交流拠点として様々な言語が飛び交うもてなしの街

- 2-1 アジアとの交流拠点
- 2-2 海外との便利な交通
- 2-3 外国人をも招きもてなしたくなる街
- 2-4 一部の言語だけでなく、様々な言語が飛び交う街

3. 都市機能や制度の成熟による活性化

- 3-1 交通網の発達と成熟による活性化
- 3-2 点から面へ
- 3-3 バブルを起こさないで！
- 3-4 災害に強く柔軟な街
- 3-5 統計による街づくり
- 3-6 福祉サービスの中身が充実した街
- 3-7 交流の妨げにならない制度や自治

4. 食の魅力が向上し新しい特徴的なスポットを市民が案内している

- 4-1 個性と特色に選択と集中
- 4-2 クリエイティブなオリジナリティ
- 4-3 新しく特徴的なスポット
- 4-4 更なる食の魅力向上
- 4-5 イベントによる交流拠点
- 4-6 気軽に観光案内できる市民たち

5. 憩い、対話し、学ぶ、ルール違反のない利他のまち

- 5-1 コミュニティデザインがされている街
- 5-2 ICTを全員が使える距離短縮ツールに
- 5-3 誰でも憩える便利な空間
- 5-4 対話による街づくり
- 5-5 利他と他地域からの学び
- 5-6 犯罪やルール違反のないまち

6. 市民という多様な担い手が実感し誇り学び働き楽しむ街

- 6-1 市民という多様な担い手が支え合う街
- 6-2 市民1人1人が実感を持った魅力ある街
- 6-3 企業や人が行動する
- 6-4 自らを誇り合うことで繋がる街
- 6-5 元気に学び働く市民
- 6-6 スポーツを楽しめる街

7. 自然エネルギー活用 of 庭園都市

- 7-1 田舎と自然を感じる庭園のような都市空間
- 7-2 自然エネルギーの活用

8. 市民が持つ歴史と文化のまちづくり

- 8-1 博多文化など文化によるまちづくり
- 8-2 歴史、文化を持った市民たち
- 8-3 歴史・文化の観光活用
- 8-4 外から見た魅力、内から見た魅力を忘れない都市

9. 子どもと若者に未来を託す

- 9-1 若者と才能に投資する
- 9-2 大学・学生を活用した産業振興
- 9-3 海外を意識した教育拠点
- 9-4 子どもたちの未来に安心する街
- 9-5 子育てしやすい街